

УДК 338.4:663.25(470.62)
ББК 65.325.154(2Рос-4Кра)
П 84

В.В. Прохорова

Доктор экономических наук, профессор кафедры производственного менеджмента и экономики отраслей народного хозяйства Кубанского государственного технологического института, г. Краснодар. Тел.: (918)355-08-80, e-mail: vi_pi@mail.ru.

С.В. Алуян

Ассистент кафедры производственного менеджмента и экономики отраслей народного хозяйства Кубанского государственного технологического университета, г. Краснодар. Тел.: (918)454-54-24, e-mail: aluyan_said@mail.ru.

МЕТОДИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ФОРМИРОВАНИЯ ВИНОДЕЛЬЧЕСКОГО КЛАСТЕРА НА ТЕРРИТОРИИ КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ

(Рецензирована)

Аннотация. Кластеризация экономического пространства признана наукой и практикой одной из наиболее эффективных форм интеграции субъектов регионального хозяйства. В этой связи особого внимания заслуживает проблематика приращения эффективности развития региональных социально-экономических систем на основе кластеризации, повышения эффективности стимулирования государством процессов создания и дальнейшего развития промышленных кластеров, а также адаптации получивших признание в мировой и отечественной практике моделей формирования территориальных кластеров к сложившимся в конкретном регионе условиям хозяйствования.

Ключевые слова: кластер, винодельческий кластер, территория, кластеризации региональной экономики, конкуренция.

V. V. Prokhorova

Doctor of Economics, Professor of Industrial Management and Branches of Economy Department, Kuban State Technological Institute, Krasnodar. Ph.: (918) 355-08-80, e-mail: vi_pi@mail.ru.

S. V. Aluyan

Assistant of Industrial Management and Economics Sectors of the Economy Department, Kuban State Technological University, Krasnodar. Ph.: (918)454-54-24, e-mail: aluyan_said@mail.ru.

METHODICAL PRINCIPLES OF THE WINE CLUSTER FORMATION IN THE KRASNODAR TERRITORY

Abstract. The paper considers economic space clustering which is believed to be one of the most effective forms of integration of the subjects of the regional economy by science and practice. The authors pay their special attention to incremental of development effectiveness in regional social and economic systems based on clustering as well as improvement of state incentive efficiency. The scientific article studies also the creation and further development of industrial clusters and adaptation of models to specific region economic conditions.

Keywords: cluster, wine cluster area, clustering of regional economy, competition.

Институциональная основа кластеризации промышленности региона должна находиться в рамках логики выстраивания кластерной модели. Процесс конструирования экономического кластера необходимо начинать с определения базовых

