
УДК 338.43

ББК 65.32

Ч 49

П.Г. Чернышов

Аспирант кафедры экономики и финансов Северо-Кавказского гуманитарно-технического института, г. Ставрополь. Тел.: (928) 012 83 89, e-mail: chernyshov-pg@inbox.ru

Генезис агропродовольственного рынка и рыночной инфраструктуры

(Рецензирована)

Аннотация. В статье исследуется структурное построение агропродовольственного рынка как сложно сегментированного образования, особенности которого обусловлены характером предлагаемого товара, его принадлежностью к системе жизнеобеспечения и социальной направленностью. Отмечается, что повышение эффективности действия рыночного механизма невозможно без учета адресного и своевременного применения законодательных, организационных и экономических инициатив со стороны государства.

Ключевые слова: агропродовольственный рынок, рыночная инфраструктура, элементы рынка, эластичность спроса, государственное регулирование, конкуренция, механизм управления.

P.G. Chernyshov

Post-graduate student of Economics and Finance Department, North Caucasus Humanitarian-Technical Institute, Stavropol. Ph.: (928) 01 28 389, e-mail: chernyshov-pg@inbox.ru

The genesis of the agricultural and food market and market infrastructure

Abstract. The paper examines structural construction of the agricultural and food market as a complicated segmented union, the features of which depend on the nature of the goods, its membership in the life-support system and on social orientation. It is noted that the increase of the efficiency of the market mechanism is impossible not taking into account the address and timely implementation of legal, institutional and economic initiatives of the state.

Keywords: the agricultural and food market, market infrastructure, elements of the market, elasticity of demand, government regulation, competition, management mechanism.

В современных условиях экономического развития устойчивое обеспечение населения продуктами питания определяется не только уровнем сельскохозяйственного производства, но и эффективностью функционирования агропродовольственного рынка. Экономическая интерпретация категории «агропродовольственный рынок» тесно переплетается с понятиями «сельскохозяйственный рынок» и «продовольственный рынок», различаясь между собой видами представленной на рынке продукции и, как следствие, границами этого рынка.

Результатом производственной деятельности предприятий агробизнеса выступает валовая продукция, представляющая собой объем произведенной за определенный период сельскохозяйственной продукции. В натуральных показателях валовая продукция растениеводства может быть представлена отдельной культурой или группой однородных культур (зерновые культуры, овощные культуры, кормовые и др.), а в животноводстве — производством отдельных видов продукции (молоко, мясо, яйца и т.д.) [1].

По направлениям использования валовая продукция сельского хозяйства относится как к производству средств производства, так и к производству предметов потребления. Та часть продукции, которая не поступает в потребление, а представляет собой сырье для промышленной переработки, относится к средствам производства. Сюда включают также семена, корма и другие виды продукции, используемые на производственные цели. Продукция, которая поступает в непосредственное потребление без предварительной переработки, относится к предметам потребления.

В зависимости от назначения валовая продукция сельского хозяйства делится на потребляемую для внутрихозяйственных нужд (семена, посадочный материал, корма, молоко для кормления телят и др.) и используемую для реализации на рынке. Именно по конечной продукции, предназначенной для реализации на рынке, и определяется реальный вклад субъекта рынка в производство валового общественного или регионального продукта [2].

Структура сельскохозяйственного рынка представлена следующими основными видами: зерно, картофель, плоды, овощи, сахарная свекла, молоко, мясо, шерсть и другие виды; приплод и прирост живой массы скота и птицы; многолетние насаждения; побочная продукция — солома, навоз и др. Специфическая особенность сельскохозяйственного рынка состоит в том, что реализуемые на нем товары, работы и услуги предназначены для использования в различных целях, в том числе и непродовольственного назначения. Часть сельскохозяйственного рынка входит в агропродовольственный рынок, через который и происходит воздействие на сферу производства и формирование соответствующего ассортимента продуктов питания. Объем производства продовольствия определяет необходимое количество ресурсов в производящих и перерабатывающих отраслях аграрной экономики.

Агропродовольственный рынок является посредником между сельским хозяйством и перерабатывающими

отраслями, а также между ними и потребителями продовольствия. Это сложно сегментированная структура, особенности которой обусловлены характером предлагаемого товара, его принадлежностью к системе жизнеобеспечения и социальной направленностью. На агропродовольственном рынке происходит обмен продуктами труда сельского хозяйства на продукты труда других отраслей [3, 4].

