
ЭКОНОМИКА АПК

ECONOMY OF AGRARIAN-INDUSTRIAL COMPLEX

УДК 334.732(470.621)
ББК 65.321.8(2Рос.Ады)
Т 38

В.В. Тешев

Кандидат экономических наук, инженер-лаборант кафедры математических методов и информационных технологий Адыгейского государственного университета. Тел.: (8772) 59 39 54, e-mail: vegabest @ rambler.ru.

Основные детерминанты взаимодействия сельхозтоваропроизводителей с перерабатывающими организациями на основе принципов потребительской кооперации

(Рецензирована)

Аннотация. В данной статье рассмотрено значение, обоснование и разработка новых, адаптированных к условиям инвестиционного роста форм организационно-экономического взаимодействия аграрных товаропроизводителей и кооперативных перерабатывающих организаций, функциональное содержание взаимодействия между которыми в потребительской кооперации Адыгеи обусловлено детерминантами регионального развития и ролью потребкооперации в АПК.

Ключевые слова: сельхозтоваропроизводители, организационно-экономическое взаимодействие, детерминанта, потребительская кооперация, интернационализация, государство, система СПК, макро-уровень, глобализация.

V.V. Teshev

Candidate of Economy, Engineer-Laboratory Assistant of Department of Mathematical Methods and Information Technology, the Adyghe State University. Ph.: (8772) 59 39 54, e-mail: vegabest rambler.ru.

The basic determinants of interaction of agricultural commodity producers with the processing organizations on the basis of consumers' cooperative society principles

Abstract. This paper provides the significance, substantiation and working out new forms of organizational-economic interaction of agrarian commodity producers and the cooperative processing organizations. The functional content of their interaction in consumers' cooperative society of Adygheya is caused by determinants of regional development and by a consumer cooperation role in agrarian and industrial complex.

Keywords: agricultural commodity producers, organizational-economic interaction, a determinant, consumers' cooperative society, internationalization, the state, SPK system, macro-level, globalization.

Детальное рассмотрение и анализ современного состояния кооперации сельхозтоваропроизводителей Республики Адыгея и деятельности сельскохозяйственных производственных коо-

перативов, ассоциаций крестьянских (фермерских) хозяйств показал, что многие созданные кооперативы, занимающиеся производством растениеводческой и животноводческой продукции,

работают в убыток или имеют низкую рентабельность, растёт их кредиторская задолженность. Положительным примером эффективности кооперации в РА можно считать развитие системы сельскохозяйственных кредитных потребительских кооперативов (СКПК), которая была создана под эгидой Программы Европейского Союза «Тасис» и помогает КФХ и другим сельхозпроизводителям кредитными ресурсами.

Но развитие системы СПК не характеризует общей тенденции состояния кооперации сельскохозяйственных товаропроизводителей. Кооперативы и ассоциации крестьянских (фермерских) хозяйств, непосредственно участвующие в сельскохозяйственном производстве и которые должны стать одной из эффективных её организационных форм, в настоящее время имеют невысокие результаты хозяйственной деятельности, что является одним из определяющих факторов развития кооперации КФХ региона. Становление кооперации и агропромышленной интеграции в Республике Адыгея идёт медленными темпами, что сдерживает развитие всего агропромышленного комплекса Адыгеи. На развитие кооперации КФХ влияют многие факторы. Среди основных причин уже сегодня можно назвать следующие:

- несовершенство законодательной базы кооперации;
- слабая поддержка со стороны государства и властных структур, отсутствует мотивационный механизм развития кооперации;
- недостаточность методического обеспечения организационно-экономической деятельности кооперативных формирований;
- неэффективное использование имеющихся ресурсов уже функционирующих кооперативных хозяйств;
- отсутствие развитой инфраструктуры сбыта, переработки и хранения продукции.

