
ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

THE THEORY AND PRACTICE OF BUSINESS

УДК 338.43
ББК 65.321
Г 95

Т.Г. Гурнович

Доктор экономических наук, профессор кафедры финансового менеджмента и банковского дела Ставропольского государственного аграрного университета, г. Ставрополь. Тел.: (918) 747 59 98, e-mail: gurnovich@inbox.ru.

Л.А. Латышева

Кандидат экономических наук, доцент кафедры финансового менеджмента и банковского дела Ставропольского государственного аграрного университета, г. Ставрополь. Тел.: (865) 293 90 65, e-mail: l-latisheva@rambler.ru.

Экономический механизм управления системой аграрного предпринимательства

(Рецензирована)

Аннотация. В статье рассматриваются основополагающие принципы эффективного управления аграрным предпринимательством; систематизированы факторы, определяющие специфику предпринимательской деятельности в аграрном производстве; предложена усовершенствованная модель механизма аграрного предпринимательства, включающая систему принципов и методов разработки и реализации управленческих решений.

Ключевые слова: аграрное предпринимательство, управление, предпринимательская деятельность, механизм управления системой агробизнеса; рыночное и государственное регулирование.

T.G. Gurnovich

Doctor of Economics, Professor of the Department of Financing Management and Bank Affair, Stavropol State Agrarian University, Stavropol. Ph.: (918) 747 59 98, e-mail: gurnovich@inbox.ru.

L.A. Latysheva

Candidate of Economics, Associate Professor of the Department of Financing Management and Bank Affair, Stavropol State Agrarian University, Stavropol. Ph.: (865) 293 90 65, e-mail: l-latisheva@rambler.ru.

The economic mechanism of management of system of agrarian business

Abstract. The paper discusses the basic principles of effective management in the agrarian business. The factors that determine the specificity of entrepreneurship in agricultural production are systematized. The authors propose an improved model of the mechanism of agricultural entrepreneurship, including a system of principles and methods for developing and implementing management decisions.

Keywords: agrarian business, management, entrepreneurship, management mechanism of system of agribusiness, market and state regulation.

Предпринимательская деятельность объединяет процессы организации производства продукции, работ и услуг для удовлетворения потребительского спроса, получения предпринимательской прибыли, реализации ряда взаимосвязанных функций:

— социально-экономической (результативность, удовлетворение потребительского спроса; решение проблемы занятости сельского населения);

— организационно-управленческой (формирование стиля управления, структурная организация функционирования сельхозтоваропроизводителя);

— производственной (программирование выпуска продукции и реализация производственных программ);

— ресурсного обеспечения (имущественный, включая земельные ресурсы, кадровый и интеллектуальный потенциал; выбор оптимальных с точки зрения цены капитала источников финансирования);

— информационно-аналитической (сбор, обработка и анализ информации, необходимой для организации предпринимательской деятельности);

— учетно-финансовой (учет, анализ и контроль бизнес-процессов; составление и контроль выполнения бизнес-плана, инвестиционного и финансового планов; прогнозирование оптимального развития предприятия в разрезе видов деятельности — текущей, финансовой, инвестиционной);

— маркетинговой (маркетинговые исследования; планирование; ценообразование; маркетинг-менеджмент; продвижение продукции к конечному потребителю);

— новаторской инновационной (венчурное инвестирование; способность к эффективному обеспечению бизнеса современными технологиями; поиск новых возможностей, обеспечивающих расширенное воспроизводство научно-техническими, технологическими, организационно-управленческими новациями) [1, 2].

Движущей силой механизма предпринимательства является рынок с его законами. Исследование предпринимательства с разных сторон — как стиля

хозяйствования, как процесса организации и осуществления деятельности в условиях рынка, как взаимодействия субъектов рынка — позволило определить его основные сущностные черты:

— производственная ориентация деятельности бизнес-структур;

— деятельность, направленную на получение предпринимательской прибыли, обеспечивающей в конечном счете расширенное воспроизводство;

— новаторский подход предпринимателя к бизнес-процессам.

Следовательно, предпринимательство отличается особым, инициативным и творческим стилем хозяйствования на основе принципов новаторства применительно к технологическим и организационно-управленческим процессам производства.

