
УДК 338.45:69

ББК 65.31

Г 96

Р.Н. Гусев

Аспирант Южно-Российского государственного университета экономики и сервиса, г. Шахты. Тел.: (988) 510 26 64, e-mail: GusevRN@rov.uralsib.ru.

Услуги строительного дизайна: содержание и структура *(Рецензирована)*

Аннотация. В настоящее время пришло осознание того, что в производстве строительной продукции дизайн должен занимать ведущее место. Это актуализировало выделение в строительном комплексе РФ сферы услуг строительного дизайна. Статья посвящена определению сущности категории «услуга строительного дизайна», а также выявлению содержания и структуры формирующейся в настоящее время сферы услуг строительного дизайна.

Ключевые слова: услуги дизайна, сфера услуг строительного дизайна, классификация услуг строительного дизайна.

R.N. Gusev

Post-graduate student of the South-Russian State University of Economy and Service, Shakhty. Ph.: (988) 510 26 64, e-mail: GusevRN@rov.uralsib.ru.

Services of building design: the content and structure

Abstract. At present comprehension has come that in manufacture of building production the design should take a leading place. This made it possible to allocate a sphere of services of building design in the Building Complex of the Russian Federation. This paper defines the essence of a category of “a service of building design”, as well as reveals the content and structure of shaping service sphere of building design.

Keywords: design services, sphere of services of building design, classification of services of building design.

В настоящее время сектор услуг строительного дизайна в Российской Федерации активно формируется, но еще далек от требований мировых стандартов в данной области. Между тем, качество и конкурентоспособность строительной продукции во многом сегодня определяются именно уровнем их дизайна, что актуализирует практическое использование дизайн-технологий и способствует образованию предприятий дизайн-услуг в строительном комплексе РФ.

В настоящее время не существует единого подхода к определению содержания категории «услуга строительного дизайна».

Базовым понятием при формировании данной категории является понятие «дизайн», преломляемое сквозь призму учета специфики строительства.

В литературе встречается множество определений дизайна. Предпринимались попытки унификации данного понятия. В частности, применительно к промышленному дизайну в 1964 году на международном семинаре по дизайнерскому образованию в Брюгге было сформулировано следующее определение: «Дизайн — это творческая деятельность, целью которой является определение формальных качеств промышленных изделий. Эти качества включают и внешние черты изделия, но главным образом, те структурные и функциональные взаимосвязи, которые превращают изделие в единое целое как с точки зрения потребителя, так и с точки зрения изготовителя. Дизайн стремится охватить все аспекты окружающей человека среды, которая

обусловлена промышленным производством» [1].

В связи с тем, что в сфере дизайнерской деятельности приоритетное развитие получил промышленный дизайн, как в нашей стране, так и за рубежом, большинство встречающихся определений дизайна раскрывают сущность именно промышленного дизайна. Например:

— «Дизайн — художественное конструирование и оформление промышленной продукции, производственных интерьеров» [2, с. 206].

— «Дизайн — художественное конструирование предметов; проектирование эстетического облика промышленных изделий» [3, с. 185].

— «Дизайн — проектно-художественная деятельность по разработке промышленных изделий с высокими потребительскими и эстетическими качествами, деятельность по организации комфортной для человека предметной среды — жилой, производственной, социально-культурной» [4, с. 10].

Между тем, область приложения дизайна гораздо многограннее и постоянно расширяется. Появляются все новые и новые объекты для дизайнерской деятельности. Например, в последние годы широко развивается Web-дизайн.

В литературе встречаются и более общие определения дизайна, в которых нет четкой привязки к объекту дизайнерской деятельности. Среди них отметим следующие:

— «Дизайн — специфическая сфера деятельности по разработке (проектированию) предметно-пространственной среды (в целом и отдельных ее компонентов), а также жизненных ситуаций с целью придания результатам проектирования высоких потребительских свойств, эстетических качеств, оптимизации и гармонизации их взаимодействия с человеком и обществом» [5, с. 12].

— «Дизайн — форма организованности (служба) художественно-проектной деятельности, производящая потребительскую ценность продуктов материального и духовного массового потребления» [6, с. 12].

