

---

**УДК 338.48**  
**ББК 65.433**  
**К 68**

**Н.В. Королёва**

*Кандидат экономических наук, заведующая кафедрой экономики и управления Новороссийского филиала Московского гуманитарно-экономического института, г. Новороссийск. E-mail: kabain@rambler.ru*

**Анализ современного состояния развития туризма  
в Российской Федерации**  
*(Рецензирована)*

**Аннотация.** Туризм является одной из наиболее динамично развивающихся и высокодоходных отраслей мировой экономики. Существование в Российской Федерации существенных диспропорций в туристской сфере выявило необходимость исследования состояния туризма на современном этапе. В статье проанализированы основные проблемы и перспективы развития въездного и выездного туризма в России; рассмотрена федеральная целевая программа «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации», которая является важным инструментом правовой базы государственной поддержки туризма; дана характеристика туристско-рекреационных особых экономических зон, а также рассмотрены некоторые вопросы законодательного обеспечения развития внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации.

**Ключевые слова:** въездной и выездной туризм, целевая программа, кластерный подход, туристско-рекреационные особые экономические зоны.

**N.V. Koroleva**

*Candidate of Economic Science, Head of Economy and Management Department, Novorossiysk Branch of the Moscow Humanities-Economic Institute. Novorossiysk. E-mail: kabajn@rambler.ru*

**Analysis of a current state of tourism development  
in the Russian Federation**

**Abstract.** Tourism is one of most dynamically developing and highly remunerative branches of world economy. Existence in the Russian Federation of essential disproportions in the tourist sphere revealed need to investigate a tourism condition at the present stage. In the paper, problems and prospects of development of entrance and exit tourism in Russia are analyzed. The federal target program “Development of internal and entrance tourism in the Russian Federation” is considered, which is the important instrument of legal base of the state support of tourism. The author gives a characteristic of special tourist and recreational economic zones and examines some questions of legislative ensuring the development of internal and entrance tourism in the Russian Federation.

**Keywords:** entrance and exit tourism, target program, special tourist and recreational economic zones.

На современном этапе развития общества повышается социально-экономическая значимость туризма как одной из важных и динамично развивающихся сфер мирового хозяйства. Развитие туризма имеет большое значение для государства в целом, субъектов Российской Федерации, муниципальных образований и общества. Развитие сфе-

ры туризма, обладающей экономическим мультипликативным эффектом, имеет важное значение в формировании валового внутреннего продукта и нацелено на повышение качества жизни населения [1]. В связи с этим в Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года отмечено, что туризм является

---

экономически выгодной и экологически безопасной отраслью национальной экономики, существенным звеном инновационного развития страны.

Основные направления развития туризма в России определены в Стратегии его развития в Российской Федерации на период до 2015 года и плане мероприятий по её реализации. Положения Стратегии являются основой для общегосударственного понимания места и роли туризма в экономике страны. Они направлены на реализацию фундаментальных задач развития отрасли, являются для органов исполнительной власти всех уровней ориентиром в выработке ключевых направлений государственной поддержки туристской индустрии.

Россия располагает огромным потенциалом для развития внутреннего и въездного туризма. Уникальные историко-культурные ценности и природные достопримечательности позволяют развивать множество видов въездного и внутреннего туризма: познавательный или экскурсионный, научный, фестиваль, деловой, религиозный, сельский, спортивный, экстремальный, горнолыжный, лечебно-оздоровительный, круизный, рыболовный и охотничий и др. Крупные мероприятия, такие, как Всемирная универсиада в Казани 2013 года, зимние Олимпийские и Паралимпийские игры в Сочи 2014 года, чемпионаты мира по хоккею и по футболу в 2016 и 2018 годах, дадут дополнительный стимул развитию туризма в нашей стране.

В международном рейтинге конкурентоспособности стран в туристском секторе, опубликованном специалистами Всемирного экономического форума в 2011 году, Россия заняла лишь 59 место из 139 стран. При этом природные богатства нашей страны находятся на 4-ом месте, а объекты всемирного культурного наследия — на 13-ом. По оценке Всемирной туристической организации, Россия может ежегодно принимать не менее 70 млн. российских и зарубежных туристов, но на сегодняшний день данный потенциал не реализован. Он используется всего лишь на 30% [2].

