
УДК 332.122(470.621)
ББК 65.049(2Рос.Ады)
К 89

Т.А. Кузин

*Старший преподаватель Кубанского государственного аграрного университета,
г. Краснодар. Тел.: (861) 273 74 49, e-mail: timkuz 11 @ gmail.com.*

**Конкурентоспособность Республики Адыгея
в экономическом пространстве Южного макрорегиона
и субрегиональные локалитеты как средство ее повышения
(Рецензирована)**

Аннотация. В статье рассматривается ряд аспектов, связанных с оценкой конкурентоспособности Республики Адыгея в Южном макрорегионе, обоснованием роли субрегиональных локалитетов как доминирующего фактора ее повышения в современных условиях. Особое внимание уделено новым формам организации и управления региональной экономикой, обеспечивающим более полное использование местных ресурсов и факторов в социально-экономическом развитии территорий.

Ключевые слова: конкурентоспособность, конкурентные преимущества, субрегиональный локалитет, регион, рейтинг, фактор.

T.A. Kuzin

*Senior Lecturer of the Kuban State Agrarian University, Krasnodar. Ph.: (861)
273 74 49, e-mail:timkuz11@gmail.com.*

**Competitiveness of the Adygheya Republic
in the economic environment of the Southern macroregion
and subregional localities as a factor of its increasing**

Abstract. The paper examines a number of the aspects related to an assessment of competitiveness of the Adygheya Republic in the Southern macroregion, to justification of a role of subregional localities as a dominating factor of its increasing in modern conditions. Special attention is given to new forms of the organization and management of the regional economy, providing a more complete use of local resources and factors in social and economic development of territories.

Keywords: competitiveness, competitive advantage, subregional locality, region, rating, factor.

В условиях формирования новой кар-
касной структуры пространственной ор-
ганизации российской экономики, в ко-
торой крупные бюджетно-обеспеченные
регионы играют доминирующую роль,
возможности получения остальными
регионами ресурсов централизованной
поддержки ставятся в зависимость от
эффективности разрабатываемой ими
стратегии развития, ключевой состав-
ляющей которой является повышение
уровня конкурентоспособности.

Конкурентоспособность региона как
экономическая категория выражает со-
вокупность множественных отношений

по поводу социально-экономического
развития региона в условиях конкурент-
ного его взаимодействия с другими ре-
гионами. Она характеризует способность
региона использовать традиционные и
формировать новые, адекватные совре-
менному этапу развития, источники кон-
курентных преимуществ, обеспечиваю-
щих экономический рост и повышение
уровня и качества жизни населения.

Между конкурентно-значимыми
характеристиками региональной эко-
номической системы существует слож-
ная взаимосвязь и взаимозависимость
(рис.1).

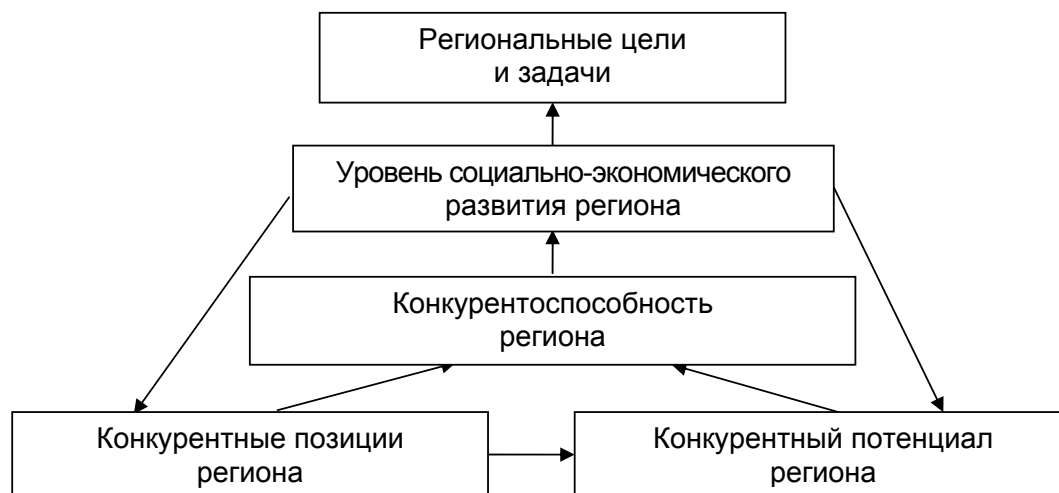


Рисунок 1. Взаимосвязь региональной конкурентоспособности с конкурентно-значимыми характеристиками региональной экономической системы

На конкурентоспособность региона влияет множество самых различных условий как объективного, так и субъективного характера, включая внешние, природно-ресурсные, географические, институциональные, социальные, социокультурные, организационно-правовые, политические и другие условия его функционирования, производственный, инфраструктурный потенциал и т.д. Конкурентоспособность региона — не самоцель, а необходимое условие осуществления его интеграции в общеэкономическое пространство для достижения региональных целей и задач как социально-экономической системы.

