

Понятие и характеристики конкурентоформирующей образовательной среды вуза

(Рецензирована)

Аннотация:

В работе раскрывается понятие образовательной среды вуза, характеризуется понятие конкурентоспособности специалистов, описываются факторы и психолого-педагогические условия конкурентоформирующего влияния на студентов образовательной среды вуза, а также характеристики конкурентоформирующей образовательной среды.

Ключевые слова:

Образовательная среда, конкурентоспособность, конкурентоформирующее влияние.

Компонентом социальной среды, в которой происходит развитие и профессиональное становление молодежи, является образовательная среда вуза. Применительно к человеку среда (окружающая среда, окружение) представляет собой совокупность условий и влияний, окружающих его, причем личность (субъект) является для среды системообразующим фактором, занимая центральное положение: среда задается по отношению к нему, как нечто, имеющее определенную значимость для человека [1]. В широком смысле среда человека включает множество природных и социальных факторов (элементов), которые могут прямо или косвенно, мгновенно или долговременно влиять на жизнь и деятельность людей, или, как считают в Европейском экономическом сообществе, при сложении своих отношений составляющих пространство и условия жизни человека. То есть, среда человека (в том числе, образовательная) – это определенного рода естественное и социальное окружение, обладающее комплексом влияний и условий.

В прикладной социологии среда описывается в терминах социальной микросреды – объективной социальной реальности в совокупности материальных, политических, идеологических и социально-психологических факторов, непосредственно взаимодействующих с личностью в процессе ее жизнедеятельности и оказывающих на нее активное влияние, будучи своего рода опосредующим звеном между обществом и индивидом [2].

Социальная среда является важнейшим интегративным фактором формирования личности, ускоряющим (либо сдерживающим) процесс самореализации и развития личности, что в педагогической деятельности определяет необходимость поиска, с одной стороны, эффективных средств использования позитивных характеристик социальной среды для решения образовательных задач, а, с другой, способов нейтрализации ее негативных влияний. Реализация указанных способов, методов, средств и т.д. осуществляется как раз в рамках организованной образовательной среды, являющейся подсистемой социокультурной среды (сложной структуры общественных, материальных и духовных условий, в которых реализуется деятельность человека, совокупности исторически сложившихся факторов, обстоятельств, ситуаций) [3]. Важнейшим требованием к образовательной среде вуза сегодня должно быть признано ее конкурентоформирующее воздействие на студентов, поскольку одним из основных, (если не главным), критерием качества деятельности вуза является конкурентоспособность его выпускников.

В.С.Кагерманьян под образовательной средой (средой вуза) понимает часть социальной макросферы, включающей условия, необходимые для обучения и воспитания специалистов в соответствии с современными государственными и общественными требованиями [2]. Представление образовательной среды как совокупности условий (значимых обстоятельств),

обеспечивающих конкретное направление развития личности, является сегодня наиболее распространенным (В.А. Сластенин, И.Г. Пчелинцева, Е.М.Федерягин и др.).

Анализ научных работ, связанных с характеристикой понятия и сущности образовательной среды, ее признаков и структуры позволяет констатировать, что основную смысловую нагрузку в определении образовательной среды несет словосочетание «педагогические условия». Тем не менее, подобный взгляд на сущность понятия «образовательная среда» представляет ее как нечто, внешнее по отношению к субъектам образования, не предусматривающее их активности. В частности, А.А.Ергазина, ссылаясь на мнения других ученых, отмечает, что образовательная среда стимулирует учебную деятельность студента, включает его в поле взаимодействия с культурными ценностями, идеалами, образцами и способствует направленности субъекта на приобретение не только знаний, умений и способов учебных действий, но и их использования в различных жизненных ситуациях [4, стр.12]. То есть, образовательная среда, включая социальные и, собственно, педагогические факторы (условия), прямо или косвенно, мгновенно или долговременно влияет на жизнедеятельность субъектов образования.