Содержание предпринимательства, границы его осуществления тесно связаны с формами и видами предпринимательской деятельности. В соответствии с принятой структурой процесса воспроизводства (производство, обмен, распределение, потребление) выделяют четыре главных сферы предпринимательства: производственная, коммерческая, финансовая и сфера потребления. С точки зрения отраслевой направленности различают промышленное, аграрное, строительное, транспортное и другие виды предпринимательства [3, 4].

Таким образом, по нашему мнению, предпринимательская деятельность — это реализация особых личностных качеств субъекта бизнеса, выражающаяся в рациональном сочетании факторов производства на основе новаторского подхода. Предприниматель использует в производстве новейшую технику и технологию, модернизирует труд и стиль руководства, что приводит к снижению затрат и повышению результативности производственной деятельности.

Рассмотрим механизм аграрного предпринимательства, включающий систему принципов и методов разработки и реализации управленческих решений, организованную в соответствии со стратегической миссией, целью и задачами сельскохозяйственных предпринимателей (рис. 1).

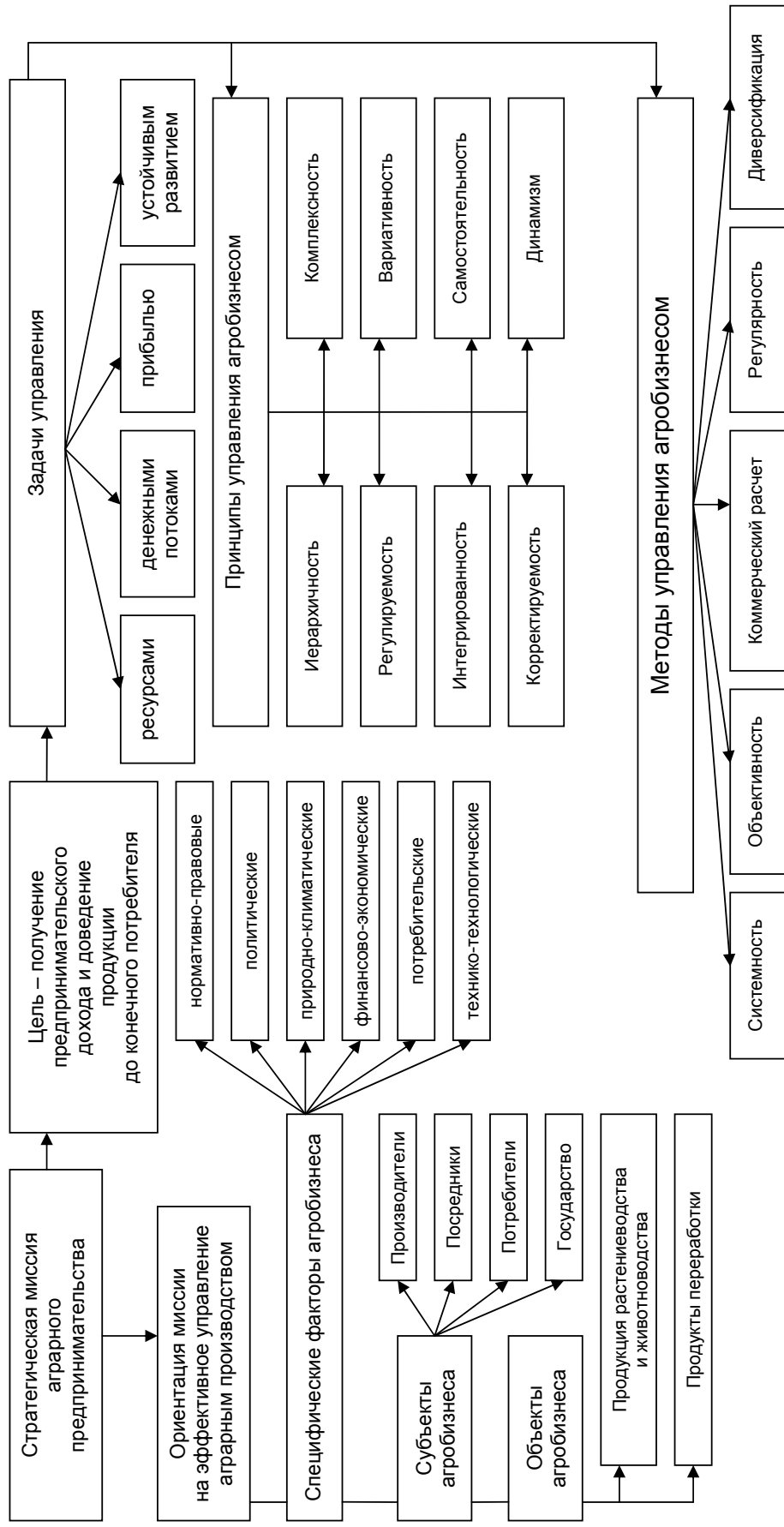


Рисунок 1. Механизм управления системой аграрного предпринимательства

Под стратегической миссией, на наш взгляд, понимается иерархическое построение ориентиров деятельности, включающее такие аспекты, как: цель и область функционирования организации, ее философия, методы достижения поставленных целей и взаимодействия организации с окружающей средой. Миссия аграрного предпринимательства заключается в обеспечении государственной продовольственной безопасности, социально-экономическом развитии сельскохозяйственных товаропроизводителей, создании рабочих мест в сельских территориях.

Основной целью аграрного предпринимательства является получение прибыли от производственной деятельности сельхозтоваропроизводителей, функционирования перерабатывающих предприятий АПК и доведение продукции до конечного потребителя.

В рамках поставленной цели аграрное предпринимательство направлено на решение ряда задач:

- формирование, распределение и рациональное использование материального, финансового, инновационного и трудового потенциала;

- эффективное управление денежными потоками структуры агробизнеса в процессе кругооборота денежных средств;

- максимизация прибыли при прогнозируемом значении уровня предпринимательского риска;

- обеспечение устойчивости экономического развития аграрной предпринимательской структуры.

Эффективное управление аграрным предпринимательством обеспечивается реализацией основополагающих принципов:

- подчиненность стратегической миссии развития аграрного предпринимательства;