На рынке реализуются: зерно и продукты его переработки; картофель и плодоовощная продукция, включая переработку; сахар; молоко и молочные продукты; мясо и мясопродукты; масло растительное; рыба и рыбопродукты; яйца и др. Основой формирования и развития агропродовольственного рынка является агропромышленный комплекс, поставляющий на реализацию сельскохозяйственное сырье и продовольствие.

Сложная социально-экономическая система агропродовольственного рынка генерирует синергетический эффект от взаимодействия комплекса конкурентных преимуществ в виде создания благоприятной среды для эффективного использования факторов сельскохозяйственного производства, возможности роста объема и структуры предложения, обеспечения в формате ВТО защищенности отечественных сельхозтоваропроизводителей, которые при входе на рынок сталкиваются с экономическими и административными барьерами, в частности, в виде повышенных экологических норм, влияния неформальных связей между участниками процесса глобализации. Логистические цепи как результат вертикальной интеграции в аграрном секторе экономики обеспечивают эффективное использование факторов производства на основе создания всем участникам воспроизводственного процесса равных условий за счет оптимального распределения ресурсов предприятий-интеграторов.

Структура агропродовольственного рынка как базового компонента продовольственного рынка формируется как комплекс конкретных рынков по видам продовольствия, поставляемого

подкомплексами АПК, в отличие от присутствующих на продовольственном рынке продуктов химического и биологического синтеза. Товарный ассортимент продовольственного рынка является результатом объединения подсистем агропродовольственного рынка с рынком синтезированных продуктов (продукты, получаемые из химически синтезированных пищевых веществ, усилители вкуса и аромата, биологически активные добавки и т.п.). Продовольственная продукция неаграрного происхождения, являясь заменителем агропродовольственной продукции, создает условия для развития субституциональной конкуренции на агропродовольственном сегменте. Доля неагропродовольственных рынков в структуре пищевого потребления является весомым показателем качества жизни населения. Пищевые добавки играют двойную роль в конкурентной борьбе. С одной стороны, они способствуют продлению сроков хранения, созданию новых видов продуктов и повышению их привлекательности. С другой стороны, потребителя беспокоит возможная угроза безопасности продуктов питания [4, 5, 6].

Формой взаимодействия рынков различных территориальных уровней — мирового, странового, регионального, интеграционного и локального — являются межрегиональные продовольственные и сырьевые связи. Надежное функционирование агропродовольственного рынка как открытой системы базируется на оптимальном построении его структурных формирований и интегрирующих элементов и эффективном взаимодействии между ними. Объективной особенностью современного этапа развития агробизнеса являются интеграционные процессы федеральных и региональных агропродовольственных структур. Страновой рынок можно рассматривать как совокупность региональных рынков, характеризующуюся суммарным объемом спроса и предложения, средними ценами. Под региональными агропродовольственными рынками понимаются рынки отдельных регионов, которые

отличаются местоположением, объемом, ассортиментом, ценами представленных на рынках товаров и рядом других параметров. Формирование рынка обусловлено территориальным размещением потребителей и объемами производства продукции. Потребителям и производителям должна быть в полной мере доступна информация об экономической ситуации в регионе, динамике параметров производства и сбыта продовольствия, на основе которой можно анализировать и прогнозировать конъюнктуру агропродовольственного рынка определяется. Локальный рынок функционирует в условиях продовольственных и сырьевых связей с участниками других рынков. В основном реализация продукции осуществляется непосредственно на месте во избежание транспортных расходов и с учетом требований к срокам реализации.

Сегменты агропродовольственного рынка в процессе взаимодействия спроса и предложения объединяют товары, являющиеся с позиции конечных потребителей товарами-заменителями, что способствует обострению субституциональной конкуренции, вызванной дифференциацией продовольственных товаров как фактора удовлетворения спроса согласно закону возвышения потребностей. Интеграция играет существенную роль в специализации одних регионов на производстве отдельных видов продукции, а других — на развитии взаимодополняющих производств, что способствует получению высоких производственных результатов и повышению конкурентных преимуществ продукции агропродовольственного рынка в целом [1, 7].