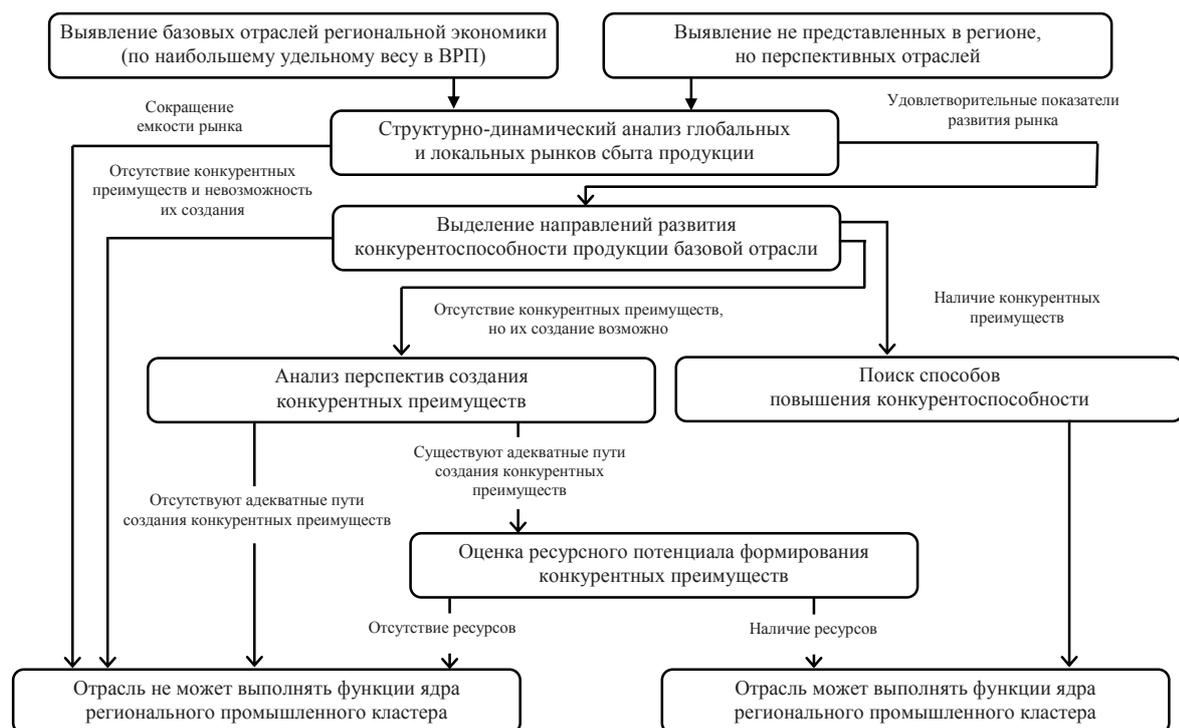


Рисунок 1. Алгоритм тестирования отрасли на возможность выполнения функции ядра кластера [1]

отраслей регионального хозяйства, на которые в дальнейшем лягут функции кластерного ядра.

При формировании кластерного ядра может быть претворен в жизнь один из возможных сценариев:

Конструирование ядра кластера на основе предприятий одной из базовых отраслей регионального хозяйства.

Конструирование ядра кластера на основе предприятий отрасли, которая не является базовой для регионального хозяйства, но выступает в роли таковой для одного или нескольких муниципальных образований.

Конструирование ядра кластера «с нуля», то есть ядро кластера выстраивается на основе предприятий отрасли, ранее не представленной в региональном хозяйстве.

Кластеры, функции ядра в которых выполняют предприятия базовой отрасли регионального хозяйства, позволяют существенно увеличить производительность труда в рамках региональной экономики, а также конкурентный статус регионального хозяйства. Кластер выстраивается на основе предприятий, которые определяют региональную отраслевую специализацию и обладают значительными конкурентны-

ми преимуществами как центры воспроизводства.

Вторым сценарием формирования промышленного кластера является его создание на базе предприятий муниципальной специализации. Масштабы подобных кластеров уступают кластерам, созданным в соответствии с первым сценарием. Предпосылками для их формирования можно назвать существование межмуниципальных экономических связей и наличие крупных специализированных предприятий в рамках муниципальных образований.

Третий сценарий формирования промышленных кластеров предполагает их создание на базе организации новых отраслей и предприятий, ранее отсутствовавших в региональной экономике. Чаще всего инициатива формирования подобных кластеров принадлежит крупному промышленному бизнесу, регион же выступает генератором предложения факторов производства.

В рамках реализации данного методического подхода был разработан алгоритм тестирования отраслей региональной экономики на возможность выполнения ими функции эффективного кластерного ядра (рисунок 1).

