
ЭКОНОМИКА АПК

ECONOMY OF AGRARIAN- INDUSTRIAL COMPLEX

УДК 633.18:338.242

ББК 42.112

А 76

А.А. Апишев

Доктор экономических наук, профессор кафедры экономики и управления Адыгейского государственного университета, г. Майкоп. Тел.: (8772) 593 953.

А.Р.Наш

Старший преподаватель филиала Майкопского государственного технологического университета в п. Яблоновском. Тел.: (861) 262 42 34, e-mail: ab.nasch@yandex.ru.

Особенности функционирования рыночного механизма производства и реализации риса (Рецензирована)

Аннотация. В работе рассмотрен рыночный механизм производства и реализации риса, способный оптимизировать стабильность развития рисового подкомплекса АПК Республики Адыгея, установить прочные взаимодействия между сферами и отраслями экономики региона, обеспечить наполняемость продовольственного рынка.

Ключевые слова: рыночный механизм, стоимостная эквивалентность, потребительская стоимость, кредитная сфера, гибкость цен, формы реализации, диверсификация каналов сбыта, продуктивная цепочка, экспортно-импортные операции, специализированные посредники, контрактные отношения.

A.A. Apishev

Doctor of Economics, Professor, Head of Economy and Management Department, Adyge State University, Maikop, Pervomayskaya, 208. Ph.: (8772) 593 953.

A.R. Nash

Senior Lecturer of Maikop State Polytechnic University Branch in the settlement of Yablonovskoe . Ph.: (861)2624234, e-mail:ab.nasch@yandex.ru.

Peculiarities of the functioning of the market mechanism of production and realization of rice

Abstract. In this work the market mechanism of production and realization of rice that can optimize the stability of rice complex, to establish strong interactions between the spheres and sectors of the economy of the region, to ensure that occupancy of the food market.

Keywords: the market mechanism, the cost equivalence, use value, credit sphere, price flexibility, forms of implementation, diversification of sales channels, productive chain, export and import operations, specialized intermediaries, contractual relationships.

Рыночный механизм создает огромные возможности для развития производства и реализации сельскохозяйственной продукции, особенно в развитии новых форм ее сбыта. В основе его действия лежит закон стоимости, согласно которому реализация сельскохозяйственной продукции осуществляется на основе стоимостной эквивалентности, т.е. в соответствии с общественной стоимостью, величина которой определяется средним количеством общественно-необходимого труда, заключенного в товаре. В связи с тем, что большинство сельскохозяйственных предприятий, производящих продукцию, выступает самостоятельными хозяйствующими субъектами, общественная полезность затраченного на производство этой продукции труда выясняется только через реализацию ее на рынке. Именно рыночный механизм определяет среднюю общественную стоимость товаров и создает необходимые условия для их эквивалентного обмена, приводя к образованию рыночной цены, выступающей в качестве цены равновесия. Реализация товара по его общественной стоимости дает возможность соизмерять затраты труда, затраченные на его производство в различных условиях, с их средней величиной, а также с затратами труда на сырье и промышленные товары.

Рыночный механизм в соответствии с законом стоимости оказывает стимулирующее воздействие на рост эффективности труда, так как товаропроизводители стремятся приблизить экономические условия своего производства как минимум к средним величинам; и как следствие происходит увязка доходов хозяйств с их трудовым вкладом в конечный результат, т.е. осуществляется их дифференциация. Кроме того, рыночный механизм при реализации сельскохозяйственной продукции способен выявлять имеющиеся недостатки в содержании существующих форм реализации, раскрывая истинную потребительскую стоимость товара, позволяет внести существенные корректировки в вопросы ценообразования, планирования и государственного

регулирования, а также выбор форм и сроков реализации сельскохозяйственной продукции, решать вопросы ее транспортировки и отгрузки, налаживания производственно-экономических связей, связанных с процессом реализации. К тому же он углубляет специализацию и разделение труда, расширяет сферу применения денежных средств посредством развития кредитной сферы и сети коммерческих сельскохозяйственных банков, стабилизируя и укрепляя экономические связи производителей сельскохозяйственной продукции с ее потребителями. Через рыночный механизм производители определяют количество товарной продукции и ее цену, соизмеряя объем продукции, цены на продукты, закупочные цены на произведенную продукцию с ее затратами, выбирая наиболее экономически эффективную форму реализации. Каждый производитель имеет возможность выбрать такую форму реализации своей товарной продукции, при которой цена на нее выше. Он может, например, продать рис в виде сырца, а переработав его, реализовать как рис-крупу, продать зерно в натуральном виде государству или же в виде муки реализовать его в фирменных магазинах. Каждая форма реализации предусматривает различные цены на продаваемые товары и различные цены на предоставляемые в связи с этим услуги.

