

СОЦИОЛОГИЯ

УДК 316.752

ББК 60.542.2

А 98

Ф.А. Ашхамафова,

кандидат социологических наук, доцент МГТУ, тел. 8(928) 4711575

Влияние этнокультурных традиций на гендерные стереотипы

(Рецензирована)

Аннотация. В статье анализируется ряд гендерных стереотипов, испытывающих значительное влияние со стороны этнической культуры. Рассматриваются те стереотипы в менталитете современного общества, которые проявляются в отношении к женщине и доминируют при формировании ее социального статуса.

Ключевые слова: гендерные стереотипы, этнокультурные традиции, социальный статус женщины.

F.A. Ashhamafova,

Candidate of Sociology, Associate Professor of Maikop State University of Technology. Ph.: 8(928)4711575.

The influence of ethnic and cultural traditions on gender stereotypes

Annotation. The article examines a number of gender stereotypes which have significant influence from the ethnic culture. The author examines stereotypes in the mentality of the modern society, which manifest themselves in relation to the woman and are dominated by the formation of their social status.

Keywords: gender stereotypes, ethnic and cultural traditions, the social status of a woman.

Социальные ориентации женщин, их поведение в социальной жизни претерпели за последние десятилетия сильные изменения, что, безусловно, в первую очередь связано с изменениями в социально-экономической и социокультурной сферах функционирования современного общества. Об этом говорят и некоторые данные социологических исследований, проведенных в Республике Адыгея, где еще достаточно сильны этнокультурные традиции.

Остановимся на некоторых позициях, которые не подвержены сильным динамическим изменениям, поскольку на них оказывают влияние сложившиеся гендерные стереотипы.

Первая позиция – материальное положение. Большинство женщин стремится изменить свое материаль-

ное положение, иметь более высокий доход. Изменение материального положения у женщин связано с рядом факторов: профессиональным ростом и продвижением по карьерной лестнице. Но возможностей у женщин для этого меньше, чем у мужчин, считают респонденты: равными эти возможности считают лишь 13%, тогда как категорически такое равенство отрицает 20%, при этом 42% считают их примерно равными.

Опросы показали, что, поскольку семейные обязанности и заботы о семье и детях требуют много времени, постольку совмещение работы и семьи зачастую затруднительно. Кроме того, мешают сложившиеся в обществе стереотипы относительно «мужских» и «женских» видов деятельности.

При ответе на вопрос «Что, по Вашему мнению, мешает более широкому участию женщин в общественной жизни?», данные распределились следующим образом: «отсутствие свободного времени» выбрали 42,7%, «трудности в совмещении общественной работы и семейной жизни» 32,6%, «отрицательное отношение мужа и других членов семьи» - 10%, «неуверенность в своих возможностях» - 9%. Особое внимание можно обратить на позицию «сложившиеся в обществе стереотипы на «женские» и «мужские» сферы труда», которую отметили 14,6%.

Еще один момент связан с тем, что часто женщины попадают в ситуацию, когда они вынуждены менять место работы, уходить с работы вообще или уйти в сферу бизнеса. При этом участие в бизнесе как реакцию на тяжелое материальное положение рассматривают 56,2%, а 41,6% видят в этом объективный процесс, связанный с тем, что меняется социальный статус женщины в целом. Однако 19% смотрят на это как на вынужденную экономическую необходимость, но не призвание.

Ответы респондентов по отношению к базовым семейным ценностям распределились следующим образом: семью выбрало подавляющее большинство - 91%, дети — 62%, сочетание семейной и профессиональной жизни — 56%, собственное жилье — 58%, работа, приносящее удовольствие, — 48%, любовь — 47%, устроенный быт — 47%, наличие мужа — 40%, уровень заработной платы — 30%, образование — 26%, общественная польза — 26%.

Таким образом, социальные перемены не повлияли в Адыгее на такую базовую ценность, как семья. Не менее значимым оказался для понимания их социальных установок и такой фактор, как важность сочетания семьи и работы.

Любопытно сравнение результатов нашего исследования с таковыми за прошедшие 15-20 лет. Оно показывает, что изменения в ценностных ориентациях женщин происходят достаточно медленно и не столь значительны. Так, по данным Е.Ю.Груздевой и

Э.С.Чертихиной в 80-е гг. даже если бы муж один зарабатывал столько, сколько оба супруга, 70% женщин не оставили бы свою работу. В конце 80-х гг. опросы в нашей стране показали, что только 3,5% женщин перестали бы работать, если бы их мужья зарабатывали достаточно, чтобы содержать семью. В 90-х годах такое желание высказали 7,4% женщин. Опрос 1995 г. показал, что уже 19% опрошенных женщин в подобном случае хотели бы стать домохозяйками. Причем на желание женщин оставить работу повлияли такие факторы, как род занятий, образование. Процент желающих оставить работу был выше среди женщин с более низким уровнем образования.

Вопрос о трудовой и семейной ориентации женщин, на наш взгляд, тесным образом связан с вопросом о социальной роли женщины в обществе. По данным нашего опроса лишь 2,2% женщин отметили, что возвращение женщин в семью будет позитивным для общества, хотя большая часть опрошенных считает, что в каждом конкретном случае должна решать сама женщина. Также следует отметить, что 87,6% опрошенных выбрали эгалитарную модель семьи, когда домашние и семейные обязанности делятся между супругами поровну, традиционную или патриархальную модель предпочли 9% женщин.

Как видно из результатов социологического исследования, концепция возвращения женщины в семью не очень популярна среди самих женщин.

Надо отметить, что ориентация на семью еще не означает отказ от трудовой деятельности и полностью ухода в семью. Хотя среди разных категорий женщин подобные ориентации проявляются, как мы видели, по-разному. С другой стороны, в условиях экономического кризиса, падения жизненного уровня подавляющее число женщины вынуждены работать, и работа является, как мы убедились, важной жизненной ценностью наряду с традиционной ценностью семьи.

Следовательно, работа для большинства женщин сегодня необходима,

в том числе с материальной точки зрения, хотя в России существуют объективные условия, оказывающие влияние на возрождение традиционных тендерных взглядов.

Необходимо также отметить, что экономический кризис и крушение прежней системы способствовали возрождению старых патриархальных взглядов, росту ностальгии по традиционным женским ролям, в том числе и среди самих женщин, уставших от «эмансипации» прежних периодов и от двойной нагрузки. Усиление в российском обществе идеологии «женского естественного предназначения» можно объяснить несколькими причинами: трудностями на рынке рабочей силы, поиском возможных средств для решения проблемы безработицы и стабильности в обществе; реакцией на круше-

ние прежней системы, когда частная сфера стала рассматриваться в качестве идеальной альтернативы тоталитаризму; ростом национализма, способствующим возрождению традиционных патриархальных ценностей; слабостью женского движения в России, его непопулярностью по сравнению с Западом. Идеология «естественного женского предназначения» необходима сейчас, чтобы регулировать рынок труда, как в советский период идеология эмансипации женщин была необходима для индустриализации страны. Таким образом, стереотипы полоролевой дифференциации формируются во многом в зависимости от важности и нужности в обществе женского труда, при этом на гендерные стереотипы по-прежнему оказывают влияние этнокультурные традиции.