
ЭКОНОМИКА АПК

ECONOMY OF AGRARIAN-INDUSTRIAL COMPLEX

УДК 338.43
ББК 69.32
В 19

И.В. Васько

*Аспирант Кубанского государственного университета, г. Краснодар.
Тел.: (918) 432 31 93, e-mail: vasko.ivan@mail.ru.*

Теоретические аспекты формирования региональных агрокластеров

(Рецензирована)

Аннотация. При изучении тенденций развития интегрированных систем в агропромышленном комплексе особую роль играет агропромышленный кластер, в котором формируется благоприятная среда для развития локализованной интегрированной подсистемы — агропромышленной отрасли региональной экономики. В данной статье представлены теоретические аспекты взаимодействия элементов агрокластера с целью повышения эффективности развития агропромышленного региона.

Ключевые слова: региональные, агропромышленные кластеры; агропромышленные зоны с развитым сельским хозяйством, взаимосвязанные хозяйствующие подсистемы, функционирование интегрированных структур в АПК.

I.V. Vasko

*Post-graduate student of Kuban State University, Krasnodar. Ph.: (918) 432 31 93,
e-mail: vasko.ivan@mail.ru.*

Theoretical aspects of formation of regional agro-clusters

Abstract. The agro-industrial cluster plays a special role in studying tendencies in development of the integrated systems in agroindustrial complex. The cluster forms the favorable environment for development of the localized integrated subsystem — the agroindustrial branch of the regional economy. This paper examines the theoretical aspects of interaction of agro-cluster elements for the purpose of increasing efficiency of development of agroindustrial region.

Keywords: regional, agro-industrial clusters; agro-industrial zones with the developed agriculture, the interconnected managing subsystems, functioning of the integrated structures in the agrarian and industrial complex.

Функционирование интегрированных структур в агропромышленном комплексе в условиях рыночной экономики порождает значительное количество проблем, которые имеют как методологическое, так и прикладное значение.

При изучении тенденций развития интегрированных форм хозяйствования особую актуальность приобретают аспекты, которые отражают влияние

различных форм и типов интеграции на экономический рост, устойчивость экономического развития и конкурентоспособность продукции отраслей АПК.

Спорное отношение к проблемам создания экономических кластеров, которое сложилось сегодня в научных кругах России, требует углубленной проработки научных подходов к этому экономическому явлению в рамках но-

вой концепции конкурентоспособности, рассмотрения возможностей создания качественно новых интегрированных структур, направленных на реализацию инновационной и инвестиционной составляющей экономической политики и практической трансформации механизмов государственного регулирования интегрированных систем в АПК, в том числе и на региональном уровне.

Среди отечественных исследователей нет единого мнения о том, можно ли считать АПК кластером. Так, по мнению Е. Богдановой, «агропромышленные кластеры не являются полноценными кластерными структурами, формируются медленно, видимые результаты достигаются лишь через несколько лет» [1]. На наш взгляд, такое утверждение нельзя считать достаточно обоснованным. Рассмотрим — почему.

Понятие кластера введено М. Портером, который определял его, как группу географически соседствующих взаимосвязанных компаний и связанных с ними организаций, действующих в определенной сфере, характеризующихся общностью деятельности и взаимодополняющих друг друга. Территориальный охват кластера может варьироваться от групп производства одного города или штата (региона) до страны или даже нескольких соседствующих стран. Кластеры имеют различную форму в зависимости от своей глубины и сложности, но большинство включает в себя компании «готового продукта» или сервиса; поставщиков специализированных факторов производства, комплектующих изделий, механизмов, сервисных услуг; финансовые институты, фирмы в сопутствующих отраслях; ... правительственные структуры, оказывающие существенное влияние на кластер, могут рассматриваться как его часть [2]. Отметим, что кластер рассматривается М. Портером как один из способов повышения конкурентоспособности экономической системы.

Предприятия, входящие в кластер, взаимодействуют по принципу конкуренции и кооперации. В процессе реализации данного принципа фирмы, обра-

зующие кластер, повышают свою общую конкурентоспособность по сравнению с фирмами, расположенными вне кластера. Внутренняя среда кластера характеризуется также быстрым ростом объема информационных связей (включающих обмен идеями, «ноу-хау»), а также технологиями между входящими в состав кластера предприятиями.

