

---

© 2005 Ю.И. Тарасов, Н.А. Тумасян

УДК 338:331

ББК 65.9 (2Рос) 24

Т 19

## Основные особенности товара «Труд» в новых условиях хозяйствования

### *Аннотация:*

В статье анализируются отличительные способности рынка труда. Рассматриваются виды рынков труда и факторы, влияющие на формирование рынка труда в сельском хозяйстве.

### *Ключевые слова:*

Способности рынка труда, виды рынков труда, факторы, влияющие на формирование рынка труда.

Основным источником социально-экономического благополучия общества и главным фактором создания материальных и духовных благ человека является труд. Он представляет собой целесообразную деятельность человека, направленную на видоизменение и приспособление предметов природы для удовлетворения своих потребностей. В процессе производства люди взаимодействуют с природой посредством труда, который составляет основу производства и включает в себя четыре момента: сам труд, предмет труда, средства труда и результаты труда.

Труд – способность, дарованная только человеку. Он осуществляется сознательно, т.е. в соответствии с поставленной целью. В труде человек противопоставляет себя природе, относясь к ней как к материалу своей деятельности. У животных отношение к природе принципиально иное. Их поведение основано на инстинктах и сводится к адаптации к той естественной среде, которая их окружает. Человек приспосабливает природу, животные к ней приспосабливаются.

Труд имеет двоякую направленность: первая на материал природы («внешняя»), вторая – на самого человека («внутренняя»). В труде приобретается опыт человека, его знания и умения, возникает и развивается способность создавать материальные блага, т.е. труд является основным условием всей человеческой жизни.

Способность человека к труду носит название рабочей силы. Рабочая сила – это главная способность человека. Из нее вырастает богатство человеческой личности.

Обе направленности труда неразрывно связаны и не существуют друг без друга. Но на протяжении всей истории общества доминировала и продолжает доминировать первая направленность, т.е. труд. Второй принадлежит будущее.

То, на что направлен труд человека, является предметом труда. В подавляющем большинстве предметы труда в современных условиях являются продуктом предшествующего труда: металл на машиностроительных заводах, цемент в строительстве, хлопок на прядильной фабрике, минеральные удобрения в сельскохозяйственном производстве и т.п. В конечном счете, все они черпаются из кладовой природы.

Природа, земля — всеобщие предметы человеческого

труда. Те из них, которые человек находит в самой природе (лес на корню, каменный уголь в недрах земли, рыба в воде и т.п.), правомерно называть первичными. Подвергаясь переработке, с течением времени все более глубокой, они превращаются в сырые материалы или полуфабрикаты. С развитием научно-технической революции появляется возможность создавать качественно новые предметы труда с заранее заданными свойствами, т.е. такие, которые отсутствуют в самой природе. Но и при этом первичной основой остаются земля, природа. Ныне, как и в прошлом, полностью сохраняют силу слова выдающегося английского экономиста Уильяма Нети: труд – отец богатства, земля – его мать.

Человек не может трудиться голыми руками. Для воздействия на предмет труда он использует отдельные вещи или комплекс вещей, которые являются своеобразным продолжением естественных органов человека, усиливая его производительные способности, они носят название средств труда.

К средствам труда относятся, прежде всего, орудия труда (различного рода механизмы и машины, приспособления и инструменты, двигатели, передаточные аппараты и т.д.). В условиях машинного производства механические средства труда развивались в систему машин с тремя компонентами: рабочей машиной, двигателем и передаточным устройством. Научно-техническая революция прибавила к ним новый компонент – управляющее устройство, которое выполняет подпадающие формализации функции умственного труда. Используя этот компонент, работник постепенно выходит из непосредственного процесса производства и становится рядом с ним. Коренным образом изменяется и технология.

Механические средства труда, по выражению К.Маркса, составляют костную и мускульную систему производства. Средства труда, в которых помещаются сами предметы труда, составляют! «сосудистую систему производства» (трубы, цистерны, сосуды, емкости и т.д.). Управляющее устройство образует своего рода «нервную систему» производственного организма.