Анализ современного состояния развития туризма в Российской Федерации позволяет отметить следующее. С 90-х годов прошлого века в России активно развивался в основном выездной туризм, возросший за период с 2000 по 2011 г. на 223%, в то же время въездной туризм уменьшился на 10%. Въездной и внутренний туризм сдерживают многие факторы. Результаты опроса 115 компаний из 24 регионов Российской Федерации по ситуации на рынке въездного туризма показали, что большинство туроператоров на первое место ставят следующие причины, препятствующие его развитию: рост цен на основные услуги, входящие в турпакет для иностранных туристов; недостаточность рекламы за рубежом туристических возможностей России; дефицит современных гостиниц туркласса в регионах, а также в Москве и Санкт-Петербурге; высокая стоимость туристических виз в Россию, сложность процедуры их оформления для иностранцев; неразвитость индустрии развлечений [3].

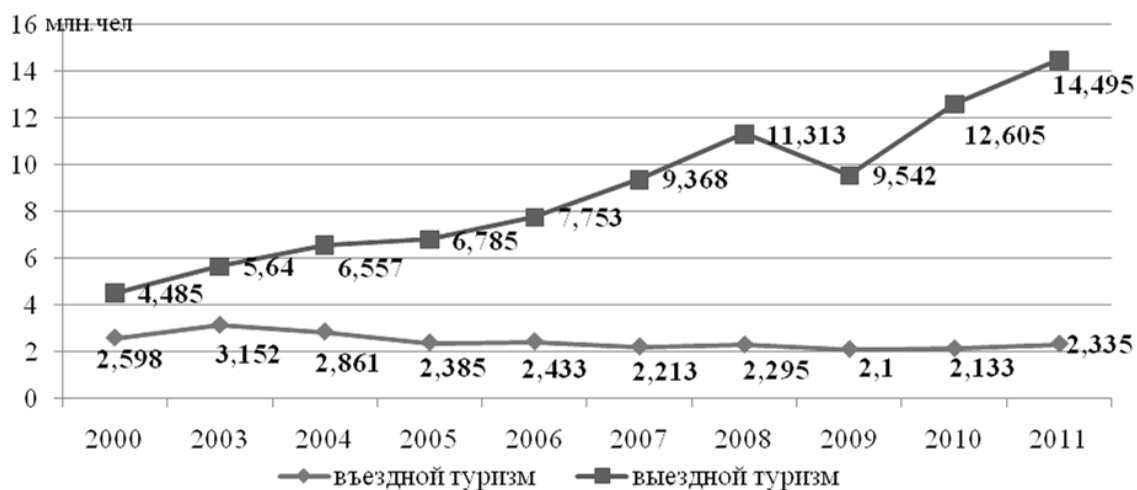
Российский союз туриндустрии считает, что наиболее актуальным на сегодняшний день является решение проблемы транспорта. Для этого необходимо расширить перечень назначенных перевозчиков по межправительственному соглашению; развивать lowcost-перевозки; расширять географию дотирования сезонных перевозок; отменить НДС на внутренние пассажирские перевозки; проводить мониторинг ценообразования на авиатопливо и услуги наземного обслуживания с точки зрения соблюдения антимонопольного законодательства.

Одним из основных препятствий для роста турпотока в Россию остается визовая проблема. Для привлечения иностранных туристов необходимо упрощение туристических формальностей: введение безвизового въезда на 72 часа в крупнейшие туристические центры страны при наличии ваучера на гостиницу и обратного авиа- или железнодорожного билета; введение на аналогичных условиях безвизового въезда на крупнейшие событийные мероприятия, ежегодный перечень которых должен утверждать-

ся Правительством РФ; повсеместный перевод системы миграционного учета иностранных граждан, проживающих в коллективных средствах размещения, на основу электронного документооборота; введение с 1 января 2014 г. обязательных условий классификации гости-

ниц по единой системе, утвержденной приказом Минспорттуризма РФ №35 от 25.01.2011 [4].

Рассмотрим сравнительную характеристику въездного и выездного туризма в России за период 2000—2011 гг. на рисунке 1 [5].



