
УДК 159.922.26

ББК 88.52

С 77

Е.В. Старкова

Соискатель кафедры психологии личности и общей психологии Кубанского государственного университета; E-mail: Starkova777@mail.ru

ВЛИЯНИЕ ПОЛА И ПРЕДШЕСТВУЮЩЕЙ СОЦИАЛЬНОЙ СРЕДЫ (ГОРОД/СЕЛО) НА ПРЕДСТАВЛЕНИЯ СТУДЕНЧЕСКОЙ МОЛОДЕЖИ О ЖИЗНЕННЫХ ЦЕЛЯХ

(Рецензирована)

Аннотация. В статье представлены результаты исследования, связанного с изучением влияния пола и предшествующей социальной среды (город/село) на представления студенческой молодежи о жизненных целях. Анализ результатов исследования показал, что на начальном этапе обучения в колледже определяющим оказался фактор предшествующей социальной среды. Сельская и городская молодежь имеют больше сходства по своим жизненным целям внутри своих групп, нежели по половой принадлежности. Анализ особенностей и динамики представлений молодежи о жизненных целях в процессе обучения в колледже демонстрирует выравнивание силы влияния факторов половой принадлежности и предшествующей социальной среды.

Ключевые слова: жизненные цели, социализация, предшествующая социальная среда, краткосрочные и долгосрочные жизненные цели.

E.V. Starkova

Applicant for Candidate degree of Department of Psychology of the Person and the General Psychology, the Kuban State University; E-mail: Starkova777@mail.ru

INFLUENCE OF A GENDER AND PREVIOUS SOCIAL ENVIRONMENT (CITY/VILLAGE) ON STUDENT'S VIEWS ABOUT THE PURPOSES OF LIFE

Abstract. The paper provides the results of research on the influence of a gender and previous social environment (city/village) on student's views about the purposes of life. The analysis of results of research has shown that at the initial training stage in college the factor of the previous social environment proved to be defining. Rural and city youth have more similarities in the purposes of life within their groups rather than in gender. The analysis of features and dynamics of youth's views about the purposes of life in the course of training in college demonstrates alignment of force of influence for factors of gender and previous social environment.

Keywords: the purposes of life, the socialization, the previous social environment, the short-term and long-term purposes of life.

Выявление ценностей российской молодежи в контексте жизненных целей приобретает сегодня особую актуальность. Эта актуальность связана как с повышенной динамикой нынешних социально-культурных процессов, так и с их содержанием. Выбор жизненных целей и формирование на их основе жизненных стра-

тегий в непростых условиях трансформации общества, связанной с кардинальным изменением социальных представлений и стереотипов, является одной из основ самоопределения личности.

Человеку приходится выполнять в течение жизни множество разнообразных деятельностей, в каждой из

которых реализуется определенная цель. Жизненная цель выступает в роли общего интегратора всех частных целей, связанных с отдельными деятельностями. Реализация каждой из них есть вместе с тем частичная реализация (и в то же время развитие) общей жизненной цели личности [1]. Полноценно развитая зрелая личность характеризуется хорошо интегрированной, цельной психологической организацией, единство которой обеспечивается единством изменяющихся и развивающихся, но достаточно значительных жизненных целей. Они наполняют смыслом жизнь человека и осознаются им не просто как личностно значимые, но и как объективно значительные, общественно важные [2, 3].

Жизненные цели и планы имеют определенную предметную очерченность и могут быть выражены в конкретных событиях жизненного пути. Жизненные планы являются средствами осуществления жизненных целей, их конкретизацией в хронологическом и содержательном аспектах, они определяют порядок действий, необходимых для реализации жизненных целей как основных ориентиров жизненного пути в будущем. Ценностные ориентации, жизненные цели и планы дают ответы на ключевые жизненные вопросы: в каких сферах жизни сконцентрировать усилия для достижения успеха? Что именно и в какой период жизни должно быть достигнуто? Какими средствами и в какие конкретные сроки могут быть реализованы поставленные цели? [4]. Наиболее актуальны вопросы жизненных целей для молодых людей, определяющих свою жизненную позицию и вырабатывающих устойчивый комплекс долгосрочных ориентиров. Предположение о том, что социальная среда, предшествующая студенческому периоду, как и принадлежность по полу, оказывают определенное влияние на содержание и структуру актуальных целей, определило гипотезу нашего исследования. Цель исследования со-

стояла в определении влияния пола и предшествующей социальной среды (город/село) на представления молодежи о жизненных целях.