В более широком смысле к средствам труда относятся все те вещи, которые, хотя непосредственно и не входят в процесс труда, являются для него совершенно обязательными, ибо без них труд вообще не мог бы совершаться. Это – всеобщие условия производства: производственные здания,

дороги, другие средства сообщения и каналы связи. Всеобщим средством труда является сама земля, а в сельском хозяйстве она непосредственно входит в процесс производства в качестве главного средства и предмета труда.

Предметы и средства труда в совокупности образуют средства производства. Сами по себе они просто вещи. Действительными средствами производства они становятся только в процессе производства, когда соединяются с его животворным началом рабочей силой.

Люди, реализующие способности к труду, и средства производства во взаимодействии друг с другом составляют производительные силы общества (трудовой потенциал). Они являются ведущей стороной общественного производства. Каждый достигнутый уровень производительных сил свидетельствует о том, в какой мере общество овладело законами развития природы, подчинило их удовлетворению своих потребностей.

Уровень развития производительных сил общества обнаруживается всего нагляднее в том, в какой степени развито в нем разделение труда - осуществление различных видов трудовой деятельности. Чем больше видов труда существует в обществе, тем оно развитее.

Разделение труда указывает на то, что люди не могут производить продукцию в одиночку. Их взаимодействие с природой происходит через их отношения друг с другом. Причем, в процессе труда по мере его развития богаче становится не только производственный опыт человека, но и отношения, в которые он вступает, участвуя в труде. При этом средства производства постоянно совершенствуются, появляется новая техника, новые технологии, новые предметы труда, развивается сам процесс производства, требующий постоянного роста профессионализма персонала. Известно, что процесс труда будет наиболее эффективным, если орудия труда, предметы труда превращаются в средства производства, приводимые в движение рабочей силой, имеющей высокую квалификацию и необходимые профессиональные знания. Особенностью формирования таких работников является развитие технического прогресса, позволяющего создавать профессионально-квалификационную структуру трудового потенциала исходя из содержания и сложности труда.

В процессе производства продукции затрачивается как живой (конкретный труд), так и прошлый (абстрактный) труд.

Конкретный труд существует всегда, в любом обществе, но в условиях товарного производства он выступает как одна из сторон труда, создающего товар, и поэтому отражает производственные связи между людьми, присущие товарному хозяйству. Этот труд как процесс всегда является живым. Он приводит в движение созданные в прошлом времени средства производства.

Абстрактный труд есть историческая категория, он существует только в товарном хозяйстве. Будучи основой обмена товаров, он выражает общественные отношения товаропроизводителей. Он включает в себя труд работников промышленности, воплощенный в машинах, оборудовании, минеральных удобрениях, а также труд работников сельского хозяйства, затраченный на предыдущих этапах производства зерна, кормов, овощей, маслосемян подсолнечника, сахарной свеклы и т.н. Конкретный труд создает потребительскую стоимость, т.е. способность товара удовлетворять общественную потребность. Абстрактный труд «вообще»,

независимо от конкретного содержания. Между ними существует диалектическая связь – они не могут существовать друг без друга, ибо только их соединение обеспечивает процесс производства. Без двойственности труда, воплощенного в товаре, соизмерение затрат и результатов труда на разные товары было бы невозможно.

Эту зависимость, которая характеризует эффективность использования трудового потенциала (это сечь работники, занятые в общественном производстве и часть населения, которая не принимает участие в процессе труда, но при соответствующих условиях может быть использована), для производства сельскохозяйственной продукции можно ярко охарактеризовать такой экономической показателем как производительность труда, экономическая сущность которой состоит в том, что при производстве продукта доля конкретного труда сокращается, а доля абстрактного труда возрастает, но увеличивается таким образом, что общая сумма совокупного труда на производство продукта уменьшается. Причем это соотношение изменяется с повышением технической вооруженности. Для определения роста производительности труда и выявления экономии рабочего времени учитываются затраты совокупного труда и времени. Такой учет затрат труда в рабочем времени является базой для определения стоимости сельскохозяйственной продукции. Это имеет исключительное значение для расчета экономической эффективности внести научно-технического прогресса в отраслях сельского хозяйства. Следует заметить, что в процессе производства продукции земледелия на долю абстрактного труда приходится около 67%, а конкретного труда – 33% (1, с. 192). С внедрением в производство достижений научно-технического прогресса соотношение затрат конкретного и абстрактного труда изменяется в сторону увеличения затрат абстрактного и уменьшения конкретного труда.