Параметры и эффективность агропродовольственного рынка определяются следующими факторами: наличие развитой инфраструктуры; действенным инструментарием рыночного регулирования; степенью развития экономической интеграции в государстве. Другой чертой исследуемых рынков является возможность их детализации с точки зрения характера рыночных отношений на рынок готовой продукции и рынок госзаказов, которые характеризуются наличием

горизонтальных связей между участниками. Формирование этих связей со стороны государства регулируется не прямо, а косвенно — с помощью налогов, кредитов, дотаций и других экономических и финансовых рычагов. Поведение субъектов и формирование цен на этих рынках регулируется законами спроса и предложения. Однако они имеют существенные отличительные особенности.

Рынок готовой продукции характеризуется неопределенностью конкретного покупателя и цены товара и конкретизацией рыночного сегмента. Рынку госзаказов присуще стремление производителей к созданию пакета заказов, гарантирующего сбыт, возмещение затрат, получение прибыли, дополнительные инвестиции, решение проблем занятости и модернизации производства, что особенно важно для обеспечения продовольственной безопасности и повышения конкурентоспособности продукции. Государство обеспечивает гарантированный объем производства предприятия, воздействует на устойчивость темпов его экономического развития и регулирует объем и структуру товарного предложения.

Рынок продовольствия выполняет стратегические функции по удовлетворению потребительского спроса качественными продуктами в соответствии с физиологическими нормами питания.

Экономические взаимоотношения между контрагентами на рынке готовой продукции осуществляются в сфере обмена, куда товар попадает из сферы производства. Заказ же, как элемент псевдораспределительной системы, предшествует фазам производства и обмена, что, с одной стороны, гарантирует сбыт и является положительной стороной данного вида экономических отношений. С другой стороны, рынок заказов ввиду наличия временного лага между заключением договора и его непосредственным выполнением сопряжен с риском изменения рыночной конъюнктуры.

Законы рынка не могут регулировать процесс размещения заказов, если они учитывают только интересы государства и игнорируют материальные

интересы производителей. Что касается госзаказов, имеющих приоритетные льготные условия и размещаемых на конкурсной основе, то они формируют реальный рынок в соответствии с требованиями закона стоимости [3, 8].

По уровню обеспеченности продукцией, реализуемой на агропродовольственном рынке, территории можно подразделить на ввозящие, самообеспечиваемые, вывозящие. По структуре вывоза (экспорта) можно выделить территории с широким и узким ассортиментом сельскохозяйственной продукции. Так, агропродовольственные рынки Ставропольского, Краснодарского краев, Ростовской области, областей Центрального Черноземья, Орловской области поставляют за пределы регионов одновременно продовольственное и фуражное зерно, продукцию технических культур, плоды и овощи. Другая подгруппа рынков, охватывающая территории Поволжья, Южного Урала, Западной Сибири, вывозит только зерно, растительное масло и ряд продуктов животноводства [9].

Рынки регионов, зависимых от поставок продовольствия, классифицируются по структуре спроса и источникам предложения продукции на три группы. Первая группа включает крупные города Московской, Ленинградской и Свердловской областей, характеризующиеся высокой плотностью населения и постоянным потребительским спросом, стимулирующим ввоз и импорт продовольствия. Ко второй подгруппе относятся агропродовольственные рынки индустриально развитых территорий (Тюменская и Кемеровская области), отличающихся ростом населения, занятого в промышленности и в этой связи недостаточным уровнем предложения продовольствия. В третью подгруппу входят регионы, отличающиеся значительными объемами ввозимого продовольствия, поскольку их агропродовольственные рынки в силу географических и природно-климатических условий, а также обеспеченности земельными угодьями, не в состоянии в полной мере удовлетворить потребности за счет собственного производства

(Север европейской части страны, Сибирь, Дальний Восток).

Логистический уровень подразделяет рынки продовольственной системы по функциональному предназначению на оптовый и розничный. На данной функциональной ступени тесно переплетаются процессы хранения, заготовки, переработки, сбыта конечному и промежуточному потребителю. Инфраструктура включает крупные оптовые рынки, мелкооптовые фирмы и магазины, мелкие частные предприятия и магазины, сеть предприятий общественного питания.

