

---

# РЕГИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА

## REGIONAL ECONOMY

УДК 338. 48(470.62о)  
ББК 65.433 (2Рос-4Кра)  
Б 27

**А.С. Басюк**

*Кандидат экономических наук, доцент кафедры маркетинга и управления предприятием Кубанского государственного технологического университета, г. Краснодар. Тел.(918) 198 15 93, e-mail: anaitbas@mail.ru*

### **Эффективное развитие региональных кластеров в условиях глобализации** (Рецензирована)

**Аннотация.** Статья посвящена исследованию особенностей кластерного подхода в управлении и устойчивом развитии туристско-рекреационной сферы в регионе; детально рассмотрен системный подход к региональной кластерной политике; рассмотрены основные преимущества использования кластерного подхода в современных условиях; определено позитивное влияние образования особой экономической зоны на развитие туристско-рекреационного комплекса.

**Ключевые слова:** туристско-рекреационный комплекс, кластер, кластерный подход, особые экономические зоны.

**A.S. Basyuk**

*Candidate of Economics, Associate Professor of Marketing and Enterprise Management Department, Kuban State University of Technology, Krasnodar. Ph.: (918) 198 15 93, e-mail: anaitbas@mail.ru*

### **Effective development of regional clusters in the conditions of globalization**

**Abstract.** The paper is devoted to research of features of cluster approach in management and sustainable development of the tourist and recreational sphere in the region. System approach to regional cluster policy is considered in detail. The main advantages of use of cluster approach in modern conditions are considered. Positive influence of formation of a special economic zone on development of a tourist and recreational complex is defined.

**Keywords:** Tourist and recreational complex, cluster, cluster approach, special economic zones.

Дилемма глобализации и национальной идентификации в туристско-рекреационной сфере требует большой гибкости. При этом доминантными ориентирами должны быть как национально-государственные интересы и ценности, так и возрастание потребности человека в социальной мобильности.

В настоящее время складывается мировой туристский рынок. Этот рынок является конкурентоспособным,

поскольку туризм все больше становится средством продвижения страны на рынке труда и международном рынке новейших технологий.

Уникальные природно-климатические условия Краснодарского края, наличие передовых медицинских учреждений и технологий, исторических достопримечательностей создают все условия для развития высокоэффективного, конкурентоспособного

туристско-рекреационного комплекса международного уровня, формирующего благоприятный имидж региона, страны на международной арене и обеспечивающего растущие потребности населения в услугах, связанных с отдыхом, лечением и туризмом:

— климат в крае один из наиболее благоприятных в России для проживания и деятельности человека (это самый теплый регион России; средняя продолжительность времени, когда в светлое время суток на территории края наблюдается солнечная погода, составляет 2300 часов в год);

— благодаря сочетанию благоприятных климатических условий и наличию месторождений минеральных вод и лечебных грязей Краснодарский край является самым популярным курортно-туристическим регионом России и фактически единственным в России приморским бальнеологическим и курортно-рекреационным центром;

— в период максимального разветывания ежедневная емкость курортов края достигает 450-480 тыс. мест;

— потенциал туристско-рекреационного комплекса края реализуется за счет создания на территории края особой экономической зоны туристско-рекреационного типа [1].

Согласно статистическим оценкам, туристский поток в Краснодарский край достигнет к 2015 году не менее 20 миллионов человек. Увеличение туристского потока и расходов туристов благоприятно скажется на экономике региона.

Среднегодовой прирост занятости населения в Краснодарском крае прогнозируется на уровне 18,2 тысяч человек в год, в том числе в городе Сочи — 10,7 тысяч человек в год. В то же время в 2014 году в период наиболее интенсивной подготовки к XXII зимним Олимпийским играм и XI Параолимпийским играм 2014 года и непосредственно во время их проведения прирост занятости населения в Краснодарском крае составит 161,3 тысяч человек, в том числе в городе Сочи — 96,7 тысяч человек [2].

