
УДК 338.24
ББК 65.050.14
К 20

Т.Л. Каппушева

*Ассистент кафедры информатики и информационных технологий Северо-Кавказской государственной технологической академии, г. Черкесск.
Тел.: (928) 030 01 31, e-mail: tamara.K.2009@yandex.ru*

**Роль малого и среднего бизнеса
в обеспечении конкурентоспособности проблемного региона
(Рецензирована)**

Аннотация. В статье рассматривается ряд малоисследованных аспектов, связанных с изучением проблем развития малого и среднего бизнеса как фактора конкурентоспособности проблемных регионов Юга России; особое внимание уделено функциональным возможностям малого и среднего бизнеса как институционального средства повышения конкурентоспособности региона, региональным особенностям Республики Адыгея, стимулирующим и сдерживающим развитие сектора малого и среднего бизнеса ее экономики.

Ключевые слова: регион, малый и средний бизнес, конкурентоспособность, региональные особенности, структура, фактор, приоритеты.

T.L. Kappusheva

*Lecturer Assistant of Department of Computer Science and Information Technologies, North-Caucasus State Academy of Technology, Cherkessk.
Ph.: (928) 030 01 31, e-mail: tamara.K.2009@yandex.ru*

**The role of small and medium sized businesses
in ensuring competitiveness of a problematic region**

Abstract. This paper discusses a number of unexplored aspects of the study of the problems of small and medium business as a factor of competitiveness of problematic regions of southern Russia. Particular attention is paid to the functionality of small and medium businesses as a means of institutional competitiveness of the region and to regional features of the Adygheya Republic, stimulating and hindering the development of small and medium-sized businesses of its economy.

Keywords: region, small and medium business, competitiveness, regional characteristics, structure factor, priorities.

В современных посткризисных условиях потенциал увеличения ресурсной поддержки проблемных регионов Юга России остается весьма ограниченным, что актуализирует применительно к таким регионам задачу определения внутренних резервов социально-экономического развития, включая возможности опережающего развития различных секторов региональной экономики, в том числе — малого и среднего бизнеса.

Малый и средний бизнес во многом определяют эффективность выполнения региональной экономикой своих

функциональных задач, связанных с повышением уровня жизни населения территории, улучшением занятости, ростом уровня бюджетной самообеспеченности, повышением экономического потенциала. Малые и средние предприятия, как правило, объединяют в особую, отличную от крупных предприятий типологическую форму предприятий типологическую форму предпринимательства со специфическими проблемами, методами и способами организации бизнеса, особенностями внутрифирменного управления и построения отношений как с рынком, так и с государством.

Между тем, есть и ряд недостатков, являющихся общими для малого и среднего бизнеса: слабое финансирование; проблема преемственности в управлении, которая особо остро проявляет себя на этапе роста компании, когда наступает время разделения функций собственника и менеджера; на малых и средних предприятиях исключительно большую роль играют личные качества предпринимателя; изменившиеся базовые условия последних лет (социальное законодательство, охрана окружающей среды, защита прав потребителя, бюрократизация), задевающие небольшие предприятия сравнительно «больнее», чем крупные.

В то же время средний бизнес имеет свои отличительные особенности. Он, в отличие от малого, целиком основан на наемном труде и его функционирование практически ничем не отличается от функционирования крупного предпринимательства. Здесь собственник и управляющий — это разные субъекты.

Другой особенностью среднего бизнеса является то, что он в большей степени, чем малый бизнес, зависит в своей деятельности от внутренней экономической конъюнктуры и вынужден вести конкурентную борьбу внутри своей группы, а также с крупным капиталом. Это и определяет заинтересованность среднего бизнеса в защите на внутреннем рынке путем проведения протекционистской государственной политики и формировании определенных правил рыночных отношений.

В проблемных регионах Юга России сектор малого и среднего бизнеса приобретает в современных условиях особое значение, поскольку именно малые и средние предприятия, не требующие крупных стартовых инвестиций и гарантирующие высокую скорость оборота ресурсов, способны наиболее быстро и экономно решать проблемы дальнейшей реструктуризации экономики и повышения уровня занятости населения этих высокостандартных и трудоизбыточных регионов, формирования и насыщения местного рынка потребительских товаров.