Исходным условием для определения приоритетных направлений повышения конкурентоспособности региона является выявление факторов, оказавших в недавнем прошлом доминирующее влияние на ее динамику.

При анализе указанных факторов автор исходил из того, что экономика Адыгеи на протяжении почти 70 лет, вплоть до начала рыночных преобразований, формировалась как структурная составляющая экономики Краснодарского края, в состав которого она вошла на правах автономной области. В тот период структура экономики исследуемого региона не представляла собой некое региональное производственно-технологическое единство, а была совокупностью предприятий, которые вхо-

дили либо в экономическую систему края (АПК, ТЭК), либо в общесоюзные экономические системы (машиностроение, деревообработка) [1].

Было выявлено, что в начальный период рыночных реформ произошедшие в экономике Республики Адыгея структурно-динамические процессы в целом соответствовали явлениям, характерным для большинства российских регионов, однако отличались более глубоким двух-трехкратным сокращением производства в основных отраслях: сельском хозяйстве, пищевой промышленности, машиностроении, лесной, деревообрабатывающей и целлюлозно-бумажной промышленности, что привело к существенному снижению конкурентоспособности региона.

Определяющее влияние на выявленную тенденцию свертывания производства в доминирующих отраслях оказала динамика общеэкономической ситуации, что подтвердили полученные автором с помощью пакета компьютерных программ математической статистики Statistica результаты расчетов уравнений линейной множественной регрессии по указанным отраслям экономики республики.

Результаты регрессионного анализа, оцененные по каждому из уравнений с использованием основных параметров — коэффициента детерминации, среднеквадратического отклонения,

стандартной и абсолютной ошибок, коэффициента Дарбина-Уотсона — оказались статистически значимыми. Применительно к пищевой промышленности, являющейся доминирующей отраслью Республики Адыгея, выявленная зависимость выглядит следующим образом:

$$X = -9,09133 + 1,13407 \cdot Y - 0,022088 \cdot L + 0,242439 \cdot I, \quad (1)$$

где X — объем производства продукции пищевой промышленности Республики Адыгея; Y — объем производства продукции пищевой промышленности Российской Федерации; L — численность занятых в пищевой промышленности Республики Адыгея; I — объем инвестиций в пищевую промышленность Республики Адыгея с лагом в один год.

Как видно из уравнения (1), влияние общеэкономической ситуации на пищевую отрасль страны явилось определяющим синтетическим фактором для динамики пищевой промышленности в Республике Адыгея в переходный период. В полученном уравнении фактор инвестиций в пищевую промышленность сыграл хотя и незначительную, но все же позитивную роль.

В последующий период восстановительного роста экономики наибольшее влияние на динамику конкурентоспособности Республики Адыгея оказало эффективное использование ее производственно-экономического потенциала, что способствовало укреплению позиций региона по ряду ключевых показателей конкурентоспособности (рис. 2).

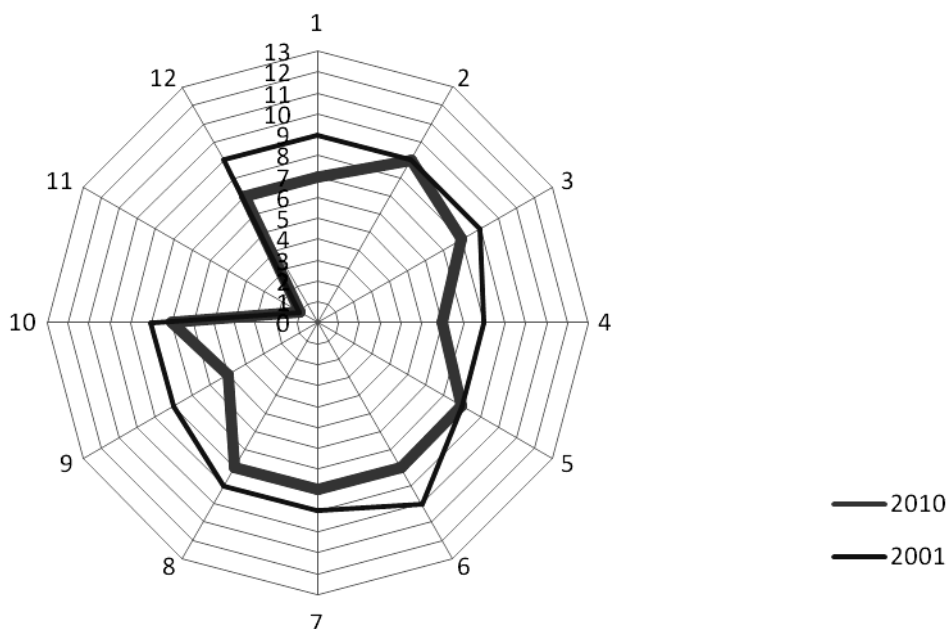


Рисунок 2. Рейтинговые места Республики Адыгея в составе регионов Юга России по основным показателям конкурентоспособности в 2001 и 2010 годах [2]