Рыночный механизм способствует координации массы товаров и цен на них. Количество реализованной продукции зависит от уровня цен: чем выше цена, тем меньше количество покупателей, желающих ее купить. Гибкость рыночного механизма выражается в гибкости цен. Если при новой форме реализации спрос на ту или иную продукцию возрастает, потребители станут больше ее покупать, производители поднимут цены, чтобы уравновесить ограниченное предложение. Высокие цены поднимут рентабельность этой формы реализации продукции и заставят производителя увеличить количество производимой продукции.

В результате роста эффективности новых форм реализации отдельных видов сельскохозяйственной продукции увеличится объем ее реализации по ассортименту, укрепятся производственно-экономические связи между производителями и потребителями, уравновесятся спрос и предложение. Если какого-либо товара имеется в большем количестве, чем требуется для потребителя, цены на него снижаются. Снижается и эффективность этой формы реализации сельскохозяйственной продукции.

Таким образом, рыночный механизм представляет широкие возможности для выбора производимой продукции и форм ее реализации, позволяет предвидеть изменения в условиях реализации, использовать наиболее эффективные ее формы.

Сегодня, когда в России либерализована зерновая торговля и отменены задания по продаже зерна государству, производители свободно выбирают потребителя зерна, будь то хлебоприемное предприятие, зерноторговая фирма, посредник-перекупщик. Аналогично и покупатель может выбрать любого продавца зерна.

Однако в современных условиях продажей зерна зачастую занимаются лица, слабо владеющие параметрами качества зерна, вследствие чего появилось значительное количество некачественной продукции, совершенно не пригодной для хлебопекарной промышленности, классифицируемой как фуражное зерно, которое может быть использовано для нужд животноводства или иных целей.

Проведенный анализ движения зерна показал, что трудности сбыта сельскохозяйственной продукции принуждают производителей-продавцов к стихийному поиску покупателей, заставляют их приспосабливаться к рыночным условиям. С одной стороны, получив свободу самостоятельно выбирать покупателя, производители расширяют круг своих клиентов, начинают прибегать к услугам частных, самостоятельно вывозят свою продукцию в другие регионы. С другой стороны, чрезмерная диверсификация каналов сбыта нередко объясняется тем, что, опасаясь не найти каналов сбыта своей продукции, производители готовы продать ее любому покупателю, зачастую на очень невыгодных для себя условиях.

Отсутствие развитой рыночной инфраструктуры, стабильных связей с контрагентами в отдельных случаях ведет к другой крайности: производители «держатся» за старых покупателей, сознательно идя на потери от продажи продукции из-за низких цен или затянувшихся сроков ее оплаты. Производители, будучи «привязаны» к местным переработчикам, соглашаются на любые их условия.

На степень диверсификации каналов движения сельскохозяйственной продукции влияет мощность перерабатывающего предприятия: чем оно крупнее, тем больше различных каналов сбыта используется. Схема движения зерна на рынке может быть представлена на рис. 1.