Однако, развитие личности не возможно без деятельного участия самой личности. Следовательно, в определение образовательной среды необходимо ввести категорию, характеризующую активность субъектов образования. Для этого мы воспользовались термином «возможность», предложенным автором «теории возможностей» Дж.Гибсоном. И.Л. Васюков и А.Н. Волков отмечают, что категория возможности подчеркивает активное начало субъекта, осваивающего свою жизненную среду, представляя собой своеобразный «мостик» между субъектом и средой. Возможность определяется как свойствами среды, так и свойствами самого субъекта: чем эффективнее личность использует возможности среды, тем более успешно происходит ее саморазвитие [5]. Таким образом, по мнению Дж.Гибсона, человек одновременно является и продуктом, и творцом своей среды, дающей ему физическую основу для жизни и делает возможным интеллектуальное, моральное, общественное и духовное раз-

витие; сам человек (его активность в использовании возможностей) представляется в этом случае важнейшим элементом образовательной среды. А педагогические условия, как компонент образовательной среды, должны моделироваться таким образом, чтобы предоставлять личности возможности для развития и саморазвития (общего либо конкретно направленного), детерминируя ее активность, стимулируя проявление ее сущностных сил и способностей.

Все вышесказанное позволило нам сформулировать следующее определение: **конкурентоформирующая образовательная среда вуза представляет собой совокупность психолого-педагогических условий и воздействий, направленных на формирование конкурентоспособной личности специалиста через создание студентам возможностей для развития необходимых качеств и способностей и стимулирование их к использованию этих возможностей.**

От характеристик образовательной среды, целевых ориентиров ее деятельности во многом зависит успешность профессиональной адаптации, профессионального становления выпускников—молодых специалистов.

Основными характеристиками конкурентоформирующей образовательной среды вуза являются следующие:

1. Предметно-пространственные: полноценное и целесообразное использование имеющихся образовательных ресурсов, в том числе, средств обучения и воспитания (библиотечных фондов, компьютерного оборудования), аудиторного фонда.

2. Ценностно-целевые: подготовка конкурентоспособных специалистов как целевая установка образовательного процесса; воздействие на развитие конкурентообразующих личностных качеств, акмеологической направленности и компетентности личности как концептуальные направления образовательной деятельности, определяющие выбор основополагающих психолого-педагогических подходов; обеспечение эффективной учебной, учебно-практической и общественной деятельности, конструктивного социального и профессионального общения и поведения как аксиологический ориентир взаимодействия субъектов образования; творческая атмосфера как основная характеристика психологического микроклимата в вузе.

3. Содержательно-технологические: контекстность, научность, современность как характеристики информационного содержания образования; актуальная и прогностическая адекватность образовательных и учебных программ, планов и т.п.; выбор технологическо-методологического содержания образования (форм и методов, средств и приемов, подходов и способов организации деятельности), обеспечивающего становление конкурентоспособности специалистов, на основе анализа сущности данного качества и факторов его формирования.

4. Организационно-управленческие: гибкое сочетание административного управления и самоуправления в вузе, опора на академическую компетентность субъектов образования; широкие связи с внешней социальной средой в совокупности общественных институтов, деятельность которых может рассматриваться в качестве факторов профессиональной социализации студентов (общественные и политические организации, волонтерские движения, СМИ, профессиональные учреждения (образовательные, производственные и т.д.); наличие творческих, в том числе, научно-исследовательских объединений преподавателей и студентов.

5. Субъектно-личностные: компетентность преподавателей в сфере подготовки конкурентоспособных специалистов (владение современными образовательными методиками и технологиями, информационная культура и культура общения, креативность, позитивный профессиональный имидж и т.д.); стремление студентов стать конкурентоспособными специалистами (направленность на профессиональную деятельность, на достижение профессионализма, на социальную активность и т.д.); демократический стиль общения и преподавания.

Конкурентоспособность специалиста представляет собой интегративную характеристику личности, обеспечивающую ему более высокий профессиональный статус, более высокую рейтинговую позицию на соответствующем отраслевом рынке труда, устойчиво высокий спрос на его услуги. Субъективно она определяется качеством личности специалиста и качеством его профессиональной деятельности; ее уровень зависит от степени соответствия личностных качеств, способностей и профессиональных знаний, умений и навыков, опыта профес-

сиональной деятельности конкретного специалиста объективным требованиям профессиональной деятельности и социально-экономическим условиям общества. Объективно конкурентоспособность специалистов проявляется в их стабильной востребованности на рынке труда. Исходя из этого, конкурентоспособность выпускников опосредуется, в первую очередь, в их возможности после окончания вуза найти работу, соответствующую и уровню образования, и притязаниям.

