

УДК 338.48 (470.621)
ББК 65.433 (2Рос.Ады)
Т 37

Теучеж Ф.Д.

Кандидат географических наук, доцент, зав. кафедрой географии факультета естествознания Адыгейского государственного университета, Майкоп, тел. (8772) 59-39-36, e-mail: teuchezhfatima@yandex.ru

Шадже А.И.

Кандидат сельскохозяйственных наук, доцент кафедры географии факультета естествознания Адыгейского государственного университета, Майкоп, тел. (8772) 59-39-36, e-mail: kafgeoagu@yandex.ru

Хамерзокова Р.Ю.

Старший преподаватель кафедры географии факультета естествознания Адыгейского государственного университета, Майкоп, тел. (8772) 59-39-36, e-mail: kafgeoagu@yandex.ru

**Инновационный потенциал туристского сектора
в экономике Республики Адыгея
(Рецензирована)**

***Аннотация.** Туристский сектор экономики является одним из приоритетных направлений развития экономики в Республике Адыгея, способствует активному инновационному росту рекреационно-туристского потенциала региона.*

***Ключевые слова:** инновационный потенциал, туристский сектор, особо охраняемые природные территории, региональное развитие, инвестиционные проекты.*

Teuchezh F.D.

Candidate of Geography, Associate Professor, Head of Geography Department of Natural Science Faculty, Adyghe State University, Maikop, ph. (8772) 59-39-36, e-mail: teuchezhfatima@yandex.ru

Shadzhe A.I.

Candidate of Agriculture, Associate Professor of Geography Department of Natural Science Faculty, Adyghe State University, Maikop, ph. (8772) 59-39-36, e-mail: kafgeoagu@yandex.ru

Khamerzokova R.Yu.

Senior Lecturer of Geography Department of Natural Science Faculty, Adyghe State University, Maikop, ph. (8772) 56-37-77, e-mail: kafgeoagu@yandex.ru

Innovative potential of tourist sector in economy of Adyghea Republic

***Abstract.** The tourist sector of economy is one of the priority directions of economic development in the Republic of Adyghea. It promotes the active innovative growth of recreational and tourist capacity of the region.*

***Keywords:** innovative potential, tourist sector, especially protected natural territories, regional development, investment projects.*

Введение

Республика Адыгея расположена в пределах Северо-Западного Кавказа, в одном из самых уникальных природных районов России. Наличие здесь мягкого умеренного климата, близость незамерзающих Черного и Азовского морей, исключительное многообразие рельефа и почвенного покрова обусловило формирование сложного комплекса самых разнообразных экосистем растительного и животного мира.

Природные ресурсы и условия являются одним из ведущих факторов, определяющих рекреационное использование той или иной территории. Социально-экономические, этнические и даже политические условия в регионе, наличие индустрии отдыха, развитие туристской инфраструктуры (сеть гостиниц, турбаз, пунктов питания, дорог, средств передвижения, экскурсионный сервис и т.д.) – все это является, по сути, уже вторичными факторами. В первую очередь отдыхающие учитывают особенности ландшафта и климата, богатство и разнообразие растительного и животного мира, естественные предпосылки для отдыха и занятий спортом, охотой, ловом рыбы,

спелеотуризмом, скалолазанием и путешествиями по рекам на байдарках. Совокупность всех этих условий как раз и определяет «привлекательность» Республики Адыгея для целей туризма и отдыха.

Материал и методика

В целях анализа использованы данные о количестве национальных парков, заповедников, заказников и т.п., которые отражены в информационно-аналитической системе «Особо охраняемые природные территории России» [1].

Результаты

Наличие уникального и в значительной мере невостребованного природного потенциала Адыгеи и определенного интереса к деловому сотрудничеству с ней иностранных предпринимателей, а также ограниченность собственных финансовых ресурсов для проведения социально-экономических преобразований предопределили выбор новой инновационной стратегии развития туристского сектора республики. Данная стратегия ориентирована на интенсивное внешнеэкономическое сотрудничество Республики Адыгея с ее активным участием в международном разделении труда.

В Адыгее на протяжении ряда лет ведется поиск возможностей оптимального внедрения благоприятных социальных, экономических и природных факторов развития в туристско-оздоровительную отрасль. Ее развитие предполагает создание соответствующей материальной базы, отвечающей требованиям международных стандартов. При активной реализации инновационной стратегии развития отрасли туризм со временем может стать «донором» всей экономики республики. На сегодняшний день для реализации этой программы необходимы значительные капитальные вложения.

