
УДК 378
ББК 74.580
К 21

С.А. Карасева

Ассистент кафедры менеджмента Южно-Российского государственного университета экономики и сервиса (филиала в г. Ставрополе); E-mail: s.apynya2011@yandex.ru

МОДЕЛЬ ПРОЦЕССА ФОРМИРОВАНИЯ ГОТОВНОСТИ СТУДЕНТОВ К САМОПРЕЗЕНТАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

(Рецензирована)

Аннотация. В работе проанализированы понятия «самопрезентация», «самопрезентационная деятельность». Дано определение, и раскрыта сущность понятия «готовность к самопрезентационной деятельности». Представлены дидактические средства и этапы формирования у студентов готовности к самопрезентационной деятельности. Экспериментальный образовательный процесс раскрыт через содержание трех этапов: учебно-теоретического, учебно-практического, практического. Дидактические средства решения формирующих задач охарактеризованы в контексте содержания названных этапов. Обоснованы методические (средства, методы, формы организации образования) и технологические (этапы, алгоритм) основы процесса формирования готовности личности к самопрезентационной деятельности. Приведена разработанная модель процесса формирования готовности к самопрезентационной деятельности у студентов. Охарактеризованы результаты экспериментальной апробации модели, свидетельствующие об ее эффективности.

Ключевые слова: готовность личности к самопрезентационной деятельности, методы и этапы формирования у студентов готовности к самопрезентационной деятельности модель формирования готовности личности к самопрезентационной деятельности в процессе профессиональной подготовки.

S.A. Karaseva

Assistant Lecturer of Management Department, Southern Russian State University of Economy and Service (Branch in Stavropol); E-mail: s.apynya2011@yandex.ru

A MODEL OF FORMATION IN STUDENTS OF READINESS FOR SELF-PRESENTATION ACTIVITY

Abstract. An analysis is made of the concepts of “self-presentation” and “self-presentation activity”. The author gives the definition and discloses the essence of the concept “readiness for self-presentation activity” and presents didactic means and formation stages of readiness of students for self-presentation activity. Experimental educational process is uncovered through the content of three stages: educational — theoretical, educational — practical and practical. Didactic means to solve the forming tasks are shown in a context of the content of the above-mentioned stages. Methodical (means, methods, forms of the organization of education) and technological (stages, algorithm) bases of formation of readiness of the personality for self-presentation activity are proved. The work provides the developed model of formation of readiness of students for self-presentation activity and results of experimental approbation of the model testifying to its efficiency.

Keywords: readiness of the personality for self-presentation activity, methods and formation stages in students of readiness for self-presentation activity, model of formation of readiness of the personality to self-presentation activity in the course of professional training.

Готовность личности к эффективной самопрезентационной деятельности в современных конкурентных социально-экономических условиях выступает значимым фактором достижения субъектом труда профессионального и личного успеха, обеспечения конкурентоспособности специалистов. Актуальность проблемы поиска методических основ и практических способов формирования данного качества у студентов в процессе профессиональной подготовки определяется, прежде всего, особенностями российского рынка труда, в котором спрос на специалистов значительно ниже предложения. Кроме того, выпускники вузов находятся в невыгодной позиции относительно опытных специалистов: как с точки зрения наличия конкурентных преимуществ, так и ввиду отсутствия у них полноценных знаний о том, какие качества, способности, умения и т.д. могут стать их конкурентными преимуществами, каким образом и кому необходимо продемонстрировать эти качества [1]. Очевидно, в вузе должны решаться задачи, связанные с подготовкой студентов к конкурентному взаимодействию, в том числе к эффективному осуществлению самопрезентационной деятельности. Поиску и обоснованию методических и технологических основ такой подготовки было посвящено наше исследование. Анализ его результатов позволил сформулировать следующие выводы.

