
УДК 338.24 (470.620)
ББК 65.050.23(2 Рос-4Кра)
T17

М.К. Тамова

Кандидат экономических наук, доцент кафедры управления персоналом Адыгейского государственного университета, г. Майкоп. Тел.: (906) 438 69 90, e-mail: tamova.mk@mail.ru

Ю.А. Долгих

Соискатель кафедры экономики и управления Адыгейского государственного университета, г. Майкоп. Тел.: (918) 488 00 88, e-mail: maju 8888 @ mail.ru

Конкурентные позиции Республики Адыгея в экономическом пространстве Юга России и перспективы их усиления

(Рецензирована)

Аннотация. В статье рассматривается ряд аспектов проблемы повышения конкурентоспособности Республики Адыгея как бюджетно-дефицитного региона в экономическом пространстве Юга России. Особое внимание уделено возможностям диверсификации как инструмента управления, обеспечивающего усиление конкурентных позиций региона посредством формирования новой территориально-отраслевой структуры его экономики.

Ключевые слова: бюджетно-дефицитный регион, конкурентные позиции, диверсификация, структура, структурные изменения, потенциал, стратегия, приоритеты.

М.К. Tamova

PhD in Economics, Associate Professor of Personnel Management Department, Adyghe State University, Maikop. Tel.: (906) 438 69 90, e-mail: tamova.mk@mail.ru

Yu.A. Dolgich

Applicant for Candidate's degree of Economy and Management Department, Adyghe State University, Maikop. Ph.: (918) 488 00 88, e-mail: maju 8888 @ mail.ru

The competitive positions of the Adyghea Republic in the economic space of the South of Russia and prospects for their strengthening

Abstract. The paper discusses how to increase the competitiveness of the Adyghea Republic as budget-deficit region in the economic space of the South of Russia. Special attention is given to the possibilities of diversification as a management tool, providing an increase of competitive positions of the region through the formation of a new territorial and sectoral structure of its economy.

Keywords: budget-deficit region, competitive positions, diversification, structure, structural changes, potential, strategy, priorities.

Произошедшее после мирового финансово-экономического кризиса 2008—2009 гг. осложнение макроэкономической ситуации обострило проблему конкурентной борьбы и обусловило необходимость поиска новых, более эффективных подходов к управлению конкурентоспособностью

на всех её иерархических уровнях. На региональном уровне целью повышения конкурентоспособности является достижение в долгосрочной перспективе конкурентных преимуществ, обеспечивающих устойчивое социально-экономическое развитие территории на обозримую перспективу и на этой основе

— высокий уровень жизни населения региона.

Как показывает отечественная практика, в рыночном пространстве, где пересекаются интересы субъектов федерации, образуя конкурентную среду, более динамично развиваются регионы, которые стремятся к повышению своей конкурентоспособности и обеспечивают хозяйствующим субъектам, функционирующим на их территории, более благоприятные условия для эффективной предпринимательской деятельности, т.е. имеющие более надежные конкурентные позиции [1].

Региональные конкурентные позиции, характеризуясь наиболее суще-

ственными для целевых рынков специфическими чертами и особенностями региона, отличающими его от других регионов, формируются под влиянием определенной совокупности факторов и процессов, завися при этом от наличия и использования имеющихся конкурентных ресурсов. Усиление конкурентных позиций региона есть одно из важнейших условий повышения уровня его конкурентоспособности.

Между региональными конкурентно-значимыми характеристиками можно проследить сложную взаимосвязь и взаимозависимость, в которой конкурентные позиции функционально выполняют значимую роль (рис.1).

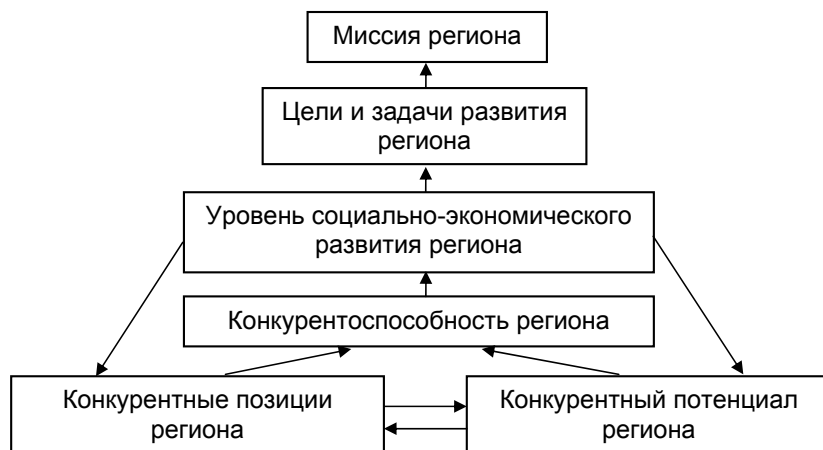


Рисунок 1. Взаимосвязь конкурентных позиций региона с остальными его конкурентно-значимыми характеристиками