При этом перечень показателей для рейтинговой оценки Республики Адыгея в составе регионов Юга России представлен следующим образом: показатели, исчисленные в расчете на душу населения — валовый региональный продукт (1), объемы производства промышленной (2) и сельскохозяйственной (3) продукции, уровень развития малого предпринимательства (4), сальдированный финансовый результат (5), инвестиции в основной

капитал (6), реальные доходы (7), объем розничного товарооборота (9), обеспеченность населения жильем (11), объем платных услуг (10); показатели, исчисленные в расчете на одного работника — номинальная заработная плата (8); в процентах — доля убыточных предприятий (6), доля малоимущего населения (12).

Потребности дальнейшего роста конкурентоспособности Республики Адыгея, обусловленные задачами неу-

клонного повышения уровня жизни населения региона, вызывают необходимость поиска новых форм организации и управления региональной экономикой, более полного использования местных ресурсов и факторов в социально-экономическом развитии территорий. В решении этой задачи, наряду с традиционными региональным и местным уровнями управления, практически незадействованным остается потенциал субрегиональных локалитетов, под которыми в настоящем исследовании понимаются группы муниципальных образований региона, сформированные по территориально-хозяйственному принципу, а также отдельные муниципальные образования, где пространственно локализованы значительные для развития региона ресурсы.

Как подсистемы региональной социально-экономической системы, субрегиональные локалитеты обеспечивают: эффективную структуризацию ее внутренней среды, повышение конкурентоспособности территорий посредством интеграции ресурсного потенциала и превращения их в выгодные сферы инвестиций вследствие непосредственного встраивания российских регионов в систему взаимоотношений мирового хозяйства; сохранение в условиях глобальной конкуренции локальной специфичности региона, обусловленной его геополитическим положением, географическими и природными особенностями [2].

Республика Адыгея располагает рядом потенциально значимых конкурентных преимуществ, обусловленных ее природно-климатическими, географическими, ресурсными и некоторыми особенностями, реализация которых может обеспечить заметное повышение конкурентоспособности региона и на этой основе — ускорение его социально-экономического развития. К наиболее значимым из них следует отнести: выгодное экономико-географическое положение, связанное с соседством с крупным рынком, доминирующим сегментом которого являются Краснодар и Черноморская курортная зона; рекреационные

и туристические ресурсы Республики Адыгеи, являющиеся ее наиболее значимым потенциальным конкурентным преимуществом, реализация которого позволит превратить регион в рекреационно-оздоровительный центр российского значения; региональный АПК — традиционно приоритетный сектор экономики республики, состояние которого во многом формирует ее конкурентные позиции.

Особенно важным представляется то, что указанные ресурсы пространственно локализованы в представленных периферийными муниципальными образованиями Республики Адыгея субрегиональных локалитетах: туристско-рекреационного типа (Майкопский район), торгово-транспортно-логистического типа (Адыгейск, Тахтамукайский и Теучежский районы); агропромышленного типа (Гиагинский, Кошехабльский, Красногвардейский и Шовгеновский районы), что создает благоприятные предпосылки для устойчивого сбалансированного развития региона.

Дальнейшее повышение роли субрегиональных локалитетов в обеспечении конкурентоспособности Республики Адыгея сдерживается нерешенностью следующих проблем: отсутствие стратегической ориентации со стороны региональной и муниципальных властей на опережающее развитие субрегиональных локалитетов, дефицитность коммерческих и инфраструктурных услуг; недостаток подходящих помещений для размещения предприятий; острая нехватка капитала для предпринимательской деятельности; преобладание в экономике муниципальных образований аграрной и (или) одной отрасли промышленности; узкая сфера трудовых навыков; низкая культура предпринимательства; ограниченность финансовой поддержки со стороны муниципальной власти; сопротивление развитию нового бизнеса со стороны существующих предприятий; ограниченность источников и низкое качество информации для бизнеса; психологическая неготовность местного населения к ускоренному развитию предпринимательства и др.

Примечания:

1. Тамов А.А., Аванесова Р.Р. Продовольственный рынок региона как объект стратегического управления // Вестник Адыгейского государственного университета. Сер. Экономика. 2011. Вып. 3 (66). С. 62-68.

2. Регионы России. Социально-экономические показатели. 2011: стат. сб. / Росстат. М., 2011. 990 с.

References:

1. Tamov A.A., Avanesova R.R. Food market of the region as an object of strategic management // Bull. Adyghe State University. Economy. 2011. V. 3 (66). P. 62-68.

2. Regions of Russia. Socio-economic indices. 2011: statistical collection / Russian Federal Service of State Statistics. M., 2011. 990 p.