Что касается несовершенства законодательства, необходимо отметить, что сложности до сих пор возникают в вопросах имущественных отношений членов кооперативов и налогообложе-

ния кооперативных хозяйств. Так, например, в соответствии с действующим законодательством, сельскохозяйственные производители освобождаются от налога на прибыль (при условии, что не менее 70% выручки от реализованной продукции составляет выручка от производства и переработки «собственной» сельскохозяйственной продукции), тогда как в случае, если сельскохозяйственные товаропроизводители объединяются в бытовой кооператив и производят реализацию своей продукции через данный кооператив, прибыль кооператива подлежит налогообложению. При этом совершенно не учитывается, что все доходы, полученные потребительским кооперативом от предпринимательской деятельности, осуществляемой кооперативом в соответствии с Законом «О сельскохозяйственной кооперации» и уставом кооператива, распределяются между его членами и т.д.

Несовершенство Федерального законодательства в области кооперации сельского хозяйства, республиканские власти должны были своими нормативными актами отрегулировать правовую базу деятельности сельскохозяйственных кооперативов. Однако этого не произошло.

Недостаточная поддержка кооперативного движения со стороны властных структур и отсутствие мотивационного механизма его развития — другой важный фактор, сдерживающий кооперацию КФХ. Отсутствуют методические основы развития кооперации КФХ, которые бы охватывали все вопросы, как по вертикали, так и по горизонтали, и в которых бы нашли отражение конкретные формы кооперативов, обеспечивающих агропромышленное производство. Создав кооператив, вместо увеличения производства продукции, роста прибыли и рентабельности, фермеры вынуждены решать многие вопросы, которые не возникают у отдельного КФХ (анализ деятельности, увеличение отчётности, повышение степени риска, большая зависимость от рыночной конъюнктуры) [1].

Нельзя забывать о том, что бюджет РА имеет дотационный характер, что

существенно ограничивает возможности финансовой поддержки. Но многие факты, отражающие предоставление субсидий по полученным кредитам, распределение товарных кредитов, лизинга, говорят о том, что сельскохозяйственные кооперативы не имеют преимущества перед остальными организациями и КФХ, что говорит об отсутствии мотивационного механизма развития кооперации.

Также, необходимо отметить, что сдерживает кооперативное движение целый ряд факторов. В этой связи следует, прежде всего, указать на диспаритет цен на промышленную и сельскохозяйственную продукцию и присутствие в агробизнесе различного рода посреднических структур, ущемляющих интересы сельскохозяйственных товаропроизводителей. Последние теряют до 30 — 40% прибыли от реализации готового продукта, которая оседает у перерабатывающих предприятий, транспортных организаций, в оптовой и розничной торговле. Другой крупный источник финансовых потерь сельскохозяйственных предприятий всех форм — покупка по высоким ценам техники, оборудования, минеральных удобрений и других ресурсов у коммерческих организаций, занимающихся материально-техническим снабжением. При налаживании кооперативных поставок эти ресурсы обходились бы крестьянам на 20 — 30% дешевле. Но, несмотря на различные противодействующие факторы, во всех районах Адыгеи функционируют кооперативные хозяйства.

Не менее важной причиной, препятствующей кооперации в аграрном секторе, является слабая материально-техническая база рыночной инфраструктуры и системы рыночной информации. Важнейшей социально-экономической функцией кооперации, как известно, является обеспечение связи крестьян с рынком. Однако она не может быть установлена, если для этого нет необходимых условий: хороших дорог, дешёвого транспорта, системы информации о ценах и поставщиках и т.д. И пока в Адыгее этих

элементов рыночной системы не будет, не будет активно развиваться и кооперация как хозяйственное звено рыночной инфраструктуры.

Все вышеперечисленные трудности невозможно устранить без чётко определённой региональной политики в сфере развития кооперации, которая будет учитывать местные особенности развития сельскохозяйственного производства и способствовать повышению его эффективности путём создания кооперативных структур. Но здесь необходимо иметь в виду, что нельзя создать кооперацию для крестьян: она может быть создана только самими крестьянами, так как кооператив — это или само сельскохозяйственное предприятие (в случае горизонтальной кооперации), или его продолжение (в случае кооперации вертикальной).