Решались следующие задачи.

1. Выявить различия и сходства в представлениях о жизненных целях у сельской и городской молодежи на этапе адаптации к новой социальной среде — образовательной среде профессионального колледжа.

2. Определить особенности влияния предшествующей социальной среды и половой принадлежности на динамику представлений о жизненных целях на начальном этапе обучения в колледже.

3. Определить особенности и динамику соотношения представлений молодых людей о краткосрочных и долгосрочных жизненных целях с учетом фактора места предшествующей социализации (город/село) и с учетом половой принадлежности респондентов.

Организация эмпирического исследования.

Исследование проведено на базе ФГОУ СПО Пашковского сельскохозяйственного колледжа (г. Краснодар); проводилось в два этапа: на первом этапе исследования были опрошены студенты групп нового набора в начале обучения, второй этап проходил в конце учебного года. Эмпирическую выборку составили 180 студентов в возрасте 16-17 лет, из них 81 девушка и 99 юношей, из них 95 человек — молодые люди из сельских районов Краснодарского края, 85 человек — выпускники городских школ.

Применена методика в адаптированном для цели исследования варианте «Жизненные цели» [5]. Методика позволяет провести диагностику жизненных целей в виде четких намерений и в точных формулировках явных и скрытых потребностей, интересов, желаний и задач респондентов. Из четырех бланков применены два: «Мои жизненные цели»; «Чего я хочу достигнуть в ближайшие три года».

Результаты и их обсуждение.

При помощи контент-анализа были выявлены следующие жизненные цели: счастливая семейная жизнь; об-

разование; хорошая работа, карьерный рост; продвижение по службе; свобода, независимость; открыть свое дело; уважение окружающих; наличие верных друзей; стать квалифицированным специалистом; стать счастливым успешным, достичь своих целей; свой дом; любовь; общественная, лидерская активность; стабильное материальное положение; проводить хорошо время. Результаты ранжирования, осуществленного на материале оценок жизненных целей девушками из города, полученные на 1-м этапе исследования, показали, что первые три места среди долгосрочных целей заняли: «хорошая работа», «образование», «счастливая семейная жизнь». На эти три цели приходится 78% всех ответов, данных девушками. Те же первые места при горизонте планирования в 3 года распределились следующим образом: «образование» — 1 место, второе и третье разделили «хорошая работа» и «свобода и независимость». В совокупности здесь первые места охватывают 79% процентов ответов, но из них 65% приходится исключительно на «образование». Разница в процентных долях между «свободой, независимостью» по первому и второму варианту подсчета в пределах 2%, «хорошая работа» почти в три раза меньше интересует респондентов в ближайшие три года, а ценность образования возрастает более чем в два раза на ближайшую перспективу. Также следует отметить, что ценность «любовь» и «общественная, лидерская активность», как долгосрочные цели, вообще отсутствуют. С другой стороны, ценности «стать квалифицированным специалистом» и «карьерный рост, продвижение по службе» отсутствуют в краткосрочном жизненном планировании (табл. 1).

В целом получились результаты, определяемые скорее реальными обстоятельствами, этапом жизни, чем индивидуальными склонностями респондентов. Результаты оценок жизненных целей сельскими девушками, полученные на 1-м этапе исследования, показали, что для них главными долгосрочными целями являются «образование» — 1 место, «хорошая

работа» — 2 место, «семейная жизнь» — 3 место. В сумме на них приходилось 74% ответов. Первая тройка почти совпадает с аналогичной у девушек из города. «Образование» и «хорошая работа» потеснили «семейную жизнь» с первого места и лидируют, набирая в сумме 73%. При сокращении горизонта планирования «образование» и «хорошая работа» остались на прежних местах, но цель «образование» удвоила свой результат, а «хорошая работа» напротив набрала только 6% ответов. Места с 3-го по 6-е оказались разделены группой ценностей, из которых «уважение окружающих», «общественная, лидерская активность», «хорошо проводить время» — отсутствуют среди долгосрочных. Также отметим, что ценности «любовь», «стать квалифицированным специалистом» и «материальное положение» девушки из села решили отложить на перспективу. Еще одно отличие девушек из села от городских: если у первых ценность «любви» не была обнаружена в целях на ближайшие 3 года, то для вторых эта ценность актуальна на данный момент жизни (табл. 1).