**Рисунок 1. Динамика въездного и выездного потока с целью туризма за период с 2000 по 2011 год (млн. чел.)**

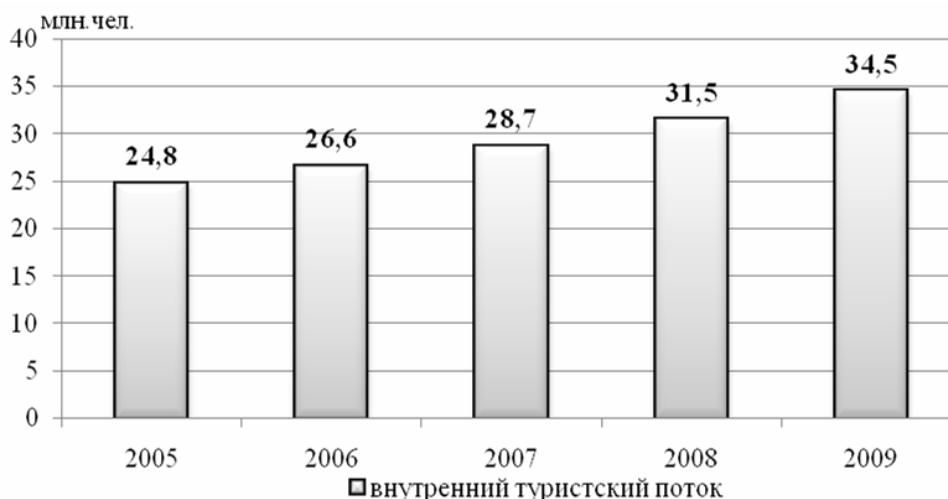
Анализ динамики туризма в России с 2000 по 2011 г. позволяет отметить следующее. В России выездной туризм развивается большими темпами, чем въездной (рис. 1). Так, в 2011 году выехало 14,495 млн. российских туристов, а посетило Россию всего 2,335 (т.е. почти в 6,2 раз меньше). Выездной туристский поток стабильно рос в период с 2000 по 2008 год, в 2009 году наблюдалось его значительное снижение, которое объясняется мировым финансовым кризисом. Однако уже в 2010 году темп роста составил 132%, что выше темпа роста в 2008 году на 11%.

Динамика въездного туризма нестабильна, его показатели то растут, то падают. В 2009 году из-за мирового кризиса численность посетивших нашу страну иностранных туристов снизилась по сравнению с прошлыми годами. На протяжении последних трёх лет наблюдалась положительная тенденция въездного туристского потока, хотя темп роста невелик — всего 101% в 2010 г. и 109% в 2011г.

Рассмотрим данные по внутреннему туризму в России за период 2005-2009 гг. (рис. 2).

Внутренний туризм имеет положительную тенденцию роста. По сравнению с прошлыми годами число желающих съездить в путешествие по стране выросло. Если в 2005 году внутренний туристский поток исчислялся в 24,8 млн. чел., в 2006 — 26,6 млн. чел., в 2007 — 28,7 млн. чел., в 2008 — 31,5 млн. чел., то в 2009 году — 34,5 млн. чел.

Несмотря на существующие в России проблемы, туристская деятельность реформируется и развивается. Для решения проблем в сфере внутреннего и въездного туризма наиболее эффективным может стать использование программно-целевого метода. В соответствии с данным методом, наряду с действующими региональными программами туристской направленности, формируется федеральная целевая программа развития внутреннего и въездного туризма. На основе государственно-частного партнерства должны выделяться федеральные, региональные и муниципальные бюджетные средства, а также привлекаться частные инвестиции. В выработке решений по проектированию перспективных туристско-рекреационных кластеров, созданию новых рабочих мест, наращи-



**Рисунок 2. Динамика внутреннего туристского потока в Российской Федерации за период с 2005 по 2009 г. (млн.чел.) [5]**

ванию внутреннего спроса и развитию территорий должны принимать участие общественные институты [6].

Важнейшим этапом в развитии туристского сектора является принятие в 2011 году федеральной целевой программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011—2018 годы)», принципы которой основаны на партнёрстве государства и частного сектора.

Общий объем финансирования программы составляет 332 млрд. рублей. Финансирование программы планируется осуществлять за счет средств федерального бюджета в размере 96 млрд. рублей, средств от бюджетов субъектов Российской Федерации и муниципальных образований в размере 25 млрд. рублей и средств внебюджетных источников в размере 211 млрд. рублей.