Организационно-экономическая деятельность крестьянских (фермерских) кооперативов Адыгеи является определяющей для дальнейшего развития кооперативного движения в сельскохозяйственном секторе республики, увеличения его доли в производстве сельскохозяйственной продукции. Это во многом определяется величиной прибавочного продукта, которым является прибыль, определяемая в денежном эквиваленте. Для агроэкономики размер полученного прибавочного продукта во многом зависит не только от эффективности самого производства, но и от ряда внешних факторов (погодные условия, цена ГСМ, конъюнктура рынка и т.д.).

Как правило, ресурсы, в которые можно авансировать постоянный капитал (земля, основные средства), существенно ограничены, а расширенное воспроизводство производственных отношений, с одной стороны, ограничено рамками одной семьи, а с другой (если в качестве направления расширенного воспроизводства считать повышение квалификации работников, занятых в воспроизводственном процессе) — сравнительно длительными сроками повышения качества подготовки специалистов. Последнее в настоящее время существенно усугубляется необходи-

мостью отвлечения из хозяйственного оборота крупных денежных сумм.

Насколько известно, при расширенном воспроизводстве размеры производственного продукта и факторы производства в каждом последующем цикле увеличиваются. Единственным источником обеспечения расширенного воспроизводства является прибавочный продукт — его часть должна быть использована для улучшения качественных или количественных характеристик средств и предметов труда. Следовательно, объединение и кооперация сельхозпроизводителей позволят обеспечить расширенное воспроизводство.

В результате полиаспектного анализа организационно-экономического взаимодействия основных участников потребительской кооперации (сельскохозяйственных производителей и перерабатывающих предприятий) систематизированы основные факторы, разработанные на основе принципов потребительской кооперации, детерминирующие его развитие. При этом ключевые факторы, определяющие развитие внутрикооперативного взаимодействия сельскохозяйственных и перерабатывающих организаций, целесообразно выделить в три группы: группу глобальных факторов; группу факторов макро-уровня; группу региональных факторов (табл. 1).

Проведенный анализ свидетельствует о том, что основные причины недостаточного уровня развития сельскохозяйственной потребительской кооперации на мезо— и макроуровнях в РФ заключаются в следующем [2]:

— общих неблагоприятных условиях ведения аграрного производства (слабая защита внутреннего рынка от субсидируемого импорта продовольствия и сельскохозяйственного сырья, низкий уровень государственной поддержки сельского хозяйства, большой диспаритет цен на сельскохозяйственную продукцию и средства производства для сельского хозяйства, неразвитость материально-технической базы рыночной инфраструктуры АПК и др.);

— ускоренном развитии за счет иностранных инвестиций (в результате

резкой либерализации внешней торговли) акционерных компаний, специализирующихся на перевозках, хранении, переработке и продаже импортной сельхозпродукции, ныне подминающих под себя российских сельхозпроизводителей. Они относятся к ним как к сырьевому приращению и противодействуют формированию государственной политики поддержки потребительской кооперации;

— незрелости социальной базы кооперативного движения, выражающейся в значительной территориальной рассредоточенности К(Ф)Х (отсутствие достаточной (критической) массы К(Ф)Х близкой специализации в границах сельских муниципалитетов и административных районов), их дифференциации, снижении товарности ЛПХ, психологической неготовности крестьян к кооперированию, их опасениям очередной коллективизации, завышенной уверенности многих фермеров в самостоятельном успешном выходе на рынки продовольствия и ресурсов;

— слабом уровне государственной поддержки малых форм хозяйствования в АПК и сельскохозяйственных потребительских кооперативов;

— несовершенстве законодательной и нормативно-правовой базы развития малых форм хозяйствования и кооперативного движения;

— отсутствию в России системы кооперативного образования, разветвленной сети информационно-консультационных служб, дефиците квалифицированных кадров, способных содействовать развитию сельскохозяйственных потребительских кооперативов и работать в них;

— недостаточном уровне знаний сельского населения о кооперации, дефиците навыков хозяйственного самоуправления, психологической неготовности к самостоятельному кооперированию и налаживанию партнерских отношений;

— конкуренции и противодействии созданию кооперативных структур со стороны акционерных предприятий агробизнеса, частных предпринимателей и посредников.