— «Дизайн — термин, обозначающий различные виды проектировочной деятельности, имеющей целью формирование эстетических и функциональных качеств предметной среды. В узком смысле дизайн — художественное конструирование» [7].

— «Дизайн — вид проектной междисциплинарной художественно-технической деятельности по формированию предметной среды» [8].

— «Дизайн — это специфическая деятельность сферы услуг, связанная с художественно-техническим проектированием предметно-пространственной среды на основе целесообразности, эстетичности и профессионализма дизайнера, проявляющаяся относительно конкретной среды проектирования» [9, с. 44].

В представленных определениях достаточно четко прослеживается то, что дизайн рассматривается как особый вид художественно-проектной деятельности, имеющий различные сферы приложения. Особенностью общих определений дизайна является также превалирование технического аспекта данной категории. Как правило, в определениях не отражена специфическая сторона дизайна как услуги. Исключение составляет определение дизайна, представленное в работе [9, с. 44], в котором дизайн называется специфическим видом деятельности сферы услуг.

Прежде, чем подойти к определению услуг строительного дизайна, рассмотрим некоторые существующие подходы к типологизации дизайна, представленные в табл. 1.

Анализ существующих подходов к обособлению типологических групп дизайна показал, что в основе их выделения лежит объектный признак. Исключение составляет графический дизайн.

Различные типологии дизайна отличаются друг от друга, главным образом, степенью детализации отдельных направлений дизайнерской деятельности. Наиболее компактная и широко используемая на практике типология представлена Н. Поттером и включает дизайн продуктов, средовой дизайн и коммуникационный дизайн [10]. Эта

Таблица 1

Подходы к типологизации дизайна

Автор	Типологическая группа	Состав группы
Н. Поттер [10]	Дизайн продуктов	Дизайн продукции, упаковки, промышленный.
	Средовой дизайн	Дизайн интерьера, театра и кино, торговых и выставочных площадей.
	Коммуникационный дизайн	Графический дизайн, мультимедийный, информационный, фотографический, дизайн рекламы.
Д.А. Норман [10]	Промышленный дизайн	Дизайн орудий труда, механизмов, бытовой техники, а также мода и аксессуары.
	Дизайн среды	Дизайн городской среды, интерьеров, световой дизайн, колористика и суперграфика.
	Дизайн процессов	Формирование фирменного стиля, дизайн церемоний, программ.
	Графический дизайн	Шрифтовой, полиграфический, web-дизайн, визуальные коммуникации, товарные знаки.
В.Т. Шимко [11]	Графический дизайн	Дизайн визуальных коммуникаций, рекламы, упаковки, фирменный стиль, полиграфическая продукция, компьютерная графика.
	Промышленный дизайн	Дизайн продукции машиностроения, транспортных средств, приборов, инструментов, мебели, сантехники, бытовых приборов и т.п.
	Арт-дизайн	Удовлетворение эстетических запросов.
	Архитектурный дизайн	Дизайн продукции жилищного строительства, общественных и производственных зданий, инженерных сооружений.
	Ландшафтный дизайн	Создание ландшафтов и декоративная дендрология.
В.Ф. Рунге [5]	Средовой дизайн	Дизайн интерьеров, городской среды, интегральной формы среды.
	Индустриальный дизайн	Дизайн наукоемких и технически сложных изделий, мебели, оборудования.
	Графический дизайн	Дизайн в полиграфии, в рекламной продукции.
	Компьютерный дизайн	Охватывает область информационных сетей.
	Архитектурный дизайн	Дизайн интерьеров, дизайн внешней архитектурной среды, ландшафтный дизайн.
	Дизайн выставочных экспозиций	Дизайн в области праздничного оформления среды (графический и архитектурной среды).
	Дизайн одежды и аксессуаров	Дизайн в индустрии моды.
	Арт-дизайн	Предметы искусства.
	Союз Дизайнеров России [12]	Графический дизайн
Промышленный дизайн		Дизайн бытовых вещей, приборов, объектов машиностроения, транспорта, одежды и т.д.
Средовой дизайн		Дизайн интерьера и открытых пространств

типология легла в основу выделения групп дизайна Союзом дизайнеров России, который представляет также три вида дизайна: графический, промышленный и средовой [12].