Естественно, становление конкурентоспособности в большой мере зависит от уровня подготовленности, способностей и усилий самой личности. В частности, на наш взгляд, личностная структура конкурентоспособности может быть представлена следующими компонентами: акмеологическая направленность личности (социальный и профессиональный аспекты), компетентность личности (ключевая и профессиональная), конкурентоопределяющие личностные качества (социально- и профессиональнозначимые).

Однако необходимые условия, обеспечивающие студентам возможность для реализации и развития их потенциала, целостного формирования всех компонентов конкурентоспособности должны быть созданы именно в образовательной среде вуза. Это связано с тем, что помимо субъективных, существуют и объективные, непосредственно не зависящие от личности факторы формирования ее конкурентоспособности.

В качестве внешних факторов выступают собственно образовательная среда, а также условия общественной жизни (социальная среда) в целом [6,7].

Характер и условия общественной жизни определяют (вместе с мировыми тенденциями развития социума) требования к вузам и к специалистам, содержание нормативных параметров конкурентоспособности специалистов, а также возможность экономического и организационно-управленческого обеспечения профессиональной подготовки.

Что касается образовательной среды, то внешним фактором выступает ее конкурентоспособность. Данную категорию следует рассматривать в двух аспектах:

1) Конкурентоспособность специальности и вуза, то есть сложившееся в обществе отно-

шение к конкретной профессии и конкретному учебному заведению (что в большой степени зависит от соответствия деятельности вуза современным требованиям к подготовке конкретных специалистов); материально-технические и экономические условия обучения в вузе; уровень возможных доходов в будущей профессиональной деятельности [8].

Данный фактор складывается из следующих показателей:

– социальный статус профессии, специальности, в том числе, экономические возможности представителей данной профессии;

– объективные оценки и субъективные мнения о деятельности конкретного вуза (местоположение, материальная база, традиции, потенциал, профессионализм преподавателей, котируемость диплома, используемые образовательные технологии и т.п.).

2) Конкурентоспособность профессиональной подготовки – профессиональные возможности, которые предоставляются молодым специалистам по окончании вуза, а также такое качество профессионального образования, которое позволит им реализовать эти возможности.

Определяется направленностью на формирование профессиональной компетентности специалистов и зависит от следующих показателей:

– Спектр возможностей при выборе направления профессиональной деятельности: наличие смежных специальностей и возможность их освоения в вузе; возможность самостоятельно повышать либо менять квалификацию; направленность образовательного процесса в вузе на полипрофессиональную подготовку специалистов.

– Качество профессиональной подготовки: обеспечение высокого уровня личностной и специальной компетентности специалиста; обеспечивается направленностью профессиональной подготовки на отраслевые и региональные интересы, рациональным структурированием содержания образования и применением эффективных образовательных технологий.

Заметим, что если такой показатель, как статус специальности, лишь в небольшой степени зависит от образовательных учреждений, то оптимизация образовательной среды по всем остальным параметрам возможна в рамках деятельности конкретных вузов.

Образовательная среда осуществляет конкурентоформирующее воздействие путем реализации адаптивной, социокультурной и развивающей функций, а также создания необходимых психолого-педагогических условий. Реализация образовательной средой вуза конкурентоформирующих функций заключается в следующем:

1. Адаптивная функция реализуется конкурентоформирующей средой посредством: а) опоры в образовательной деятельности на положения – субъектного, активно-деятельностного, акмеологического, компетентностного подходов, обеспечивающих эффективное включение студентов в образовательный, учебно-практический процессы и профессиональную деятельность; – контекстного, практико-ориентированного, аксиологического и витального подходов к образованию, способствующих усвоению и интериоризации студентами норм и ценностей образовательной среды, профессионального сообщества и социума; б) анализа внутренних и внешних условий функционирования среды, изучения и прогнозирования требований социума к специалистам и содержанию их подготовки, коррекции педагогических условий в соответствии с результатами анализа.

2. Реализация конкурентоформирующей образовательной средой вуза социокультурной функции обеспечивается опорой на культурологический, диалогический (полисубъектный) и аксиологический подходы к образованию, что способствует осознанию и интериоризации студентами общекультурных и профессиональных ценностей, развитию у них толерантности и формированию профессиональной культуры.

