

УДК 338.436.33
ББК 65.9 (2Рос) 32
Х 98
А.Ш. Хуажева

Организационно-институциональная модель управления региональным АПК на основе выделения экономических кластеров

(Рецензирована)

Аннотация:

В статье рассматриваются вопросы актуализации совершенствования подходов к управлению региональным агропромышленным комплексом, повышению устойчивости его развития. В этом контексте на примере зернового подкомплекса АПК Краснодарского края представлен современный кластерный метод управления, как наиболее перспективный для регионов с базовой абсолютной и относительной устойчивостью развития региональной экономики.

Ключевые слова:

Регион, устойчивость, кластер, отрасль, агропромышленный комплекс, метод, эффективность, конкурентоспособность, модель, стратегия.

Современный этап развития управления национальной экономикой характеризуется интенсификацией процессов перехода к социально-рыночному типу региональной политики, ориентированному на приоритетное ускорение темпов и повышение качества экономического роста. Одним из путей решения данной задачи является формирование специализированных региональных систем расширенного воспроизводства в контексте концепции устойчивого развития, ибо именно устойчивость производства является одним из важнейших условий эффективного развития любой отрасли экономики. Особо велико значение этого фактора в сельском хозяйстве. Это обуславливает целесообразность использования показателя степени устойчивости развития агропромышленного комплекса в качестве интегрального критерия позитивной трансформации экономики аграрно-ориентированных регионов и актуализирует значимость обоснования экономического механизма ее повышения.

Особую роль такой механизм играет для регионов Юга России, с их исторически сложившейся аграрно-промышленной специализацией. Это обуславливает необходимость решения ряда проблем. Во-первых, эволюция социально-экономического профиля регионов в рыночно-институциональном контексте напрямую определяется их воспроизводственной со-

ставляющей, компенсирующей негативные внешние воздействия, а также характеристикой потенциала регионального АПК, развивающегося на основе реализации принципов специализации, кооперации, оптимизации межхозяйственных и межрегиональных взаимосвязей, структурно-производственных пропорций, требующих расширения поиска современных путей повышения эффективности управления региональным АПК. Во-вторых, степень реализации этого потенциала не однородна в разрезе субъектов Федерации с их территориальными, экономическими, социальными и природно-ресурсными различиями, что обуславливает объективную необходимость регулирования воспроизводственных процессов в рамках территории, управление которыми в современных условиях возможно внутри региона при наличии регулирующих функций на отраслевом и национальном уровнях. В-третьих, очевидна необходимость идентификации типов управленческих воздействий на каждую из составляющих агропромышленного комплекса и обоснования их социально-экономической значимости в привязке к проблеме повышения уровня устойчивости региональных АПК.

С учетом результатов анализа процессов развития регионального АПК, объективных законов формирования и функционирования социально-экономических систем в условиях из-

менения факторов внешней среды, действенным алгоритмом решения этих задач является определение эффективных схем, моделей и инструментов повышения рыночно-конкурентной устойчивости регионального агропромышленного комплекса.

Кластерный подход является одной из самых усовершенствованных технологий управления отраслью. Если рассматривать кластер в его структуре – это сеть поставщиков, производителей, потребителей, элементов промышленной инфраструктуры, исследовательских институтов, взаимосвязанных в процессе создания добавочной стоимости. Но кластер – это еще и инструмент повышения конкурентоспособности территорий и отраслевых комплексов. Поэтому в контексте данного исследования под кластером следует понимать устойчивое территориально-отраслевое партнерство, объединенное инновационной программой внедрения передовых производственных, инжиниринговых и управленческих технологий с целью повышения конкурентоспособности агропромышленных формирований – участников кластера.

Данный подход основывается на учете положительных синергетических эффектов региональной агломерации, т.е. близости потребителя и производителя, сетевых эффектах и диффузии знаний и умений за счет миграции персонала и выделения бизнеса. Отсутствуют границы между секторами и видами деятельности и все они рассматриваются во взаимосвязи.

Несмотря на постоянно обсуждаемую сейчас глобализацию и транснационализацию, затрагивающих экономику, кластеры не утрачивают своего значения. В условиях глобализации источником конкурентоспособности регионов становится удачное использование местных особенностей.