В процессе изучения экономической сущности любой категории, в том числе и трудовой составляющей, необходимо, по нашему мнению, рассмотреть регулирующее значение всего хозяйственного механизма. Именно от того, как учтено использование объективных экономических законов, зависит устойчивость, способность хозяйственного механизма сохранить стабильное развитие экономики при изменении влияния различных факторов. И одним из таких законов, является закон стоимости, сущность которого заключается в том, что все товары производятся и обмениваются на основе общественно-необходимого труда. Это не только закон товарного обращения, но и закон производства. Механизм действия закона стоимости основан на разнице между индивидуальной и общественной стоимостями произведенного товара, т.е. обмен товаров происходит по стоимости, в соответствии с общественно-необходимыми затратами труда (общественной мерой труда). В простом товарном производстве и в условиях развитого рыночного хозяйства закон стоимости выполняет три функции:

1. Автоматическое регулирование пропорций общественного производства. Регулирующее воздействие которого заключается в колебании цен вокруг стоимости. Их колебание происходит в зависимости от спроса и предложения. Если предложение превышает спрос, то цена уменьшается; если спрос превышает предложение, то цена увеличивается.

В свою очередь, колебания цен влияют на изменение

спроса и предложения. Рост цен вызывает рост предложения и ведет к расширению производства. При этом неизбежно сокращение спроса, которое вызывает снижение цен, а с ним и снижение предложения вследствие сокращения производства и т.д. Под воздействием колебаний цен происходит перераспределение труда и средств производства между различными отраслями экономики, складываются пропорции общественного производства.

2. Стимулирование развития производительных сил. Здесь закон стоимости стимулирует развитие производительных сил за счет того, что побуждает товаропроизводителей снижать затраты труда и повышать полезный эффект произведенного продукта. Это возможно только при непрерывном совершенствовании техники, технологии, организации производства, росте квалификации трудового потенциала.

3. Дифференциация товаропроизводителей («естественный отбор»). В этом случае закон стоимости предполагает конкурентную борьбу производителей, в ходе которой происходит их «естественный отбор». Жесткие правила этой борьбы выдерживают товаропроизводители, способные не только обеспечивать затраты труда на уровне общественно необходимых, но и снижать их, одновременно улучшая полезные свойства производимого продукта. Те, кто не способен на это, обречены на разорение.

Таким образом, закон стоимости через стимулирование развития производительных сил и дифференциацию товаропроизводителей создает необходимые условия для дальнейшего развития товарно-

денежных отношений и рыночного хозяйства.

Между количеством благ, имеющихся в наличии, и их полезностью существует определенная взаимосвязь: какой бы товар мы ни взяли, при увеличении его запасов он начинает удовлетворять все менее важные потребности или, по-другому, с увеличением количества блага, имеющегося в распоряжении потребителя, полезность каждой последующей единицы этого блага становится меньше, чем полезность предшествующей единицы. Это всеобщий закон развития – закон убывающей предельной полезности. При снижающейся предельной полезности каждого покупаемого товара снижение цены выступает одним из способов, при помощи которого можно побудить потребителя к последующим покупкам этого товара. Каждая последующая продажа одного и того же товара возможна лишь при условии извлечения потребителем дополнительной выгоды от снижающейся цены. Но как известно, цены на факторы производства, в т.ч. на труд, определяются на основе закона спроса и предложения. Классическая теория занятости предполагает построение функции совокупного спроса на труд и совокупного предложения труда в условиях совершенной конкуренции. Субъектами спроса на рынке выступают предприниматели и государство, а субъектами предложения – работники с их навыками и умениями. Спрос на труд находится в обратной зависимости от величины заработной платы. При росте заработной платы спрос на труд со стороны предпринимателя сокращается, а при снижении заработной платы спрос на труд возрастает. Эту зависимость отражает кривая спроса на труд (см. рис. 1).