Для эффективного развития туристского сектора правительство республики четко определило свою принципиальную позицию, заключающуюся в том, что принятие решений, проектирование и функционирование туристской инфраструктуры Адыгеи должно опираться на имеющуюся законодательно-правовую базу в области экологии, охраны природы и туризма [2].

Проанализировав основные направления в туристском секторе, можно выделить следующие.

Одним из наиболее развитых видов туризма в республике является программный туризм. Программный туризм – это предоставление населению нормативно-заданного объема услуг, гарантирующего содержательную деятельность в соответствии с рекреационными потребностями. Программный туризм базируется на трех основных принципах:

1. Ориентация на активную содержательную деятельность туристов.
2. Услуги по предоставлению возможности заниматься любым видом содержательной деятельности строятся на учете индивидуальных потребностей каждого туриста.
3. Гарантия нормативно-заданного объема услуг, т.е. обслуживание по научно-обоснованным нормам и стандартам.

Программный туризм предполагает также перестройку системы реализации запросов таким образом, чтобы потребитель мог сам участвовать в конструировании своего отдыха. Он также предлагает дифференцированный подход к обслуживанию различных групп населения, специализацию туристских предприятий по отдельным видам программ обслуживания.

Республика располагает собственной туристской материальной базой, представленной турбазами, кемпингами, специализированной автобазой. Развитие туризма и отдыха предполагает высокую степень инженерного обустройства средств размещения рекреантов. Вместе с тем, материальная база туристских предприятий в настоящее время

мя существенно устарела и зачастую не отвечает даже минимальным требованиям. Многие здания, сооружения, оборудование подлежат замене, ремонту или реконструкции. Необходимы значительные капитальные вложения для того, чтобы приблизить существующую материальную базу к современным требованиям [2].

Возможности туризма могут быть реализованы прежде всего в районе Лагонакского нагорья. Имеющаяся здесь турбаза известна далеко за пределами республики. Специфической особенностью туристского использования Лагонакского нагорья и существующей там турбазы является возможность выхода через эту турбазу к побережью Черного моря в район Дагомыса-Лазаревского. Это позволяет сочетать горный и морской туризм, обеспечить большую привлекательность туристских маршрутов.

Район Лагонаки выбран и для строительства горнолыжного комплекса на 500 мест. Здесь есть условия для создания более 20 трасс, сооружения трамплина, санных трасс, катков. Этот проект был представлен на форуме инновационных программ и проектов в Сочи [3].

Практически вся горная часть Адыгеи может быть использована для развития спелеотуризма.

Большой популярностью у любителей туризма пользуется спортивный туризм. Основными потребителями спортивных туров являются различные любительские спортивные клубы и ассоциации. Главная задача спортивного тура – обеспечение возможности заниматься выбранным видом спорта. К необходимому оснащению спортивных туров можно отнести специальные трассы, подъемники, спортивные площадки, устройства, сооружения, разнообразный инвентарь. Одним из основных требований, которые предъявляются к спортивным турам, является обеспечение безопасности отдыхающих [4].

Перспективным направлением спортивно-туристского освоения Адыгеи может стать горно-пешеходный туризм, скалолазание. Все необходимые скальные маршруты, а также горно-пешеходные маршруты любой категории сложности имеются.

Близость Кавказского заповедника создает предпосылки для развития экскурсионного обслуживания и научного туризма на его территории. Научный туризм как вид путешествий является сравнительно новым в международном туризме. Развитие внешнеэкономических связей, НТР и материально-технический прогресс, стремление использовать передовой опыт других стран и народов в создании духовных и материальных ценностей способствуют расширению международных контактов среди представителей научных кругов разных держав. Данный вид туризма, включающий поездки с целью участия в различных совещаниях, конгрессах, симпозиумах, занимает все более прочное место в современном международном туризме [5].

Социологические исследования в области проблем туристского рынка выявили ряд проблем, которые связаны с экономическим кризисом современного переходного периода. Дефицит государственных средств привел к значительному сокращению, а порой и прекращению государственных инвестиций в туризм. Материально-техническое обеспечение туристических баз в настоящее время не отвечает современным требованиям, а их реконструкция или строительство новых баз очень проблематично из-за отсутствия средств. На экономические проблемы налагаются структурно-организационные. В современных условиях заметно снижена роль профсоюзов, молодежных и иных организаций и ведомств, принимавших ранее активное участие в обеспечении социального туризма. Современные данные показывают: 49% потенциальных потребителей туристических услуг предпочитают отдохнуть летом, для 30% респондентов «сезон не имеет особого значения», 5-8% – желали воспользоваться услугами туристических организаций зимой и в межсезонье.

