
УДК 338.48
ББК 65.433
Л 17

С.В. Лазовская

*Кандидат экономических наук, доцент Южного института менеджмента,
г. Краснодар. Тел.: (861) 233 88 59.*

Новые возможности развития сферы туристско-рекреационных услуг

(Рецензирована)

Аннотация. Потенциал развития сферы туристско-рекреационных услуг стал неотъемлемой частью ресурсной базы многих региональных экономических систем России. Следовательно, его рациональное использование определяет важнейшие параметры развития региона. В данной статье раскрыты наиболее существенные проблемы определения и расширенного использования ресурсного потенциала сферы туристско-рекреационных услуг и представлены рекомендации для их решения.

Ключевые слова: сфера туристско-рекреационных услуг; ресурсы развития; структура ресурсов; региональная экономическая система.

S.V. Lazovskaya

*Candidate of Economics, Associate Professor, Southern Institute of Management,
Krasnodar. Ph.: (861) 233 88 59.*

The new resources of the evolution of a tourist-recreational sphere

Abstract. The evolution potential of the tourist-recreational sphere has become an integral part of many regional economic systems of Russia. Hence, its rational management defines the main parameters of the region development. This paper discloses vital issues related to determination and wide use of the resource potential of a tourist-recreational service sphere and gives recommendations for their solution.

Keywords: tourist-recreational sphere; evolution resources; structure of resources; regional economic system.

Потенциал развития любой сферы деятельности во многом определяет ее инвестиционную привлекательность и формирует естественные границы ее эволюции. Данное обстоятельство в полной мере относится к сфере туристско-рекреационных услуг. В настоящее время Россия оказалась на пятом месте в мире по туристско-рекреационному потенциалу, в первой десятке стран-обладателей исторических и культурных объектов, в стране насчитываются сотни исторических городов и поселений, однако Россия не обладает необходимым уровнем конкурентоспособности в туристическом и рекреационном бизнесе [1]. Указанная ситуация весьма противосто-

итивна и нуждается в углубленном исследовании.

Особенности функционирования и развития сферы туристско-рекреационных услуг в существенной мере определяются качественными и количественными характеристиками ее ресурсного потенциала. В современных условиях в мире и России резко возросло значение туристско-рекреационных ресурсов и рекреационной отрасли хозяйства. Интеграция в мировое хозяйство, проведение рыночных реформ, развитие частной собственности — все это является благоприятным условием для развития туристско-рекреационной отрасли как в целом в России, так и в масштабах ее отдельных регионов.

В современной научной литературе утвердилось положение о том, что эффективное использование туристско-рекреационных ресурсов способно повысить конкурентоспособность региона за счет притока денежных средств от туристических, оздоровительных и рекреационных услуг для внешних и внутренних потребителей, восстановление и обеспечение условий для эффективного развития человеческого капитала [2].

Обращение к исследованию роли ресурсного потенциала в формировании сферы туристско-рекреационных услуг предполагает, прежде всего, уточнение данного понятия. В экономической литературе понятие «потенциал» часто отождествляется с понятием «ресурс», что исключает корректное применение термина «ресурсный потенциал». По нашему мнению, «потенциал» и «ресурсы» представляют собой относительно самостоятельные понятия.

Потенциал представляет собой совокупность имеющихся средств, возможностей функционирования и развития в какой-либо области. В широком смысле потенциал трактуется как «совокупность всех средств, запасов, источников, которые могут быть использованы в случае необходимости с какой-либо целью». В экономической интерпретации категорию «потенциал» определяют как максимально возможный результат конкретного уровня хозяйствования, который может быть обеспечен при использовании всего комплекса имеющихся в распоряжении ресурсов. В то же время потенциал (природный, экономический, трудовой) выступает как обобщённая, собирательная характеристика ресурсов, связанных к месту и времени [3].

Следовательно, ресурсы можно рассматривать как материальную основу производства, но с момента их вовлечения в производство товаров или услуг. Они являются лишь его исходной точкой, могут войти в него в самом разнообразном сочетании и в зависимости от характера производственного процесса обеспечить получение самых разнообразных конечных результатов труда.