В основе разных конкурентных позиций регионов лежат межрегиональные социально-экономические различия. Становление конкурентных позиций каждого региона связано с особенностями его развития, поэтому их комплексный анализ с выявлением причин и факторов межрегиональной дифференциации позволяет понять характер позиционирования региона в современном рыночном пространстве. При этом предметом сравнительного анализа конкурентных позиций региона может служить довольно широкий круг процессов социально-экономической жизни, описываемых различными индикаторами, которые дают всестороннюю характеристику региональной специфике воспроизводственного процесса [2].

Объектом углубленного исследования в настоящей статье является Республика Адыгея, являющаяся одним из бюджетно-дефицитных регионов Юга России, в то же время — сравнительно благополучным на фоне большинства других бюджетно-дефицитных регионов, входящих в состав макрорегиона.

Структура экономики Адыгеи в планово-директивный период сформировалась на базе ее агроклиматических и лесных ресурсов, что способствовало формированию и устойчивому развитию АПК и лесопромышленного комплекса как приоритетных секторов региональной экономики. В последние годы все большее значение для усиления конкурентных позиций республики приобретают ее туристско-рекреационные ресурсы.

В то же время для Республики Адыгея все еще характерно преобладание в структуре экономики низкорентабельных отраслей, трудно адаптирующихся к рыночным условиям, и наличие в ней высокой доли неорганизованного сельхозпроизводства, торговли, транспорта, которые составляют основу теневой экономики и практически выключены из формирования регионального бюджета. К тому же ни одно муниципальное образование республики все еще не обладает достаточными ресурсами для своего устойчивого развития. Такая ситуация обуславливает необходимость интеграции ресурсных потенциалов муниципальных образований в зонах их пространственной локализации, создания общей инфраструктуры, разработки стратегии развития субрегиональных локалитетов на основе территориальной природно-климатической и историко-

культурной общности, взаимосвязи социально-экономического развития муниципальных образований, интегрированного ресурсного потенциала.

Следует отметить, что в регионе успешно функционирует ряд довольно крупных предприятий (ОАО «Картонтара», ОАО «Майкопский машиностроительный завод», ЗАО Пивзавод «Майкопский», ЗАО Редукторный завод «ЗАРЕМ», ЗАО Молзавод «Гиагинский», ООО Молзавод «Тамбовский» и др.). Реализуя вполне конкурентоспособную продукцию как на рынке Южного макрорегиона, так и на общероссийском и международном рынках, указанные предприятия способствуют усилению конкурентных позиций республики. Применительно к продовольственным товарам, производимым в Республики Адыгея, индекс конкурентоспособности выглядит следующим образом (табл. 1)

Таблица 1

Индекс конкурентоспособности продовольственных товаров, производимых предприятиями Республики Адыгея, с учетом рынков сбыта (международный и российский рынок — 1, рынок Южного макрорегиона — 2, внутрирегиональный рынок — 3)

№№	Номенклатура продукции	Индекс
1	Шоколадные изделия	2
2	Мясо, колбасные изделия	3
3	Молоко и молочные продукты фасованные	3
4	Сыры в вакуумной упаковке	1
5	Масло животное	2
6	Масло растительное	1
7	Консервы детские	1
8	Мука	2

На формирование конкурентных позиций Республики Адыгея доминирующее влияние оказывают ее региональные особенности, стимулирующие и сдерживающие развитие приоритетных секторов экономики.

К региональным особенностям, стимулирующим развитие приоритетных секторов экономики республики, следует отнести анклавное позиционирование в территориально-экономическом пространстве Краснодарского края, позволяющее развивать интеграционные связи в агропромышленной и курортно-

рекреационной сферах; благоприятные почвенно-климатические условия для развития аграрной отрасли и высокий потенциал пищевой и перерабатывающей промышленности; сохранившиеся традиции производства экологически чистых овощей; стабильную политическую ситуацию в республике и др. [3].

К региональным особенностям, сдерживающим развитие приоритетных секторов, могут быть отнесены высокая степень физического и морального износа основных средств; низкий уровень доходов регионального бюджета и его

социальная перегруженность; низкий уровень оплаты труда; отток перспективных специалистов и молодежи в более развитые регионы; энергодефицит региона; неразвитость инновационной инфраструктуры; несформированный имидж Республики Адыгея; значительный уровень теневой экономики.

