

ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

THEORY AND PRACTICE OF ENTREPRENEURSHIP

УДК 338
ББК 65.290
Е 70

В.С. Еремян

Аспирант кафедры экономики и управления на предприятии филиала Северо-Кавказского федерального университета в г. Пятигорске. Тел.: (928) 350 16 72, e-mail: nnn-nauka@yandex.ru.

РОЛЬ ИНСТИТУТА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В СОВРЕМЕННЫХ РЫНОЧНЫХ УСЛОВИЯХ

(Рецензирована)

Аннотация. Статья посвящена изучению экономической и социальной роли института предпринимательства в современных рыночных условиях. Рассмотрены взгляды российских и зарубежных ученых-экономистов на сущность и роль предпринимательства.

Ключевые слова: предпринимательство, экономическое развитие, развитие общества, инновации.

V.S. Eremyan,

Post-graduate student of Economy and Management Department at North-Caucasus Federal University Affiliate in Pyatigorsk. Ph.: (928) 350 16 72, e-mail: nnn-nauka@yandex.ru.

THE ROLE OF ENTREPRENEURSHIP IN CURRENT MARKET CONDITIONS

Abstract. The paper studies the economic and social role of entrepreneurship in current market conditions. The views of Russian and foreign scientists economists on the nature and role of entrepreneurship are examined.

Keywords: entrepreneurship, economic development, society development, innovation.

Развитие современного российско-го предпринимательства происходит на фоне глобализации мировой экономики и, как следствие, усиления глобальной конкуренции. Посткризисное оживление мировых рынков, улучшение динамики экономических процессов в мире, выход на устойчивые темпы экономического развития ставят перед российской экономикой трудные задачи. Так, необходимость решения современных проблем экономики, разработки стратегий и ос-

мысления целей дальнейшего развития страны требует особого внимания к проведению работ по незамедлительному осуществлению мер, необходимых для динамичного и эффективного экономического развития. В таких условиях особое значение приобретает процесс перехода от сырьевого пути экономического развития к новому инновационному сценарию.

Данное обстоятельство стало основной причиной провозглашения в качестве важнейшей на сегодняшний день

стратегической задачи — создания и развития инновационной инфраструктуры страны [1]. С принятием на государственном уровне данной стратегии, а также с учетом существенной роли предпринимательства в экономике страны приобретает особо важное значение вопрос о создании максимально благоприятных условий для осуществления данной деятельности, развития и поддержания предпринимательской инициативы, расширения способности российских частных компаний к работе на глобальных рынках и, как следствие, повышения конкурентоспособности на мировых рынках как этих отдельных компаний, так и страны в целом [2].

Учитывая то обстоятельство, что предпринимательство на протяжении нескольких столетий было и остаётся важнейшим фактором экономического, социального и финансового развития стран, можно объяснить высокий интерес к определению сущности данного понятия, выяснению основных характеристик предпринимателя со стороны ученых и экономистов. Мировая экономическая наука имеет множество различных толкований предпринимательства, однако до сих пор нет однозначного определения предпринимательской деятельности, которое наиболее полно раскрыло бы всю ее суть [3].

Считается, что возникновение предпринимательства как особого вида общественных отношений происходило одновременно с формированием и развитием самой хозяйственной деятельности человека. Изначально для определения предпринимателя употреблялось французское слово «антрепренер», что в переводе означает «посредник».

Намного позднее, в XV в. появляется английский термин «enterprise», производный от французского «entreprendre». Данный термин означает:

- проект либо деятельность, характеризующиеся сложностью и связанные с риском;
- стремление к активным действиям, проявление инициативы;
- разновидность бизнеса [4].

Впервые понятие *предприниматель* использовал Ричард Кантильон в XVIII в. Французский экономист предпринимателем считал любого индивида, который обладает чувством предвидения, так как осуществляет свою деятельность в условиях неопределенности, а также в надежде получения дохода в будущем, готов принять на себя все риски хозяйственной деятельности и риск потерь [5].

В России несколько десятилетий подряд предпринимательство считалось антиобщественной деятельностью, которая запрещалась государством и за осуществление которой предусматривалась уголовная ответственность (ст.153 УК РСФСР) [6]. На этот период времени было полностью прекращено развитие отечественной предпринимательской науки. Несмотря на это, российские ученые все же занимались исследованием сущности предпринимателя, которое излагали в своих трудах.