Ресурсы представляют собой перспективную расходную (затратную) часть процесса производства и абстрактно характеризуют то, что может быть получено в результате его осуществления.

Ресурсный потенциал является совокупностью органически взаимосвязанных природных и материальных средств, которые в процессе взаимодействия способны производить продукцию или продукт. Любое увеличение каждого ресурса ведет к росту ресурсного потенциала. Таким образом, ресурсный потенциал выступает важным фактором производства, определяющим возможности его роста.

В зависимости от цели и анализа объекта выделяют особые виды ресурсного потенциала. В научной литературе широко применяются понятия различных видов потенциала: экономического, научно-технического, исторического, трудового, инвестиционного и др. Очевидно, что для рекреационного региона ведущая роль будет принадлежать туристско-рекреационному потенциалу, так как именно наличие природно-исторических ресурсов в благоприятном сочетании с трудовыми ресурсами и финансовыми средствами определяют функционирование данной территории.

Несмотря на довольно обширный комплекс проведенных исследований, дискуссионными вопросами по-прежнему остаются: правильный выбор состава ресурсов, подлежащих исследованию, возможность научно-обоснованной оценки величины каждого элемента ресурсного потенциала, определение совокупного ресурсного потенциала и эффективного его использования.

Необходимо включать в состав ресурсного потенциала отрасли все факторы, существенно влияющие на производство продукции и услуг, что дает большую свободу в выборе факторов, причем круг их можно установить путем разделения всего множества ресурсов на две группы: объективные и субъективные. В группу объективных факторов правомерно включить факторы, образующие естественную среду

производства, например, качество земли; факторы, образованные за длительный период времени (например, основные фонды); факторы, образованные в другой отрасли (к ним обычно относят те ресурсы, источники создания которых находятся вне изучаемой системы и поступают в нее со стороны) [3].

В соответствии с данной методологией применительно к сфере туристско-рекреационных услуг в состав ресурсного потенциала следует отнести природные, материально-технические и трудовые ресурсы. Вместе с тем, отличительной особенностью сферы туристско-рекреационных услуг является то, что природные и историко-культурные ресурсы здесь выступают средством производства, и этим определяется их экономическое значение. Как правило, на их основе формируются все остальные виды ресурсов, которые создают инфраструктуру сферы туристско-рекреационных услуг. Ресурсный потенциал этой сферы определяется географическими факторами, а также особенностями инфраструктуры региона. В таком случае при оценке конкретного региона учитываются:

— географический фактор: рельеф местности, климат (среднегодовое количество солнечных дней, ежемесячная температура, осадки, ветер, флора и фауна, расстояние до зон, поставляющих туристов, демографические сведения о регионе);

— специальная инфраструктура в ее широком понимании: общество,

принимающее рекреантов (демография, образ хозяйственной деятельности, промышленность, сектор услуг, доход на душу населения, духовный и культурный характер, встречи, театр, фестивали); услуги (транспорт, гостиница, места проведения досуга: спорт, театр, музей); торговля (все виды от супермаркетов до рынков и сувенирных киосков); предприятия бытового обслуживания (парикмахерские, прачечные и т.п.); предприятия фармацевтической и легкой промышленности (производящие сувениры, спортивные товары, одежду, фототовары, косметические средства и т.п.) [4].

Обобщим приведенные выше положения. Ресурсный потенциал сферы туристско-рекреационных услуг можно рассматривать как пространственную систему, включающую природные, технологические, трудовые, инвестиционно-финансовые, организационные, институциональные и информационные элементы экономической системы региона, соединение которых учитывает естественные, культурно-исторические особенности развития территории.

К основным свойствам туристских ресурсов можно отнести следующие: аттрактивность (привлекательность); доступность; степень изученности; значимость для показа (зрелищность); пейзажные и видеоэкологические характеристики; социально-демографические характеристики; потенциальный запас, емкость; способы использования (табл. 1).

Таблица 1

Основные свойства туристско-рекреационных ресурсов

Свойства туристско-рекреационных ресурсов	Характеристики свойств
Аттрактивность	Основное системное свойство рекреационных ресурсов, природных и культурно-исторических объектов, свидетельствующее об их рекреационной ценности.
Разнообразие	Природно-ресурсный и историко-культурный потенциал региона в сочетании с выгодным географическим положением является достаточно весомой предпосылкой развития системы санаторно-курортного лечения, туризма и отдыха.