В значительной части работ, посвященных малому и среднему предпринимательству, анализируются его характерные особенности, в частности, локальный характер, инновационность, роль в экономике, необходимость и формы государственной поддержки. В то же время за рамками рассмотрения остаются многие важные вопросы, включая особенности региона как сферы предпринимательской деятельности, влияние малого и среднего предпринимательства на региональный воспроизводственный процесс и переход региона к устойчивому социально-экономическому развитию и др. Одним из сравнительно малоизученных вопросов является обоснование роли малого и среднего бизнеса в обеспечении конкурентоспособности региона, что особенно важно для проблемных регионов Юга России, включая и Республику Адыгея [1].

Конкурентоспособность региона как экономическая категория представляет собой совокупность множественных отношений по поводу социально-экономического развития региона в условиях его конкурентного взаимодействия с другими регионами. Конкурентоспособность региона можно определить как его способность использовать традиционные и формировать новые, адекватные современному этапу развития, источники конкурентных преимуществ, обеспечивающих экономический рост и повышение уровня и качества жизни населения. Она формируется под влиянием самых различных условий как объективного, так и субъективного характера, включая внешние, природно-ресурсные, географические, институциональные, социальные, организационно-правовые, политические и другие условия его функционирования, производственный, инфраструктурный потенциал и др.

Развитие малого и среднего бизнеса, представленного и в отраслевых, и в муниципальных подсистемах экономики региона, выступает как один из важнейших факторов его конкурентоспособности.

Функциональные возможности малого и среднего бизнеса как сред-

ства повышения конкурентоспособности проблемных регионов Юга России определяются, прежде всего, особенностями самих проблемных регионов, обусловленными наличием локализованных в периферийных территориях значительных, по их масштабам, агропродовольственных, туристско-рекреационных, минерально-сырьевых и некоторых других ресурсов, которые являются потенциальными конкурентными преимуществами, превращающими эти ресурсы во все более выгодные сферы вложения вследствие встраивания проблемных регионов в систему взаимоотношений мирового хозяйства и детерминирующими таким образом приоритетные направления повышения конкурентоспособности этих регионов.

Особая роль малого и среднего бизнеса по освоению указанных ресурсов

и по содействию росту конкурентоспособности региона обусловлена его способностью функционировать и развиваться в территориях с объективно менее благоприятными условиями хозяйственной деятельности и его полиаспектным влиянием на динамику социально-экономического развития и, соответственно, – на конкурентоспособность этих территорий, в которых проживает половина населения проблемных регионов Юга России.

Классификация проблем, имеющих ключевое значение для повышения конкурентоспособности проблемных регионов Юга России с позиций степени участия в их решении предпринимательского сообщества, позволяет сделать вывод о доминирующей роли в этих процессах малого и среднего бизнеса (табл. 1).

Таблица 1

Характеристика доминирующей роли сектора малого и среднего бизнеса в решении проблем, имеющих ключевое значение для повышения конкурентоспособности проблемных регионов Юга России, посредством опережающего развития экономики периферийных территорий
(Д — доминирующая роль, В — вспомогательная роль)

Проблемы территорий, решение которых способствует повышению их конкурентоспособности	Оценка роли бизнеса	
	Малый и средний бизнес	Крупный бизнес
Рационализация структуры экономики периферийных территорий региона		
Содействие активизации перспективных точек роста объемов производства и услуг	Д	В
Содействие диверсификации производства	Д	В
Содействие развитию конкурентной среды в экономике региона и периферийных территорий	Д	В
Повышение уровня денежных доходов населения периферийных территорий	Д	В
Обеспечение занятости населения периферийных территорий	Д	В
Развитие инфраструктуры региона	Д	В

В то же время на возможности малого и среднего бизнеса по содействию росту конкурентоспособности региона оказывают сдерживающее влияние присущие этому сектору ограничения по масштабам производства, численности работников, и, соответственно, – относительно небольшой капитал и меньшая устойчивость.

