

УДК 174 : 159.9

ББК 87.715.4

М 48

Л.И. Мельник

*Кандидат философских наук, доцент кафедры гуманитарных, естественных наук и математических дисциплин филиала АНОО ВПО «Институт экономики и управления в медицине и социальной сфере» г. Белореченск, тел. 8 918 940 49 77*

### **Оптимизация кризисных явлений в профессиональной деятельности: акмеологический аспект**

**Аннотация:** В условиях современных экономических преобразований, детерминированных кризисными явлениями, острую актуальность обрели вопросы оптимизации профессионального становления, развития и самореализации будущих специалистов, сущность которых является объектом акмеологических исследований. В статье на основе философско-акмеологического подхода обозначены объективные причины противоречий профессионального становления современного молодого человека. Выявлены проблемы и пути их решения: комплексно обозначены процессы оптимизации личностно-профессионального потенциала в условиях кризиса.

**Ключевые слова:** Акмеология, профессиография, акмеологическое самосознание, самореализация, карьера, инновация, стрессоустойчивость, виртуальное Интернет-пространство, биопсихосоциальный феномен, экзистенция.

**L.I. Melnik**

*Candidate of Philosophy, Assistant Professor of Department of Humanities, Natural Sciences and Mathematical Disciplines of the Branch of ANOO VPO "Institute of Economy and Management in Medicine and Social Sphere". Belorechensk; ph.: 8 918 940 49 77*

### **Optimization of the crisis phenomena in professional work: an acmeological aspect**

**Abstract:** In the conditions of the modern economic transformations determined by the crisis phenomena, of sharp urgency are questions related to optimization of professional formation, development and self-realization of the future experts the essence of which is the object of acmeological researches. In the paper, on the basis of the philosophical-acmeological approach, the author shows the objective reasons of contradictions of professional formation of the modern young man. Problems and the ways of their decision are revealed: processes of optimization of personality-professional potential in the conditions of crisis are described in a complex.

**Keywords:** acmeology, professional graphics, acmeological consciousness, self-realization, career, an innovation, stability to stress, virtual Internet space, a biopsychosocial phenomenon, existence.

В условиях экономического кризиса возникла проблема сохранения реального сектора российской экономики, технологической базы производства. Материалы 9-го съезда Российского союза ректоров, состоявшегося в марте 2009 года содержат замечание министра образования и науки РФ А.А. Фурсенко о том, что «к российским брендам – конкурентоспособным, имеющим мировое признание, с которыми страна может выйти на мировой рынок как полноправный член, относится и российское инженерное образование» [1].

Исследования последнего периода социально-экономического развития России уже отразили изменения, инспирированные кризисными требованиями. Наблюдается стремление к оптимизации кризисных явлений посредством применений локальных, сиюминутных, одноразовых решений, лишённых потенциала перспективного, устойчивого развития и выхода на новые уровни экономического функционирования. По итогам прошедших месяцев кризиса выделены следующие альтернативы маркетинговых стратегий: 1. Стратегия недобросовестной конкуренции, выраженная в компенсации снижения объёма продаж за счёт повышения цен для покупателей; 2. Стратегия адаптации: обеспечение конкурентного преимущества за счёт перепозиционирования в более низкий ценовой сегмент (снижение ассортимента качества продукции); 3. Стратегия развития, поиск новых рынков за счёт ухода иностранных конкурентов, создание новых отечественных брендов [2]. Очевидно, что вышеозначенные маркетинговые стратегии не обладают позитивной сущностью, но позволяют временно удержаться в сфере рыночной экономики.

Осознание детерминированности производственно-технологической деятельности интеллектуальной активностью человека актуализировало потребность в высококвалифицированных технологических кадрах и обусловило ряд новых задач, которые призвана решать высшая школа образования. Вместе с тем, совершенствование инженерного образования, формирование талантливой, перспективной молодежи потенциала не ограничивается рамками дидактического процесса.

Многоплановые преобразования во всех сферах социокультурного общественного бытия в конце XX - начале XXI веков предъявляют высокие требования к человеку как субъекту своей деятельности. В условиях кризисных трансформаций экспоненциально возросла потребность в профессионалах высокого уровня, способных реализовывать самостоятельные действия, находить нестандартные решения, работать в условиях экономической неопределённости и риска. Остро обозначилась актуальность акмеологического подхода к исследованию данной проблемы. Объектом исследовательского поля стало конструирование субъектно-объектных производственных отношений индивида, опосредованных позитивным взаимовлиянием профессионального и личностного модусов. Исследование феномена «акме» ориентировано на рассмотрение степени успешности человека, зависящей от его психической, физической, личностной зрелости, а также производственного роста, на основе достижения вершин индивидуального совершенствования [3].