Выдающийся русский государственный деятель С.Ю. Витте считал, что потребность — это и первая причина, и конечная цель всякого производства, которое, находясь в частных руках, лишь тогда будет направлено на удовлетворение потребностей общества, когда произведенные для этого товары будут пользоваться спросом.

По мнению С. Витте, для производства хозяйственных благ необходимо одновременное участие следующих трех элементов — природы, труда и капитала. Природа является первоначальным фондом, из которого человек берет материалы для приложения к ним своего труда. Следовательно, природа и труд — первые факторы производства. Капитал — это средство, с помощью которого человек изменяет природу, приспособляя ее к своим нуждам.

Организованное для достижения производственных целей соединение факторов производства: природы, труда и капитала С. Витте назвал предприятием. Предпринимателем он считал лицо, или союз лиц, которые создают

предприятие и определяют направления его деятельности [7].

По мнению В.Е. Савченко, предприниматель — это «субъективный (личностный) фактор воспроизводства, способный на инициативной и инновационной основе, не боясь полной экономической ответственности, идти на риск и особым образом соединять другие факторы производства так, чтобы в перспективе получить дополнительный доход» [8].

Российский ученый-экономист А.В. Бусыгин придерживается совершенно другой точки зрения по поводу определения предпринимательства. По его мнению, предпринимательство — это «искусство ведения деловой активности, прежде всего мыслительный процесс, реализуемый в форме делового проектирования». Таким образом, предпринимательство он рассматривал как способность человека самостоятельно организовать, управлять и развивать собственное дело для достижения успешных результатов [9].

Выдающийся российский ученый А. Каминка предпринимателем считал лицо или объединение лиц, которые, будучи владельцами собственного предприятия, организуют его деятельность, управляют им, а также его финансируют с целью получения максимальной прибыли.

По мнению другого российского ученого — А. Петражицкого, предприниматель — это хозяйствующий субъект, который самостоятельно и от своего имени осуществляет предпринимательскую деятельность, при этом несет риск случайной гибели или порчи всего имущества предприятия, собственником которого он является, а также отвечает по долгам всеми своими активами. Как видно, именно несение риска и ответственности всем своим имуществом хозяйствующими субъектами было положено автором в качестве основы при определении сущности предпринимателя. Это положение в дальнейшем было закреплено в части первой ГК РФ [10].

Наиболее полное определение понятия предпринимательской деятельно-

сти в отечественной теории и практике было сформулировано в Законе РСФСР «О предприятиях и предпринимательской деятельности» [11], но более точная характеристика предпринимательства дана в Гражданском кодексе Российской Федерации.

Предпринимательская деятельность — это «самостоятельная, осуществляемая на свой риск деятельность, направленная на систематическое получение прибыли от пользования имуществом, продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг лицами, зарегистрированными в этом качестве в установленном законом порядке» [12].

Однако нельзя не отметить тот факт, что содержащееся в ГК РФ комплексное определение сущности предпринимательской деятельности все же в полной мере не отражает современные тенденции развития предпринимательства. А именно:

— предпринимательство осуществляют не только физические лица: в периоды кризиса возрастает роль государственного предпринимательства [13];

— к целям предпринимательства относится не только извлечение прибыли (прибыль — это показатель деятельности предпринимателя за один период), но и увеличение стоимости компании, а также достижение социального эффекта;

— предпринимательство — это не только торгово-коммерческая деятельность, но и деятельность по производству товаров, причем важное значение в этом производстве нужно придавать инновациям.

Следовательно, учитывая современные тенденции в развитии предпринимательства, необходимо дать определение предпринимательской деятельности, которое наиболее полно охарактеризует субъектов, объекты, цели и роль предпринимательства.

На наш взгляд, предпринимательство — это свободная инновационная деятельность, осуществляемая субъектами рыночных отношений в условиях риска и конкуренции, направленная

на получение прибыли и реализацию собственных целей предпринимателя, а также на достижение экономического роста и удовлетворение потребностей отдельных граждан и общества в целом. Предприниматель — субъект, осуществляющий эту деятельность.