3. Реализация образовательной средой вуза развивающей функции является, на наш взгляд, важнейшим условием и фактором, обеспечивающим конкурентоформирующий эффект. Конкурентоспособность, как качество специалиста, не являясь его имманентным свойством, формируется на основе гармоничного развития тех личностных характеристик, показателей, черт и т.п., которые включены в содержание ее структурных компонентов. Следовательно, развивающий характер воздействий является значимым признаком конкурентоформирующей образовательной среды вуза. Развивающая функция обеспечивается опорой в образова-

тельном процессе на развивающий, практико-ориентированный, личностно-ориентированный подходы, вариативностью, проблемностью, инновационностью и прогностической направленностью образования.

Условия конкурентоформирующего влияния образовательной среды вуза:

1. Нейтрализация негативного влияния на сознание студентов средств массовой информации, особенностей социально-экономической и политической обстановки в стране.

2. Помощь студентам в будущей профессиональной адаптации (путем организации полноценной практической подготовки к профессиональной деятельности, разъяснения положения на рынке труда, обучения способам эффективного трудоустройства и т.п.).

3. Учет индивидуальных личностных особенностей студентов, их интересов, потребностей и способностей при организации учебного процесса и выборе содержания образования.

4. Ресурсное обеспечение образовательной деятельности: полноценных библиотечных фондов, компьютерного оборудования, Интернет-ресурсов, аудиторных фондов (отвечающих санитарно-гигиеническим и эстетическим требованиям).

5. Обеспечение благоприятного психологического микроклимата в преподавательско-студенческом коллективе, предполагающем взаимное уважение, возможность свободного проявления собственного мнения, конструктивное общение.

6. Обеспечение контекстности и практико-ориентированности обучения (соответствие содержания образования будущей профессиональной деятельности, ознакомление с типичными профессиональными ситуациями) и современности образования (постоянное обновление содержания изучаемых дисциплин, предоставление «свежих» научных сведений).

7. Демократическая управленческая атмосфера в вузе и его открытость: наличие реально действующего студенческого самоуправления, наличие творческих, научных, досуговых преподавательских и студенческих объединений, взаимодействие с общественными и политическими организациями, СМИ, профессиональными учреждениями (общеобразовательными и спортивными школами – за пределами педагогической практики).

8. Обеспечение образовательного процесса высокопрофессиональными педагогическими кадрами, способными интересно и научно излагать учебный материал, использовать нетрадиционные методы обучения (деловые игры, проекты и т.п.), а также отличающиеся высокой культурой общения и поведения.

9. Обеспечение накопления студентами разнообразного социального и профессионального опыта в процессе организованного общения с людьми разных ценностных ориентаций, религиозных и политических убеждений, разных профессиональных и жизненных интересов.

10. Предоставление студентам возможностей для участия в новых для них видах общественной и профессиональной деятельности.

Мы предполагаем, что организация в вузе данных психолого-педагогических условий, а также полноценная реализация им вышеуказанных функций позволит повысить конкурентоспособность выпускников – молодых специалистов.

Примечания:

1. Щедровицкий, Г. П. Очерки по философии образования / Г.П.Щедровицкий. – М.: ПЦ «Эксперимент», 1993.
2. Кагерманьян, В.С. Примерная программа воспитания социально активной личности / В.С.Кагерманьян. – М.: НИИ ВО, 2002.
3. Тарасов, С., Кулюткин, Ю. Образовательная среда и развитие личности [Электронный ресурс] / С.Тарасов, Ю.Кулюткин. – http://znanie.org/jornal/n1_01/obraz_sreda.html
4. Ергазина, А.А. Формирование опыта интеркультурной деятельности студента в образовательной среде вуза: автореф. дисс...канд. пед. наук / А.А.Ергазина. – Оренбург 2006
5. Васюков, И.Л., Волков, А.Н. Экспертиза образовательной среды вуза [Электронный ресурс] / И.Л.Васюков, А.Н.Волков. – <http://www.proza.ru/texts/2004/12/26-143.html>
6. Маркова, А.К. Психология профессионализма / А.К.Маркова. – М., 1996.
7. Митина, Л.М. Психология развития конкурентоспособности личности / Л.М.Митина. – М.: Московский психолого-социальный институт; Воронеж: Издательство НПО «МОДЭК», 2002.
8. Чернилевский, Д.В. Дидактические технологии в высшей школе: Учеб. пособие для вузов / Д.В.Чернилевский. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2002.