Заключение

Проведенный анализ свидетельствует о том, что повышение уровня материального благосостояния не ведет автоматически к пропорциональному росту спроса на услуги местных туристических организаций. Расширение туристских мощностей возможно лишь там, где обязательную силу имеет региональное планирование, и где любые проекты включаются в общие планы экологического развития. Главную привлекательность туризма составляют отнюдь не отели, канатные дороги, подъемники и бассейны. В центре внимания находятся эстетические свойства ландшафта. Его своеобразие, красота, способность воздействовать на чувства и эмоции людей играют в данной отрасли решающую роль. Инженерные же сооружения лишь средство достижения цели и служат для того, чтобы удобнее и полнее можно было пользоваться ландшафтом. Совершенно особое значение для Адыгеи имеет региональная политика стимулирования экономики, предусматривающая разработку и реализацию комплекса природоохранных мероприятий, создания транспортных и коммуникационных систем, сети мелких и средних предприятий для производства высококачественных товаров и услуг, которые бы занимали небольшую площадь и были безопасны для окружающей среды. Мировая и отечественная практика показывает, что именно такие заведения работают успешней других и почти не требуют дотаций государства. При этом особая роль принадлежит народным промыслам, поскольку их значение выходит далеко за рамки экономики и простирается в социальную и культурную сферы. Разработаны соответствующие предложения, подкрепленные необходимыми технико-экономическими расчетами и обоснованиями.

Примечания:

1. Национальная ассоциация инноваций и развития информационных технологий. URL: <http://www.nair-it.ru/news/04.07.2013/405> (дата обращения 14.10.2014).
2. Теучеж Ф.Д., Шадже А.И., Хамерзокова Р.Ю. Роль экологического туризма в экономике Республики Адыгея // Вестник Адыгейского государственного университета. Сер. Естественно-математические и технические науки. 2014. Вып. 3 (142). С. 174-176. URL: <http://vestnik.adygnet.ru>
3. Теучеж Ф.Д., Туова Т.Г., Псеунок Р.Ю. Охраняемые природные территории как учреждения образовательного профиля // Наука. Образование. Молодежь: материалы Четвертой регион. науч. конф. молодых ученых АГУ. Майкоп: Изд-во АГУ, 2007. С. 167-168.
4. Теучеж Ф.Д., Солдатенков А.А. Экологический туризм как инструмент развития территории и экономики региона // Наука. Образование. Молодежь: материалы Седьмой регион. науч. конф. молодых ученых АГУ. 4-5 февр. 2010 г. Т. 1. Майкоп: Изд-во АГУ, 2010. С. 103-105.
5. Теучеж Ф.Д., Андриущенко А.В. Роль экологического туризма в экономике региона // Наука. Образование. Молодежь: материалы Восьмой регион. науч. конф. молодых ученых АГУ. 10-11 февр. 2011 г. Т. 1. Майкоп: изд-во АГУ, 2011. С. 76-77.

References:

1. National association of innovations and development of information technologies. URL: <http://www.nair-it.ru/news/04.07.2013/405> (date of the access 14.10.2014).
2. Teuchezh F.D., Shadzhe A.I. Khamerzokova R.Yu. The role of ecological tourism in economy of Adyghea Republic // The Bulletin of the Adyghe State University. Ser. Natural-Mathematical and Technical Sciences. 2014. Iss. 3 (142). P. 174-176. URL: <http://vestnik.adygnet.ru>
3. Teuchezh F.D., Tuov T.G., Pseunok R.Yu. The protected natural territories as establishments of an educational profile // Science. Education. Youth: materials of the Fourth region. scient. conf. of young scientists of ASU. Maikop: AGU Publishing House, 2007. P. 167-168.
4. Teuchezh F.D., Soldatenkov A.A. Ecological tourism as instrument of development of the territory and economy of the region // Science. Education. Youth: materials of the Seventh region. scient. conf. of young scientists of AGU. Febr. 4-5. 2010. Vol. 1. Maikop: AGU Publishing House, 2010. P. 103-105.
5. Teuchezh F.D., Andryushchenko A.V. Role of ecological tourism in region economy // Science. Education. Youth: materials of the Eighth region. scient. conf. of young scientists of AGU. Febr. 10-11. 2011. Vol. 1. Maikop: AGU Publishing House, 2011. P. 76-77.