Согласно выводам М. Портера, «фирмы отраслей, имеющих неоспоримые конкурентные преимущества внутри страны (или в международных масштабах), обычно не бессистемно разбросаны по территории страны, а имеют свойство концентрироваться в одном и том же регионе страны» [2]. Конкурентоспособные фирмы находятся во взаимодействии со значительным количеством субъектов рынка: поставщиками, потребителями, конкурентами, — распространяя на них свое влияние. Повышение конкурентоспособности этих фирм, в свою очередь, благотворно влияет на деятельность и статус конкурентности фирмы-лидера отрасли. В итоге такого взаимодействия формируется кластер, по сути своей являющийся сообществом фирм тесно связанных отраслей, взаимно способствующих росту конкурентоспособности друг друга. Отдельные кластеры способствуют повышению конкурентоспособности отдельных отраслей региона на отечественном и мировом рынках.

Исследования М. Портера показывают, что регионы обладают главными конкурентными преимуществами в нескольких группах смежных отраслей промышленности, наиболее конкурентоспособные фирмы которых дают большую часть мирового экспорта. Наиболее конкурентоспособные смежные отрасли, расположенные в регионе, образуют региональные промышленные кластеры.

Термин «региональный кластер» был предложен М. Энрайтом для дефиниции пространственного скопления взаимосвязанных предприятий, схожих по своей специализации компаний [3]. В его работах региональный кластер определен как промышленный кластер, в котором фирмы — члены кластера (работающие в одной или не-

скольких родственных отраслях экономики) образуют территориальную агломерацию. Фирмы концентрируются на определенной территории из-за очевидных преимуществ экономико-географического положения. Более того, конкурируя друг с другом, кластерные фирмы повышают свою общую конкурентоспособность по сравнению с фирмами, расположенными вне кластера.

Необходимо также отметить, что региональный кластер включает в свой состав группу экономически взаимосвязанных предприятий и организаций, относящихся к отрасли специализации, и группу предприятий, оказывающих им сервисные услуги.

Взаимодействие отраслей особенно важно именно на региональном уровне, т.е. там, где формируется так называемый кластер. Л. Полбицына указывает, что особенно важным представляется выявление и поддержка так называемых «точек роста». В качестве «точек роста» на территории агропромышленных зон могут выступать населенные пункты, где расположены предприятия по переработке сельскохозяйственной продукции, племенные животноводческие и семеноводческие хозяйства, репродуктивные свиноводческие и птицеводческие предприятия, научные, опытно-производственные и учебные хозяйства. Агропромышленные зоны организуются на территориях с развитым сельским хозяйством и предприятиями инфраструктуры или имеющими потенциал их развития на перспективу. В связи с небольшими размерами территорий административных районов организация зон АПК целесообразна на межрайонной основе [4].

Исследователями выделяется ряд значимых характеристик кластеров, которые можно суммировать следующим образом [5].

1. Территориальное расположение предприятий: расположенность вблизи друг от друга. Данное свойство важно в той мере, в какой каждое из предприятий имеет возможность воспользоваться теми ресурсами, которые также

локализованы на данной территории и обладают ограниченной мобильностью.

2. Принадлежность предприятия к связанным отраслям или подотраслям (сохранение определенной, довольно высокой, степени разнородности элементов кластера). Связанность отраслей означает возможность не только использования ресурсов с похожими компетенциями, но и более интенсивного обмена информацией об особенностях организации и бизнеса, технологий ввиду связанности, которая находит выражение и в ряде важных свойств институциональных соглашений. Кроме того, важный аспект — наличие специфических ресурсов, используемых предприятиями кластера, а также положительные внешние эффекты, указывающие на особые аспекты взаимосвязанности отраслей и подотраслей.

3. Наличие тесных связей предприятий друг с другом не только на рынках ресурсов, но и на рынке товаров. Иными словами, взаимоотношения между предприятиями являются: а) многоаспектными, в том числе не только на нескольких товарных рынках, но и за пределами отраслей; б) преимущественно неформальными.

