

УДК 332.146.2:330.322(470.61)

ББК 65.04(2Рос-4Рос)-56

Л 31

Ю.В. Лачин

Кандидат экономических наук, доцент кафедры государственного и муниципального управления и экономической теории Южно-Российского государственного политехнического университета (НПИ), г. Новочеркасск. Тел.: (928)116-96-00, e-mail: smm-nauka@yandex.ru.

ИНВЕСТИЦИОННАЯ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ И КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ РЕГИОНА НА ПРИМЕРЕ РОСТОВСКОЙ ОБЛАСТИ

(Рецензирована)

Аннотация. Инвестиции открывают новые возможности для социально-экономического развития территорий. Ключевую роль в процессе привлечения инвестиций в регион играют региональные органы власти, их основными задачами являются создание и поддержание условий для увеличения притока частных инвестиций в реальный сектор экономики, модернизация производства, повышение эффективности использования инвестиционных ресурсов, минимизация рисков для инвесторов. В данной статье автор анализирует инвестиционную привлекательность и конкурентные преимущества на примере Ростовской области; изучает актуальные проблемы усиления конкурентоспособности региона, формирования стратегических направлений развития и инвестиционной привлекательности области. Инвестиции рассматриваются как основной инструмент развития региона. В заключении предлагаются направления, усиливающие инвестиционную привлекательность Ростовской области.

Ключевые слова: инвестиции, инвестиционная привлекательность, конкурентоспособность региона, стратегия, развитие региона.

Yu.V. Lachin

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor of State and Municipal Management and Economic Theory Department, South-Russian State Technical University (NPI), Novocherkassk. Ph.: (928)116-96-00, e-mail: smm-nauka@yandex.ru.

INVESTMENT ATTRACTIVENESS AND REGIONAL COMPETITIVENESS BASED ON THE ROSTOV REGION

Abstract. Investments reveal new opportunities for social and economic development of territories. Regional authorities play the main role in attracting investment to the region. Their main objectives are the creation and maintenance of conditions for increasing the flow of private investment into the real sector of the economy, modernization of production, more efficient use of investment resources, minimizing risks to investors. The author analyzes the investment attractiveness and competitive advantages based on the Rostov Region. He examines topical issues of regional competitiveness strengthening, the formation of strategic directions of development and investment attractiveness of the region. Investments are the main instrument of regional development. The paper offers the directions of enhancing the investment attractiveness of the Rostov Region.

Keywords: investments, investment attractiveness, competitiveness of the region, the strategy, the development of the region.

На современном этапе развития Ростовской области главная задача региональных властей состоит в повышении благосостояния и качества жизни населе-

ния, обеспечении устойчивых темпов экономического роста, усилении конкурентных позиций региона и его хозяйствующих субъектов.

Основным инструментом реализации данной задачи являются инвестиции, поэтому необходимо создать благоприятные условия, способствующие привлечению крупных, в том числе и иностранных инвесторов, способных привнести новые технологии, идеи, инновации, и вместе с этим сформировать и обеспечить функционирование региональной инвестиционной политики.

Поступление инвестиционных вкладов в регион влечет за собой ряд положительных изменений:

- увеличиваются налоговые поступления за счет реализации инвестиционных проектов;
- создаются новые рабочие места, вследствие чего повышается уровень благосостояния населения;
- возрастает количество выставок и конгрессов регионального и федерального значения;
- развиваются деловая и транспортная инфраструктуры;
- становится более востребованным механизм государственно-частного партнерства;
- расширяются внутренние рынки сбыта;
- активизируется пространственное развитие города, строительство новых районов и расширение в агломерацию;
- увеличивается конкурентоспособность региональной продукции.

В настоящее время Ростовская область относится к числу экономически развитых и инвестиционно-привлекательных субъектов федерации. По словам губернатора области Василия Голубева, «ключевой вопрос для Ростовской области это активизация инвестиционной политики, создание более привлекательных условий, более благоприятного инвестиционного климата для инвесторов. Регион в силу своего географического положения, наличия достаточно мощной промышленности, аграрного комплекса, транспортного узла имеет для этого все возможности» [1].

Оценивая перспективы Ростовской области, можно с уверенностью отметить, что она является одним из крупнейших

регионов РФ, который вобрал в себя множество инвестиционных преимуществ по сравнению с регионами-конкурентами.

В течение последних лет область признается одной из самых открытых для внешних инвестиций российских территорий. По итогам рейтинга инвестиционной привлекательности регионов России, проводимого агентством «Эксперт РА» и Всемирным Банком, Ростовская область вошла в десятку регионов с минимальным инвестиционным риском, заняв шестое место [2].

Регион сотрудничает с партнерами из 115 стран (58% — страны дальнего зарубежья, 42% — ближнего) [3].

Наиболее перспективными для инвестирования отраслями в Ростовской области выступают следующие: автомобилестроение, легкая промышленность, торговые сети, создание зернового, мясного, молочного, плодоовощного кластера, кластера по производству безалкогольной продукции, развитие транспортно-логистической и бизнес-инфраструктур, строительство жилья, производство стройматериалов, производство комплектующих для сельскохозяйственного машиностроения, развитие туризма [4].