Теоретический анализ позволил выявить ряд основных преимуществ кластеризации агропромышленного комплекса.

Для администраций: увеличивается количество налогоплательщиков и налогооблагаемая база (центры управления малым и средним бизнесом, как правило, находятся на той же территории, что и сам бизнес, в отличие от вертикальных корпораций), появляется удобный инструмент для взаимодействия с бизнесом, снижается зависимость от отдельных бизнес-

групп, появляются основания для диверсификации экономического развития территории.

Для бизнеса: улучшается кадровая инфраструктура; появляется инфраструктура для исследований и разработок; снижаются издержки; появляются возможности для более успешного выхода на международные рынки.

Однако, существует ряд условий, которые могут, как способствовать, так и препятствовать развитию агропромышленных кластеров в России. К позитивным условиям можно отнести следующие: существование технологических и научных инфраструктур, психологическая готовность к кооперации. К сдерживающим факторам для развития кластеров относятся: низкое качество бизнес-климата, низкий уровень развития ассоциативных структур (торговых аграрных палат, агропромышленных ассоциаций), которые не справляются с задачей выработки и продвижения приоритетов и интересов регионального и агропромышленного бизнеса; краткосрочный горизонт планирования – реальные выгоды от развития кластера появляются только через 5-7 лет.

Кроме того, необходимо учитывать, что успешная реализация проектов по специальному стимулированию отраслевых кластеров может быть только при наличии региональной стратегии. Развивать кластер в отрыве от развития региона в целом неэффективно. Недаром один из основоположников кластерного подхода М. Портер в своей методике в качестве одного из наиболее важных факторов для успешного развития кластера называет наличие устойчивой стратегии.

В Краснодарском крае одним из наиболее актуальных вопросов функционирования агропромышленного комплекса является повышение устойчивости процессов производства и реализации зерна, для чего необходим комплекс мероприятий по реализации в регионе модели регулируемого зернового кластера.

Для успешной реализации региональная стратегия и стратегия развития отраслевого кластера – зернового, должны быть взаимно согласованы (рис. 1). При разработке региональной стратегии необходимо учесть, какие ключевые точки роста существуют в регионе, и что могут сделать различные группы интересов для развития этих ключевых точек роста.

В то же время при выявлении перспектив развития кластеров и при планировании их развития обязательно должны быть учтены рамки региональных стратегий. В современных условиях речь идет не столько о том, что необходимость развития определенного кластера должна быть прописана в региональной стратегии, а о том, что должен существовать консенсус между деловыми и административными элитами региона о необходимости развития кластера.

Систему сбалансированных показателей, служащую инструментом оценки эффективности развития зернового кластера и территориально-отраслевого комплекса можно представить следующим образом (рис. 2).

Региональное экономическое развитие на основе стимулирования кластеров предполагает инициативу и совместные усилия бизнеса и администраций. Роли, которые должны играть администрации и бизнес при развитии отраслевых кластеров разные, но взаимодополняющие.

