
Журналистика

УДК 070

ББК 76.120.4

К 30

Кахужева З.Г. (Тхабисимова)

Соискатель кафедры общего языкознания Адыгейского государственного университета, e-mail.: zamirapantera@mail.ru

Структурные модели новостной заметки в газетной публицистике (Рецензирована)

Аннотация:

Описываются структурные модели газетной заметки, которая является основным жанром новостной журналистики, предназначенной для информирования читательской аудитории. Получают отражение типичные свойства краткой и расширенной новостной заметок, которые различаются не только предметом отображения, но и композицией. Делается вывод о том, что в российских СМИ преобладает расширенная новостная заметка, которой свойственны варианты структурной организации.

Ключевые слова:

Газета, жанр, заметка, композиция, модель, новость, событие.

Kakhuzheva Z.G. (Tkhabisimova)

Applicant for Candidate's degree in Philology of General Linguistic Department of Adyghe State University, e-mail: zamirapantera@mail.ru

Structural models of a news note in newspaper publicism

Abstract:

The paper describes structural models of a newspaper note which is the basic genre of the news journalism intended for informing reader's audience. The author shows typical properties of short and expanded news notes which differ not only in a display subject, but also in composition. It is inferred that in the Russian mass-media the expanded news note, which is characterized by the structural organization, is dominant.

Keywords:

The newspaper, genre, note, composition, model, news, event.

В структуре современного медийного пространства первостепенное место отводится новостям, которые удовлетворяют потребность в получении информации всего социума и отдельного человека в частности. По наблюдениям ученых, общий объем новостных текстов в медиадискурсе значительно превышает количество других типов текстов массовой

информации. «Ежедневная общественно-политическая или деловая газета стремится к оперативному сообщению о событиях. Поэтому в ней преобладают жанры информационные» [1: 78].

Неослабевающий интерес к новостям объясняется не только высокими темпами динамики развития общества, активно использующего различные информационные

технологии, но и спецификой самой журналистики, родившейся, следует заметить, из необходимости общества получать сведения обо всем происходящем в мире, то есть *новости*. В сущности, не только жанры новостной журналистики восходят к новым сведениям о действительности, но и аналитической, опирающейся на события и факты, но развертывающейся в ходе их истолкования, прогноза, оценки. Таким образом, значение новости - необходимой составляющей журналистского творчества - трудно переоценить, причем как с точки зрения жанрообразования, так и самой природы публицистического творчества, картина которого, в отличие от художественной литературы, складывается из реальной действительности.

Как свидетельствует Г.Я. Солганик, события и факты, которые трактует публицистика, разворачиваются, развиваются не только в физическом пространстве, но и духовном, т.е. публицистическом. Оно может заполняться политическими, религиозными, мифологическими, философскими и др. идеями <...>. Однако главный вид публицистического пространства – социальное. Практически все публицистические сюжеты разворачиваются в социальном пространстве (семья, социальный слой, народ, нация и т.д.) [2: 25].

Составляющие публицистической картины мира – человек, время, пространство – представляются чрезвычайно важными для установления критериев отбора информации для публикации в прессе. Это - актуальность, новизна, значимость, масштаб, последствия для *массовой аудитории* (выделено нами – З.Т.), пространственная близость и конфликтность (Дж. Доменика, М. Монгомери и др.). Понятие новостной ценности (news value, news worthiness) связано с социальной значимостью передаваемой информации для аудитории читателей: «Люди, естественно интересуются теми событиями, которые оказывают непосредственное влияние на их жизнедеятельность. Инфляция,

рост цен, повышение налогов, этнические конфликты, погодные катаклизмы – все это представляет постоянный интерес для медиааудитории» [3: 96].

Газетная заметка, имеющая весьма лаконичную форму, относится к «малым» публицистическим жанрам. Согласно жанровой классификации В.М. Лейчика, заметка входит в состав оперативно-новостных жанров, а в рамках классификации другого теоретика журналистского мастерства, А.А. Тертычного, она рассматривается как информационный жанр. Собственно говоря, принципиального расхождения мнений в этом случае не наблюдается: во всех классификациях заметка открывает жанровый репертуар газетной публицистики.