В условиях кризиса особо актуализировался акмеологический подход к процессу профессионализации, который стал объективной составляющей современного общественного бытия. Согласно мнению Э.Дюркгейма, профессионализация – позитивный и прогрессивный процесс, обеспечивающий общее здоровье социального организма [4].

Профессия как сфера трудовой активности человека определяет особенности его личностно-профессионального становления в русле деятельностного, нормативного, этического, ценностного пространств. Составляющими успеха, согласно требованиям профессиографии – технологии изучения требований профессии, являются: личностные качества, психофизиологические характеристики, социопсихологические показатели, природные задатки и способности, деловые качества, профессиональные знания и умения, состояние здоровья индивида. С помощью профессиографии производится разработка информационных, диагностических, коррекционных и формирующих практических рекомендаций в целях повышения эффективности производственной деятельности индивида [3].

Каждая профессия имеет определённые маркеры идентификации, с помощью которых очерчивается круг вопросов относительно её компетентности и определяется уровень престижа в производственной стратификационной системе. Процесс профессионализации детерминирован активностью создания и контроля рыночных услуг,

с целью сохранения конкурентоспособности, а также деятельностью субъектов профессиональной сферы, их стремлением к достижению высокого профессионального статуса, совершенствованию профессиональных качеств и навыков. Профессии конкурируют как особые группы, отличающиеся этическими нормами, формой рациональности – знаниями и технологиями [5]. Вместе с тем, любая профессия, позиционируя сумму функционально-технологических особенностей, предполагает прежде всего личностные качества человека, являющегося непосредственным инструментом реализации и движущей силой производственного процесса. Эксклюзивность отдельных профессий не исключает, а подчёркивает существование общих критериев достижения успеха в сфере профессионального становления, развития и самореализации субъектов производственной деятельности.

В настоящее время повысился интерес к проблеме профессиональной самоидентификации: идентификации индивида с профессией и карьерой. Понятие профессиональной карьеры рассматривается Я.А. Чанышевым как процесс внутренней деятельности человека, развивающийся в рамках его трудовой жизнедеятельности, направленный на достижение показателей успешности, проявляющийся во внешней активности в общественно значимой форме [6].

Карьерная активность определяет искания, устремления человека в сфере профессиональной деятельности не только на текущем этапе сложившейся культурно-экономической модели развития социума, но и задаёт перспективу проекции актуального настоящего на актуальное будущее. Сегодня одним из наиболее востребованных карьерных качеств специалиста является творческий потенциал личности, который в рамках акмеологии определяется как «системное качество личности быть субъектом творчества в профессиональной деятельности, общении, саморазвитии» [3]. Составляющими творческого потенциала являются:

- созидательная направленность профессиональных и личных интересов;
- потребность в новаторской деятельности и творческом поиске;
- высокий уровень общего и специального интеллекта;
- развитая Я-концепция;
- развитая рефлексивная культура;
- сильная волевая регуляция поведения и деятельности;
- развитое воображение.

Таким образом, творческий потенциал личности коррелирует с понятием «акме», которое определяется не по отдельным успешным позициям личности, а отражает системный максимум её достижений.

Эффективная реализация личностно-профессионального потенциала помимо интеллектуальной и творческой характеристик предусматривает волевой компонент, являющийся субъективной составляющей волевого действия. Сила воли в отечественной акмеологии определяется как «степень необходимого волевого усилия для достижения цели» [3] и характеризуется следующими качествами: целеустремлённость, настойчивость, выдержка, решительность, инициативность, самостоятельность, организованность, дисциплинированность, смелость, исполнительность.

Психолого-акмеологические теории указывают, что полнота самореализации специалиста, помимо возможности заниматься «любимым делом», измеряется перспективой роста-развития. Потребность квалифицированного специалиста в профессиональном росте обуславливает помимо карьерных мотиваций уровень личностно-профессиональной самооценки, определяемой как акмеологическое самосознание. Являясь свойством личности и акцентируя её специфически социальную сущность, самосознание формирует Я-концепцию, выражающуюся в эмоционально-смысловой оценке субъективных качеств и возможностей личности. Человек как познающий субъект с помощью самосознания дифференцирует индивидуальную смысложизненную позицию в социокультурном пространстве. «Акмеологическое

самосознание – это комплекс представлений о себе как субъекте саморазвития, целостный образ себя как индивида, личности...система отношений и установок к себе как к субъекту жизнедеятельности» [3]. Акмеологическое самосознание включает осознание социокультурных норм и правил как моделей жизнедеятельности, реалистичную личностную самооценку, определение субъективных положительных качеств и перспектив, формирующих Я-концепцию. Акмеологическое самосознание способствует прогрессивному развитию личности в процессе профессиональной деятельности.