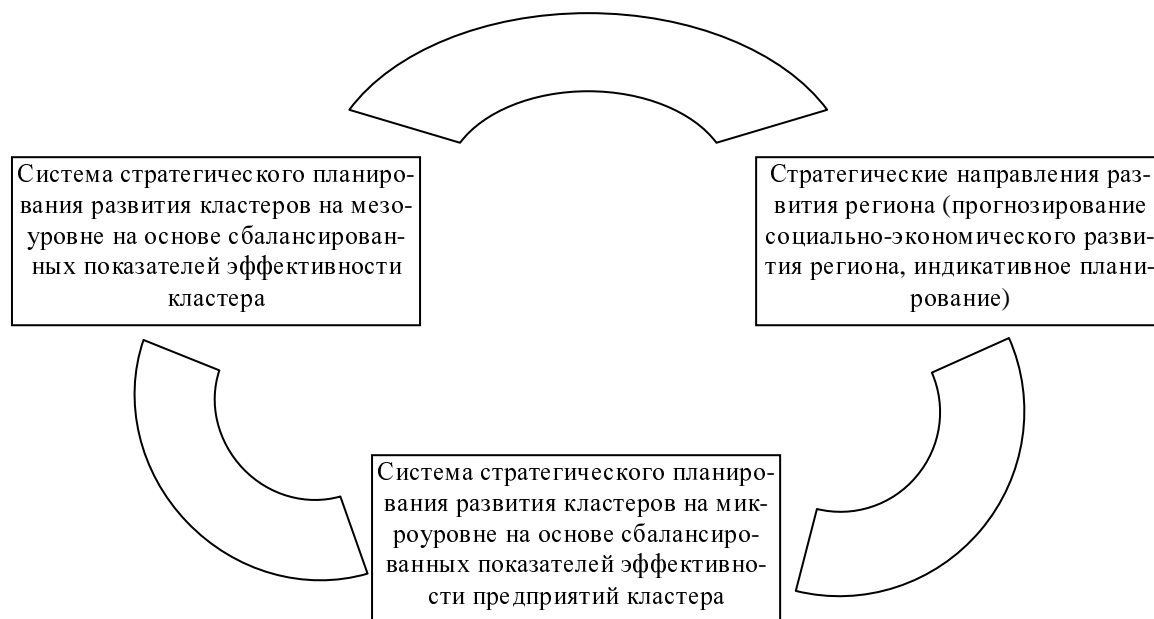


Рис. 1. Структура взаимосвязи стратегии регионального развития с развитием зернового кластера

Роль администрации края может состоять в поддержке и иницировании процессов активации кластеров. Региональные администрации практически всегда участвуют в формировании и функционировании бизнеса. Бизнес, в свою очередь, способен оказывать значительное влияние на администрацию. Поэтому особенно важно участие администрации в кластерных совещаниях и принятии решений, касающихся развития кластеров. Так же существует высокоэффективный способ стимулирования кластеров, который есть у администраций – целевые программы. Они могут оказать существенное влияние на развитие кластера. Администрация

может проводить активную работу в формировании экономических отношений между различными субъектами развития кластера, а также заниматься урегулированием различных вопросов между властью и управлением кластера.

Регионы конкурируют внутри России и в международном пространстве между собой за инвестиции и за размещение наиболее перспективных бизнесов на своей территории. В этой ситуации создание благоприятного бизнес-климата, а также сетей поставщиков и потребителей может стать решающим фактором для выбора территории.