Из результатов оценок жизненных целей городскими юношами, полученных на 1-м этапе исследования, следует, что первая тройка долгосрочных целей состоит из «семейной жизни», «образования» и «хорошей работы». В сумме указанные ценности составили 73% ответов. Распределение первых мест очень похоже у городских девушек, включая и сумму ответов, приходящуюся на эти ценности. Краткосрочные ценности по распределению первых мест, как и у девушек, существенно отличаются от долгосрочных. Как и у девушек, на первом месте «образование» — 70% ответов, второе место «стать квалифицированным специалистом», третье и четвертое «хорошая работа» и «семейная жизнь» соответственно. Отметим, что стать квалифицированным специалистом городские юноши предполагают в ближайшие три года, тогда как городские девушки считают решение этой задачи более от-

Таблица 1.

Жизненные цели городских и сельских девушек (1-й этап)

Жизненные цели	Жизненные цели городских девушек				Жизненные цели сельских девушек			
	«Каковы мои жизненные цели» (%)	Ранг	«Чего я хочу достигнуть в ближайшие 3 года» (%)	Ранг	«Каковы мои жизненные цели» (%)	Ранг	«Чего я хочу достигнуть в ближайшие 3 года» (%)	Ранг
Счастливая семейная жизнь	29,2	1	4,0	5	13,8	3	2,0	9,5
Образование	29,1	2	64,9	1	33,6	1	65,9	1
Хорошая работа	20,2	3	6,8	2,5	26,0	2	5,6	2
Карьерный рост	6,0	4	-	-	2,9	8	2,0	9,5
Свобода, независимость	5,2	5	6,8	2,5	3,7	6,5	2,0	9,5
Открыть свое дело	3,1	6,5	-	-	-	-	-	-
Уважение окружающих	3,1	6,5	1,0	10	-	-	4,7	4,5
Наличие верных друзей	1,1	9	4,9	4	1,0	10,5	4,7	4,5
Стать квалифицированным специалистом	1,1	9	-	-	3,7	6,5	-	-
Стать успешным, достичь своих целей	1,1	9	2,9	7,5	7,1	4	2,7	7
Свой дом	0,8	11	2,9	7,5	1,0	10,5	2,0	9,5
Любовь	-	-	2,9	7,5	2,0	9	-	-
Общественная, лидерская активность	-	-	2,9	7,5	-	-	4,7	4,5
Стабильное материальное положение	-	-	-	-	5,2	5	-	-
Проводить хорошо время	-	-	-	-	-	-	4,7	4,5

даленной перспективой. Интересно, что заботу о здоровье, выстраивание карьеры и создание собственного дома юноши оставляют на перспективу (табл. 2).

У юношей из небольших населенных пунктов Краснодарского края при расчете ранговой корреляции между жизненными целями и краткосрочными целями было получено значение $r_s=0,46$, но из-за недостаточного количества переменных не удалось получить статистически значимый результат. Тем не менее полученная корреляция находит свое косвенное подтверждение при подробном анализе ценностей.

Тройка долгосрочных ценностей остается неизменной, как и их относительная сумма. В краткосрочной перспективе, как и в других группах, цель «образование» отражена в (63%) ответов, за ней идет цель «хорошая работа» (10%) и третье — четвертое места делят цели «друзья» (8,1%) и «стать квалифицированным специалистом» (8,1%). Стоит заметить, что у юношей и девушек из небольших населенных пунктов Краснодарского края первое и второе места в обоих срезах совпадают (табл. 2).

У городских юношей и девушек и у сельских юношей и девушек одинаковое расположение ценностей в первой тройке, а у сельских юношей и девушек совпадает расположение первых двух перспективных ценностей. Таким образом, на первом этапе исследования цели, которые молодые люди перед собой формулируют, имеют сходство, в первую очередь, не по половому фактору, а по фактору предшествующей социальной среды.