Д.А. Норман обособляет часть графического и средового дизайна в особую группу — «дизайн процессов», понимая под ним работу дизайнеров по формированию фирменного стиля предприятия, дизайн церемоний, мультимедийный дизайн [10].

В.Ф. Рунге, В.В. Сеньковский [5] также считают важным обособить дизайн праздничного оформления среды, в том числе оформления выставок, поскольку здесь дизайнерам приходится работать на стыке графического и средового дизайна, что накладывает свои специфические особенности. Эту группу дизайна они называют «дизайн выставочных экспозиций». Весь остальной средовой дизайн эти авторы называют архитектурным дизайном. Из графического дизайна они также выделяют компьютерный дизайн, который в последние годы развивается большими темпами и заслуживает отдельного рассмотрения в силу своей специфичности. Группа индустриального дизайна (в других типологиях «промышленного дизайна») также была подвержена разделению. Из ее состава выделился дизайн одежды и аксессуаров. В отдельной группе рассматривается арт-дизайн.

В.Т. Шимко [11] уделяет особое внимание средовому дизайну, выделяя из его состава две самостоятельные группы дизайна: архитектурный дизайн и ландшафтный дизайн. При этом четкой грани между архитектурным и средовым дизайном не прослеживается. В.Т. Шимко также считает необходимым обособить группу арт-дизайна.

Следует отметить, что существующие подходы к типологизации дизайна отличаются большой компактностью и высокой степенью агрегирования, что обеспечивает определенную простоту восприятия, однако при последующей детализации уводит некоторые типические группы дизайна в различные достаточно обширные сферы экономи-

ческой деятельности, порой имеющие между собой очень слабую связь. На наш взгляд, объект приложения дизайна при его типологизации должен быть более конкретным. Обеспечить необходимую конкретику позволит отраслевой подход к выделению типических групп. Комплексная реализация отраслевого подхода при классификации дизайна не была задачей данного исследования. В то же время мы постарались частично использовать отраслевой подход при обособлении группы строительного дизайна.

Дизайн в строительном комплексе в последнее время в деловом практическом обороте получил название «строительный дизайн». Данный термин достаточно часто используется участниками выставок строительной продукции как регионального, так и федерального значения.

В существующих в настоящее время классификациях дизайн в строительной сфере, на наш взгляд, рассредоточен по нескольким типологическим группам дизайна. В частности, согласно классификации В.Т. Шимко [11], который наибольшее внимание уделил именно дизайну строительной сферы, строительный дизайн рассредоточен по следующим группам:

— промышленный дизайн: в части дизайна строительной техники, продукции стройиндустрии;

— средовой дизайн: в части дизайна интерьеров, городской среды;

— архитектурный дизайн: дизайн продукции жилищного строительства, общественных и производственных зданий, инженерных сооружений;

— ландшафтный дизайн: в части создания ландшафтов.

Подобное рассредоточение однородных, взаимосвязанных видов дизайнерской деятельности не позволяет комплексно решать проблему дизайнерского сопровождения процесса производства строительной продукции и оформления окружающей пространственной среды, тем самым снижая уровень конкурентоспособности строительной продукции, услуг и в целом предприятий Строительного комплекса.

Услуги строительного дизайна, оказываемые как населению, так и корпоративным клиентам, в Общероссийском классификаторе видов экономической деятельности (ОКВЭД) выделены в группе 74 «Предоставление прочих видов услуг», в частности, в подгруппах:

74.20.12 — «Проектирование производственных помещений, включая размещение машин и оборудования, промышленный дизайн».

74.84 — «Моделирование текстильных изделий, одежды, обуви, ювелирных изделий, мебели и других предметов интерьера, а также модных изделий и товаров личного домашнего пользования».

Общероссийский классификатор услуг населению (в ред. изменений №11/2008, утв. Приказом Ростехрегулирования от 28.03.2008 N 72-ст), который является составной частью Единой системы классификации и кодирования технико-экономической и социальной информации (ЕСКК ТЭИ), выделяет услуги строительного дизайна, оказываемые населению в структуре группы бытовых услуг:

016300 — «Прочие услуги, оказываемые при ремонте и строительстве жилья и других построек».