Наряду с термином газетная заметка, в настоящее время широко используется термин новостная заметка, что, на наш взгляд, подчеркивает жанрообразующее ядро данного типа текста (новость) и его основное свойство (оперативность). Здесь необходимо заметить, что под новостью в исходном значении понимается «не жанр журналистского произведения, а новый фрагмент реальности, меняющий привычный ход вещей и потому требующий в той или иной степени общественного внимания» [4: 28].

Новостная журналистика в российской прессе представлена несколькими жанровыми моделями, среди них основными считаются *краткая новостная заметка* и *расширенная новостная заметка*. В теории и практике отечественной журналистики также используются определения «жесткая» новость/«мягкая» новость. Вышеназванные термины не являются синонимичными, однако «жесткая» новость часто отождествляется с краткой заметкой, где излагается сама суть, без каких-либо подробностей. В «мягкой» новости оперативность уже не самая главная черта, здесь оказывается важным элемент интриги, и поэтому большое внимание уделяется деталям.

Виды новостной заметки отличаются друг от друга по всем параметрам: предмету отображения, функциям, структуре выразительных средств и композиции. В краткой новостной заметке, ориентированной на оповещение аудитории, доминируют факты, в расширенной, преследующей цель ориентирования читателя, фактологический ряд увеличивается за счет указания на причины и следствия. Функциональные особенности диктуют и композиционное различие: краткая новостная укладывается в одну модель, расширенная - характеризуется несколькими вариантами построения.

Несмотря на предельную лаконичность, заметка, по справедливому утверждению А.А. Тертычного, - жанр заметный [6: 71], поскольку она, как никакой другой жанр, удовлетворяет информативные потребности аудитории, которые актуальны на сегодняшний день. В то же время жанр заметки представляет и научную ценность, ибо здесь во всей полноте отражаются типичные черты новостной журналистики, где стилеобразующее значение приобретает работа авторов с информацией, и прежде всего, отбор событий и фактов, с помощью которых осуществляется заданное воздействие.

Прагматический эффект в текстах «малых» жанров во многом зависит от структурной организации, иначе жанровой модели. Краткая новостная заметка, как правило, строится по модели «перевернутая пирамида». Факт, меняющий ситуацию, выносится в сильные позиции, стоящие над «текстом» - заголовок и подзаголовок, которые становятся смысловым центром публикации:

***В Ленинградской отравились
шесть малышей детсада***

За помощью к медикам обратились и трое воспитателей

С высокой температурой, тошнотой и головными болями в животе в больницу станции Ленинградской попали воспитанники детского сада № 12. Шесть

малышей все выходные находились под присмотром врачей. С похожими симптомами на больничные койки попали и три педагога учреждения

(КП 13.09.2011).

Для новостной заметки, имеющей форму «перевернутой пирамиды», характерна повышенная оперативность, ибо именно этот вид газетной заметки обычно конкурирует с электронными СМИ. Требования высокой оперативности и документальности обуславливают предельно лаконичные ответы на вопросы «что?», «где?», «когда? Отсюда, во-первых, максимальная объективность, а во-вторых, стилистическая нейтральность, позволяющая назвать сообщение о каком-либо событии «жестким»:

В Дагестане убиты подполковник ФСБ и главарь боевиков

Противостояние между правоохранительными органами и террористами идет в республике с переменным успехом

Офицера ФСБ Магомедова киллер поджидал вечером в воскресенье во дворе дома. На месте преступления было обнаружено 16 гильз – огонь велся на поражение. Подполковник от полученных ран скончался на месте. Преступнику удалось скрыться

(КП 20.09.2011).

Анализ показывает, что в российской прессе начала XXI века получила широкое распространение расширенная новостная заметка, поскольку современной газетной публицистике свойственна повышенная оценочность, создаваемая голосом авторского «я». «Ведь если адресат новостной информации воспринимает происходящее вне сложившейся общественной ситуации и контекста противодействующих тенденций, простая констатация медиафакта (т.е. значимого в общественной жизни) способна ввести его в заблуждение. Без ясных представлений, критериев оценки того, что происходит в обществе, мир для человека ста-

новится картой, которая не освоена еще им как территория. Поэтому элементарно оформленные ответы на вопросы «что?», «где?», «когда?» уже не удовлетворяют массовую аудиторию» [6: 107-108].