Агропродовольственный рынок представляет собой цикл производственных и товарообменных операций между его участниками в процессе производства, переработки, хранения, транспортировки и сбыта сельскохозяйственного сырья и продовольствия на основе формирования хозяйственных связей различных уровней с учетом формирования зон спроса и предложения.

Действие рыночного механизма определяет состав, численность и характер взаимосвязей участников рыночного процесса. Субъектами рынка являются сельскохозяйственные товаропроизводители все форм хозяйствования, поставщики и потребители из стран ближнего и дальнего зарубежья, заготовительные и перерабатывающие предприятия, кооперативы стран, цеха, модули, оптово-распределительная и логистическая система (аукционы, оптовые рынки, распределительные центры, товарные биржи), система розничной торговой сети и общественного питания, конечные потребители (население, армия).

Адекватное реагирование субъектов внешнего и внутреннего агропродовольственного рынка в условиях повышения степени открытости экономики на конъюнктурные колебания требует научно обоснованного подхода и должно базироваться на адресном и своевременном применении соответствующих законодательных, организационных и экономических инициатив со стороны государства. В частности, роль госу-

дарства должна заключаться в прямом регулировании спроса и предложения путем реализации системы государственного заказа и государственного резерва, поскольку стабильные гарантированные объемы реализации наряду с формированием страхового запаса продовольствия способствуют повышению устойчивости сельхозтоваропроизводителей и поддержанию оптимальных товарных пропорций на рынке.

Материально-техническое оснащение участников рынка обеспечивает развитая регулятивная, торговая, логистическая, информационная, консультационная, платежная инфраструктура. Она способствует рациональному перемещению сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия из сферы производства в сферу конечного потребления. Совершенствование нормативной и правовой базы функционирования агропродовольственного рынка создает необходимые условия для обеспечения соответствия отечественного продовольствия государственным стандартам, участия в международных интеграционных союзах.

Общеэкономической основой функционирования рынка является товарное производство, на котором формируется равновесная цена как денежное выражение стоимости предлагаемой продукции. Движущей силой процесса товарного обращения выступает рыночный механизм и элементы его конъюнктуры: совокупный спрос на продовольствие и сырье для его производства, который определяется уровнем платежеспособности населения, традициями его потребления; предложение продовольственных товаров, характеризующее их объемом, ассортиментом, качеством, ценами; цена спроса, цена предложения; рыночная конкуренция; государственное регулирование, реализуемое в реформировании регионального и федерального продовольственных фондов с целью повышения их значимости и действенности, осуществлении государственных закупок по фиксированным в договорах ценам и в организации территориальных оптовых продовольственных рынков.

На формирование спроса оказывают воздействие параметры субъектов инфраструктурного комплекса в части: удобства расположения, графика работы, ценового диапазона, качества и ассортимента товара, качества сервиса, интенсивности рекламных мероприятий и брендинга, формата торговли; а также социо-культурные условия, которые способствуют снижению потребления углеводов (традиции питания, образ жизни, возраст и др.). Воздействие факторов предложения предопределяется спецификой возделывания сельскохозяйственной продукции, ее хранения и реализации на агропродовольственном рынке. Факторы предложения включают концентрацию и доступность субъектов инфраструктуры на обслуживаемой территории; уровень закупочных цен; используемые системы расчетов; требования к поставкам; уровень обслуживания.

Цена формируется под воздействием затратного, когда цена складывается из производственных затрат, или рыночного механизма, основой которого является конъюнктура агропродовольственного рынка, когда изменение цен на продовольствие происходит под влиянием спроса и предложения. Количественная характеристика спроса определяется числом единиц товара, которое потребители сельскохозяйственной продукции могут и желают приобрести по данной цене в данный момент времени на конкретном рынке. Акт реализации продукта, пользующегося спросом, произойдет только при финансовом подкреплении сделки.

Предложение определяется возможностью продавца продать покупателю требуемый товар по рыночной цене. Цена предложения представляет собой денежную форму выражения стоимости товара продавцом. Цена спроса выступает как денежная форма выражения потребительной стоимости товара со стороны покупателя. Зависимость объемов спроса и предложения товаров на рынке от цен регулируется законом спроса и предложения: при прочих равных условиях, чем ниже цена на товар, тем выше платёжеспособный спрос на него и ниже предложение.