На втором этапе исследования у городских девушек первая тройка ценностей претерпела некоторые изменения: цель «образование» потеснила цель «семейная жизнь» на вторую позицию, на четвертое место вышла цель «стабильное материальное положение», которое на первом этапе не было заявлено как значимое. Рост важности образования, скорее всего, обусловлен повышением процесса адаптации к новой социальной ситуации развития, смене формы ведущей деятельности.

В краткосрочных целях, по сравнению с первым этапом исследования, изменения оказались более существенными. Если «образование» осталось на своем первом месте, прибавив еще (5%), то на третье место поднялась «семейная жизнь». А цель иметь «хорошую работу» заняла второе место. Также можно отметить, что цель встретить «любовь» вообще вышла из списка ценностей, а количество желающих «открыть свое дело» значительно уменьшилось.

У сельских девушек также произошли перемещения в тройке приоритетных целей. Цель «семейная жизнь» (29%) сравнялась с целью получение «хорошей работой» (27%), а цель «образование» выбрали (12%). В целом сумма первых трех целей выросла до (78%). В краткосрочной перспективе цель «семейная жизнь» приобрела большую значимость и делит третье — четвертое место с стремлением «достижения жизненных целей». Цель «образование», так же, как и в долгосрочной перспективе, немного сдало позиции, а «хорошая работа», наоборот, серьезно набрала вес. Таким образом, по сравнению с городскими девушками девушки из небольших населенных пунктов Краснодарского края на втором этапе исследования чуть меньше внимания уделили «образованию» и немного больше «хорошей работе». Тем самым можно найти подтверждение существующему стереотипу о большей практичности «сельских» девушек.

Городские юноши на втором этапе исследования продемонстрировали определенное сходство структуры целей как долгосрочных так и краткосрочных, что подтверждает коэффициент корреляции ($r_s=0,86$ при $p=0,01$). Как и у городских девушек, у юношей «семейная жизнь» сдает позиции и опускается на третье место, теряя 9% упоминаний в ответах. Цели «образование» и «работа», не меняя порядка, поднимаются на первое и второе место. В итоге сумма первых трех мест снижается на 2%. Первая тройка краткосрочных целей почти

Таблица 2.

Жизненные цели городских и сельских юношей (1-й этап)

Группы ответов	Жизненные цели городских юношей			Жизненные цели сельских юношей				
	«Каковы мои жизненные цели» (%)	Ранг	«Чего я хочу достигнуть в ближайшие 3 года» (%)	Ранг	«Каковы мои жизненные цели» (%)	Ранг	«Чего я хочу достигнуть в ближайшие 3 года» (%)	Ранг
Счастливая семейная жизнь	28,7	1	5,3	3,5	23,0	3	1,4	8
Образование	21,6	2	70,4	1	26,7	1	63,1	1
Хорошая работа	21,6	3	5,3	3,5	23,6	2	10,4	2
Стабильное материальное положение	12,0	4	1,0	8,5	8,0	4	3,7	5
Карьерный рост	5,0	5	-	-	2,2	9	-	-
Свой дом	3,9	6	-	-	1,0	11	-	-
Стать успешным, достичь своих целей	2,0	7	1,0	8,5	3,0	6	1,4	8
Стать квалифицированным специалистом	1,0	8,5	9,0	2	4,1	5	8,1	3,5
Здоровье	1,0	8,5	-	-	-	-	-	-
Свобода, независимость	1,0	11	1,0	8,5	3,0	7	1,4	8
Уважение окружающих	1,0	11	3,0	5,5	2,2	9	1,4	8
Хобби	1,0	11	1,0	8,5	-	-	1,4	8
Наличие верных друзей	-	-	3,0	5,5	2,2	9	8,1	33,5
Армия	-	-	-	-	1,0	12,5	-	-
Хобби	-	-	-	-	1,0	12,5	-	-

полностью совпадает с аналогичными долгосрочными, за исключением того, что «семейной жизни» в краткосрочных целях нет вообще, хотя на первом этапе у нее было 5% в ответах. Также отметим подъем значимости цели «стабильного материального положения».