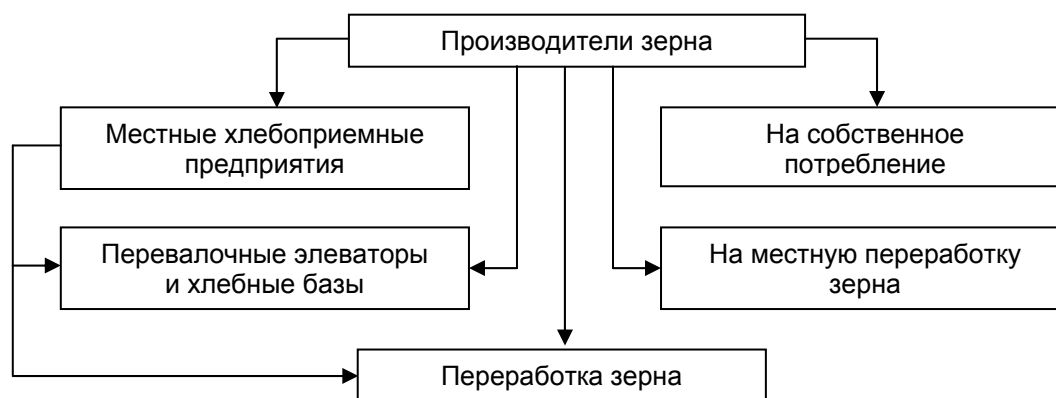


Рисунок 1. Движение зерна на рынке России

С переходом на рыночные отношения изменились функции государства по закупке сельскохозяйственной продукции. Из монополиста государство превратилось в обычного рыночного агента, занимающегося заготовками продукции в рамках своей рыночной квоты в региональные и федеральные фонды.

Удельный вес таких закупок имеет тенденцию к значительному снижению. А в последние годы государство практически отказалось от закупок сельскохозяйственной продукции в федеральные и региональные фонды, что породило значительный рост нетрадиционных каналов сбыта зерна, таких как продажа продукции посредникам, реализация ее на продовольственных ярмарках. Продуктовая цепочка на стадии после переработки упростилась, из нее исчезает традиционное оптовое посредническое звено, резко возросло значение прямых поставок на потребительский рынок. Многие предприятия начинают вывозить свою продукцию для реализации за пределы своей территории.

Деятельность вновь возникающих крупных посреднических структур, как правило, связана с поставками сельскохозяйственной продукции и продовольствия из других областей либо с экспортно-импортными операциями.

На внутрорегиональном рынке редко встречаются специализированные посредники, есть компании, занимающие определенную продуктовую рыночную нишу. Там же, где заготовительные организации сохранились, на сельскохозяйственных рынках формируются два уровня посредников: мелкие частные посредники, которые закупают продукцию непосредственно у производителей, либо крупные локальные посредники, которые нередко полностью блокируют доступ к сырью для покупателей из других регионов, вынужденных покупать продукцию только через посредников.

Большая часть производителей сельскохозяйственной продукции, испытывая финансовые затруднения, используют контрактные отношения

по реализации продукции в виде государственного товарного кредита или товарного кредита, предоставляемого частными компаниями.

Несмотря на то, что происходят изменения на всех уровнях продовольственных цепочек, в отдельных продуктовых сегментах формирование их имеет свою специфику, обусловленную воздействием совокупности технологических и экономических факторов. Так, основными поставщиками зерна являются крупные сельскохозяйственные предприятия, доля же фермеров ограничивается несколькими процентами, а личные подсобные хозяйства зерно практически не производят. Поэтому главенствующую роль на первичном зерновом рынке играют каналы, по которым движутся большие объемы продукции. Это заготовительные организации, частные посредники и др. Большое значение имеют прямые поставки зерна на переработку. В зерновом сегменте альтернативой крупным перерабатывающим предприятиям выступают собственные мини-перерабатывающие заводы, а значит, формируются новые каналы сбыта. На конечном потребительском рынке при реализации зерна и другой сельскохозяйственной продукции возросло число каналов сбыта за счет появления таких форм торговли, как продажа с машин через собственную розничную сеть на рынке, т.е. отношения между производителями и потребителями зерновой продукции сводятся к прямым поставкам, нередко на условиях бартера.

Таким образом, экономические условия, сложившиеся на аграрном рынке (спад производства, кризис платежей, низкая конкурентоспособность продукции, насыщенность рынка импортными товарами и другие), диктуют необходимость принятия кардинальных мер по стабилизации рынка. Для этого необходимо комплексное изучение состояния рынка сельскохозяйственной продукции, при этом обычно подобные исследования рассматривались в основном на макроуровне без выделения специфики отдельных сельскохозяйственных культур и отраслей.