- регулируемость со стороны рынка (спрос, предложение в условиях конкуренции) и государства посредством организации контроля за входом на рынок и выходом из него, в том числе обязательная государственная регистрация лиц, осуществляющих предпринимательскую деятельность,

мониторинг предпринимательской деятельности;

- интегрированность с общим механизмом, означающая влияние предпринимательского решения любого уровня на формирование денежных потоков и результаты деятельности;

- периодическая корректировка целей и методов ведения аграрного предпринимательства;

- комплексный характер формирования управленческих решений в области формирования, распределения и использования экономического потенциала структуры сельскохозяйственного предпринимательства в целях обеспечения конечного результата агробизнеса;

- высокий динамизм и адаптивность внешнего и внутреннего управления предпринимательскими структурами к меняющимся экономическим условиям;

- вариативность предпринимательских решений, предполагающая наличие и учет альтернативных возможностей действий;

- относительная самостоятельность и независимость аграрного предпринимателя при экономической ответственности за результаты деятельности.

Относительная самостоятельность субъекта агробизнеса предполагает, что он в процессе реализации стратегической миссии и функций руководствуется сложившимся мировоззрением, менталитетом, наработанным опытом, видением конъюнктуры агропродовольственного рынка и действует на свой страх и риск в рамках действующего законодательства независимо от организационно-правовой формы.

Предприниматель несет имущественную ответственность, что является, наряду с его деловой репутацией, ограничивающим фактором при принятии предпринимательских решений. Для рассматриваемого аграрного предпринимательства фактор риска особенно актуален ввиду действия объективных природно-климатических факторов.

Рассмотрим факторы, определяющие специфику предпринимательской деятельности в аграрном производстве:

— нормативно-правовое обеспечение агробизнеса, определяющее характер взаимоотношения субъекта предпринимательства с партнерами и государством;

— политические условия, обеспечивающие стабильность предпринимательства в АПК;

— природно-климатические и географические условия, которые формируют характер производства и цену конечного продукта;

— финансово-экономические условия предпринимательской деятельности, позволяющие планировать и корректировать политику по формированию ресурсной базы;

— уровень технико-технологического развития производства, влияющий на производительность труда, затраты предпринимательской деятельности, предпринимательский доход;

— потребительские предпочтения населения, формирующие спрос на конечный продукт [5, 6].