4. Конкуренция предприятий, занимающихся разработкой, производством и продвижением подобных товаров или представлением родственных услуг. Следует отметить, что конкуренция между одними и теми же участниками возникает не только на рынках производственных товаров, но и на рынках ресурсов. В этой связи участники кластера взаимодействуют друг с другом в контексте сложного переплетения конкуренции и сотрудничества [6].

Отметим, что другие авторы выделяют более широкий круг характеристик, с помощью которых предлагается описывать кластеры [7].

Отметим, что сегодня понятие кластеров значительно расширило свои рамки. Они являются гибкими мезоэкономическими системами, включающими в свой состав экономические субъекты микро-уровня, связанные между собой гибридными связями

и кооперирующимися для достижения общих целей, но одновременно сохраняющих самостоятельность (автономность в принятии решений и права собственности на активы). Современные кластеры представлены как межотраслевые многосоставные образования с институциональной формой, позволяющей связывать разнородные материальные и интеллектуальные ресурсы наиболее эффективным образом. Такая модель способствует переходу региональной экономики к новому промышленно-техническому образу ведения хозяйства.

В кластере формируется благоприятная среда для развития малого и среднего бизнеса. Позитивное влияние кластеров на развитие предпринимательства в регионе обусловлено тем, что они обеспечивают фирмам высокую степень специализации, стимулируют создание новых фирм, обслуживающих конкретную рыночную нишу. При этом преобладание горизонтальной интеграции над вертикальной интеграцией внутри кластера облегчает вхождение в него новых участников.

Кластеры способствуют повышению эффективности деятельности предприятий в регионе. Это, в свою очередь, увеличивает налогооблагаемую базу и, соответственно, налоговые поступления в региональный бюджет. Для малых и средних предприятий кластер существенно снижает барьеры выхода на рынки сбыта продукции, поставок сырья и материалов, рабочей силы. Деловая репутация кластера предоставляет предприятиям новые возможности доступа к финансовым ресурсам. Кроме того, распространение новых знаний, методик, технологий на все предприятия, входящие в кластер, позволяет значительно повысить их общую экономическую устойчивость.

Кластеры, представляя из себя сложно организованную систему, являются промежуточным звеном между взаимодействием и слиянием. Партнеры в процессе взаимодействия производят товары, работы, услуги, существенные и незаменимые друг для друга, что обуславливает устойчивость кластер-

ных образований. При этом партнерство взаимосвязанных хозяйствующих субъектов имеет потенциал, превышающий простую сумму их потенциалов. Подобное взаимодействие позволяет всем партнерам уверенно чувствовать себя в постоянно изменяющейся экономической среде и выживать в условиях жесткой конкуренции.

Кластер формирует особую конфигурацию прав собственности на различные объекты: недвижимость, ноу-хау, сырье, материалы и т.д., обеспечивающую наиболее эффективное их использование. Кроме того, с кардинальным изменением институциональных условий деятельности людей видоизменяются и сами типы собственности, т.е. формируется своеобразный тип собственности на трансферт, перенос технологий из одной области в другую. Кластеры формируют необходимую базу для таких трансфертов, поскольку позволяют соединять вместе фундаментальную науку, проектно-конструкторские разработки и новые высокотехнологические производства и являются в некотором роде фабрикой комплексного знания, ориентированного на практику.

Это способствует созданию необходимых условий для улучшения материально-технической оснащенности промышленности, появляется возможность определения зон приоритетных инвестиционных вложений, происходит формирование комплексных производственно-технологических пакетов для принятия выгодных инвестиционных решений. Привлечение инвестиций в кластеры обеспечивает мультипликативный эффект в развитии экономики региона: инвестирование в предприятия смежных отраслей, взаимно влияющих друг на друга, обеспечивает большую отдачу от вложенных средств.

Концентрируя в своих рамках процессы производства и сбыта продукции, кластеры способствуют внедрению новой техники и технологий, развитию наукоемких производств, чем обеспечивают устойчивость региональной экономики в динамичной рыночной среде.

Кроме того, кластеры служат связующим элементом для реализации крупномасштабных инвестиционных проектов, органично увязывая процессы регионального развития с развитием всей национальной экономики. Такие институциональные формы, как кластерные образования, служат «опорой» для реализации приоритетных национальных проектов.