Проведенный нами для оценки конкурентных позиций Адыгеи сравнительный анализ регионов Юга России по основным конкурентнозначимым показателям показал, что республика не входит в число регионов-лидеров. В то же время она за последние годы заметно улучшила свои позиции и выглядит предпочтительнее, чем остальные бюджетнодефицитные регионы Юга России, по ряду показателей конкурентоспособности, включая ВРП на душу населения, обеспеченность населения жильем, уровень развития малого предпринимательства.

Перспективы дальнейшего усиления конкурентных позиций Республики Адыгея, как и остальных бюджетнодефицитных регионов Юга России, во многом будут зависеть от активизации процессов модернизации региональной экономики посредством создания новых структурных комбинаций на основе эффективного вовлечения в мирохозяйственный оборот значительных по масштабам этих регионов агропродовольственных, туристско-рекреационных, минерально-сырьевых и прочих ресурсов, уникальных или трудновоспроизводимых в других регионах, что предполагает использование различных инструментов управления региональной конкурентоспособностью, включая диверсификацию.

Диверсификация экономики региона представляет собой процесс, нацеленный на умножение количества различных бизнес-процессов, снижение хозяйственных рисков и гибкое использование ресурсов, которые име-

ются в региональном хозяйственном пространстве.

Как инструмент усиления конкурентных позиций бюджетно-дефицитных регионов Юга России диверсификация способствует, наряду с сохранением традиционных приоритетов, формированию новой территориально-отраслевой структуры экономики этих регионов посредством создания кластерных групп, опережающего развития малого и среднего предпринимательства, создания в регионе институтов развития на основе государственно-частного партнерства. При этом диверсификация может позитивно влиять на большинство базовых параметров, характеризующих региональную конкурентоспособность: ВРП, объемы производимых в регионе товаров и услуг, занятость, денежные доходы населения, объемы инвестиции в основной капитал и т.п. [4].

Диверсификация экономики в бюджетно-дефицитных регионах Юга России является сложным процессом с противоречивыми последствиями. Каждый регион на данном этапе своего развития характеризуется определенным пределом диверсификации, превышение которого является нежелательным в силу возможного роста издержек и снижения эффективности производства. Для Адыгеи, в частности, характерны в сравнении с бюджетнообеспеченными регионами Юга России относительно невысокие диверсификационные возможности, что связано с низким значением социально-экономических факторов и условий, определяющих способность и готовность республики к переходу на более диверсифицированную траекторию развития. В этих условиях одной из актуальных управленческих задач республиканской администрации становится разработка диверсификационно-ориентированной стратегии социально-экономического развития региона и механизмов ее реализации.

Примечания:

1. Захарова Е.Н., Авраменко Е.П. О перспективных направлениях совершенствования механизма управления экономическим потенциалом Краснодарского края // Вестник Адыгейского государственного университета. Сер. 5, Экономика. 2010. №3. С. 148-155.

2. Керашев А.А., Макрушин А.А. Организационно-экономическая составляющая внутригрупповых взаиморасчетов в рамках вертикально-интегрированных корпоративных

структур // Вестник Адыгейского государственного университета. Сер. 5, Экономика. 2009. №1. С. 40-47.

3. Джаримов А.А., Попов А.Р., Попов Р.А. Развитие производительных сил в условиях ужесточения конкуренции: региональный срез проблемы // Вестник Адыгейского государственного университета. Сер. 5, Экономика. 2013. №2. С. 23-28.

4. Тамов А.А. Методологические основы оценки стратегического потенциала региональных среднесрочных программ // Вестник Адыгейского государственного университета. Сер. 5, Экономика, 2009. №1. С. 54-58.

References:

1. Zakharova E.N., Avramenko E.P. On the promising directions in improvement of the management mechanism of the economic capacity in Krasnodar Territory // Bull. of the Adyghe State University. Economics. 2010. No. 3. P. 148-155.

2. Kerashev A.A., Makrushin A.A. Organizational and economic component of intra group mutual settlements within the vertically integrated corporate structures // Bull. of the Adyghe State University. Economics. 2009. No. 1. P. 40-47.

3. Dzhарimov A.A., Popov A.R., Popov R.A. Development of productive forces in the conditions of competition toughening: regional aspect of a problem // Bull. of the Adyghe State University. Economics. 2013. No. 2. P. 23-28.

4. Tamov A.A. Methodological bases of an assessment of strategic potential of regional medium-term programs // Bull. of the Adyghe State University. Economics. 2009. No. 1. P. 54-58.