Таблица 1

Основные факторы, детерминирующие развитие системы организационно-экономического взаимодействия сельскохозяйственных производителей и перерабатывающих предприятий в потребительской кооперации Республики Адыгея [3]

Факторы	Группа глобальных факторов	Группа факторов макро-уровня	Группа региональных факторов
<p>1. Факторы, способствующие развитию взаимодействия</p>	<p>Развитие информационной инфраструктуры обеспечения агропромышленного производства; снижение транзакционных издержек поиска контрагентов в АПК</p> <p>Обмен опытом регулирования институционального взаимодействия в аграрном секторе экономики; адаптация зарубежных моделей агропромышленных связей и формирований</p> <p>Развитие международного торгового сотрудничества</p>	<p>Активизация использования программно-целевого метода регулирования развития участников системы потребления в контексте федеральной аграрной политики (целевая господдержка СПК) Популяризация идей кооперации в федеральных и региональных СМИ</p> <p>Развертывание сети информационно-консультационных пунктов на базе территориальных подразделений ОАО «Россельхозбанк»</p> <p>Кредитная поддержка участников СПК через ОАО «Россельхозбанк»</p> <p>Разукрупнение многих вертикально-интегрированных корпоративных структур в АПК</p> <p>Сокращение количества корпоративных структур «родом» из смежных с АПК сфер экономики</p> <p>Низкий уровень развития материально-технической базы значительной части К(Ф)Х, нехватка собственных оборотных средств</p> <p>Низкий уровень занятости на селе, предопределяющий необходимость развития коллективных форм производства</p>	<p>Активное использование механизма субсидирования части затрат сельскохозяйственных участников (на уровне региона);</p> <p>рост научно-исследовательского потенциала региона в области АПК</p> <p>Большое число хозяйственно самостоятельных ЛПХ, К(Ф)Х (мелкоготоварных форм производства), являющихся основными производителями товарной продукции в АПК РА</p> <p>Заинтересованность (привлечение) администрации региона в развитии мелкоготоварных форм аграрного производства</p>

Факторы	Группа глобальных факторов	Группа факторов макро-уровня	Группа региональных факторов
<p>2. Факторы, препятствующие развитию взаимодействия</p>	<p>Интернационализация капитала в агропромышленном производстве</p>	<p>Интервенция внерегионального финансового капитала в региональные хозяйственные системы в контексте реализации стратегии установления внешнего контроля</p>	<p>Слабое развитие инфраструктурной составляющей межотраслевого взаимодействия в регионе; недостаточная поддержка СПК со стороны региональной администрации; отсутствие мотивационного механизма развития СПК</p>
	<p>Усиление конкуренции в условиях предстоящего вступления России в ВТО; интеграция национальных экономических пространств; рост цен на энергоресурсы и транспортные тарифы</p>	<p>Несовершенство нормативно-правовой базы, регулирующей взаимоотношения субъектов хозяйствования системы кооперации; существенные институциональные ограничения и трансакционные издержки оформления прав собственности (в особенности, на землю); отсутствие методических основ развития кооперации К(Ф)Х, ЛПХ, практических рекомендаций, адаптированных к конкретным условиям агропромышленного производства</p>	<p>Необоснованность состава участников, уровня специализации кооперативных объединений, их производственной и организационно-управленческой структуры; отсутствие в составе СПК крупных, финансово устойчивых сельскохозяйственных предприятий регионального АПК</p>
	<p>Корпоратизация аграрной сферы экономики; сильные стратегические позиции диверсифицированных корпоративных структур в АПК (из «чуждых» АПК сфер экономики)</p>	<p>Неэффективность использования ресурсного потенциала сельскохозяйственных участников системы потребительской кооперации</p>	<p>Сильные позиции на региональном агропродовольственном рынке снабженческо-сбытовых посредников, «новых сельскохозяйственных операторов»</p>

Примечания:

1. Михалев А.А. Основные направления государственной политики по развитию личных подсобных хозяйств населения // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. 2002. №8. С. 1-4.

2. Концепция развития сельскохозяйственных потребительских кооперативов [утв. Минсельхозом РФ] // СПС «КонсультантПлюс». М., 2011.

3. Составлено автором с использованием данных Федеральной службы государственной статистики республики Адыгея.