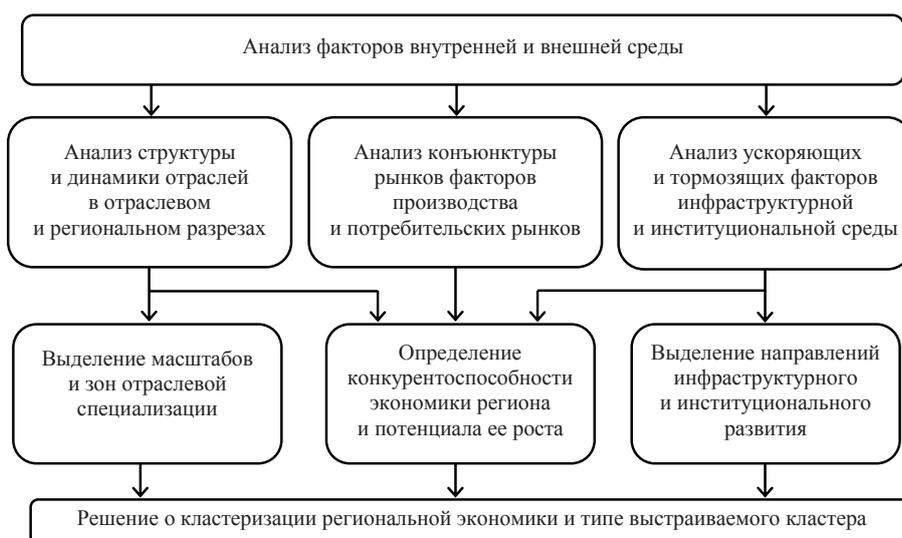


Рисунок 2. Последовательность этапов принятия решений государственной властью относительно типа формируемого кластера и необходимости кластеризации [2]

Последовательность этапов выбора типа кластера при его формировании в рамках промышленности региона отражена на рисунке 2.

Реализация предложенного механизма тестирования отрасли регионального хозяйства на предмет возможности эффективного выполнения функции кластерного ядра была опробована на примере винодельческого сектора Краснодарского края. Оно подтвердило высокий уровень потенциала винодельческой отрасли для кластеризации и последующего повышения на этом фоне интегральной конкурентоспособности региона в рамках национального и глобального геоэкономического пространства ввиду наличия следующего комплекса причин:

1) данная отрасль является структурообразующей для целого ряда муниципальных образований региона, что предопределяет претворение в жизнь второго сценария конструирования регионального кластера, предполагающего выстраивание его ядра на базе предприятий базовой отрасли муниципального образования;

2) ежегодное увеличение потребления алкогольной продукции в России предполагает постоянный рост емкости рынка винодельческой продукции. Положительной тенденцией можно также назвать возрастание удельного веса продукции предприятий Краснодарского края в общем объеме производства вин в Российской Федерации.

Краснодарский край является лидером среди регионов России по объемам производства виноградных вин, и объективных предпосылок потери лидерства Краснодарским краем в данной отрасли в ближайшее время не существует.

Во многом данная ситуация обусловлена тем, что на территории Краснодарского края выращивается более 60% винограда России, чему способствует благоприятный климат и подходящий состав почв [3]. При этом доля кубанских производителей в общероссийской структуре винного производства составляет около 44%.

По итогам 2013 г. региональными производителями было произведено 20218 тыс. дал. винодельческой продукции. Всего региональными предприятиями было произведено вина виноградного — 16 030 тыс. дал., вин игристых и шампанских — 3 325 тыс. дал., вина плодового — 536 тыс. дал., бренди и коньяков — 129 тыс. дал. Тенденцию изменения объемов производства данной продукции в последние годы иллюстрирует таблица 1.

Анализ динамики производства продукции винодельческой отрасли Краснодарского края позволяет говорить о стабильности развития отрасли на протяжении периода с 2008 по 2012 г. и последующем спаде по большинству позиций в 2013 г. При этом необходимо отметить, что в части производства шампанских и

Таблица 1

Динамика производства винодельческой продукции в Краснодарском крае [4]

Вид продукции	Вина шампанские и игристые, тыс. дал.	Коньяки, тыс. дал.	Вина виноградные, тыс. дал.	Вина плодовые, тыс. дкл.
2008 г.	1584,0	176,0	20491,0	652,0
2009 г.	1660,0	180,0	20300,0	856,0
2010 г.	1750,0	189,0	21300,0	937,0
2011 г.	1830,0	200,0	22400,0	620,0
2012 г.	1925,0	208,0	23500,0	682,0
2013 г.	3325,0	129,0	16030,0	536,0
Базисный темп роста, %	209,9	73,3	78,2	82,2
Абсолютное отклонение, млн р.	1741,0	-47,0	-4461,0	-116,0

игристых вин в 2013 г. произошло увеличение выпуска продукции в 1,73 раза. Однако объемы производства винодельческой продукции за первое полугодие 2014 г. составили 7993,9 тыс. дал., превысив показатели соответствующего периода предыдущего года на 7,1%.