Дополнительным стимулом для увеличения инвестиционной активности и привлечения иностранных инве-

стиций в край, следовательно, и повышения эффективности развития и управления станет создание особых экономических зон, в первую очередь — туристско-рекреационных.

В соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации от 3 февраля 2007 года №70, в целях развития туризма и санаторно-курортной сферы в Краснодарском крае определены муниципальные образования, на территории которых создается туристско-рекреационная особая экономическая зона. Это предполагаемых 4 участка на Черноморском побережье:

— «Криница-Архипо-Осиповка» (город-курорт Геленджик);

— «Агрива» (Туапсинский район);

— «Новая Анапа» (город-курорт Анапа);

— «Малый Ахун» (город-курорт Сочи) [3].

Создание Черноморской особой экономической зоны туристско-рекреационного типа должно иметь позитивное значение:

— на уровне Российской Федерации: усиление позиций туристско-рекреационного комплекса в экономике РФ и на рынке мировых туристско-рекреационных услуг; укрепление имиджа РФ как здравницы мирового значения, рост экспортного потенциала услуг, улучшение инвестиционного климата для привлечения инвестиций;

— на уровне Южного федерального округа: усиление позиций Краснодарского края в экономическом пространстве ЮФО за счет развития туристско-рекреационного комплекса края;

— на уровне Краснодарского края: усиление позиций туристско-рекреационного комплекса в экономике края, рациональное использование приморской территории края, совершенствование территориальной организации Черноморского побережья и региона в целом, упорядочение функционально-градостроительных зон; создание известного бренда для продвижения региона на мировой туристический рынок, рост экспортного потенциала услуг, повышение инвестиционного рейтинга Краснодарского края;

— на уровне муниципальных образований: рост экономического потенциала территории, повышение качества городской среды, рациональное использование территории, повышение инвестиционной привлекательности территории муниципальных образований, создание благоприятных условий для развития бизнеса разного уровня [4].

Планируемый прирост числа туристов к 2020 году составит 2,5 млн. туристических прибытий. Будут созданы новые рабочие места. В соответствии с прогнозом, к 2020 году количество занятых в ОЭЗ достигнет 25 тыс.чел. Повысится инвестиционная привлекательность объектов туристической и иной инфраструктуры на территории ОЭЗ для резидентов-инвесторов.

Концепцией долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 17 ноября 2008 г. №1662-р, предусматривается создание сети территориально-производственных кластеров, реализующих конкурентный потенциал территорий, формирование ряда инновационных высокотехнологичных кластеров в европейской и азиатской части России. Рассмотрим более подробно туристские кластеры [5, 6].

Центральным понятием кластера являются туристские ресурсы, им принадлежит решающая роль в развитии

туризма, потому что они в большей степени являются основным мотивом и причиной участия людей в туристских поездках.

Туристско-рекреационные кластеры формируются на базе туристических активов в регионе и состоят из предприятий различных секторов, связанных с обслуживанием туристов, например, туристских операторов, турбаз, гостиниц, сектора общественного питания, производителей сувенирной продукции, транспортных предприятий и других.

Реализация системного подхода к региональной кластерной политике позволит, на наш взгляд, обеспечить высокие темпы экономического роста и диверсификации экономики региона за счет повышения конкурентоспособности предприятий, поставщиков оборудования, комплектующих, специализированных производственных и сервисных услуг, научно-исследовательских и образовательных организаций, образующих территориально-производственные кластеры.

Сегодня крупные туристские организации, в том числе санаторно-курортные, способны практически полностью удовлетворить потребности населения в предоставляемых услугах. Рассмотрим динамику основных социально-экономических показателей Краснодарского края (табл. 1) [7, 8].