Расширенная новостная заметка нередко строится по модели под названием «устойчивая пирамида». Это – более подробный рассказ о произошедшем событии, где фактологический ряд выстраивается в хронологическом порядке. Например:

Телефонному террористу, «заминировавшему» поезд в Тихорецке, грозит срок

26-летний парень объясняет, что всего лишь решил проверить бдительность правоохранителей.

- Через час на железнодорожный вокзал придут люди в черных костюмах и с чемоданом. Там бомба! Они ее оставят в поезде «Кисловодск-Минск», - примерно такое сообщение от мужчины услышал дежурный отдела полиции в 23.54. На предполагаемое место теракта тут же выехала полиция, МЧС, пожарные расчеты, «скорые», сотрудники ФСБ.<... >

Телефонного террориста искали недолго. Им оказался 26-летний безработный из станции Новорождественской Тихорецкого района.<... >

Возбудили уголовное дело по ст. 207УК ЗФ....

(КП 16.09.2011).

Другой вариант организации расширенной заметки – модель «песочные часы», названная так потому, что ком-

позиция материала о произошедшем событии напоминает поставленные друг на друга две пирамиды, вершины которых соприкасаются. В этом случае лид сообщает о ключевом моменте события, затем указываются факты - причины, сообщаются некоторые детали, и после этого идет уже хронологическое повествование:

**Наши туристы застряли в Бургасе и Варне из-за того, что болгары не могут поделить деньги
Четыре дня отпускники не могут улететь домой**

Причина коллапса в аэропортах Болгарии – деньги. Авиакомпания *Bulgaria Air* уверяет, что туроператор «Альма тур» должен ей несколько миллионов долларов. Нет оплаты – нет полетов. В итоге в аэропортах Бургаса и Вены застряли пассажиры нескольких рейсов в Москву и Санкт-Петербург .

Первые запланированные чартеры не взмыли в небо еще в пятницу, 9 сентября. К субботе невозвращенцев поневоле стало уже 900 человек ...

(КП 13.09.2011).

Во всех жанровых вариантах газетной заметки широко используются статистические данные, различного рода цитаты, которые не только делают сообщение достоверным, но и расставляют необходимые акценты. Возможность выбора той или иной жанровой модели обуславливает многообразие вариантов подачи информации в прессе, что повышает интерес массовой читательской аудитории к новостям.

Примечания:

1. Коньков В.И., Потсар А.Н., Сметанина С.И. Язык СМИ: современное состояние и тенденции развития // Современная русская речь: состояние и функционирование. СПб., 2004. С. 67-81.
2. Солганик Г.Я. О структуре и важнейших параметрах публицистической речи (языка СМИ) // Язык современной публицистики. М.: Флинта: Наука, 2005. С. 13-30.
3. Добросклонская Т.Г. Медиалингвистика: системный подход к изучению языка: современная английская медиаречь. М.: Флинта: Наука, 2008. 264 с.
4. Лазутина Г.В., Распопова С.С. Жанры журналистского творчества. М.: Аспект

Пресс, 2011. 320 с.

5. Тертычный А.А. Заметка – жанр заметный // Журналист. 1999. № 7. С. 71-73.
6. Соловьев Г.М. Жанрообразующие факторы современного медиатекста: проблемы верификации // Вестник Адыгейского государственного университета. Сер. Филология и искусствоведение. Майкоп, 2010. Вып. 3. С. 106-109.

References:

1. Konjkov V.I., Potsar A.N., Smetanina S.I. The language of mass-media: a current state and development tendencies // Modern Russian speech: a state and functioning. SPb., 2004. P. 67-81.
2. Solganik G.Ya. On the structure and major parameters of publicistic speech (the language of mass-media) // The language of modern publicism. M.: Flinta: Nauka, 2005. P. 13-30.
3. Dobrosklonskaya T.G. Media linguistics: the system approach to language learning: modern English media speech. M.: Flinta: Nauka, 2008. 264 pp.
4. Lazutina G.V, Raspopova S.S. The genres of journalistic creative work. M.: Aspect Press, 2011. 320 pp.
5. Tertychny A.A. A news story is an outstanding genre // Journalist. 1999. № 7. P. 71-73.
6. Solovjyov G.M. Genre-forming factors of the modern media-text: verification problems // Bulletin of the Adyghe State University. Series «Philology and the Arts». Maikop, 2010. Issue 3. P. 106-109.