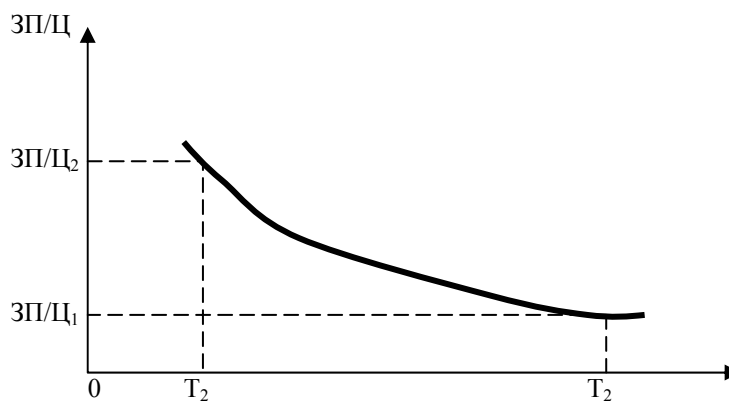
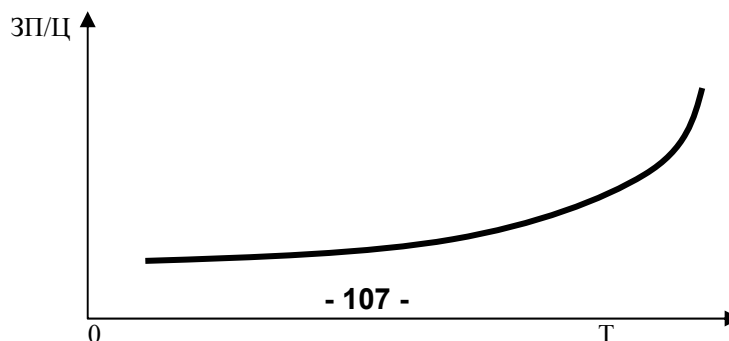


Рис. 1. Кривая спроса на труд.

Точки на оси абсцисс (Т) – величина требуемого труда, а на оси ординат (ЗП/Ц) – величина реальной заработной платы. Точка с координатами (Т1; ЗП/Ц1) является примером того, что низкой заработной плате ЗП/Ц1 соответствует большой спрос на труд Т1 и наоборот (точка с координатами (Т2;

ЗП/Ц2)), соответствует меньший спрос на труд).

Предложение труда также зависит от величины заработной платы, но уже в прямой пропорции. Кривая предложения труда показывает, что при повышении реальной заработной платы возрастает предложение труда, а при ее снижении предложение труда уменьшается (см. рис. 2.)



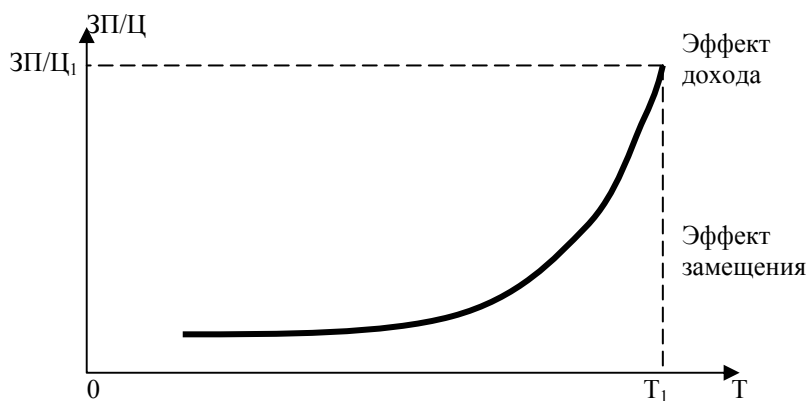
**Рис. 2. Кривая предложения труда.**

При увеличении заработной платы каждый момент отработанного времени лучше оплачивается, следовательно, каждый момент свободного времени является для работника упущенной выгодой, поэтому появляется стремление заменить свободное время дополнительной работой. Из этого следует, что свободное время замещается товаром и услугами, которые работник может приобрести на возросшую заработную плату. Этот процесс называется эффектом замещения. На рис. 3 приведена кривая увеличения предложения труда при росте заработной платы: этот процесс проявляется до точки с координатами ( $T_1$ :  $ZП/Ц_1$ ), т.е. точки, в которой предложение труда, достигнув максимального уровня, начинает сокращаться.