Свойства туристско-рекреационных ресурсов	Характеристики свойств
Уникальность	Чем более редким является объект, тем он ценнее. Выделяются объекты, уникальные в мировом, общероссийском, региональном масштабе.
Экскурсионная значимость, известность	Является производной от уникальности и того, насколько эта уникальность известна среди широких масс населения.
Транспортная доступность до туристского объекта	В это понятие включается стоимость проезда, вид транспорта, время в пути, частота движения транспорта, его комфортность и др. Зависит как от территории, где находится объект, так и от места сбора группы туристов.
Условия обслуживания, определяемые рекреационной инфраструктурой района расположения объекта	Это наличие туристских и лечебно-оздоровительных учреждений, их вместимость, комфортность, качественное состояние, профиль и другие характеристики, наличие дорожно-транспортной сети и обслуживающих ее учреждений, наличие и качество учреждений связи, финансовых учреждений, инженерных коммуникаций и т.д.
Потенциальный запас	Рекреационные ресурсы неограниченны, они имеют определенный объем (потенциальный запас), время использования, условия эксплуатации и стоимость.

Кроме того, ресурсный потенциал сферы туристско-рекреационных услуг делится на природную и социально-экономическую составляющие. Сфера туристско-рекреационных услуг как никакая другая отрасль заинтересована в постоянном сохранении и улучшении природной среды — важнейшего своего ресурса.

В свою очередь, природные туристские ресурсы можно классифицировать по тем же признакам, по каким географы классифицируют естественные (природные) ресурсы. Например, туристские ресурсы правомерно разграничить по следующим признакам: принадлежности к определенным компонентам природной среды — климатическим, водным, лесным; их функциональному назначению — оздоровительному, познавательному, спортивному; степени изученности.

К социально-экономическим туристским ресурсам можно отнести историко-культурные объекты (памятники и памятные места, музеи и т.д.) и явления (этнографические, политические, производственные и т.д.); кроме того, для развития отрасли необходимы финансовые, материальные и трудовые ресурсы.

Совокупные ресурсы рекреации и туризма целесообразно разделить на непосредственные, опосредованные и креативные [4]. Первые можно определить как ресурсы, которые используют сами туристы (красота ландшафта, лечебно-оздоровительные свойства местности, объекты познания и т.д.). Для освоения непосредственных ресурсов, без которых не существует туристской отрасли, привлекают опосредованные ресурсы: сырьевые, энергетические, финансовые, материальные, трудовые и т.п. Таким образом, этот вид ресурсов вторичен. Креативные ресурсы связаны с человеческим капиталом.

Опорную роль в развитии сферы туристско-рекреационных услуг играют непосредственные природные и историко-культурные ресурсы. Природные территории должны быть защищены от различных рисков, таких, как загрязнение, отравление растениями, наличие опасных животных и др. Все природные ресурсы, являясь носителями энергии и информации, выступают в роли туристско-рекреационных ресурсов широкого диапазона.

Подходя к определению природных туристско-рекреационных ресурсов с позиций экономической науки,

мы предлагаем рассматривать их как комплекс физических, биологических, энергетических и информационных элементов и сил природы, вовлекаемых в туристско-рекреационную деятельность человека при наличии определенных социальных, экономических и технических условий.

Практически все регионы — субъекты РФ обладают природными ресурсами, которые могут быть использованы для рекреации. Однако далеко не все из них способны обеспечить необходимый уровень соответствующего сервиса.

Наличие природных ресурсов является первым условием размещения производительных сил на территории региона. Количество, качество и сочетание ресурсов определяют природный ресурсный потенциал территории, который является важным фактором размещения населения и хозяйственной деятельности. Природный ресурсный потенциал сферы туристско-рекреационных услуг оказывает влияние на ее рыночную специализацию и место в территориальном разделении труда [5].