Цена характеризуется единством стоимости и потребительной стоимости продукции агропродовольственного рынка и устанавливается в точке равновесия в месте пересечения кривых спроса и предложения. Равновесие спроса и предложения формирует состояние эффективного функционирования механизма рыночного ценообразования. Инфраструктурные факторы, влияющие на ценообразование продукции агропродовольственного рынка, подразделяются на: действенность нормативно-правового регулирования; наличие развитой конкурентной среды; уровень развития системы ценового мониторинга; регулярность проведения мероприятий ярмарочной торговли; информированность населения о торговой и посреднической инфраструктуре; оптимизация звенности товародвижения; степень сформированности логистических связей; взаимодействие инфраструктурных объектов между собой и другие.

Структура и емкость агропродовольственных рынков различных уровней формируются под влиянием внутренних и внешних факторов, к которым относятся: величина и структура спроса в зависимости от источников его удовлетворения (подкрепленный и неподкрепленный), объем предложения, варьирующийся в зависимости от вида рынка, конкурентной среды, уровня бюджетных ассигнований, структуры потребления. Следует отметить, что агропродовольственный рынок отличается гибкостью экономических отношений и устойчивым ростом спроса и предложения со стороны субъектов рынка по цене, объёму, структуре и качеству продукции при наличии рычагов регулирования доступа отдельных видов импортного сырья и продовольствия [10].

Для ведения конкурентной борьбы за достижение конечной цели — повышение конкурентоспособности своей продукции используют ценовую и неценовую конкуренцию. Ценовая конкуренция предполагает привлечение потребителей за счет снижения цен. Неценовая конкуренция ориентирована

на улучшение потребительских свойств производимой продукции. Приоритет неценовой конкуренции объясняется следующими факторами: законодательные ограничения ценовой конкуренции; усложнение запросов потребителей; меньший уровень затрат на неценовую конкуренцию по сравнению с расходами на ценовую; укрупнение субъектов рынка, и, как следствие, нецелесообразность ценовой конкуренции между ними. В сложившихся условиях не следует игнорировать и ценовые методы, поскольку российский потребитель чувствителен к уровню цен, а предприятия агропродовольственного рынка еще не в полной мере освоили приемы неценовой конкуренции.

К особенностям функционирования сельскохозяйственных рынков следует отнести конъюнктуру, преимущественно отличающуюся превышением предложения над спросом вне зависимости от фазы экономического цикла, что объясняется относительным переизбытком. Рыночное равновесие спроса и предложения наступает в случае падения уровня текущих цен ниже себестоимости. Разогреву рынка препятствуют факторы спроса, которые в фазе экономического подъема сглаживают влияние на рост потребительского спроса на продукты питания, а в период кризиса темпы роста спроса на непродовольственные товары опережают темпы роста спроса на продовольствие. Само по себе стихийное рыночное начало в сельском хозяйстве не способно обеспечить равновесие спроса и предложения без проведения соответствующей аграрной политики, направляющей спрос в сторону растущего предложения. В условиях падения доходов населения роль государства в регулировании рыночного спроса заключается в стимулировании его расширения посредством дифференциации доходов с целью их перераспределения между

группами потребителей в зависимости от степени эластичности спроса продовольствие. Эластичность спроса по цене зависит, во-первых, от уровня развития сельского хозяйства, и, во-вторых, от вида продукта питания. Например, на определенные виды продуктов (хлеб, хлебопродукты, картофель) спрос неэластичен по цене, следовательно, не зависит от колебаний цен на рынке. Развитые агропродовольственные рынки стран Запада характеризуются насыщенным, не эластичным по цене, спросом, что также затрудняет его регулирование путем использования ценового механизма.

Таким образом, удовлетворение потребительского спроса на продукты питания тесно связано с физической и экономической доступностью продовольствия и требует государственного участия в обеспечении устойчивого развития продовольственного фонда страны. Для регулирования рыночной конъюнктуры в целях достижения физиологически обоснованных норм потребления государство использует бюджетное субсидирование розничных цен на продукты питания и/или социально незащищенных слоев населения. Физическая доступность продовольствия определяется наличием в розничной сети объема и структуры продовольственных товаров в соответствии с потребностями населения и поставками спецпотребителям с учетом физиологических норм потребления. Экономическая доступность продовольствия представляет собой возможность покупки продовольствия населением, которая гарантируется поддержанием уровнями равновесных цен на продукты питания и доходов. Продовольственная достаточность характеризуется обеспечением потребностей населения необходимыми продуктами питания в размере потребительской корзины и в соответствии с уровнем покупательной способности.