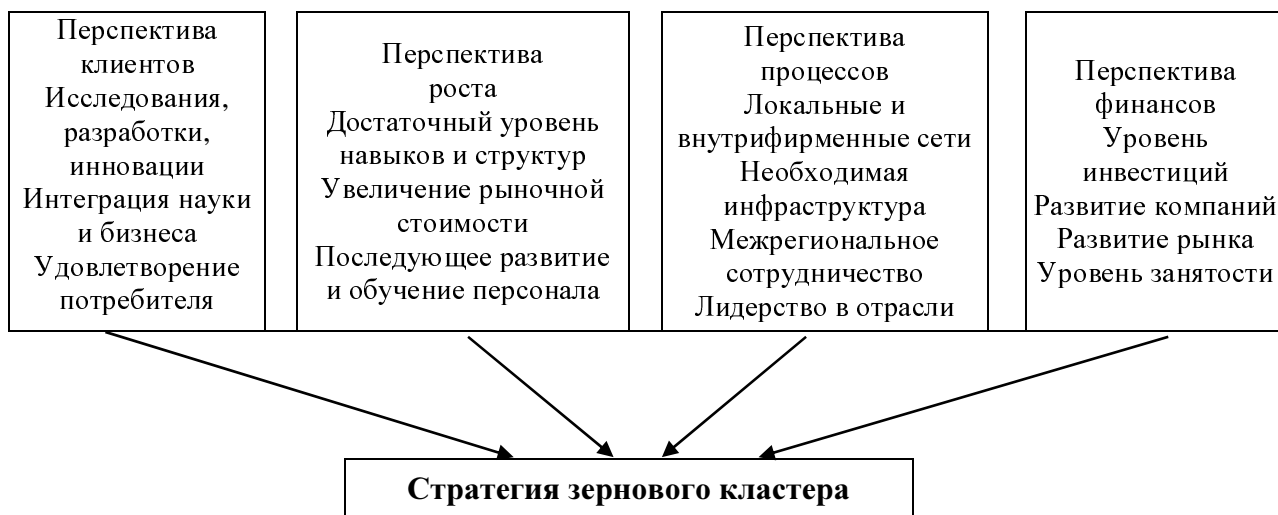


Рис.2. Система перспектив развития зернового кластера

Более того, использование кластерного подхода может существенно обогатить межрегиональное и международное экономическое сотрудничество. Главное, что дают кластеры – это возможность для бизнеса и для региона развиваться не по инерции. Стимулирование развития кластеров по силам любому региону. Для бизнеса кластер – это реальная возможность обеспечить себе конкурентоспособность в бу-

дущем. Однако важно понимать, что кластеры, как и любая другая привлекательная методика, могут принести результаты только тогда, когда они вписаны в более широкий контекст стратегий регионального развития.

Структура кластерной модели регионального АПК в общем виде, по нашему мнению, должна выглядеть следующим образом (рис. 3.)

СТРУКТУРА КЛАСТЕРА РЕГИОНАЛЬНОГО АПК

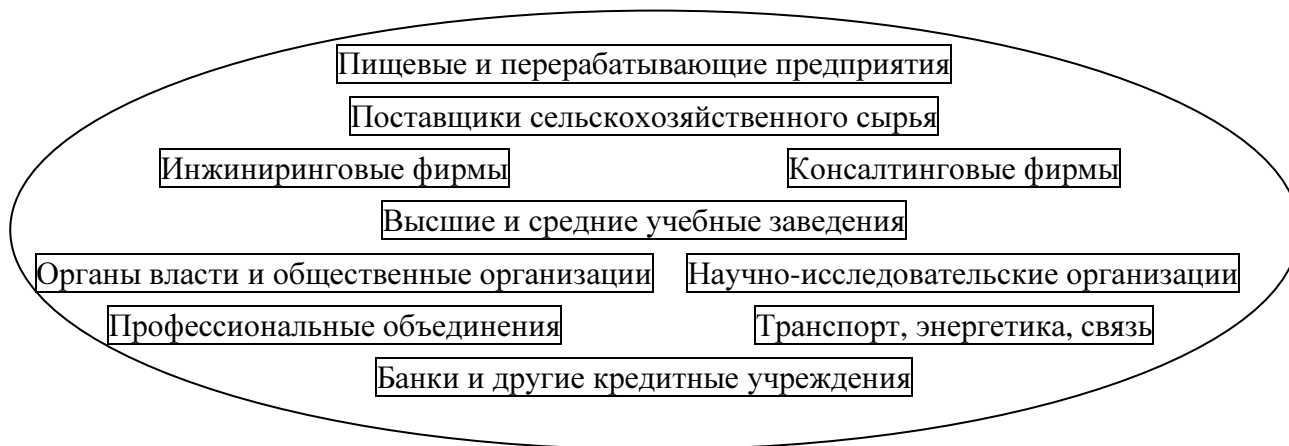


Рис. 3. Структура отраслевого кластера регионального АПК

Проведенное исследование опыта кластеризации в других отраслях экономики, международного опыта, позволило нам разработать концептуальную стратегическую модель формирования стратегии регионального зернового кластера, представленная на рисунке 4.

Данная модель является универсальной и может быть применена для построения агро-

промышленных кластеров как внутрирегиональной, так и межрегиональной ориентации.

Стратегия агропромышленного кластера может быть намечена и реализована только в условиях согласованных интересов и действий власти и бизнеса и обеспечит повышение национальной конкурентоспособности агропромышленного комплекса региона.



Рис.4. Модель формирования стратегии развития зернового кластера регионального АПК.

Территорию Краснодарского края можно условно разделить на 7 природно-экономических зон: Северная, Центральная, Западная, Южно-предгорная, Анапо-Таманская и Черноморская. По зонам сельскохозяйственные предприятия отличаются специализацией производства. Так, хозяйства Северной зоны в растениеводстве специализируются на зерновом производстве, а в животноводстве – на производстве продукции скотоводства и свиноводства.