Для более полного понимания инвестиционных преимуществ области проведем анализ сильных и слабых сторон Ростовской области и определим проблемы, ограничивающие приток инвестиций (таблица 1).

Все вышеперечисленные проблемы существенно блокируют развитие инвестиционной деятельности в регионе, и для их устранения правительственные органы области должны направить свои усилия на реализацию активной политики по формированию эффективной стратегии привлечения инвестиций и созданию инвестиционной привлекательности. Необходимым условием является разработка новых элементов системы управления инвестиционной деятельностью, которые призваны улучшить инвестиционный климат и стимулировать спрос на продукцию, создаваемую в рамках региональных инвестиционных и инновационных проектов.

Первоочередным мероприятием по повышению инвестиционной привлекательности области является проведение информационно-рекламных мероприя-

Таблица 1

**Слабые и сильные стороны инвестиционной привлекательности
Ростовской области**

Сильные стороны	Слабые стороны
<ul style="list-style-type: none"> — транспортно-инфраструктурный потенциал; — выгодное географическое положение, близость рынков сбыта; — высокий потребительский потенциал; — стоимость и надежность энергообеспечения; — высокий уровень развития финансовой и страховой инфраструктуры; — стабильное социально-политическое положение; — благоприятные климатические условия; — большой ресурсный потенциал. 	<ul style="list-style-type: none"> — недостаточный уровень административной поддержки инвестора; — сложность прохождения административных процедур; — отсутствие качественной информации о доступных инвестиционных площадках и тенденциях развития отраслей; — неравномерная обеспеченность рабочей силой по отраслям и уровню квалификации; — высокая степень износа систем коммунального хозяйства и др.

тий по продвижению бренда Ростовской области.

Под брендом подразумевается совокупность всех аспектов жизни региона, связанных с его своеобразностью и позиционированием в ряду подобных себе. Он является комплексным неформальным показателем привлекательности области как места для проживания, ведения бизнеса и туризма [5].

Ключевыми характеристиками бренда области должны стать следующие определения: Ростов-на-Дону это столица Юга России, важный транспортно-логистический узел (порт пяти морей), перекресток пассажирских и грузовых потоков, крупнейший научный и культурный центр региона. Такая формулировка бренда находится в тесной корреляции с миссией и стратегическими целями региона, а его продвижение подразумевает формирование позитивных стереотипов о Ростовской области в целом в общественной среде, у потенциальных инвесторов, в средствах массовой информации [5].

Активное продвижение бренда Ростовской области будет способствовать привлечению в регион дополнительных денежных средств.

Для формирования бренда области нужно проведение PR-кампаний по продвижению бренда области как в региональных, так и федеральных СМИ, в том числе в сети Internet; усовершенствование веб-сайта Администрации области, разработанного на основе флэш-техноло-

гий; совершенствование и дальнейшее развитие самостоятельного инвестиционного портала, на котором размещена вся необходимая для инвестора информация (перечень нормативно-правовых актов, инвестиционный паспорт области, картографические и аналитические материалы, перечень приоритетных инвестиционных проектов, информация о предоставлении льгот и преференций и т.д.); содействие участию области и отдельных предприятий в федеральных и международных инвестиционных форумах [6].

Кроме того, в целях создания благоприятного инвестиционного климата области необходимо способствовать устранению административных барьеров ведения бизнеса, что включает в себя упрощение организационных процедур прединвестиционной подготовки проектов, создание системы сопровождения реализации инвестиционных проектов, модификация принципа «одного окна», а также совершенствование процедуры передачи в аренду и в собственность земельных участков.

Не менее важным аспектом увеличения инвестиционной привлекательности и конкурентоспособности региона выступает содействие реализации проектов государственно-частного партнерства (ГЧП) на его территории. Данная процедура подразумевает необходимость внедрения системы действий, включающих в себя организацию финансирования прединвестиционной стадии реализации приоритетных проектов за счет средств бюджетов

различных уровней (подготовка проектно-сметной документации, выкуп земельного участка и т.д.); административную и финансовую поддержку проектов ГЧП в сфере транспортной, жилищно-коммунальной и социальной инфраструктуры; проведение семинаров, конференций и круглых столов с участием представителей администрации Ростовской области по вопросам реализации проектов ГЧП.

Важно отметить тот факт, что в Ростовской области действует Стратегия привлечения инвестиций Ростовской области до 2020 г., целью которой является привлечение средств для создания современных производств и увеличение количества эффективных рабочих мест, что положительно скажется на денежных доходах населения и его платежеспособном спросе [7]. В рамках данной Стратегии в настоящее время реализуются более 340 инвестиционных проектов на общую сумму более 638 млрд р. Кроме того, создан перечень «100 губернаторских инвестиционных проектов», в который включено 56 крупных бизнес-идей с объемом инвестиций 320,7 млрд р. [4].