Программой установлено, что первый этап (2011—2014 годы) предусматривает проведение работ по созданию первоочередных туристских объектов, которые станут точками роста современных туристско-рекреационных и автотуристских кластеров в нескольких субъектах Российской Федерации. Кроме того, планируется осуществить частичную поддержку ряда перспективных проектов создания региональных туристских кластеров за счет вовлечения бизнес-сообществ отдельных регионов в процессы формирования государственно-частного партнерства [6].

Одним из путей решения проблем туризма является кластерный подход, который предполагает организацию кластеров, сформированных на территориях из предприятий, выполняющих разные функции, но объединенных одним технологическим процессом. Его целью является конечный продукт, создаваемый усилиями всех участников процесса: от науки и подготовки кадров до технологов, упаковщиков, транспортных и дилерской сети. Таким образом, в сфере туризма данный подход предполагает сосредоточение в рамках ограниченной территории предприятий и организаций, занимающихся разработкой, производством, продвижением и продажей туристского продукта, деятельностью, смежной с туризмом и рекреационными услугами [7].

В 2011 году начали осуществляться проекты в некоторых перспективных для развития туризма областях, включающие создание туристско-рекреационных кластеров. Предполагается, что реализация кластерного подхода будет способствовать развитию инфраструктуры туризма, совершенствованию системы подготовки кадров и проведению эффективной рекламной политики, а также приведёт к активизации предприятий разных отраслей экономики для удовлетворения растущих потребностей в качественных туристских услугах.

Ещё одним существенным шагом в развитии туристской индустрии

послужило создание туристско-рекреационных особых экономических зон. Они представляют собой часть территории Российской Федерации, на которой действует особый режим предпринимательской деятельности. В основе функционирования туристско-рекреационных зон лежит механизм государственно-частного партнерства. За счет средств бюджета Российской Федерации, субъектов РФ и муниципальных образований в туристско-рекреационных зонах строятся все объекты инфраструктуры для обеспечения их необходимыми мощностями. Частные инвесторы — резиденты за свои средства строят туристические объекты. В особых экономических зонах туристско-рекреационного типа привлекательны налоговые преференции, административный режим, льготные условия по аренде и выкупу резидентами земельных участков, входящих в территорию туристско-рекреационной зоны.

В России создано 14 особых экономических зон туристического типа. Семь туристических зон располагается на территории Иркутской области, Алтайского края, Республики Алтай, Республики Бурятия, Калининградской области, Ставропольского края, Приморского края. Туристический кластер из 7 особых экономических зон создан на основании постановления Правительства Российской Федерации от 18 октября 2010 года на территории Зеленчукского района Карачаево-Черкесии; Апшеронского района Краснодарского края; Майкопского района Адыгеи; Черкесского, Чегемского, Эльбрусского районов Кабардино-Балкарии; Алагирского и Ирафского районов Северной Осетии; Хунзахского района Дагестана; а также Джейрахского и Сунженского районов Республики Ингушетия (постановление №1195 Правительства РФ от 29 декабря 2011 года).

Туристско-рекреационные зоны имеют отличия от особых экономических зон другого типа:

— создаются на основании постановления Правительства РФ сроком на 20 лет на одном или нескольких участках территории России, находя-

щихся в государственной или муниципальной собственности. При этом ОЭЗ может находиться на территории нескольких муниципальных образований или включать в себя полностью территорию какого-либо административно-территориального образования;

— в туристско-рекреационных зонах могут быть расположены объекты инфраструктуры, жилого фонда и иные объекты, находящиеся в различных формах собственности, включая частную;

— земельные участки могут относиться к землям особо охраняемых территорий или лесного фонда, землям сельскохозяйственного назначения;

— возможность разработки и добычи специальных полезных ископаемых (минеральных вод, лечебных грязей и других природных лечебных ресурсов) на территории ТР ОЭЗ.

Для организаций, имеющих статус резидента туристско-рекреационной зоны, установлены налоговые льготы: снятие 30% ограничений на перенос убытков на последующие налоговые периоды; на региональном уровне возможно применение пониженной ставки налога на прибыль, подлежащего зачислению в бюджет субъектов РФ, на территории которых находятся ТР ОЭЗ; возможность в отношении собственных основных средств к основной норме амортизации применять специальный коэффициент; может устанавливаться пониженная налоговая ставка налога на прибыль [6].