Роль предпринимательства в современной экономике и в обществе невозможно переоценить. Предпринимательство является главной опорой экономики, двигателем прогресса. Опыт мировых держав показывает, что развитие и процветание страны не зависит исключительно от ее географического положения (наличия нефти, газа и т.д.). Впечатляющих результатов страна может достигнуть при условии полноценной, успешной и эффективной работы руководителей государства, наличия конкретной политической и правовой стратегии, обеспечивающей нормальное функционирование законов, регулирующих предпринимательскую деятельность, а также принятия экономической стратегии, определяющей перспективные направления средне- и долгосрочного развития как страны в целом, так предпринимательства, в частности.

Данное обстоятельство делает неопровержимым тот факт, что именно предпринимательская деятельность является ключевым элементом современной экономики, а предприниматель представляется одной из центральных фигур, обеспечивающих социально-экономическое развитие общества [14].

Следовательно, предпринимательство — многообразное явление, которое, как утверждал известный американский экономист Й. Шумпетер, выполняет двойственную функцию:

— во-первых, объединяя остальные предпринимательские ресурсы в новые, уникальные комбинации, создает непрерывный инновационный процесс;

— во-вторых, способствует экономическому и социальному прогрессу, реорганизации экономики и социальным переменам на основе присущих субъекту предпринимательства специальных знаний, навыков, интуиции и других качеств [15].

Предпринимательство — это многостороннее и многообразное явление; это важнейший элемент экономики рыночного типа, объединяющий все остальные сектора рынка; единственный экономический процесс поиска и формирования индивидуального спроса на товары и услуги и дальнейшего его удовлетворения путем производства и реализации благ; эффективный способ вовлечения в производство личных сбережений и формирования благоприятного делового климата; средство достижения высоких результатов развития национальной экономики и решения экономических проблем; средство возрождения отечественной науки. Развитие предпринимательства — это необходимое условие для сохранения целостности, увеличения конкурентоспособности российской экономики и освоения внешних рынков в условиях глобализации [16].

Таким образом, в современных условиях перехода на инновационный путь развития экономики социальное значение предпринимательства возрастает, так как именно ему отведена главная роль по обеспечению населения товарами, что, в свою очередь, делает возможной существование общества. В то же время предпринимателям для эффективной оценки альтернативных решений необходима новая информация, которая создается в свободном обществе, передается и распространяется по рынку, учит всех участников рынка контролировать себя, подстраиваться друг к другу, действовать согласованно, учитывая потребности других.

Примечания:

1. Стратегия инновационного развития Российской Федерации на период до 2020 года: [утв. распоряжением Правительства Российской Федерации от 8 декабря 2011 г. №2227-р] // СПС КонсультантПлюс. — М., 2013. Загл. с экрана.

2. Крылова М.В. Малое и среднее предпринимательство в России и проблемы его развития // Проблемы современной экономики. 2010. №2 (34). URL: <http://www.m-economy.ru/art.php?nArtId=3115>

3. Ерохин В.Л. Международное предпринимательство. М.; Ставрополь: Финансы и статистика: АГРУС, 2008. С. 5.
4. Рассолов П.Г. Эволюция содержания и роли предпринимательства в развитии экономических отношений // Terra Economicus. 2011. №2. Т. 9, ч. 3. С. 26.
5. Асаул А.Н. Закономерности и тенденции развития современного предпринимательства. СПб: АНО ИПЭВ, 2008. С. 23.
6. Уголовный кодекс РСФСР от 27.10.1960 г. // СПС КонсультантПлюс. М., 2013. Загл с экрана.
7. Витте С.Ю. Конспект лекций о народном и государственном хозяйстве. СПб.: Типография Акц. Общ. Брокгаузъ-Ефронъ, 1912. С. 61-62.
8. Ерохин В.Л. Международное предпринимательство: учеб. пособие. М.; Ставрополь: Финансы и статистика: АГРУС, 2008. С. 8.
9. Лапуста М.Г. Предпринимательство. М.: ИНФРА-М, 2008. С. 8.
10. О предприятиях и предпринимательской деятельности граждан: Закон РСФСР от 25.12.1990 г. №445-1 // Ведомости Съезда народных депутатов РФ и Верховного Совета РФ. 1990. №30. С. 7.
11. Гражданский кодекс РФ (ГК РФ) Ч. 1 от 30.11.1994 №51-ФЗ: [ред. 23.07.2013] // СПС КонсультантПлюс. М., 2013. Загл с экрана.
12. Жигунов А.П. Массовое предпринимательство как база модернизации экономики // Проблемы современной экономики. 2010. №2 (34). URL: <http://www.m-economy.ru/art.php?nArtId=3195>
13. Кутюков Д.В. Законодательство Российской Федерации о предпринимательстве // Право: история, теория, практика: материалы междунар. науч. конф., г. Санкт-Петербург, июль 2011 г. СПб.: Реноме, 2011. С. 85-88. URL: <http://www.moluch.ru/conf/law/archive/39/762/>
14. Куянцев И.А., Галачиева С.В., Куянцева И.И. Роль предпринимательства в экономическом и социальном развитии общества // Terra Economicus. 2012. Т. 10. Ч. 2, №2. С. 39-40.
15. Смирнов В.П. Выявление методологических основ предпринимательской деятельности // Проблемы современной экономики. 2011. №2 (38). URL: <http://www.m-economy.ru/art.php?nArtId=3601>
16. Новоселова Н.Н. Обеспечение социально-экономической сбалансированности экономики в условиях российских административно-территориальных изменений // Проблемы современной экономики. 2009. №4. С. 320-323.