В состав представленного выше (рис. 1) механизма входят методы аграрного предпринимательства, основными из которых являются:

— системность, предполагающая институциональную, функциональную и процессную организацию сельскохозяйственного предпринимательства;

— объективность в оценке результатов финансово-хозяйственной деятельности аграрной предпринимательской структуры;

— полный коммерческий расчет, построенный на принципах самоокупаемости и самофинансирования;

— регулярность и периодичность сбора, обработки, анализа и представления статистической, финансовой, бухгалтерской информации, касающейся функционирования агропродовольственного рынка;

— диверсификация предпринимательской деятельности субъекта, направленная на адаптацию агробизнеса к изменяющимся условиям внешней и внутренней среды и снижению рисков.

В качестве субъектов аграрного бизнеса целесообразно рассматривать производителей, посредников, потреби-

телей и государство. Производителями сельскохозяйственной продукции могут выступать как отдельные частные лица, так и объединения партнеров. Частные лица как субъекты предпринимательства выступают в этом качестве обычно путем организации единоличного или семейного предприятия.

Государство, с одной стороны, выступает в качестве системообразующего и регулирующего фактора, а с другой стороны, — как потребитель продукции, работ, услуг. Регулирующая роль государства проявляется в нормативно-правовом обеспечении предпринимательской деятельности, стимулировании ведения агробизнеса, поддержке субъектов хозяйствования. Вместе с тем, формой взаимодействия предпринимателя с государством может выступать договор, в соответствии с которым субъект хозяйствования, выполняя определенные обязательства, содействует государству в выполнении социальных и общественных функций. При данном субъектном составе участников общество является элементом, на состоянии которого отражается результат их взаимодействия. Социально-экономический эффект в виде оплаты за оказанные государству услуги либо привилегий по налоговым платежам аграрная предпринимательская структура получает от органов федеральной и муниципальной власти. Описанную форму взаимодействия можно рассматривать как получение предпринимательской выгоды альтернативным способом наращивания общественных благ.

Объектом предпринимательской деятельности в сельском хозяйстве является продукция, произведенная в отраслях растениеводства и животноводства, а также продукты их переработки. В качестве отличительной особенности аграрного производства целесообразно отметить то, что значительная часть создаваемой продукции в своей натуральной форме должна использоваться для формирования воспроизводственных фондов, т.е. идет на внутреннее потребление. Это определяет необходимость создания субъектом аграрного

предпринимательства страховых резервов для обеспечения расширенного воспроизводства.

Получение дохода связано с новаторским подходом к предпринимательской деятельности. Именно это и обуславливает выделение в составе предпринимательской прибыли предпринимательского дохода. Действительно, начало осуществления деятельности, отличной от «обычной», «общераспространенной», имеет смысл в том случае, если в итоге рассчитывается получить результат больший, чем «среднестатистический». Именно вариации новых подходов, их комбинирование и должно привести к требуемому наращению прибыли. Экономика предпринимательства исследует доходы с различных позиций — собственника (владельца) и бизнесмена (директора или топ-менеджера). Доход собственника обусловлен его стремлением к преумножению собственности, коммерсант же создает материальную основу для выполнения предпринимательских функций при соблюдении принципа имущественной ответственности [6].

Эффектом от ведения аграрного бизнеса может быть не только прямое денежное или натуральное выражение конечных итогов функционирования, но и оказание косвенного воздействия на формирование имиджа и репутации предпринимателя, что в конечном итоге и может привести к устойчивому финансовому росту.

Особенности экономики сельского хозяйства обусловили наличие ряда специфических черт аграрной предпринимательской деятельности. Сельское хозяйство является отраслью со значительным удельным весом сезонных рабочих, что влияет на формирование фондов и резервов субъектов агробизнеса и направления денежных потоков. Подкомплексы АПК взаимосвязаны между собой посредством механизма ценообразования. В частности, снижение отпускных цен на растениеводческую продукцию порождает спрос на молодняк животных. Это в свою очередь позволяет сельхозтоваропроизводителям поднимать цену на

конечную продукцию животноводства, давая возможность агропромышленному комплексу компенсировать недополученную прибыль растениеводства. Вместе с тем, рост цен на продукцию зернопродуктового подкомплекса снижает рентабельность животноводства. Первоначально это может приводить к росту рыночной стоимости продукции животноводства с одновременным ростом объема рынка — предпринимателям приходится компенсировать рост себестоимости за счет увеличения цены реализации, одновременно «избавляясь» от нерентабельного производства. Но по мере насыщения рынка и по мере достижения определенного уровня цена падает — предпринимателю приходится заботиться не столько о сохранении рентабельности, сколько об избавлении от нерентабельного производства.