Готовность к самопрезентационной деятельности — это интегративное качество личности, формирующееся в результате овладения всеми компонентами самопрезентационной деятельности и характеризующееся стремлением и способностью специалиста осуществлять самопрезентационную деятельность. Ее структура представлена когнитивным (система самопрезентационных знаний), мотивационно-ценностным (совокупность взаимосвязанных целеопределяющих и средствоопределяющих мотивов самопрезентации) и деятельностно-поведенческим (система интеллектуальных и практических самопрезентационных умений) компонентами.

Личностными факторами эффективности самопрезентации выступают: преданность идее и/или фирме, профессиональная ответственность и надежность, коллективизм и способность сотрудничать, готовность следовать корпоративным нормам, творческий подход к работе, вежливость и доброжелательность, порядочность, готовность к риску и к переменам и др. Механизмами, актуализирующими самопрезентационную активность личности, являются: Я-концепция, эмпатия, рефлексия, антиципация, коммуникабельность, креативность, интеллектуальная, эмоциональная и поведенческая гибкость [2; 3; 4 и др.].

Дальнейшие теоретические изыскания позволили выделить совокупность дидактических средств и определить последовательность этапов организации образовательного процесса, нацеленного на формирование готовности к самопрезентационной деятельности (ГСПД) у будущих специалистов. Педагогические методы, приемы, формы организации образовательной деятельности приведены ниже, они поставлены в соответствии последовательности решаемых задач.

При определении процессуальных характеристик системы формирования готовности студентов к самопрезентационной деятельности мы опирались на следующую основную теоретико-методологическую базу: разработанную С.А.Хазовой концепцию развития конкурентоспособности личности [1], обоснованные учеными этапы и содержание самопрезентационной деятельности [2; 5 и др.], идеи и положения о связи самопрезентации с Я-концепцией и имиджем специалистов [2; 5; 6; 7 и др.]. Это позволило выделить этапы формирования ГСПД студентов и определить дидактические средства решения этапных задач.

Первый этап — учебно-теоретический, направленный на формирование системы самопрезентационных знаний и интеллектуальных умений и способностей студентов решать теоретические самопрезентационные задачи в учебном процессе. Его задачи:

1. Освоение студентами дифференцированных (по научным областям)

самопрезентационных знаний в необходимом объеме, развитие способностей к актуализации знаний для решения теоретических самопрезентационных задач. Для решения данной задачи целесообразно использование следующих методов и приемов: активизации и стимулирования учебной деятельности студентов (творческое решение проблемных задач, разъяснение значимости самопрезентационной информации, самоубеждение и др.); формирования системы самопрезентационных знаний (мнемическая деятельность, интегрирование и анализ разнопредметной информации, диалогические методы обучения, подготовка предметных рефератов и докладов и др.); формирования аксиологического ядра личности (трансляция ценностного содержания образования, эмоциональное заражение, витагенные приемы и пр.).

2. Формирование интеллектуальных умений в области поиска, анализа и отбора самопрезентационной информации и способностей их применения при решении теоретических самопрезентационных задач. Ее решение обеспечивается следующими основными дидактическими средствами: решение самопрезентационных ситуационно-проблемных задач; создание ситуаций анализа самопрезентационной информации стратегий и тактик и пр.; методы развития творческого мышления и др.

3. Теоретическое освоение целесообразной для эффективности самопрезентации мотивации, формирование умений использовать различные сочетания целеопределяющих и средствоопределяющих мотивов в качестве детерминантов самопрезентационной деятельности при теоретическом проектировании самопрезентации. При решении данной задачи используются те же методы и приемы, что и при решении первых двух задач, однако их содержание связано с информацией и действиями в области мотивации самопрезентации.

Второй этап — учебно-практический, связанный с формированием способностей студентов применять самопрезентационные знания и умения в ситуациях игрового взаимодействия,

а также самостоятельно проектировать способы решения самопрезентационных задач посредством разработки соответствующих проектов. Задачи этапа:

1. Интеграция самопрезентационных знаний, их классификация и распределение в соответствии с этапами и ситуациями самопрезентации. Решение задачи осуществляется с применением следующих дидактических средств: создание проблемных учебных ситуаций; изучение и обмен самопрезентационным опытом и др.; подготовка теоретических проектов и докладов интегративного самопрезентационного содержания; дискуссий по вопросам значимости, применимости, анализа и т.д. самопрезентационной информации и др.