References:

1. The strategy of innovative development of the Russian Federation for the period until 2020. Approved by decree of the Government of the Russian Federation of December 8, 2011 No. 2227-R. // ILS ConsultantPlus. M., 2013. Title from the screen.
2. Krylova M.V. Small and medium entrepreneurship in Russia and problems of its development // Problems of modern economy. 2010. No. 2 (34). URL: <http://www.m-economy.ru/art.php?nArtId=3115>
3. Erokhin V.L. International entrepreneurship. M.; Stavropol: Finance and Statistics: AGRUS, 2008. P.5.
4. Rassolov P.G. Evolution of the content and role of entrepreneurship in the development of economic relations // Terra Economicus. 2011. No.2. Vol. 9. Part 3. P.26.
5. Asaul A.N. Laws and tendencies in development of modern entrepreneurship. SPb: ANO IPEV, 2008. P.23.
6. Criminal Code of the RSFSR of 27.10.1960 // ILS ConsultantPlus. M. 2013. Title form the screen. URL: <http://base.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc;base=ESU;n=2738>.
7. Witte S.Yu. Synopsis of lectures on national and state economy. SPb.: Brockhaus-Efron Printing House, 1912. P. 61-62.
8. Erokhin V.L. International entrepreneurship: textbook. M.; Stavropol: Finance and Statistics; AGRUS, 2008. P.8.
9. Lapusta M.G. Entrepreneurship. M.: INFRA-M, 2008. P.8.
10. On enterprises and entrepreneurial activity of citizens. RSFSR law No. 445-1 of 25.12.1990 // The Bulletin of the Congress of People's Deputies of the RF and the Supreme Council of the Russian Federation. 1990. No. 30. P. 7.
11. The Civil Code of the Russian Federation (CCRF) of 30.11.1994, No. 51-FZ. Part 1 [ed. of 23.07.2013] // ILS ConsultantPlus. M. 2013. Title form the screen.

12. Zhigunov A.P. Mass entrepreneurship as a base of modernization of the economy // Problems of modern economy. 2010. No. 2 (34). URL: <http://www.m-economy.ru/art.php?nArtId=3195>

13. Kutjukov D.V. Legislation of the Russian Federation on entrepreneurship // Law: history, theory, practice: Proc. Intern. Sci. Conf. (Sankt-Petersburg, July 2011). SPb.: Renome, 2011. P.85-88. URL: <http://www.moluch.ru/conf/law/archive/39/762/>

14. Kuyantsev I.A., Galachieva S.V., Kuyantseva I.I. Role of entrepreneurship in economic and social development of the society // Terra Economicus. 2012. No.2. Vol. 10. Part 2. P.39-40.

15. Smirnov V.P. Identification of methodological bases of business // Problems of modern economy. 2011. No.2 (38). URL: <http://www.m-economy.ru/art.php?nArtId=3601>

16. Novoselova N.N. Maintenance of socio-economic balance of the economy in the conditions of Russian administrative-territorial changes // Problems of modern economy. 2009. No. 4. P.320-323.