016301 — «Благоустройство придорожных территорий».

016312 — «Разработка эскизов и оформление интерьера жилых помещений».

016313 — «Разработка проектно-сметной документации на строительство и реконструкцию жилых и нежилых строений».

016314 — «Консультации специалиста по ремонтным и строительным работам».

В целом можно отметить, что дизайнерская деятельность в Строительном комплексе РФ не выделена в классификаторах в единую группу, а рассредоточена по разным классификационным позициям, что затрудняет сбор статистической информации по отраслевому рынку услуг строительного дизайна. При этом снижается информационная поддержка обоснования и выбора предприятиями данного сек-

тора услуг управленческих решений в области обеспечения конкурентоспособности предприятия.

Таким образом, обособление новой типической группы «строительный дизайн» было продиктовано практикой как одно из необходимых условий повышения уровня конкурентоспособности отечественной строительной продукции и услуг. Несмотря на достаточно широкое использование в практическом обороте, категория «строительный дизайн» имеет слабую теоретическую проработку.

Теоретическое обобщение и осмысление услуги дизайна в Строительном комплексе получили в работе [9], автор которой формулирует следующее определение строительного дизайна:

«Строительный дизайн — это сфера дизайнерских услуг архитектурно-строительной деятельности, связанная с художественно-техническим проектированием предметно-пространственной среды на основе целесообразности, эстетичности и профессионализма дизайнера».

В целом, данное определение можно считать удачным. Между тем, на наш взгляд, объект строительного дизайна показан в несколько усеченном виде, т.к. под строительным дизайном понимается только сфера дизайнерских услуг в архитектурно-строительной деятельности. Следует согласиться с тем, что компонента услуг в строительном дизайне является преобладающей, однако, она не единственная и должна находиться в тесной взаимосвязи с другими компонентами строительного дизайна.

Предметная область элементов услуг строительного дизайна, по мнению Е.В. Тереховой [9], включает четыре компонента:

— дизайн-интерьера, связанный с художественно-техническим проектированием интерьера и оборудования с целью комплексного формирования замкнутых пространств и привязки предметного комплекса к пространственной ситуации;

— архитектурный дизайн, связанный с художественно-техническим про-

ектированием зданий и сооружений с целью комплексного отражения ведущих средовых функций, привязки средовых решений фактической действительности, придания художественной выразительности конструктивным формам;

— городской дизайн, связанный с художественно-техническим проектированием городской среды с целью комплексного формирования открытых пространств;

— ландшафтный дизайн, связанный с художественно-техническим проектированием природной среды с целью освоения природно-экологических связей.

Дизайн строительных материалов во многом определяет дизайн будущей строительной продукции и услуг. Следовательно, разделять данные направления дизайна нецелесообразно. Они вместе работают на конечный результат — повышение конкурентоспособности строительной продукции. Необходимо обеспечение тесной взаимосвязи дизайнеров производства строительных услуг и дизайнеров промышленности строительных материалов.

Строительная техника и средства организации строительных площадок также должны постоянно совершенствоваться с позиции их дизайна. Это не только способствует повышению производительности труда в строительстве, но и улучшает эстетические по-

казатели пространственной городской среды. К тому же строительная техника и оборудование представляется, как правило, на специализированных региональных и федеральных строительных выставках вместе с продукцией промышленности строительных материалов, архитектурно-строительными услугами, дизайнерскими услугами в сфере строительства.

Дизайн продукции промышленности строительных материалов, строительной техники и оборудования, как правило, осуществляется структурными подразделениями предприятий-производителей данной продукции. В то же время в сфере дизайна данной продукции работают специализированные инжиниринговые фирмы, которые, наряду с инженерно-консультационными услугами, на высоком профессиональном уровне оказывают дизайнерские услуги. Следовательно, сфера услуг строительного дизайна не ограничивается дизайном-интерьера, архитектурным, городским и ландшафтным дизайном. Ее состав целесообразно расширить еще двумя компонентами:

— услугами дизайна строительных материалов и конструкций;

— услугами дизайна строительной техники.