2. Освоение практических умений в области моделирования содержания, средств, стратегий и тактик самопрезентации, формирование способностей применять знания и умения в условиях игрового самопрезентационного взаимодействия. Ведущими формами, методами и приемами обучения являются: сценарные проекты (самостоятельная разработка студентами ситуаций самопрезентации и разыгрывание их с последующим анализом), тренинги (целеопределения и целестроения, коммуникативных и пр.), ситуационно-проблемные задачи (теоретическое моделирование каждого шага алгоритма самопрезентации), деловые и ролевые игры (разыгрывание различных ситуаций самопрезентации) и др.

3. Интериоризация целесообразных мотивов самопрезентации, осознание взаимосвязи между целеопределяющими и средствоопределяющими мотивами. Достигается посредством использования: тренингов (целеопределения, целестроения, целереализации, самопознания, ценностно-ориентированных, мотивации достижений и др.), консультации (по вопросам диагностики, оценки, анализа, саморазвития мотивов самопрезентации), витагенных приемов обучения как способа убеждения в необходимости освоения целесообразных мотивов самопрезентации, приемов эмоционального заражения, разъяснения (значимости ценностей

и целей самопрезентации и т.п.), убеждения (беседа, пример, встречи со специалистами, создание ситуаций самоубеждения) и др.

4. Освоение способов сознательной актуализации механизмов самопрезентации и демонстрации качеств-факторов самопрезентации. В данном случае применяются три основных группы дидактических средств: консультации (диагностики, оценки, развития факторов и актуализации механизмов самопрезентации), витагенные приемы (дополнительное конструирование незаконченной образовательной модели, творческого моделирования идеальных объектов и др.), создание ситуаций успеха и ситуаций выбора, тренинги (рефлексии, антиципации, коммуникативных, развития качеств-факторов, гибкости, креативности и пр.) и др.

Третий этап — практический, направленный на непосредственное применение сформированных самопрезентационных знаний и умений в реальных условиях самопрезентации (при совмещении учебы с работой, в процессе производственной практики). На данном этапе решаются задачи:

1. Освоение способов варьирования знаний в соответствии с изменяющимися условиями самопрезентации. Осуществляется посредством применения упражнений для развития эвристических способов умственных действий и творческого воображения (синтезирование и конкретизация информации, поиск аналогий, гиперболизация и агглютинация и пр.).

2. Закрепление практических самопрезентационных умений, формирование способностей их реализации в реальных условиях самопрезентации. Ведущими средствами решения данной задачи выступают: тренинги (самопрезентационного поведения и освоения алгоритма самопрезентационной деятельности), консультации (по вопросам коррекции самопрезентационного поведения, самопрезентационных стратегий, тактик, средств и приемов и пр.), деловые и ролевые игры (проигрывание отдельных шагов алгоритма самопрезентационной деятельности, целостных ситуаций само-

презентации), практическая самопрезентационная деятельность.

3. Формирование индивидуальных систем взаимосвязанных целеопределяющих и средствоопределяющих мотивов самопрезентации, их экстернизация в самопрезентационной деятельности. Здесь целесообразно использование ситуационно-проблемных задач (выбор мотивации и целей самопрезентации, их обоснование и т.п.), консультаций (по вопросам коррекции и закрепления самопрезентационной мотивации), тренингов (мотивационных, проектирования карьеры и пр.) и т.д.

4. Формирование способностей к автоматической актуализации механизмов самопрезентации и демонстрации качеств-факторов самопрезентации адекватно условиям самопрезентации. Решается посредством применения тренингов (развития качеств-факторов самопрезентации, актуализации механизмов самопрезентации), проведения консультаций (в области самооценки, коррекции, планирования саморазвития факторов и механизмов самопрезентации), организации реальной самопрезентационной деятельности студентов.