Хозяйства Центральной зоны, где преобладают высокоплодородные почвы, интенсивно производят пшеницу, кукурузу, сахарную свеклу, подсолнечник, а в животноводстве – молоко, мясо крупного рогатого скота, свинину и продукцию птицеводства.

Хозяйства Западной зоны специализируются на производстве риса, молока и мяса; Анапо-Таманской зоны – винограда; Южно-предгорной зоны – зерна, картофеля, плодов, мяса, мо-

лока и шерсти; Черноморской – овощей, плодов, чая, орехоплодных, субтропических и цветочных культур.

Очевидно, что практически во всех зонах Краснодарского края (за исключением Анапо-Таманской и Черноморской зон) агропромышленные хозяйства специализируются на производстве и переработке зерна, что еще раз подтверждает целесообразность формирования зерновых кластеров в крае.

Предлагаемая организационно-институциональная модель структуры зернового кластера представлена на рис. 5.

Первую группу участников кластера составляют покупатели, в качестве которых на зерновом рынке региона выступают предприятия перерабатывающей промышленности, заготовительные организации, осуществляющие операции по закупке, хранению, переработке зерна и реализации зерновой продукции, оптовые торговые фирмы.



Рис. 5. Модель зернового кластера, рекомендуемого для Краснодарского края

Другую группу субъектов зернового кластера образуют производственные предприятия различных форм собственности и хозяйствования, крестьянские (фермерские) хозяйства и их ассоциации. Важная подсистема структуры организованного зернового рынка – это развитая инфраструктура, включающая сеть предприятий высокоорганизованных форм торговли (биржи, оптовые рынки, аукционы, ярмарки), финансово-кредитные учреждения (банки, страховые компании, инвестиционные фонды) и организации обслуживающего и вспомогательного назначения (маркетинговые, консалтинговые, юридические, снабженческие). Особая роль принадлежит государству, которое не только участвует на рынке как хозяйствующий субъект, но и выступает субъектом его контроля и регулирования.

Проведенные исследования по оценке состояния зернового рынка в Краснодарском крае

позволяют сделать вывод о том, что его функционирование происходит в условиях отсутствия полноценной рыночной инфраструктуры, важной составной частью которой является сеть районных и межрайонных оптовых рынков.

Именно поэтому среди основных направлений работы кластера целесообразно выделить следующие. Во-первых, развитие инфраструктуры регионального рынка, которое предполагает решение комплекса организационных вопросов, включающих организацию в крае сети районных и межрайонных оптовых рынков и осуществление контроля за их работой; создание и последующее участие в работе специализированной региональной биржи зерна; реализация конкурсной системы закупок зерна для федеральных и региональных государственных нужд; подготовка проектов по созданию институтов рыночной инфраструктуры; а также об-

служивающего и вспомогательного назначения (маркетинговых, консалтинговых, юридических фирм и др.).

Во-вторых, информационное обеспечение, которое включает вопросы создания компьютерной сети с банком данных о региональном рынке зерна, сбор и обработку поступающей информации, распространение сведений о наличии зерна, текущих и прогнозируемых ценах, организацию обучения участников кластера основам агробизнеса, маркетинга, биржевой торговли.

В-третьих, деятельность кластера должна основываться на результатах комплексных маркетинговых исследований, предполагающих анализ эффективности зернового производства как источника торговых ресурсов для регионального рынка и определение емкости рынка по видам культур и их назначению для определения необходимости регулирующего воздействия.

Развитие и регулирование регионального оптового рынка следует рассматривать в кон-

тексте целенаправленного воздействия федеральных и региональных органов управления на сферу производства и реализации сельскохозяйственной продукции. Регулирование предполагает взаимодействие комплекса административно-организационных, правовых и экономических механизмов. Результативность этого взаимодействия определяется оптимальностью сочетания интересов трех групп участников зернового кластера: потребителей, производителей и государства. Приоритеты, конечно же, должны быть отданы потребителям сельскохозяйственной продукции и сырья.

К административно-организационным относятся меры по формированию в регионе элементов рыночно ориентированной инфраструктуры (универсальной биржи, предприятий сервисного обслуживания, районных оптовых рынков и т.п.). Значительное место принадлежит организации проведения сельскохозяйственных ярмарок.