На рисунке 1 представлен обновленный состав компонентов строительного дизайна.

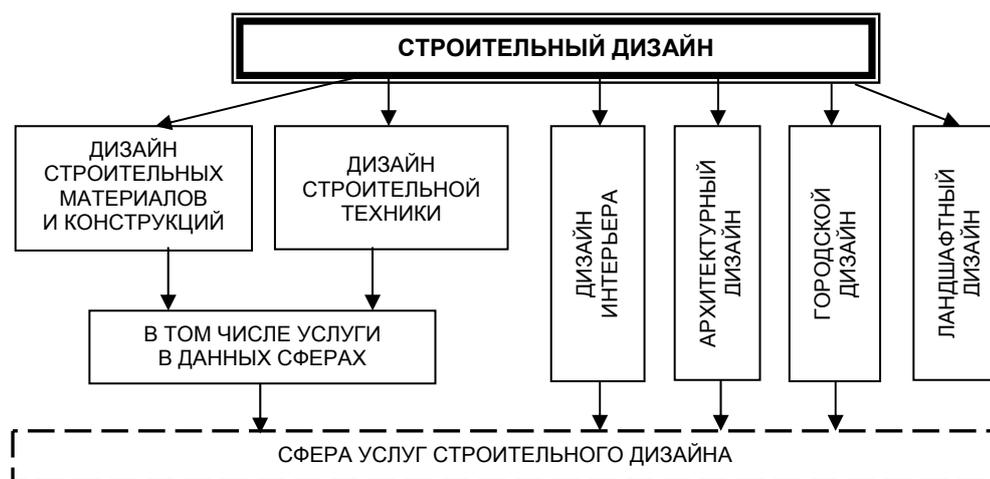


Рисунок 1. Состав компонентов сферы строительного дизайна

В связи с уточнением нами состава строительного дизайна как вида экономической деятельности потребовалось откорректировать определение строительного дизайна, представленное в работе [9], в части того, что строительный дизайн связан не только с оказанием услуг. При этом искомое определение вполне применимо к определению сферы услуг строительного дизайна, поскольку достаточно

точно позволяет передать смысл данного понятия.

Итоговое определение строительного дизайна примет следующий вид: «Строительный дизайн — это дизайнерская деятельность в архитектурно-строительной сфере, связанная с художественно-техническим проектированием предметно-пространственной среды на основе целесообразности, эстетичности и профессионализма дизайнера».

Примечания:

1. Информационный портал о дизайне и искусстве: авторский проект М.Ю. Ключева. URL: <http://www.rostdesign.ru>
2. Современный словарь иностранных слов: толкование, словоупотребление, словообразование, этимология / Баш Л. [и др.]. М.: Цитадель-трейд, 2002. 960 с.
3. Экономический словарь / под ред. А.Н. Азрилияна. М.: Институт новой экономики, 2007. 1152 с.
4. Михайлов С.М., Михайлова А.С. История дизайна. М.: Союз Дизайнеров России, 2004. 289 с.
5. Рунге В.Ф., Светуньковский В.В. Основы теории и методологии Дизайна. М.: МЗ-Пресс, 2001. 52 с.
6. Глазычев В.Л. Дизайн как он есть. М.: Европа, 2006. 316 с.
7. Большой энциклопедический словарь. URL: <http://big-enc-dic.ru>
8. Энциклопедия культурологии. URL: http://dic.academic.ru/contents.nsf/enc_culture.
9. Терехова Е.В. Повышение конкурентоспособности предприятий услуг строительного дизайна: дис. ... канд. экон. наук. М., 2010. 205 с.
10. Пресс М., Р. Купер. Власть дизайна: ключ к сердцу потребителя. Минск: Гревцов Паблишер, 2008. 352 с.
11. Шимко В.Т. Архитектурно-дизайнерское проектирование. Основы теории. СПб.: СПЦ принт, 2003. 297 с.
12. Союз Дизайнеров России. URL: <http://www.sdrussia.ru>