Образовательная деятельность на каждом этапе системно организуется в виде пошагового освоения алгоритма самопрезентационной деятельности. Содержание деятельности задается в трех видах, адекватных выделенным нами наиболее общим ситуациям самопрезентации: трудоустройство, профессиональная адаптация, построение профессиональной карьеры. Помимо вышесказанного, отбор содержания, выбор средств и приемов самопрезентации осуществляется исходя из разных целеопределяющих мотивов самопрезентационной деятельности, причем целесообразно организовать вначале — освоение студентами самопрезентационной деятельности в соответствии со всеми целеопределяющими мотивами, а далее — индивидуальное совершенствование в соответствии с доминирующим мотивом.

На рисунке 1 графически изображена модель процесса формирования ГСпД студентов.

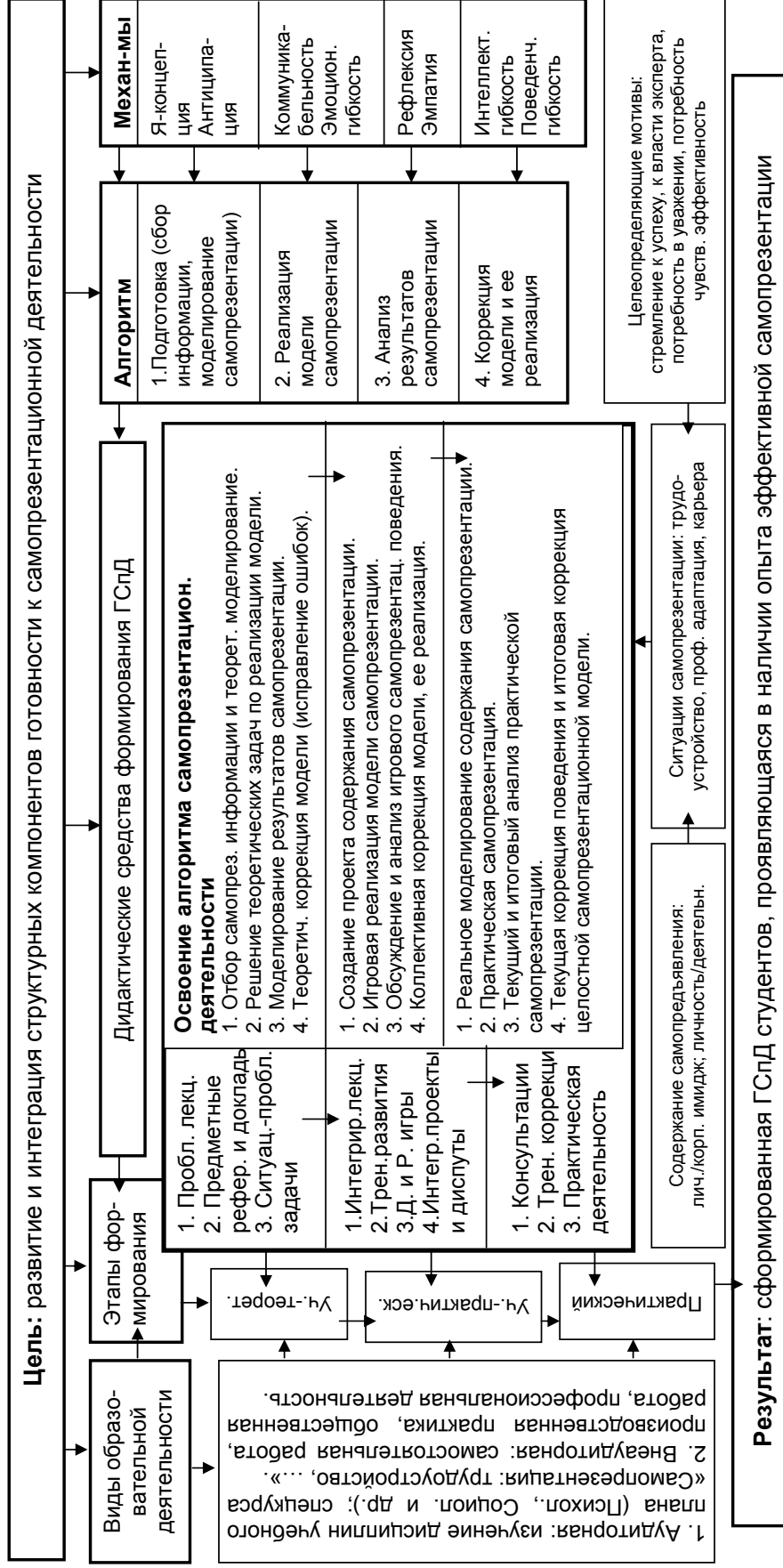


Рис.1 Модель технологии формирования готовности студентов к самопрезентационной деятельности

Можно видеть, что в представленной модели поэтапно характеризуются средства, методы, формы обучения и воспитания, содержание деятельности субъектов образования, обеспечивающие поступательное, планомерное, непрерывное совершенствование факторов ГСпД, развитие и интеграцию структурных компонентов ГСпД, актуализацию ме-

ханизмов самопрезентации.

Мы предполагаем, что реализация предложенной технологии в процессе профессиональной подготовки позволит эффективно формировать самопрезентационную компетентность будущих специалистов, существенно повысив тем самым их конкурентоспособность на рынке труда.

Примечания:

1. Хазова С.А. Технологические основы подготовки конкурентоспособных специалистов по физической культуре и спорту // Вестник Адыгейского государственного университета. Сер. Педагогика и психология. Майкоп, 2011. Вып. 1. С. 211-218.