Сокращение предложения труда при увеличении

заработной платы происходит из-за действия эффекта дохода (противоположного эффекту замещения). Во-первых, человек располагает лишь 24 часами в сутки, пять или шесть, из которых ему к тому же просто необходимо отдыхать; во-вторых, когда работник достигает определенного уровня благосостояния, меняется его отношение к свободному времени, увеличить количество которого в данном случае можно лишь при сокращении дополнительной работы. Данная зависимость предложения рабочей силы от уровня заработной платы в форме проявления в определенный момент эффекта дохода характеризует индивидуальное предложение труда отдельных лиц или групп лиц.

Для экономики в целом функция совокупного предложения труда всегда будет возрастающей из-за циркуляции рабочей силы.



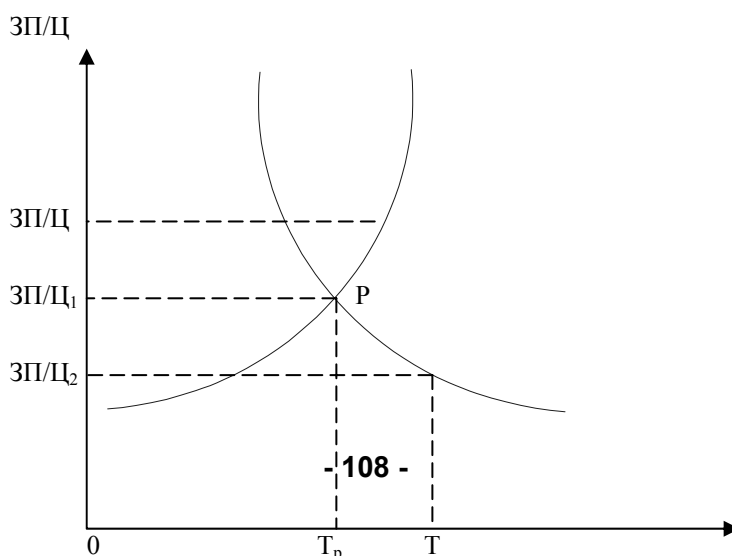
**Рис. 3. Эффект замещения и эффект дохода.**

Особую важность представляет исследование взаимодействия совокупного спроса и совокупного предложения для достижения рыночного равновесия (см. рис. 4). Очевидно, что оно достигается в точке Р, которой соответствует определенный уровень заработной платы  $ZП/Ц$  и заданное этим уровнем предложение труда  $T_p$ . Это означает, что все предприниматели, согласные платить зарплату  $ZП/Ц$ , находят на рынке необходимое количество работников. Точка Р определяет положение полной занятости.

В случае превышения зарплатой уровня равновесной

цены (в точке с ординатой  $ZП/Ц$ ) предложение на рынке труда превышает рыночный спрос. В этой ситуации происходит отклонение от положения полной занятости, возникает избыток предложения труда.

В случае снижения уровня заработной платы (например, до уровня  $ZП/Ц_2$ ) по сравнению с ее равновесным уровнем, спрос на рынке труда будет превышать предложение. В результате образуются незаполненные рабочие места из-за нехватки работников, согласных на более низкую заработную плату.



#### Рис. 4. Формирование равновесия на рынке труда.

Как в первом, так и во втором случаях, равновесие на рынке труда восстанавливается, и этот рынок приходит в состояние полной занятости. Но размер заработной платы зависит не только от колебаний спроса на труд и предложение труда, но и от количества труда, квалификации и профессионализма работников. Различные виды работ могут быть в разной мере привлекательными для человека, требовать разных затрат на профессиональное образование, поэтому заработная плата должна стимулировать, например, выполнение менее престижных видов работ или компенсировать материальные затраты на образование. Такая дифференциация в заработной плате называется «уравнивающими различиями».

После купли-продажи обычного товара продавец и покупатель в большинстве случаев прекращают свои взаимоотношения. Отношения же купли-продажи труда непрерывны с момента найма работников до их увольнения. Поэтому не правы те, кто считает, что рынок труда существует лишь за пределами предприятия, а те работники, которые заняты на фирме, уже не состоят в отношениях купли-продажи своего труда с предпринимателем. Предъявляя спрос, предприниматель адресует его не только тем, кто ищет работу, но и занятым на других предприятиях, предлагая им более выгодные условия найма. В то же время среди занятых работников немало тех, кто ищет работу на других предприятиях с более выгодными условиями найма.