У отдельных субъектов предпринимательской деятельности, специализирующихся на производстве продукции различных отраслей, будет наблюдаться темп снижения положительных денежных потоков, хотя в целом по аграрной сфере ситуация может и не измениться ввиду положительной динамики хозяйствующих субъектов другой специализации. Следовательно, возможна ситуация, когда картина показателей по аграрному сектору в целом существенно не изменится при условии, что доля производства продукции растениеводства и животноводства в денежном выражении будет одинаковой. В то же время слишком высокая тенденция изменения объема денежных поступлений может привести к глубокому кризису отрасли, в которой данная тенденция носит отрицательный характер. Поскольку продукция растениеводства является одним из ресурсов для животноводства, в то время как животноводство является одним из основных потребителей продукции растениеводства, то негативные изменения в одной из отраслей сельского хозяйства в дальнейшем отрицательно скажутся на состоянии аграрного сектора в целом. Таким образом, механизм аграрного предпринимательства включает в себя в качестве составляющих объект, субъекты, прин-

ципы, методы и двигатель процесса, в качестве которого выступают рыночное и государственное регулирование на основе действия законов спроса и предложения и посредством осуществления правотворческой деятельности, а также прямой и косвенной финансовой поддержки.

Примечания:

1. Багиев Г.Л., Асаул А.Н. Организация предпринимательской деятельности: учеб. пособие/ под общ. ред. Г.Л. Багиева. СПб.: Изд-во СПбГУЭФ, 2001. 231 с.
2. Проблемы и перспективы развития предпринимательской деятельности предприятий АПК / В.И. Гайдук [и др.] М.? 2001. 300 с.
3. Гурнович Т.Г., Агаркова Л.В., Безлепко А.С. Проблемы обеспечения устойчивого развития аграрной сферы // Вестник Адыгейского государственного университета. Сер. Экономика. 2010. Вып. 3(66). С. 100-104.
4. Гурнович Т.Г., Тлехурай-Берзегова Л.Т. Современные интеграционные образования и функции взаимодействия региональных систем // Вестник Адыгейского государственного университета. Сер. Экономика. 2012. Вып. 1(94). С. 75-80.
5. Латышева Л.А., Глушко А.Я. Влияние финансирования предприятий АПК на результаты предпринимательской деятельности // Вестник АПК Ставрополя. 2011. №4. С. 51-54.
6. Латышева Л.А., Карслиев Р.Г., Арутюнян А.С. Теоретические аспекты определения эффективности предпринимательской деятельности в аграрной сфере экономики // Вестник университета. М.: ГОУ ВПО «Государственный университет управления».

References:

1. Bagiev G.L., Asaul A.N. The organization of entrepreneurial activity: textbook / Ed. G.L. Bagiev. SPb.: SPbGUEF Publishing House, 2001. 231 p.
2. Problems and prospects of business development in agricultural and industrial enterprises / V.I. Gayduk [etc.] M.: 2001. 300 p.
3. Gurnovich T.G., Agarkova L.V., Bezlepko A.S. Problems of sustainable development of agricultural areas // Bulletin of Adyghe State University. Economics. 2010. V. 3 (66). P. 100-104.
4. Gurnovich T.G., Tlekhuray-Berzegova L.T. Modern integration unities and functions of the interaction of regional systems // Bulletin of Adyghe State University. Economics. 2012. V. 1 (94). P.75-80.
5. Latysheva L.A., Glushko A.Ya. Influence of agricultural and industrial enterprise financing on the results of business activity // Bulletin of Stavropol AIC, 2011, No. 4, P. 51-54.
6. Latysheva, L.A., Karsliev R.G., Arutyunyan A.S. Theoretical aspects of determining the effectiveness of entrepreneurship in the agrarian sector of the economy // Bulletin of the University. M.: State Educational Institution of Higher Professional Education "The State University of Management".