Как известно, структура рынка сельскохозяйственной продукции представляет специализированные рынки — зерна, картофеля, продуктов животноводства и т.п. При сохранении общих черт эти рынки различаются особенностями внутреннего характера, т.е. спецификой ценообразования, формирования спроса и предложения, способов потребления и воспроизводства. Каждому рынку соответствует особая организация, специфическая инфраструктура, реализующая горизонтальные и вертикальные связи. Если раньше основную группу субъектов региональной экономики составляли государственные структуры, то при переходе к рынку формируется многоукладное хозяйство, включающее предприятия различных форм собственности. Наряду с государственными предприятиями и организациями, в качестве субъектов региональной экономики выступают акционерные общества, арендные предприятия, кооперативы, товарищества, совместные предприятия, иностранные компании и т.д.

Существенным образом меняется роль региональных и местных органов самоуправления. Их главной функцией становится прогнозирование и экономическое регулирование аграрных рынков, анализ которых целесообразно проводить, по нашему мнению, с учетом следующих факторов:

— экономического состояния региона, отраслевой структуры производства и специализации;

— географического положения региона относительно основных зон производства и сбыта конкретной продукции;

— тенденции в изменении объемов и структуры спроса на продукцию, ценообразования и динамики цен;

— возможности экономики региона оперативно реагировать на изменение спроса.

К благоприятным факторам, создаваемым рыночной экономикой для развития аграрного рынка в регионе, можно отнести:

— повышение роли потребителя, который становится главной фигурой в

формировании конъюнктуры рынка, в определении требований к ассортименту и качеству товаров и услуг;

— создание мотивационных стимулов для развития производства культур, которые признаны рынком общественно необходимыми и экономически выгодными;

— свободу выбора партнеров и формирование наиболее рациональных схем торгово-экономических и производственных связей;

— превышение предложения над спросом, что связано с насыщением рынка товарами высокого качества;

— стимулирование инноваций, обеспечивающих переход к новейшим технологическим системам и высокопроизводительной технике;

— свободу выбора социально-экономических и технико-производственных направлений развития производства в сочетании с ответственностью за ожидаемые результаты функционирования и возможные последствия;

— образование саморегулируемого механизма формирования экономических отношений субъектов.

Более детально остановимся на особенностях формирования и функционирования регионального продовольственного рынка, важное место в котором принадлежит рынку риса как одной из особо важной и высокодоходной зерновой культуры.

Под региональным рынком риса следует понимать определенный тип функционирования рисового подкомплекса, представляющего собой совокупность обменных отношений на территории данного региона, посредством которых регулируются хозяйственные связи, и осуществляется купля-продажа зерна (риса) и продуктов его переработки. Объективный характер формирования регионального рынка риса связан с локализацией размещения потребителей продуктов переработки риса, их специфическими особенностями, а также размещением его производства. Местный региональный рынок риса связан с другими региональными рынками риса, как по вывозу, так и по ввозу, но основ-

ная масса реализуется на региональном (местном) рынке.

Рынок риса и его формирование основано на наличии комплекса факторов, связанных с производством, потреблением, закупками, транспортировкой, хранением, переработкой, использованием риса. Предпочтение при этом отдается увеличению валовых сборов и повышению качества продукции, чего можно достигнуть на основе интенсификации земледелия, хозяйственной самостоятельности сельскохозяйственных предприятий, которым предоставлено право самим устанавливать производственную программу, распоряжаться результатами своего труда, выбирать более выгодные варианты реализации своей продукции. Следовательно, речь идет о качественно новых взаимоотношениях между производителями и потребителями риса, основанных на принципах получения наибольшей выгоды.

В процессе продвижения риса от производителя к потребителю (в

виде готовой продукции рисовой крупы) принимают участие различные предприятия и организации рисового подкомплекса, совокупность которых характеризует организационно-технологическую структуру рисового рынка.

Состав участников регионального рынка, по нашему мнению, должен определяться многообразием форм хозяйствования и собственности (рис. 2).

Формирование в стране рынка риса, как и рынков других сельскохозяйственных продуктов, увязывается с введением договорных цен и возможностью реализовывать его по собственному усмотрению товаропроизводителей.

Предложение или рыночные фонды в регионе формируют местные производители риса, а также завоз из других регионов или из-за рубежа. Объем спроса и его уровень определяются совокупным спросом населения с учетом его доходов и динамики уровня цен на рис и продукты переработки.