**Таблица 1**

**Основные социально-экономические показатели уровня жизни населения Краснодарского края**

Показатели	2000	2005	2008	2009	2010	2011
Среднедушевые денежные доходы населения, руб. в мес.	1563	5572	12024	13894	16645	18166
Реальные располагаемые денежные доходы населения в процентах к предыдущему году	116,8	110,4	106,5	104,6	114,6	100,3
Число детских оздоровительных учреждений (лагерей)	618	832	829	899	1367	1336
Численность детей, отдохнувших в них за лето, тыс.чел.	157,0	205,6	195,7	241,5	230,9	206,1
Число туристских путевок, реализованных населению турфирмами — всего, тыс.	...	83,9	92,4	65,5	107,5	134,6
из них:						
по территории России	...	48,4	78,9	48,0	63,0	72,4
по зарубежным странам	...	35,5	13,5	17,5	44,5	61,6

Анализ спроса на туристские услуги, как по территории России, так и по зарубежным странам, свидетельствует о его значительном увеличении на 50,7 тыс. или на 60%. Данный факт, безусловно, связан с ростом среднедушевых денежных доходов населения, что коррелируется с реальными располагаемыми денежными доходами, лишь в 2011 году имеет место небольшое снижение. Заметим также, что число детских оздоровительных учреждений (лагерей), также имеет тенденцию роста — на 718 учреждений, то есть более, чем в два раза.

Анализ показывает, что главной особенностью, характеризующей спрос на

туристско-рекреационные услуги, является рост реальных денежных доходов населения, что, в свою очередь, связано с уровнем занятости населения.

Значимый вклад края в ВВП страны и в формирование федерального бюджета обеспечивается поступательным развитием реального сектора экономики, ростом деловой активности и притоком квалифицированных кадров. Об этом свидетельствуют высокие значения не только макроэкономических показателей развития агропромышленного, туристско-рекреационного и транспортного комплексов края, но и многих других индикаторов развития региона (табл.2).

**Таблица 2**

**Среднегодовая численность занятых в экономике по хозяйственным видам экономической деятельности (тыс.чел.) [7]**

<b>Виды экономической деятельности</b>	<b>2010</b>	<b>2011</b>
Сельское хозяйство, охота, лесное хозяйство	386,0	382,4
Рыболовство, рыбоводство	3,6	3,5
Добыча полезных ископаемых	8,2	8,3
Обрабатывающие производства	277,8	270,5
Строительство	200,1	206,4
Гостиницы и рестораны	63,2	64,4
Транспорт и связь	185,5	190,2
Образование	167,3	163,9
Здравоохранение и предоставление социальных услуг	181,7	181,0
Предоставление прочих коммунальных, социальных и персональных услуг	83,3	83,5

Анализ данных таблицы 2 показывает, что по таким отраслям, как добыча полезных ископаемых, строительство, гостиницы и рестораны, транспорт и связь, имеет место рост, то есть создание новых рабочих мест, расширение хозяйственной деятельности. По другим: сельское хозяйство, охота, лесное хозяйство, рыболовство, рыбоводство, обрабатывающие производства, образование — наблюдается снижение среднегодовой численности занятых в экономике людей. Основные факторы, повлиявшие на снижение занятости — техническая оснащенность, изношенность основных фондов, низкий коэффициент обновления фондов, трудоемкость, низкие заработные платы. К сожалению, число предприятий значительно сократилось, что в свою очередь привело к потере рабочих мест

и сокращению денежных доходов населения.

Следовательно, создание туристского кластера будет способствовать повышению конкурентоспособности территории на туристском рынке за счет синергетического эффекта, в т.ч. повышения эффективности работы предприятий и организаций, входящих в кластер, стимулирования инноваций, стимулирования развития новых направлений.

У кластерной организации туристского сектора экономики есть явные преимущества [9]. Отметим, некоторые:

— увеличение количества налогоплательщиков и налогооблагаемой базы, в результате появляются основания для диверсификации экономического развития территории.

