
УДК 316:796.01

ББК 60.564.03

Ф 62

А.В. Фирсова,

аспирант кафедры социологии, политологии и права Института по переподготовке и повышению квалификации преподавателей гуманитарных и социальных наук Южного федерального университета, e-mail: alisa-firsova3@rambler.ru

Роль системы образования в формировании профессиональной культуры управленческого состава в спортивной системе российского общества

(Рецензирована)

Аннотация. Выявляется роль и специфика российской образовательной системы в подготовке управленческого состава спортивной системы. Автор делает вывод о том, что отсутствуют специальные программы для менеджеров среднего звена в спортивной индустрии, которые смогут организовать, например, работу в любом спортивном зале.

Ключевые слова: профессиональная культура, управленческий состав, спортивная система, спортивный менеджмент, система образования.

A. V. Firsova,

Post-graduate student of Sociology, Political Science and Law, Institute for Retraining and Professional Development of Teachers of the Humanities and Social Sciences, Southern Federal University, e-mail: ravid-firsova3@rambler.ru

The role of education in shaping the culture of professional management of the Russian sports system

Abstract: The paper reveals the role and specificity of the Russian education system in personnel training for the management of the sports system. It is inferred that there are no special programs for middle managers in the sports industry who can organize, for example, work in any gym.

Keywords: professional culture, management team, a sports system, sports management, the education system.

Очевидно, что профессиональная культура управленческого состава, управление даже в такой специфической области, как спорт, особенно если мы говорим о профессиональном спорте, детерминирует уровень развития спортивной системы общества в целом. Спорт это большой бизнес и достаточно взглянуть на такие крупные ассоциации спорта в Северной Америке как НХЛ, НБА сразу становится явной эта зависимость. В то же время мы должны помнить, что спорт или любая спортивная организация это более чем коммерческое предприятие, это социальное явление, так как очень часто спорт

играет очень важную роль в жизни определенных групп людей или даже целых стран. Например, в древнем мире, а именно в Греции, любые войны были запрещены в период Олимпийских игр. Таким способом организация Олимпийских игр выполняла функцию миротворчества и консолидации в древнем греческом обществе. К сожалению, сегодня вряд ли можно найти такой пример, но все еще остается очень важно для любого человеческого общества организация и проведение спортивных мероприятий.

Принимая во внимание роль спорта и влияние его на развитие общества,

необходимо большое количество квалифицированных специалистов, которые могли бы управлять спортивной системой на высоком уровне. Нынешняя ситуация на самом деле доказывает, что растущий спрос порождает растущее предложение в подготовке программ управления спортом. Но необходимо отметить, что такая тенденция появилась в российском обществе в последнее время, в течение последних пяти-шести лет, после провалов на Олимпиаде.

В настоящее время спортивный менеджмент имеет разветвленную структуру. Сюда входит и администрирование в области спорта, и спортивный туризм, и менеджмент легкоатлетического спорта, и спортивная экономика, и многое другое. К тому же у спортсмена может быть сразу несколько менеджеров, каждый из которых будет заниматься своим отдельным направлением.

В управленческую систему спорта приходят по-разному. Кто первым базовым образованием уже выбирает для себя сферу деятельности, кто-то после уже имеющегося образования выбирает магистратуру и программы дополнительного профессионального образования в силу сферы деятельности. Классический для Запада семидесятых — восьмидесятых годов вариант: бывший тренер или спортсмен заканчивает экономический факультет и начинает работать в спортивном бизнесе.

В Советском Союзе управлением спортивной системой занимались в основном военные — силовые ведомства создали такие «всеспортивные» клубы, как ЦСКА, «Динамо» и «Спартак». И именно офицеры МВД, КГБ и Министерства Обороны занимались «хозяйственным обеспечением спортивной деятельности» [1].

В 80-х гг. в Европе стали появляться учебные заведения, выпускающие спортивных менеджеров по программам MBA или по национальным образовательным стандартам [2]. Их главным отличием от других подобных учебных заведений, к примеру в США или Канаде, являлась универсальность, отсутствие узкой направленности на

определенный вид спорта. В середине 80-х гг. в США открываются первые бизнес-школы, в которых внедряется программа MBA Sport Management & Entrepreneurship. Затем появились подобные ей, но акцентирующие внимание на смежных областях MBA Sport Medicine, MBA Fitness Management и другие. Современная программа MBA Sport Management соответствует всем стандартам западного бизнес-образования: наличие базовых дисциплин, которые есть и в классических, и в специализированных программах (первый год обучения), и особые спортивные предметы, из числа которых можно выбирать необходимые (второй год обучения) [3].

Подобные учебные заведения, подготавливающие спортивных менеджеров, существуют по всей Европе. Однако наиболее успешными в этой области являются Великобритания, Франция, Швейцария и Германия.