Исходя из всего вышесказанного, можно выделить следующие основные особенности товара «труд»:

- собственник и носитель этого товара человек, со всеми его правами и обязанностями, охраняемыми законом. Предприниматель не может произвольно использовать работника, он должен соблюдать общественные и правовые нормы, регулирующие рынок труда,

- труд – это товар производственного назначения, но, в отличие от вещественных факторов производства, он несет на себе личностную нагрузку и поэтому является решающим.

Есть еще одна сторона этого приоритета, которая выявлена мировой экономической наукой, в т.ч. трудовой теорией стоимости К. Маркса. В соответствии с этой теорией, продукт создается двумя факторами: трудом и средствами производства. Однако новую стоимость ( $v_{tm}$ ), заключенную в производственном товаре, создает живой труд работника, тогда как стоимость вещественных факторов лишь переносится на производимый товар как составная часть издержек его производства. Вся вновь созданная живым трудом профессиональное образование, поэтому заработная плата должна стимулировать, например, выполнение менее престижных видов работ или компенсировать материальные затраты на образование. Такая дифференциация в заработной плате называется «уравнивающими различиями».

После купли-продажи обычного товара продавец и покупатель в большинстве случаев прекращают свои

взаимоотношения. Отношения же купли-продажи труда непрерывны с момента найма работников до их увольнения. Поэтому не правы те, кто считает, что рынок труда существует лишь за пределами предприятия, а те работники, которые заняты на фирме, уже не состоят в отношениях купли-продажи своего труда с предпринимателем. Предъявляя спрос, предприниматель адресует его не только тем, кто ищет работу, но и занятым на других предприятиях, предлагая им более выгодные условия найма. В то же время среди занятых работников немало тех, кто ищет работу на других предприятиях с более выгодными условиями найма.

Исходя из всего вышесказанного, можно выделить следующие основные особенности товара «труд»:

- собственник и носитель этого товара человек, со всеми его правами и обязанностями, охраняемыми законом. Предприниматель не может произвольно использовать работника, он должен соблюдать общественные и правовые нормы, регулирующие рынок труда,

- труд – это товар производственного назначения, но, в отличие от вещественных факторов производства, он несет на себе личностную нагрузку и поэтому является решающим.

Есть еще одна сторона этого приоритета, которая выявлена мировой экономической наукой, в т.ч. трудовой теорией стоимости К. Маркса. В соответствии с этой теорией, продукт создается двумя факторами: трудом и средствами производства. Однако новую стоимость ( $v_{tm}$ ), заключенную в производственном товаре, создает живой труд работника, тогда как стоимость вещественных факторов лишь переносится на производимый товар как составная часть издержек его производства. Вся вновь созданная живым трудом в течение года стоимость образует национальный доход, который является источником дохода всех слоев населения.

Экономико-математические исследования предельной производительности труда, проведенные в США экономистом П. Дугласом и математиком Ч. Коббом, показали зависимость объемов производимой продукции от капитала и труда. Ими было выведено уравнение, согласно которому объем произведенной продукции на 3/4 создается трудом наемных работников и на 1/4 капиталом, т.е. применительно к теории предельной производительности, 1% увеличения затрат труда увеличивает объем производства в 3 раза больше, чем 1% прироста капитала. Это подтверждается и официальной статистикой стран с развитой рыночной экономикой.

Особенность товара «труд» заключается также в том, что его невозможно хранить, как и другие товары. Более того, если работник не продал свои способности и навыки, он не будет иметь дохода, а следовательно, и средств к существованию, которые нужны ему постоянно. А количество этих жизненных средств и их цена на рынке не зависят от того, продал работник свой труд или нет. Существенная особенность товара «труд» заключается ещё

и в его полезности после использования. Он не уничтожается при использовании, а, напротив, создает или участвует (но теории предельной полезности) в создании благ. Эти особенности имеют огромное значение для рыночной экономики в целом.

1. Зильднер А. Факторы производительности АПК / Вопросы экономики №7, 2000. – С. 192.
2. Экономическая теория. / Под ред. И.П. Николаевой. М., 2000. – С. 440.
3. Формирование рынков труда: Учебное пособие / Г.Г. Руденко, Б.Ч. Муртазаев, М.: Изд-во «Экзамен», 2004. – С. 416.

**Примечания:**