Правительством области разрабатывается Областная долгосрочная целевая программа «Создание благоприятных условий для привлечения инвестиций в Ростовскую область на 2016—2020 годы», в которой будут определены основные мероприятия и целевые индикаторы инвестиционной политики.

Помимо всех перечисленных мероприятий, способствующих повышению инвес-

тиционной привлекательности и конкурентоспособности региона, очень важным остается совершенствование инвестиционного законодательства. Законодательная база должна защищать и гарантировать права инвесторов. В области действуют законы и программы, предусматривающие предоставление инвесторам господдержки, но в силу российского менталитета, инвесторы редко обращаются за поддержкой со стороны государства, в связи с чем приоритетной задачей является создание системы эффективного взаимодействия государственных органов управления с участниками инвестиционной деятельности.

Таким образом, рассмотрев вопросы инвестиционной привлекательности и повышения конкурентоспособности региона, подчеркнем, что привлечение инвестиций способствует активному освоению территории, развитию инфраструктуры, улучшению социально-экономического развития области [8].

Для повышения инвестиционной привлекательности Ростовской области разработаны и продолжают разрабатываться федеральные и региональные программы. В то же время актуальными вопросами остаются: совершенствование областного инвестиционного законодательства, минимизация инвестиционных рисков и сокращение длительного временного лага прохождения документов при реализации инвестиционных проектов, поэтому государственная поддержка является основополагающим звеном процесса развития инвестиционной политики региона.

Примечания:

1. Суева Ю.В. Инновации — как один из факторов социально-экономического развития Ростовской области // Проблемы и перспективы развития инновационно-креативной экономики: сб. материалов междунар. науч.-практ. онлайн-конф. (27-30 июля 2011 г.) М.: Креативная экономика, 2011. С. 417-424.

2. 12 причин инвестировать в Ростовскую область. Инновационный портал Ростовской области. URL: <http://novadon.ru>.

3. Основные аспекты инвестиционной привлекательности Ростовской области. Международный экономический форум. URL: <http://www.5rik.ru/na5/1432-2.htm>

4. Описание региона и его инвестиционной привлекательности. Инвестиционный портал Ростовской области. URL: http://invest-don.com/ru/investicionnaya_privlekatelnost.

5. Зданевич У.А. Формирование благоприятного инвестиционного климата и инновационно-производственного комплекса в крупных городах (на примере города Ростова-на-Дону) // Регионы России: проблемы и перспективы экономического развития-2010: сб. материалов Всерос. науч.-практ. конф., 22-29 марта 2010 г. М.: Креативная экономика, 2010. С. 55-59.

6. Лесникова Н.Е. Оценка инвестиционной привлекательности региона на примере Краснодарского края // Сфера услуг: инновации и качество. URL: http://journal.kfrgteu.ru/files/1/2011_3_15.pdf.

7. Стратегия привлечения инвестиций Ростовской области до 2020 г. Официальный портал Правительства Ростовской области. URL: <http://www.donland.ru>.

8. Юмаева О.В. Повышение инвестиционной привлекательности малых городов РФ эффективный путь улучшения социально-экономического положения регионов РФ и России в целом // Регионы России: проблемы и перспективы экономического развития-2010: сб. материалов Всерос. науч.-практ. конф., 22-29 марта 2010 г. М.: Креативная экономика, 2010. С. 51-55.

References:

1. Sueva Ju.V. Innovations — as one of factors of social and economic development of the Rostov region // Problems and perspectives of innovation and creative economy: a collection of the international scientific-practical online-conference (July 27 30, 2011). М.: Creative economy, 2011. Pp. 417-424.

2. 12 reasons to invest in the Rostov region. Innovative portal of the Rostov region. URL: <http://novadon.ru>.

3. Main aspects of investment appeal of the Rostov region. International economic forum. URL: <http://www.5rik.ru/na5/1432-2.htm>

4. Description of the region and its investment appeal. Investment portal of the Rostov region. URL: http://invest-don.com/ru/investicionnaya_privlekatelnost.

5. Zdanevich U.A. Formation of favorable investment climate and innovative industrial complex in the large cities (on the example of the city of Rostov-on-Don) // Regions of Russia: Problems and Prospects of Economic Development-2010: a collection of the All-Russian scientific and practical conference (March 22 29, 2010). М.: Creative economy, 2010. Pp. 55-59.

6. Lesnikova N.E. Assessment of investment appeal of the region on the example of Krasnodar region // A services sector: innovations and quality. URL: http://journal.kfrgteu.ru/files/1/2011_3_15.pdf.

7. Strategy of attraction of investments of the Rostov region till 2020. Official portal of the Government of the Rostov region. URL: <http://www.donland.ru>.

8. Jumaeva O.V. Increase of investment appeal of the small cities of the Russian Federation an effective way of improvement of economic and social situation of regions of the Russian Federation and Russia in general // Regions of Russia: Problems and Prospects of Economic Development-2010: a collection of the All-Russian scientific and practical conference (March 22 29, 2010). М.: Creative economy, 2010. Pp. 51-55.