У юношей из небольших населенных пунктов Краснодарского края удалось получить значимую отрицательную корреляцию между видами целей ($r_s = -0,59$ при $p = 0,1$). Интересно, что зависимость получилась обратная. Что касается главных долгосрочных целей, то в отличие от городских юношей у юношей из небольших населенных пунктов Краснодарского края значимость «семейной жизни» выросла, вследствие чего она оказалась на первом месте. Следует отметить, что разрывы в первой тройке были не велики, поэтому прибавка в 3% позволила «семейной жизни» оказаться на вершине рейтинга. В краткосрочных целях не произошло сколько-нибудь заметных изменений.

Отметим, что «стать квалифицированным специалистом» в долгосрочных целях выпало из пятерки на 8-11 места, причем в краткосрочном периоде позиция этой цели не изменилась. Цель «свобода, независимость» опустилась в долгосрочном периоде и совсем пропала из краткосрочных. Тема «армии» за прошедший семестр возникла в ближайших целях и набрала 4%.

Проведенный анализ позволяет сделать следующие **выводы**.

Сформулированная гипотеза в основном получила эмпирическое подтверждение. Действительно, в начале процесса обучения адаптация студента к новой для него социальной ситуации развития находится под влиянием фактора предшествующей социальной среды. Сельская и городская молодежь имеют различия в осознании жизненных целей, причем эти различия не имеют специфики по половой принадлежности. Наиболее выражены различия по приоритету целей «счастливая семейная жизнь»

и «образование»: у горожан «семья» на первом месте в рейтинге целей, а у молодых людей из сельской местности, напротив, на первом месте находится цель «образование».

В начале процесса обучения у юношей обеих групп преобладает цель «стать специалистом», тогда как в обеих группах девушек эта цель отсутствует или упоминается крайне редко.

По завершению первого года обучения среди ведущих целей в некоторых группах молодежи появляется цель «стабильное материальное положение». У городских девушек на втором этапе исследования не упоминается цель «любовь» при любом горизонте планирования. Общей особенностью прохождения кризиса адаптации для всех групп испытуемых является приоритет в долгосрочных целях «образования» за исключением юношей из сельской местности, отдавших первенство цели «семья». Таким образом, анализ данных второго этапа исследования демонстрирует снижение влияния факторов половой принадлежности и предшествующей социальной среды на содержание и структуру актуальных жизненных целей.

В целом полученные результаты свидетельствуют о том, что на завершающем этапе адаптации к учебно-профессиональной деятельности происходит освоение всеми студентами новой социальной ситуации развития. Влияние предшествующей социальной среды (город/село) заметно ослабевает, о чем косвенно свидетельствует сближение содержания и структуры жизненных целей и ценностей в группах городской и сельской молодежи. Установленные психологические особенности протекания процесса адаптации молодых людей, вышедших из разной социальной экосреды предыдущего жизненного периода, к новой социальной ситуации и новому виду ведущей деятельности — учебно-профессиональной деятельности, могут быть использованы в определении задач организации образовательного процесса в учреждениях профессионального образования.

Примечания:

1. Ломов Б.Ф. Методологические и теоретические проблемы психологии. М.: Директ-Медиа, 2008. 1174 с.
2. Якобсон П.М. Психологические компоненты и критерии становления зрелой личности // Психологический журнал. 1981. №4. С. 142-147.
3. Крутых Е.В. Субъектность в профессиональном становлении студентов // Вестник Адыгейского государственного университета. Сер. Педагогика и психология. Майкоп: Изд-во АГУ, 2010. Вып. 4. С. 74-79.
4. Головаха Е.И. Жизненная перспектива и профессиональное самоопределение молодежи. Киев: Наукова думка, 1988. 144 с.
5. Столяренко Л.Д. Основы психологии. Ростов н/Д: Феникс, 2000. 672 с.

References:

1. Lomov B.F. Methodological and theoretical problems of psychology. M: Direkt-Media, 2008. 1174 pp.
2. Yakobson P.M. The psychological components and criteria of a mature personality formation // Psychological journal, 1981. №4. P. 142-147.
3. Krutykh, E.V. The subjectivenessst in the professional formation of students / The Bulletin of the Adyghe State University. Series «Pedagogics and Psychology». Maikop: Publishing House ASU. Issue 4. 2010. P. 74-79.
4. Golovakha E.I. Life prospects and professional self-determination of young people. Kiev: Naukova Dumka, 1988. 144p.
5. Stolyarenko L.D. The fundamentals of psychology. Rostov-on-Don: «Phoenix», 2000. 672 pp.