Изучая иерархию базовых потребностей, А.Маслоу отнёс к важнейшим из них потребность в уважении, как необходимость стабильной высокой самооценки, самоуважении. Самоуважение характеризуется как «желание хорошей репутации или престижа..., а также статус, известность и слава, превосходство, признание, внимание, значительность, чувство собственного достоинства». Удовлетворение этих приоритетов вызывает у индивида чувство уверенности в себе, полезности и необходимости существования в социальном пространстве.

Согласно Маслоу, человеческую природу недооценивают: «...человек имеет потребность выполнять свою работу хорошо» [7]. На передний план мирового театра экономики и производства мыслитель выдвинул человека и его личностную сущность с богатым арсеналом смысловых потребностей и мотиваций. Прирождённое человеческое естественное стремление к самосовершенствованию, в соответствии с высшими идеалами и духовными ценностями является движущей силой производства.

Подобные убеждения противостоят технократическому подходу к бизнесу, усиливая гуманистическую сущность взаимодействия в тандеме человек-производство.

Не случайно руководство крупных американских компаний придерживается стилей управления, основанных на заботе о людях и уверенности в том, что повышение производства труда зависит от взаимного доверия и сотрудничества работников.

Очевидно, что успешное функционирование человека в производственно-организационной сфере не сводимо к множеству информационно-технологических навыков и знаний. Акмеология производственно-трудовой деятельности рассматривает специалиста любой квалификации как человека во всей целостности его проявлений. Учитываются не только технологические, интеллектуальные качества личности, но и физиологические, духовно-нравственные, психологические характеристики.

Вышеозначенные качества, необходимые для преодоления психологических барьеров и трудностей, провоцируемых кризисными явлениями, включают способность к стрессоустойчивости, умение работать в команде, отсутствие конфликтности. Они напрямую связаны с индивидуальной культурой личности, интенцией к толерантному восприятию и взаимодействию. Стрессоустойчивость и конфликтность обусловлены особенностями состояния психики индивида. Психологический аспект акмеологии в исследовании возможностей личностного самосовершенствования и достижения успеха в профессиональной жизнедеятельности опирается на акмеологию профессионального здоровья.

Согласно Г.Олпорту, психологически здоровая личность обладает следующими чертами: имеет широкие границы Я, способна к тёплым, сердечным межличностным отношениям, демонстрирует эмоциональную стабильность, реалистическое принятие и опыт, способность к самопознанию и чувство юмора, обладает цельным мировоззрением [8]. По мнению Э.Эриксона, если у ребёнка в определённый период социализации не сформировано чувство «базового доверия» к окружающему миру, которое также зарождается в рамках семейных отношений, у взрослого человека проявляется замкнутость, коммуникационная ограниченность. При этом Эриксон наделяет значимостью все периоды социализации человека как жизненные циклы, в периоды которых формируются социально значимые характеристики личности. По его мнению, гармонично развитая, здоровая личность способна к адекватному восприятию окружающего мира и оптимальному конструированию общественных отношений.

В профессиональной и повседневной жизни современного человека всё большее значение обретает применение разнообразных методов психологического воздействия в целях оказания помощи для преодоления напряжения и чрезмерного истощения в результате воздействия профессиональных, социальных, личностных факторов, длительного переживания негативных состояний, их перехода в хроническую форму. Поскольку калейдоскоп событий, происходящих в мире, натиск информационных нагрузок делают человека уязвимым к влиянию стресса, повышается необходимость в оптимизации функциональных состояний. «В жизни современного человека состояние, характеризующееся повышенным уровнем актуализации психофизиологических ресурсов» стало обычным, зачастую они превышают витальные возможности человека. В результате «сверхнагрузок» возникает состояние замкнутости, нерешительности, тревожности, апатичности, повышенной истощаемости [9]. В настоящее время актуализировалось использование мероприятий, направленных на улучшение состояния и профессионального здоровья. При этом особо востребована «ориентация на включение внутренних механизмов регуляции жизнедеятельности и использование максимально естественных для человека способов повышения работоспособности», создание благоприятной среды обитания [9].