Предприятиями региона осуществляются мероприятия, направленные на приращение конкурентоспособности вин собственного производства, что является причиной увеличения доли высококачественных вин в структуре производства. Престижные награды на международных и всероссийских мероприятиях на постоянной основе завоевываются винами предприятий «Фанагория», «Абрау-Дюрсо», «Кубань-Вино», «Шато ле Гранд Восток».

Целевая программа «Развитие сельского хозяйства и регулирование рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2013—2020 гг.», в числе прочего, направлена также и на стимулирование виноградарства в регионе. Данной программой в части регулирования развития виноградарства на территории Краснодарского края предполагается частичное субсидирование затрат по следующим статьям:

1. Развитие инфраструктуры питомниководства в объеме 80% от фактически понесенных затрат предприятия;

2. Селекционные работы в виноградарстве в объеме 80% от фактически понесенных затрат предприятия;

3. Установка систем капельного орошения в объеме 50% от фактически понесенных затрат предприятия.

4. Закладка виноградников в объеме 30 тыс. р. на 1 га;

5. Закладка виноградников столовых сортов в объеме 60 тыс. р. на 1 га;

6. Закладка виноградников повышенной плотности (более 4 тыс. кустов на 1 га) в объеме 100 тыс. р. на 1 га;

7. Устройство шпалеров на виноградниках в объеме 60 тыс. р. на 1 га.

Также в рамках данной программы предполагается частичное субсидирование затрат, понесенных при производстве дубовых бочек, предназначенных для выдержки вин и коньячных спиртов, частичное субсидирование процентов по кредитам, полученным для приобретения технологического оборудования, субсидирование мероприятий по продвижению винной продукции предприятий Краснодарского края на внутреннем и внешнем рынках. За первые 3 квартала 2013 г. на финансирование мероприятий по реализации данной целевой программы было выделено 28 млн р.

Техническая модернизация и реконструкция предприятий должны стать основой повышения конкурентоспособности винодельческой продукции Краснодарского края. Используемое сегодня региональными производствами вин технически и морально изношенное оборудование существенно усложняет процесс производства высококачественной продукции

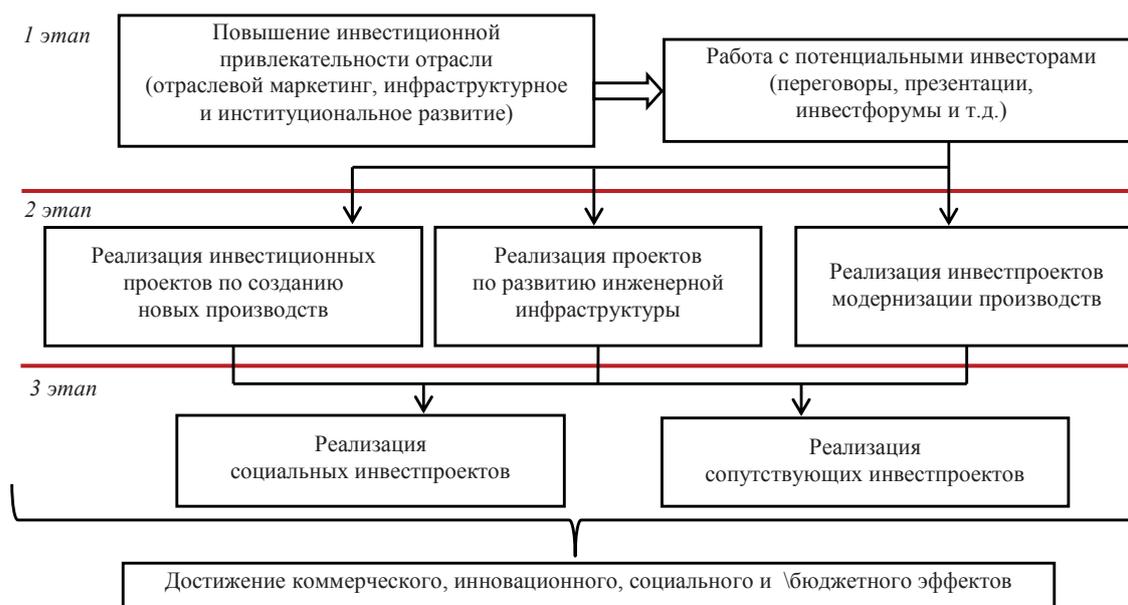


Рисунок 3. Концепция конструирования винодельческого кластера на территории Краснодарского края [7]