Примечания:

1. Кундиус В.А. Экономика агропромышленного комплекса: учебное пособие. М.: КНОРУС, 2010. 544 с.

2. Агаркова Л.В., Гурнович Т.Г., Берулава О.С. Обеспечение устойчивости воспроизводственных процессов в растениеводстве // Вестник Адыгейского государственного университета. Сер. 5, Экономика. 2010. №2. С. 126-130.

-
3. Нуралиев С.У. Продовольственный рынок: проблемы становления и перспективы развития. Волгоград: Изд-во Волгоград. гос. ун-та, 2003. 280 с.
 4. Фетюхина О.Н. Функционирование и развитие агропродовольственного рынка России в условиях глобализации: теория, методология, практика: автореф. дис. ... д-ра экон. наук. Ставрополь, 2011. 46 с.
 5. Агаркова Л.В., Гурнович Т.Г., Безлепко А.С. Проблемы обеспечения устойчивого развития аграрной сферы // Вестник Адыгейского государственного университета. Сер. 5, Экономика. 2010. №3. С.103-107.
 6. Захарова Е.Н., Кумпилов Б.К. Экологически чистое сельское хозяйство как инновационная ключевая компетенция в системе мер обеспечения конкурентоспособности аграрного сектора // Экономический вестник Ростовского университета. Ростов н/Дону, 2008. Т. 6, №3. Ч. 2. С. 237-241.
 7. Агаркова Л. Индикаторы оценки использования производственного потенциала // АПК: экономика, управление. 2007. №4. С. 25-26.
 8. Гладилин А.В., Торопцев Е.Л., Гурнович Т.Г. Численный анализ высокоразмерных моделей экономической динамики // Вопросы статистики. 1998. №8. С. 32.
 9. Тамов А.А. Продовольственный рынок региона как объект стратегического управления // Никоновские чтения. 2010. №15. С. 88-89.
 10. Рудой Е.В. Развитие агропродовольственного рынка Сибири (теория, методология, практика): автореф. дис. ... д-ра экон. наук. Новосибирск, 2011. 48 с.

References:

1. Kundius V.A. Economy of agro-industrial complex: teaching manual. M.: KNORUS, 2010. 544 pp.
2. Agarkova L.V., Gurnovich T.G., Berulava O.S. Ensuring stability of reproduction processes in plant growing // Bull. of Adyghe State University. Economics, 2010. No. 2. P. 126-130.
3. Nuraliyev S.U. Food market: problems of formation and development prospects. Volgograd: Volgograd State University Publishing House. 2003. 280 pp.
4. Fetyukhina O.N. Functioning and development of the agrofood market of Russia in the conditions of globalization: theory, methodology and practice: Author's Summary of Dissertation for Dr. of Economic Sci. degree. Stavropol, 2011. 46 pp.
5. Agarkova L.V., Gurnovich T.G., Bezlepko A.S. Problems of providing a sustainable development of the agrarian sphere // Bull. of Adyghe State University. Economics, 2010. No. 3. P. 103-107.
6. Zakharova E.N. Kumpilov B.K. Environmentally friendly agriculture as innovative key competence of system of measures for ensuring competitiveness of agrarian sector // Economic Bull. of the Rostov University. Rostov-on-Don, 2008. V. 6, No. 3. Part 2. P. 237-241.
7. Agarkova L. Indicators of an assessment of use of production potential // Agrarian and Industrial Complex: Economy and Management. 2007. No. 4. P. 25-26.
8. Gladilin A.V., Toroptsev E.L., Gurnovich T.G. Numerical analysis of high-dimensional models of economic dynamics // Statistics Questions. 1998. No. 8. P. 32.
9. Tamov A.A. Food market of the region as an object of strategic management // Nikonovsky Readings. 2010. No. 15. P. 88-89.
10. Rudoy E.V. Development of the agrofood market of Siberia (theory, methodology and practice): Author's Summary of Dissertation for Dr. of Economic Sci. degree. Novosibirsk, 2011. 48 pp.