Лидером же в этом направлении в Европе традиционно считается Великобритания. Здесь стать Master of Business Administration in Sport Management можно в бизнес-школах или на соответствующих факультетах 11 университетов и одном институте [4]. Так, в университете Ковентри на годовой мастерской программе осваивают как общие дисциплины (основы маркетинга, руководства персоналом, финансового менеджмента), так и узко специализированные — спортивную журналистику, спортивную экономику, работу со спонсорскими организациями, управление спортивными зданиями и даже спортивный кастинг. Стоимость такой подготовки — от 8500 фунтов стерлингов. Известны подготовкой в области спортивного менеджмента университеты Де Монфор (De Montfort University), Центрального Ланкашира (Central Lancashire University) и Лондон Метрополитэн (London Metropolitan University).

Сейчас, генеральному директору оргкомитета «Сочи-2014» Дмитрию Чернышенко как никогда требуются менеджеры, помимо профессиональных знаний и навыков владеющие

как минимум двумя иностранными языками — английским и французским. Им предстоит координировать деятельность 20 000 волонтеров и 35 000 технических сотрудников. В ключевую группу олимпийских специалистов входят профессионалы спортивной индустрии, специалисты в области туризма, гостиничного бизнеса, сферы услуг.

Но спортивные менеджеры нужны не только оргкомитету. В конце 2007 г. Центр спортивного менеджмента при Московской финансово-промышленной академии (МФПА) провел исследование кадровых потребностях в организациях Москомспорта, показавшее, что структурам Москомспорта требуется порядка 255 человек. Больше всего ощущается нехватка специалистов по спортивному маркетингу (46 вакансий), тренеров (40 вакансий) и специалистов по организации соревнований (38 вакансий).

Проблема же в том, что сегодня таких менеджеров в нашей стране нет. Их еще предстоит подготовить. Ректор Российской экономической школы Сергей Гуриев считает, что спрос на образовательные услуги и требования к их качеству будут увеличиваться не только в связи с Олимпиадой-2014. «В России очень много инвестпроектов, и Сочи — только один из них», — добавляет он. Отсутствие системы подготовки олимпийских специалистов можно объяснить тем, что Россия не проводит регулярно крупных спортивных соревнований. К началу зимних Олимпийских игр 2014 г. только в оргкомитете должны работать около 2000 высококлассных менеджеров. Но анализ образовательных программ и вузов предоставляющих эту услугу показывает, что готовить специалистов практически негде.

Первое высшее образование по специальности «Спортивный менеджер» можно получить в МФПА (обучение платное от 60 000 руб.) [5]. Факультет спортивного менеджмента МФПА является единственным в России факультетом, который занимается подготовкой таких специалистов. Студенты факультета спортивного менеджмен-

та получают базовые знания по основам индустрии спорта, менеджмента организации, делопроизводству, проходят практику на спортивных объектах и в спортивных федерациях. Для российской индустрии спорта Центр спортивного менеджмента при МФПА занимается системной подготовкой спортивных менеджеров с 1998 г. В настоящее время на разных программах специализации «Спортивный менеджмент» обучается около 800 студентов. Важной частью учебного процесса является волонтерское движение. Студенты Академии в качестве спортивных волонтеров знакомятся на крупнейших спортивных соревнованиях с практическими аспектами деятельности спортивных менеджеров и приобретают профессиональные навыки и умения. Академия предоставляет возможность дистанционного обучения.

Среди партнеров Академии ведущие физкультурно-спортивные организации России: ЦСКА; Всероссийская федерация легкой атлетики; Профессиональная футбольная лига; Федерация санного спорта России; Мини — футбольный клуб «Дина»; Федерация велосипедного спорта России; Московское городское физкультурно-спортивное объединение и др. в этом центре наряду с бакалавриатом представлены и магистерский уровень подготовки [6]. Магистерская программа «Спортивный менеджмент» факультета Спортивного менеджмента предназначена для подготовки руководителей спортивных организаций. Эта программа позволяет: наработать деловые контакты; развить организаторские и управленческие навыки; научиться грамотно решать нестандартные ситуации; освоить специфику взаимодействия с иностранными коллегами, властными структурами; получить навыки делового общения; научиться выбирать каналы распространения информации; освоить приемы разработки стратегии и политики спортивной организации; усовершенствовать знание иностранных языков.

В Центре спортивного менеджмента можно пройти обучение по программе профессиональной переподготовки

«Менеджмент в индустрии спорта» длительностью 1 год. Стоимость обучения — 120.000 руб. Эта программа предназначена для: руководителей и работников региональных министерств и спорткомитетов, руководителей и менеджеров спортивных федераций, профессиональных клубов и лиг, владельцев и управляющих фитнес-клубов, руководителей и менеджеров дирекций спортивных соревнований. Программа «Менеджмент в индустрии спорта» рассчитана на тех, кто разрабатывает и реализует **стратегию развития** спортивных федераций, спортивных клубов и лиг; использует уникальные возможности индустрии спорта для **эффективного развития своего бизнеса**; является или планирует стать **персональным менеджером** профессионального спортсмена и т.д. [7].

Основные читаемые курсы в этой программе: это индустрия спорта; менеджмент спортивных организаций; экономика спорта; спортивный маркетинг; спортивный брендинг; маркетинговая стратегия спортивной организации; менеджмент спортивных соревнований; персональный маркетинг профессионального спортсмена; спортивное спонсорство и др.