2. Альтшуллер А.А. Имидж и самопрезентация в бизнесе. URL: http://fictionbook.ru/author/a_a_altshuller/imidj_i_samoprezentaciya_v_biznese/read_online.html
3. Хазова С.А., Бегидова С.Н. Акмеологическая направленность личности специалиста по физической культуре и спорту // Педагогическое образование и наука. 2008. №8.
4. Митина, Л.М. Психология развития конкурентоспособности личности. М.; Воронеж: Московский психолого-социальный институт: МОДЭК, 2002. 400 с.
5. Шепель В.М. Имиджелогия. Как нравиться людям. М.: Народное образование, 2002.
6. Jones E.E., Pittman T.S. Toward a general theory of strategic self-presentation // Psychological Perspectives on the Self. Vol. 1. Hillsdale. N.Y.: Lawrence Erlbaum, 1982.
7. Breakwell G.M. Coping with threatened identities. L.; N.Y., 1986.

References:

1. Khazova S.A. Technological bases of training of competitive experts in physical culture and sports // The Bulletin of the Adyghe State University. Series «Pedagogy and Psychology». Maikop, 2011. Issue 1. P. 211-218.
2. Altshuller A.A. Image and self-presentation in business. URL: http://fictionbook.ru/author/a_a_altshuller/imidj_i_samoprezentaciya_v_biznese/read_online.html
3. Khazova S.A., Begidova S.N. Acmeological orientation of the personality of an expert in physical culture and sports // Pedagogical education and science. 2008. No. 8.
4. Mitina L.M. Psychology of development of person's competitiveness. M.; Voronezh: Moscow psychologic and social institute; MODEK, 2002. 400 pp.
5. Shepel V.M. Theory and practice of image-making. How to be liked by people. M.: Narodnoe obrazovanie, 2002.
6. Jones E.E. Pittman T.S. Toward a general theory of strategic self-presentation // Psychological Perspectives on the Self. Vol. 1. Hillsdale. N.Y.: Lawrence Erlbaum, 1982.
7. Breakwell G.M. Coping with threatened identities. L.; N.Y. 1986.