К неблагоприятным факторам, противоречащим экзистенциальным потребностям человека и оказывающим разрушительное воздействие на его организм относятся, наряду с экологическими, экономическими, социокультурными, процессы информатизации всех сфер социального бытия. Компьютерные технологии наряду с эвристическими, инновационными возможностями привнесли в жизнь современного общества немало негативных качеств. Социальный спрос на Интернет-общение очень высок, он приобрёл массовый характер и продолжает расти. Факторы, влияющие на возникновение социальной потребности в виртуальном общении, имеют объективный характер, среди них особо обозначились конфликтогенность, кризисность, монадность современного урбанизированного бытия. Очевидна парадоксальность феномена современного мегаполиса: в перенасыщенной «человеческим фактором» социальной среде личность испытывает дефицит живого, гуманного участия и общения. Современная урбанизация предельно сократила и разобщила человеческие контакты. «В числе факторов, способствующих нарастанию предметной и знаковой опосредованности межчеловеческого общения, пишет С.Я.Подопригора, называют увеличение роли массовых коммуникаций, эффекты урбанизации с частыми и мимолетными контактами» [10].

Исследование искусственного виртуального Интернет-пространства как среды социализации и самореализации современной личности обнаруживает значительное смещение этих процессов в область деструкции. Выявлена противоречивость, разбалансированность социокультурных ценностей виртуального масс-медиа; перестройка рационально-логического мышления в иррациональное, сопровождающаяся перемещением индивида в псевдореальный мир; трансмутация подлинно человеческого, духовно-эмоционального взаимодействия в роботизированное и т.д. Вместе с тем культурные и физиологические архетипы человеческого рода, обладающие великой силой сохранения социокода в процессе межпоколенной трансляции по-прежнему функционируют. Биопсихосоциальный феномен, именуемый человеком, ещё испытывает потребность в свободе процесса коммуникации от технологической опосредованности в «слышимо-видимо-осязаемой» близости межличностного взаимодействия с себе подобными. Адаптация человека к технократическому бытию, как указывают современные мыслители, сопровождается не трансформацией его природных психологических качеств: ощущения, воображения, восприятия и мышления в целом, а их разрушением. Поэтому вопросы становления и роста современного специалиста с точки зрения акмеологического контекста требуют разработки гуманизированных,

«специфически человеческих», адаптационно-позитивных методик использования информационно-компьютерного потенциала.

Возвращаясь к вопросу антикризисных стратегий, следует обратить внимание на маркетинговые исследования, выявившие в 2009 году некоторые тенденции:

- В последнее время большинство работодателей стремятся сократить численность сотрудников, актуальной стала универсальность кадров. Она обеспечивает оптимизацию затрат.

- Предпочтение отдают многофункциональным кадрам. Например, должность офис-менеджера может совмещать умение работать с деловыми документами, организовывать командировки, встречать гостей.

- Наблюдается ужесточение требований к уровню подготовки специалистов: знание языка, в том числе иностранного, или владение в совершенстве профессиональными навыками.

- Изменилось отношение к стажу и возрасту. Сегодня предпочтение отдают работникам с опытом. Границы возрастного ценза отодвинулись с 40-45 лет на 50-55.

- Уровень заработной платы молодого специалиста значительно ниже опытного. В докризисный период он был завышен. Авансирование доверием трудового потенциала молодого специалиста утратило актуальность, поощряется реальная трудовая активность и компетентность [11].

Вышеозначенные характеристики сводятся к акцентуации профессиональной универсальности и многофункциональности, которые во многом обуславливаются умением специалиста самостоятельно формировать информационный арсенал. Поэтому, наряду с указанными способами оптимизации кризисных явлений в сфере профессиональной самореализации, важную роль играет организация самостоятельного формирования информационного массива знаний, суть которой заключается в умении руководить информационно-поисковой деятельностью. Основными критериями этого процесса являются осмысление целей и задач получения необходимой информации, анализ, обработка и систематизация материала, самоконтроль результатов поиска. Самостоятельная информационно-поисковая деятельность специалиста в контексте его профессионального совершенствования обусловлена уровнем индивидуально-личностной компетентности, показателями которой являются: интеллектуально-познавательный – знание, понимание, усвоение; мотивационно-ценностный – потребность, мотивация, ценность: организационно-деятельностный – организованность, активность, инициативность [12].

Высокая актуальность развития карьерных и профессиональных компетенций как в сфере специализации, так и в смежных областях сформировала потребность современного специалиста в непрерывном повышении квалификации труда, реализации им стратегии саморазвития и карьерного роста. Важнейшим фактором самостоятельного формирования информационной базы специалиста призвана стать система высшего профессионального образования, которая предусматривает совместную деятельность преподавателя и будущего профессионала. В ходе дидактического воздействия должна осуществляться организация самостоятельного информационного поиска, составляющими которой являются активизация креативно-инновационного потенциала студента, сознательное усвоение им рациональных способов поиска информации, инициирование самоконтроля и координация опытно-экспериментальной работы будущего специалиста.