Наряду с природными ресурсами, историко-культурные ресурсы создают «каркас» системы региона и выступают непосредственными ресурсами сферы туристско-рекреационных услуг. К их числу мы можем отнести памятники, ансамбли, достопримечательные места. Мы рассматриваем природный и историко-культурный ресурсный потенциал как базовый, составляющий естественную основу формирования сферы туристско-рекреационных услуг. Однако в мировой практике известны примеры, когда для осуществления туристско-рекреационной услуги использовался только косвенный ресурсный потенциал — материально-технический, трудовой и потенциал экономических средств, т.е. финансовые ресурсы [5].

Существенной основой для создания туристско-рекреационной услуги является материально-технический потенциал, который включает сооружения и здания, их техническое осна-

щение (оборудования, инструмент), транспортные средства и другие основные фонды, тем самым обеспечивая все необходимые условия для функционирования данной сферы экономики. В основу классификации материально-технического ресурсного потенциала сферы туристско-рекреационных услуг положены три основных признака: виды предоставляемых услуг, экономические элементы, виды собственности хозяйствующих субъектов [6].

Следует отметить, что по своему составу, мощности и качеству отдельных элементов материально-технический ресурсный потенциал в регионе должен соответствовать потребностям потребителей туристско-рекреационных услуг. Возможности его развития в значительной мере определяются имеющимся финансовым потенциалом данной сферы.

Под финансовым ресурсным потенциалом сферы туристско-рекреационных услуг мы понимаем федеральные, региональные, муниципальные и частные финансово-инвестиционные ресурсы, используемые для сооружения и функционирования объектов данной сферы, научно-технического и кадрового обеспечения, а также ресурсы домохозяйств, выделяемые на цели оздоровления и отдыха. Решающее значение в развитии туристско-рекреационного потенциала региона имеют трудовые ресурсы, рациональное использование которых составляет одну из важнейших задач социально-экономического развития в данной сфере. Особенностью трудовых ресурсов сферы туристско-рекреационных услуг является, прежде всего, множество видов трудовой деятельности и сообразно этому — профессий и специальностей.

Выделим следующие факторы повышения ресурсного потенциала сферы туристско-рекреационных услуг:

— увеличение объема используемых ресурсов за счёт вовлечения части неиспользуемых ранее ресурсов;

— повышение качества ресурсов, то есть их способности удовлетворять туристско-рекреационные потребности;

— повышение эффективности использования ресурсов, то есть прирост

конечного результата, получаемого с единицы каждого ресурса;

— повышение сбалансированности всей совокупности ресурсов. Под сбалансированностью здесь мы понимаем оптимизацию структуры ресурсного потенциала.

Ресурсный потенциал сферы туристско-рекреационных услуг в каждом регионе индивидуален ввиду различий в составе, количественных и качественных характеристиках туристско-рекреа-

ционных ресурсов. Поэтому изучение и оценка данного потенциала выступают необходимым условием наращивания регионального туристско-рекреационного продукта. От характера туристско-рекреационных ресурсов региона, их ценности, количества и доступности зависит возможность отнесения сферы туристско-рекреационных услуг к числу приоритетных отраслей (отраслей специализации) региона или к второстепенным направлениям развития хозяйства.

Примечания:

1. Еделев Д.А. Развитие рекреационного потенциала в региональной экономике: теория, перспективные подходы, модели. Ростов н/Д: Изд-во АПСН СКНЦВШ, 2005. 218с.

2. Климова Н.И. Инвестиционный потенциал региона. Екатеринбург: Изд-во РАН, 1999. 196 с.

3. Слепаков С.С., Катренко В.С. Конкурентоспособность экономики курортно-рекреационного региона: детерминанты и перспективы. Пятигорск: Вестник Кавказа, 2007. 214 с.

4. Потапов А.П. Использование рекреационных ресурсов в повышении конкурентоспособности региона: автореф. дис. ... канд. экон. наук. Волгоград, 2008. 24 с.

5. Овчаров А.О. [Туристический комплекс России: тенденции, риски, перспективы](#). М.: ИНФРА-М, 2009. 246 с.

6. Туристский терминологический словарь / под ред. И.В. Зорина, В.А. Квартальнова. М.: Сов. спорт, 1999. 664 с.