Образовательная система достаточно быстро отреагировала на требование спортивной индустрии в подготовке не просто управленцев, а управленцев высокого уровня — ТОР управленцев спорта. Если в 2007 г. программ международного администрирования в России не было, то уже к 2011 г. такие программы появились и активно функционируют. Программы MBA ориентированы на подготовку специалистов, способных мыслить глобально, умеющих четко видеть перспективы развития, работающих на основе командного подхода, творческого мышления, высокоразвитых деловых компетенций, лидерских качеств и умений и обладающих новыми подходами к принятию решений и генерированию идей. В них доминирует практико-ориентированный подход: обучение проводят лучшие профессионалы — преподаватели, бизнес-тренеры

и практикующие консультанты. Практикуются гостевые лекции и мастер-классы зарубежных преподавателей и топ-менеджеров российских и зарубежных компаний. Программы основаны на передовых методиках и технологиях обучения, использование технологии e-learning; присутствует возможность дополнительного изучения иностранных языков и прохождения бизнес-стажировок в ведущих бизнес-школах и компаниях Великобритании, Германии, Китая, США.

На сегодняшний день управленческий состав спортивной индустрии готовят на трех основных уровнях: бакалавриат, магистратура и дополнительное образование (повышение квалификации, переподготовка, программа MBA).

Профессиональная культура управленческого состава в спортивной системе — это социальный конструкт, который не может складываться сам собой и должен систематически, эффективно и надежно поддерживаться и развиваться как профессиональным сообществом, так и образовательной системой. Общие, универсальные для всех систем управления компоненты профессиональной культуры формируются в рамках бакалавриата. Особенность формирования профессиональной культуры в системе бакалавриата, заключается в том, что в большинстве вузов подготовка бакалавра осуществляется по общей программе менеджмента, что отражается и в присвоенной квалификации. И соответственно формируются компоненты, которые могут быть не востребованы в дальнейшей профессиональной деятельности. С этой точки зрения необходимо отказаться от организации процесса обучения, построенного на усвоении отрывочных предметных знаний, которые не связаны в единую систему и не могут быть использованы в сфере профессиональной деятельности. Магистерская подготовка позволяет развить и конкретизировать набор необходимых компонентов входящих в состав профессиональной культуры управленческого состава спортивной системы. Происходит развитие

аналитических качеств, отрабатываются навыки управления конкретными спортивными проектами. Но магистерская подготовка, также как повышение квалификации и переподготовка управленческих кадров для спортивной индустрии в России развита недостаточно. Что же касается специфических компонентов профессиональной культуры управленческого состава спортивной системы — психология успеха и лидерства, социальное творчество и социальная ответственность, инновационность то они могут развиваться при помощи системы дополнительного профессионального образования, особенно по программе MBA, которые на сегодняшний день в России предлагают всего три учебных заведения. Необходимо отметить, что образовательные программы должны быть разработаны с учетом мирового опыта

и национальной специфики спортивной индустрии России.

В российской образовательной системе необходимы специальные программы для менеджеров среднего звена в спортивной индустрии, которые смогут организовать, например, работу в любом спортивном зале: в поселке, в городе, в институте. Таких специалистов в России вообще пока нет.

Одной из важнейших составляющих профессиональной культуры является взаимосвязь между профессиональным образованием как начальным организационным звеном профессиональной культуры и дальнейшей реализацией полученного образовательного опыта в профессиональной деятельности. Этот участок профессиональной системы в настоящее время переживает непростой период, если не сказать кризисный.

Примечания:

1. Сосновская М. Спортивный менеджмент: европейская школа // Куда пойти учиться. 2006. №6. URL: <http://www.ucheba.ru>.
2. Кто есть кто в мире спортивного образования в России: аналитический обзор. М., 2010. С. 17.
3. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.knm.ru>.
4. Школы спортивного менеджмента. URL: <http://sport-market.com>.
5. На Олимпийские игры 2014 г. требуются 2000 высококлассных менеджеров. URL: <http://www.career-st.ru>
6. Кто есть кто в мире спортивного образования в России: аналитический обзор. М., 2010. С. 39.
7. Кущенко С.В. Спортивный менеджмент как ключевой фактор конкурентоспособности спортивных организаций // Современная конкуренция. 2008. №2.

References:

1. Sosnovskaya M. Sports management: the European school // Where to go to study. 2006. No. 6. URL: <http://www.ucheba.ru>.
2. Who is who in the world of sports education in Russia: analytical survey. M., 2010. P. 17.
3. [Electronic resource]. URL: <http://www.knm.ru>.
4. Schools of sports management. URL: <http://sport-market.com>.
5. 2000 high quality managers are required to the Olympic Games of 2014. URL: <http://www.career-st.ru>
6. Who is who in the world of sports education in Russia: analytical survey. M., 2010. P. 39.
7. Kushchenko S.V. Sports management as the key factor of competitiveness of the sports organizations // Modern competition. 2008. No. 2.