Факторы личностно-профессионального совершенствования индивида, обусловленные уровнем субъективного акмеологического самосознания и самореализации, детерминированы не только информационно-технологическими модусами, но и биологическими, психологическими, социальными составляющими, а также ценностными приоритетами.

**Примечания:**

1. Макаренко Е.И., Соловьев А.Н. Подготовка высококвалифицированных технических кадров в условиях кризиса // Социологические исследования. 2009. № 8. С. 103.
2. Симановская М.Л., Крупецкая Е.С. Микро-и макромаркетинг в условиях кризиса // Маркетинг в России и за рубежом. 2009. № 5. С. 12.
3. Деркач А.А., Селезнёва Е.В. Аксиология в вопросах и ответах: учеб. пособие. М.; Воронеж: Изд-во Моск. психол.-соц. ин-та: Изд-во НПО «МОДЕК», 2007. С. 32, 138, 139, 143.
4. Дюркгейм Э. Профессиональная этика и гражданская мораль. Лондон, 1957. С. 29.
5. Романов П.В., Ярская-Смирнова Е.Р. Мир профессий: пересмотр аналитических перспектив // Социологические исследования. 2009. № 11. С. 25.
6. Чернышев Я.А. Понятие «профессиональная карьера»: сущностно-содержательная характеристика // Мир психологии. 2007. №4. С. 257.
7. Маслоу А. Мотивация и личность. 3-е изд. СПб.: Питер, 2007. С. 337.
8. Казаков Ю.Н. Феноменологические исследования категории «акме» психического здоровья // Мир психологии. 2007. № 4. С. 247.
9. Леонова А.Б., Кузнецова А.С. Психологические технологии управления состоянием человека. М.: Смысл, 2009. С. 30, 33.
10. Подопригора С.Я. Индивидуальная стратегия как способ культурной идентификации. Ростов н/Д: Изд. центр ДГТУ, 2003. С. 75.
11. Кокурин Д.И., Назин К.Н. Эволюция маркетинговой теории: взгляд из России // Маркетинг в России и за рубежом. 2009. № 3. С. 5.
12. Гончарова Я.С., Байделюк В.С. Организация самостоятельного информационного поиска как психолого-педагогический аспект профессиональной подготовки будущего инженера // Современное образование: содержание, технологии, качество: материалы XV междунар. конф. СПб., 2009. С. 253.

#### **References:**

1. Makarenko E.I., Soloviev A.N. Training highly skilled office personnel in the conditions of crisis // Sociological Researches. 2009. No. 8. P.103.
2. Simanovskaya M.L., Krupetskaya E.S. Micro and macromarketing in the conditions of crisis // Marketing in Russia and abroad. 2009. No.5. P.12.
3. Derkach A.A., Seleznev E.V. Axiology in questions and answers: the manual. M: Moscow Psychological-social Institute Publishing House; Voronezh: NPO "MODEK" Publishing House, 2007. P.32, 138, 139, 143.
4. Durckgeim E. Professional ethics and civil morals. London. 1957. P.29.
5. Romanov P.V, Yarskaya-Smirnova E.R. The world of trades: revision of analytical prospects // Sociological Researches. 2009. No. 11. P.25.
6. Chernyshev Ya.A. Concept "professional career": the sense-content characteristic // The World of Psychology 2007. No.4. P. 257.
7. Maslow A. Motivation and the person, 3 ed. SPb.: Peter, 2007. P.337.
8. Kazakov Yu.N. Phenomenological researches of a category "acme" of mental health // The World of Psychology 2007. No.4. P. 247.
9. Leonova A.B., Kuznetsova A.S. Psychological technologies of management of the person condition. M: Smysl, 2009. P.30, 33.
10. Podoprighora S.Ya. Individual strategy as a way of cultural identification. – Rostov- on-Don: DGТУ Publishing Centre, 2003. P.75.
11. Kokurin D.I., Nazin K.N. Evolution of the marketing theory: a view from Russia // Marketing in Russia and abroad. 2009. No.3. P.5.
12. Goncharova Ya.S., Baidelyuk V.S. The organization of independent information search as a psychological-pedagogical aspect of professional training the future engineer // Modern education: the content, technologies and quality. Materials of 15th Intern. Conf. SPb, 2009. P. 25