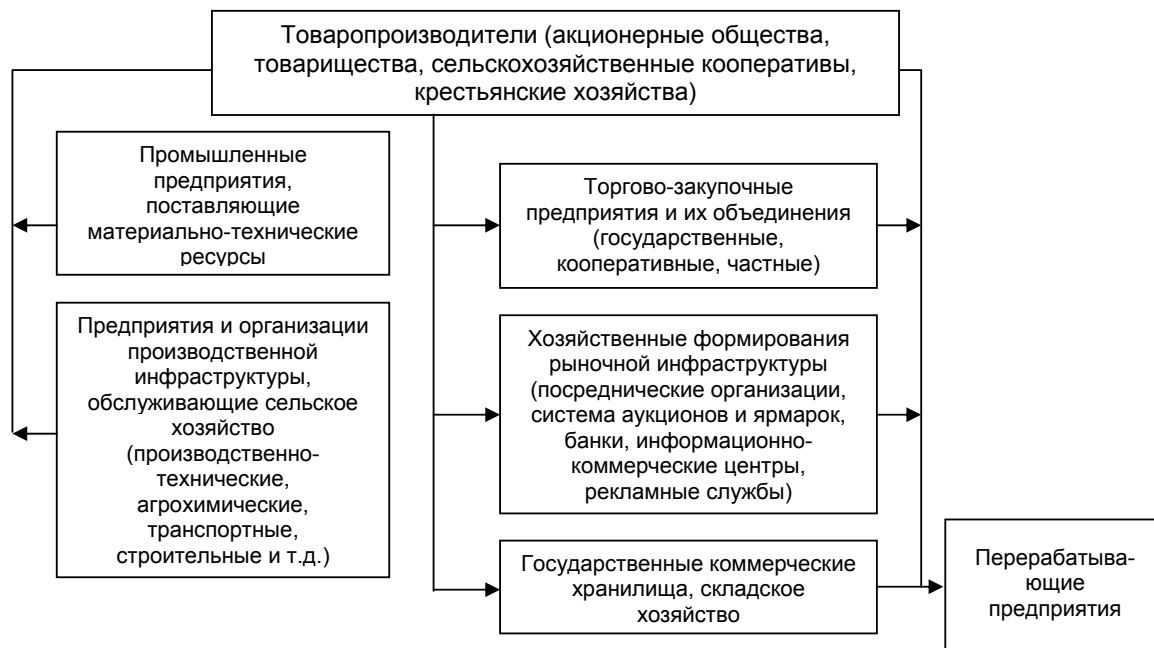


Рисунок 2. Состав и взаимоотношения участников рисового рынка

Количественная оценка современного состояния производства риса проводится с использованием следующих показателей: объема производства, размера посевных площадей, занятых под рис, средней урожайностью, уров-

нем оснащенности отрасли трудовыми и материальными ресурсами, экономической оценкой используемых технологий производства.

Для определения эффективности производства необходима система пока-

зателей, которые позволяют провести комплексный анализ и сделать выводы об эффективности развития рыночного механизма хозяйствования при производстве риса.

Для оценки текущих производственных затрат целесообразно использовать показатели себестоимости и рентабельности.

При оценке эффективности производства риса необходимо учитывать, что в условиях нестабильности экономики показатели, базирующиеся на стоимостной (денежной) основе, будут сильно зависеть от изменения цен, уровня инфляции, поэтому для получения более объективной информации необходимо использовать индексный метод анализа.

Примечания:

1. Парамонов П.Ф. Организационно-экономические проблемы адаптации сельскохозяйственных товаропроизводителей к рыночным условиям хозяйствования. Краснодар: Изд-во КГАУ, 2002. 548 с.

2. Шилевский В.Н., Харитонов Е.М., Шеуджен А.Х. Рис России. Краснодар, 2002. 48 с.

References:

1. Paramonov P.F. Organizational and economical problems of adaptation of agricultural producers to market conditions of economic management. -Krasnodar: KSAU, 2002. -548с.

2. Shilevskiy V.N., Kharitonov E.M., Sheudzhen A.H. The rice of Russia. -Krasnodar, 2002. — 48с.