Для осуществления функций по управлению ОЭЗ в России создано Федеральное агентство по управлению особыми экономическими зонами (РосОЭЗ). Однако 5 октября 2009 года оно было упразднено указом Президента, а его функции переданы Министерству экономического развития России. В настоящее время в обеспечении деятельности ОЭЗ задействованы также ОАО «Особые экономические зоны» и региональные органы власти (в зависимости от расположения особой экономической зоны).

Основными законодательными актами федерального уровня, определяющими порядок создания и развития ТР ОЭЗ в России, являются:



— Федеральный закон от 22.07.2005 г. № 116-ФЗ «Об особых экономических зонах в Российской Федерации»;

— Федеральный закон от 03.06.2006 г. № 76-ФЗ «О внесении изменений в федеральный закон «Об особых экономических зонах в Российской Федерации»;

— Федеральный закон от 10.01.2006 г. № 16-ФЗ «Об особой экономической зоне в Калининградской области и о внесении изменений в некоторые законодательные акты Российской Федерации».

Правительством Российской Федерации разработано и принято свыше

пятидесяти нормативных актов, направленных на реализацию положений Федерального закона № 116-ФЗ от 22.07.2005 года [6].

Туристско-рекреационные особые экономические зоны наиболее привлекательны для вложения в сферу туристской индустрии, т.к. дают дополнительные гарантии государства, льготы и преференции. Развитие ТРЗ оказывает существенное качественное влияние на туризм в Российской Федерации благодаря созданию модели комплексного функционирования туристских территорий при государственной поддержке.

#### Примечания:

1. Королёва Н.В. Имитационное моделирование направлений развития туризма в рекреационных зонах региона (на материалах Республики Адыгея). Майкоп: Изд-во АГУ, 2007. 164 с.

2. Жидких В.А. О развитии туристского потенциала регионов Российской Федерации // Аналитический вестник Совета Федерации РФ. 2012. № 25 (468).

3. Результаты опроса 115 компаний из 24 регионов Российской Федерации по ситуации на рынке въездного туризма // РАТА-новости от 07.10.2005: ежедневная электронная газета Российского союза туристской индустрии. URL: <http://www.ratanews.ru>.

4. РСТ вновь называет проблемы, мешающие развитию внутреннего и въездного туризма // РАТА-новости от 14.03.2012: ежедневная электронная газета Российского союза туристской индустрии. URL: <http://www.ratanews.ru>

5. Федеральная служба государственной статистики. URL: <http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat/rosstatsite/main/>

6. Проблемы законодательного обеспечения развития внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации // Аналитический вестник Совета Федерации ФС РФ. 2012. № 25 (468). URL: <http://www.budgetrf.ru>.

7. Захарова Е.Н., Лютова И.И. Экономико-статистический словарь-справочник. Майкоп: Изд-во АГУ, 2010. 130 с.

#### References:

1. Koroleva N.V. Imitating modeling of the directions of development of tourism in recreational zones of the region (from materials of the Adyghea Republic). Maikop: AGU Publishing House, 2007. 164 pp.

2. Zhidkikh V.A. On development of tourist capacity in regions of the Russian Federation // Analytical Bulletin of the Federation Council of the Russian Federation. 2012. No. 25 (468).

3. Results of poll of 115 companies from 24 regions of the Russian Federation on a situation in the market of entrance tourism // RATA-news of 07.10.2005: daily electronic newspaper of the Russian Union of the Tourist's Industry. URL: <http://www.ratanews.ru>.

4. RST calls again the problems disturbing development of internal and entrance tourism // RATA-news of 14.03.2012: daily electronic newspaper of the Russian Union of the Tourist's Industry. URL: <http://www.ratanews.ru>

5. Federal State Statistics Service. URL: <http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat/rosstatsite/main/>

6. Problems of legislative ensuring the development of internal and entrance tourism in the Russian Federation // Analytical Bulletin of the Federation Council of Federal Assembly of the Russian Federation. 2012. No. 25 (468). URL: <http://www.budgetrf.ru>.

7. Zakharova E.N., Lyutova I.I. Economical and statistical reference dictionary. Maikop: AGU Publishing House, 2010. 130 pp.