Очевидно, что, обладая всеми вышеприведенными признаками, АПК представляет собой кластерную, инновационно направленную, территориально локализованную интегрированную структуру с элементами сетевой организации, образованную на основе сельскохозяйственного производства, включающую различные сферы, входящие в технологическую цепочку создания добавленной стоимости.

Деятельность агропромышленных кластеров может основываться на трех факторах:

- географической локализации;
- взаимосвязи между предприятиями отрасли;
- технологической взаимосвязи разных отраслей для производства готового продукта.

Участниками агропромышленного кластера могут быть сельскохозяйственные предприятия (поставщики сырья); предприятия сельскохозяйственного машиностроения (поставщики оборудования); перерабатывающие предприятия пищевой индустрии; агропромышленные интегрированные комплексы (корпорации); консалтинго-

вые организации; научные институты; образовательные учреждения; законодательные институты; органы власти; финансовые институты.

Центром кластера может стать перерабатывающее предприятие, вокруг которого объединяются сельскохозяйственные товаропроизводители, организации инфраструктуры на основе договоров о стратегическом взаимодействии.

Таким образом, кластеры сегодня являются организационной формой консолидации усилий заинтересованных сторон, направленной на достижение конкурентных преимуществ в условиях глобализации экономики. Главное, на что нацелены кластеры, это возможность для бизнеса и для системы региона развиваться вне инерционной траектории. Для бизнеса кластер — это реальная возможность обеспечить себе конкурентоспособность в будущем, то есть создавать долгосрочную стратегию развития предприятий. Кластеры состоят из предприятий, специализированных в определенном секторе экономики и локализованных географически. В экономической системе кластерное объединение выполняет следующую задачу: сильные предприятия подтягивают за собой мелкие. Ключ к успеху кластера — цивилизованная конкуренция, равнение на лидеров, получение поддержки от лидеров, от административного ресурса региона. Кластеры выступают основой устойчивого экономического развития регионов и способствуют повышению их конкурентоспособности.

Примечания:

1. Богданова Е.А. Стратегия формирования агропромышленного кластера региона. URL: <http://journal.vlsu.ru/index.php?id=1806>
2. Портер М. Конкуренция. М., 2002.
3. Enright M. Why Clusters are the way to win the game? // World Link. 1992. N 5. July-August.
4. Полбицына Л.Г. Формирование кластеров в АПК как эффективный инструмент регионального развития // Научный вестник УрАГС. 2008. №2.
5. Разработка предложений, направленных на реализацию положений по развитию национальной инновационной системы, предусмотренных Концепцией долгосрочного социально-экономического развития РФ на период до 2020 года. Ч. 1. М., 2009.
6. Пилипенко И.В. Новая геоэкономическая модель развития страны: повышение конкурентоспособности с помощью развития кластеров и промышленных районов // Безопасность Евразии. 2003. №3. С. 580-604.
7. Романова О.А., Лаврикова Ю.Г. Кластерное развитие экономики региона: теоретические возможности и практический опыт // Экономика региона. 2007. № 3.

References:

1. Bogdanova E.A. Strategy of formation of an agro-industrial cluster of the region. URL: <http://journal.vlsu.ru/index.php?id=1806>
2. Porter M. Competition. M., 2002.
3. Enright M. Why Clusters are the way to win the game?//World Link. 1992. N 5. July-August.
4. Polbitsyna L.G. Formation of clusters in the agrarian and industrial complex as the effective instrument of regional development // Scientific Bull UrAGS. 2008. No. 2.
5. Development of the proposals directed to implementation of provisions on development of national innovative system, provided by the Concept of long-term social and economic development of the Russian Federation for the period till 2020. Part 1. M., 2009.
6. Pilipenko I.V. New geoeconomic model of development of the country: competitiveness increase by means of development of clusters and industrial regions // Safety of Eurasia. 2003. No. 3. P. 580-604.
7. Romanova O.A., Lavrikova Yu.G. Cluster development of economy of the region: theoretical possibilities and practical experience // Economy of the Region. 2007. No. 3.