— повышение эффективности и качества управления развитием региона;

---

— повышение эффективности инициатив по стимулированию активизации частного сектора экономики;

— развитие политической значимости для органов власти, в первую очередь, в связи с выполнением социальных обязательств перед населением;

— стимулирование повышения производительности труда и внедрение инноваций;

— снижение затрат вследствие эффекта масштаба, который проявляется при кооперации производителей и потребителей.

В сфере туристско-рекреационных услуг среди критериев эффективности управления вообще и управления интеграцией в кластерные единицы особую роль должны играть внутренние показатели качества процесса предоставления услуг. Разработка подобного рода

показателей и их включение в реально действующую систему менеджмента туризма составляет необходимое предварительное условие развертывания интеграционных мероприятий.

Таким образом, объективный процесс переноса «центра тяжести» системы управления туристско-рекреационным комплексом с уровня государства на уровень кластерных единиц растянется на длительный период, в течение которого они должны обрести уверенность в своих силах, государственный аппарат — освоить новые функции объективного арбитра и хранителя устоев, а общественное сознание — научиться идентифицировать Россию не только с российским государством, но и с отдельно взятым регионом, организацией (предприятием) туристско-рекреационной сферы.

#### Примечания:

1. Стратегия развития санаторно-курортного и туристского комплекса Краснодарского края до 2020 года. URL: [http://www.kurortkuban.ru/rus/for\\_professional/strategy/](http://www.kurortkuban.ru/rus/for_professional/strategy/).

2. Стратегия социально-экономического развития Краснодарского края до 2020 года // Портал исполнительных органов государственной власти Краснодарского края. URL: <http://www.krasnodar.ru/content/592/show/49081/>

3. Материалы из краевой целевой программы «Развитие санаторно-курортного и туристского комплекса Краснодарского края» до 2020 года.

4. Об особых экономических зонах в Российской Федерации: Федеральный Закон Российской Федерации от 22 июля 2005 года №116-ФЗ // СПС КонсультантПлюс. М., 2013. Загл. с экрана.

5. Об утверждении Концепции развития санаторно-курортного и туристического комплекса Краснодарского края до 2020г.: постановление Законодательного Собрания Краснодарского края №292-П // ГАРАНТ: информационно-правовой портал. — URL: <http://www.garant.ru/hotlaw/krasnodar/91604/>

6. Развитие туризма в Краснодарском крае. URL: <http://region.kuban.info/turizm/>

7. Социальное положение и уровень жизни населения Краснодарского края: стат. сб. / Краснодарстат. Краснодар, 2012. 199 с.

8. Официальный сайт Департамента экономического развития Краснодарского края. URL: <http://economy.kubangov.ru/strateg/11/>

#### References:

1. Strategy of development of a sanatorium and tourist complex in Krasnodar Territory till 2020. URL: [http://www.kurortkuban.ru/rus/for\\_professional/strategy/](http://www.kurortkuban.ru/rus/for_professional/strategy/).

2. Strategy of socially — economic development of Krasnodar Territory till 2020. // Portal of executive bodies of state power of Krasnodar Territory. URL: <http://www.krasnodar.ru/content/592/show/49081/>.

3. Materials from the regional target program «Development of a Sanatorium and Tourist Complex of Krasnodar Territory « till 2020.

4. The federal law of the Russian Federation of July 22, 2005 No. 116-FZ «About special economic zones in the Russian Federation». //

5. The resolution of Legislative Assembly of Krasnodar Territory No. 292-P «About the approval of the Concept of development of a sanatorium and tourist complex of Krasnodar Territory till 2020».

6. Tourism development in Krasnodar Territory <http://region.kuban.info/turizm/>

7. Social status and standard of living of the population of Krasnodar Territory: Stat. сб. / Krasnodarstat — Krasnodar, 2012. — 199с.

8. Official site of Department of economic development of Krasnodar Territory // <http://economy.kubangov.ru/strateg/11/>