Республика Адыгея является сравнительно благополучной на фоне боль-

шинства проблемных регионов Юга России по важнейшим показателям социально-экономического развития в расчете на душу населения, включая развитие малого и среднего бизнеса. В то же время она значительно отстает от регионов-лидеров макрорегиона и среднероссийского уровня.

Для Адыгеи характерно превращение в современных условиях ее хозяйственного пространства с локальными

конкурентными преимуществами во все более выгодные сферы вложения вследствие встраивания этого региона в систему взаимоотношений мирового хозяйства. Так, рост за последние годы интереса со стороны крупных иностранных и сторонних отечественных инвесторов к природно-ресурсному потенциалу Республики Адыгея, поддерживаемый конструктивными действиями региональных властей по улучшению инвестиционного климата, обусловили начало реального смещения приоритетов в развитии экономики исследуемого региона в сторону активизации освоения ее туристско-рекреационных, аграрно-продовольственных и прочих ресурсов [2]. Указанные процессы стимулируют дальнейший рост экономической активности в периферийных муниципальных образованиях Адыгеи, в которых дислоцирован ее природно-ресурсный потенциал. Тем самым создаются благоприятные предпосылки для опережающего развития в них субъектов малого и среднего бизнеса, специализирующихся на производ-

стве агропродовольственной продукции, придорожном бизнесе, оказании туристско-рекреационных и других услуг.

С другой стороны, влияние структурно-динамических особенностей экономики Республики Адыгея на развитие малого и среднего бизнеса представляется также значительным. В целом, в экономике региона все еще преобладают низкорентабельные отрасли, наиболее трудно адаптирующиеся к условиям рынка. В то же время в ней по-прежнему высока доля неорганизованного сельскохозяйственного производства, торговли, транспорта, составляющих основу теневой экономики, которые находятся вне государственного регулирования и практически выключены из формирования регионального бюджета. В контексте проводимого исследования интерес представляют региональные особенности, стимулирующие и сдерживающие развитие малого и среднего бизнеса, которые и формируют структурные характеристики этого сектора по видам экономической деятельности (табл. 2).

Таблица 2

Структурные характеристики малых и средних предприятий по видам экономической деятельности в Российской Федерации, Южном федеральном округе и Республике Адыгея в 2010 г., % [3]

	Удельный вес в общих показателях развития малых и средних предприятий					
	Число малых и средних предприятий			Оборот малых и средних предприятий		
	Обрабатывающие производства	Строительство	Оптовая и розничная торговля	Обрабатывающие производства	Строительство	Оптовая и розничная торговля
РФ	10,9	11,9	42,4	9,8	9,1	67,4
Южный макрорегион	11,5	14,9	40,0	9,4	11,8	65,7
РА	13,8	13,2	41,0	18,6	12,9	51,8

Следует отметить доминирующие позиции республики в развитии малого и среднего бизнеса в обрабатывающих производствах, что связано с особой ролью пищевой и перерабатывающей

промышленности в экономике этого региона, на долю которых приходится свыше половины всей производимой промышленной продукции в Республике Адыгея.

Примечания:

1. Попов Р.А. Экономика региона: теория, методология, методика: монография. М.: Вузовская книга, 2012. 432 с.

2. Тамов А.А., Апишев А.А. Методологические аспекты обоснования стратегических приоритетов развития АПК проблемного региона в посткризисных условиях // Вестник Адыгейского государственного университета. Сер. Экономика. Майкоп: Изд-во АГУ, 2012. Вып. 1 (94).

3. Регионы России. Социально-экономические показатели. 2011: стат. сб. / Росстат. М., 2011. 990 с.

References:

1. Popov R.A. Economy of the region: theory, methodology and technique: monograph. М.: Vuzovskaya Kniga Publishing House, 2012. 432 p.

2. Tamov A.A., Apishev A.A. Methodological aspects of justification of strategic priorities for the development of agrarian and industrial complex in the problematic region in post-crisis conditions // Bull. Adyghe State University. Economy. Maikop: AGU Publishing House, 2012. Iss. 1 (94).

3. Regions of Russia. Social and Economic Indices. 2011: stat.coll. / Russian Federal Service of State Statistics. М., 2011. 990 p.