даже в условиях высокой доступности качественного сырья. Кроме того, отечественная техническая база винодельческой отрасли не отвечает требованиям современного эффективного виноделия, поэтому предприятиям приходится закупать дорогостоящее импортное оборудование.

Так как производство вин во многом зависит от возможностей их реализации, в качестве основных задач развития данной отрасли можно выделить следующее:

1. Модернизацию производств, которая должна заключаться в переходе предприятий со старого технологического оборудования на новое, которое способно удовлетворять требованиям мировых стандартов;

2. Популяризацию региональной винной продукции, предполагающую ее продвижение как на отечественных, так и на зарубежных рынках посредством участия производителей в различных выставочных мероприятиях [5].

В долгосрочной перспективе модернизация технологического оборудования региональных производителей и приближение ее к мировым стандартам должно обеспечить все условия для признания вин региона на мировом рынке. Данное обстоятельство позволяет в качестве ключевой цели стимулирующей политики винодельческой отрасли назвать обеспечение роста качества кубанских вин, ос-

нованное на обеспечении модернизации производств.

При этом формирование на территории региона винодельческого кластера позволит более полно использовать конкурентные преимущества региона, что должно обеспечить повышение стабильности и скорости развития его конкурентоспособности на глобальных рынках готовой продукции, капитала, труда и т.д.

Таким образом, концентрирование в границах Краснодарского края существенной части российских производителей винодельческой продукции, стабильный рост производства вин, повышение к ней интереса инвесторов, а также государственная политика стимулирования развития отрасли обуславливают высокую конкурентоспособность винной отрасли Краснодарского края, что является главным условием создания ядра отраслевого кластера.

Подтверждением высокого конкурентного статуса региональной винодельческой отрасли в рамках национального экономического пространства являются лидерские позиции региона по объему производства вин среди субъектов РФ. Основой высокого конкурентного статуса региональной отрасли можно назвать природно-климатические условия, географическое положение, наличие в регионе крупных вузов, подготавливающих



Рисунок 4. Схема институциональных взаимодействий основных региональных стейкхолдеров в процессе конструирования винодельческого кластера в Краснодарском крае [8]

кадры для нужд отрасли, а также крупных научно-исследовательских центров, занимающихся исследованиями проблем отраслевой направленности [6].

Создание винодельческого кластера в рамках Краснодарского края на основе ядра, сформированного из виноградарских и винодельческих предприятий города Геленджик, Крымского и Темрюкского районов, обеспечит получение коммерческого, инновационного, социального и бюджетного эффектов. Концепция конструирования винодельческого кластера на территории региона отображена на рисунке 3.

Высокую значимость в процессе кластеризации региональной экономики края играет создание эффективного институционального базиса взаимодействия ключе-

вых региональных стейкхолдеров винодельческой отрасли (рисунок 4).

Конструирование и применение на практике предложенного института способно стимулировать рост эффективности мер органов власти, нацеленных на создание кластера благодаря проведению более качественного и комплексного исследования рыночной конъюнктуры профессиональными игроками рынка.

Таким образом, реализация мер, нацеленных на конструирование винодельческого кластера в Краснодарском крае, обеспечит повышение конкурентного статуса региона с точки зрения размещения производительных сил, что позволит достигнуть ощутимых бюджетных, коммерческих, инновационных и социальных эффектов.

Примечания:

1. Составлено авторами.
2. Составлено авторами.
3. Шутова И.А., Яни А.В. Виноградарство и виноделие Краснодарского края // Экономика и современный менеджмент: теория и практика: материалы XXVI междунар. заоч. науч.-практ. конф. (19 июня 2013 г.). Новосибирск: Изд-во СибАК, 2013.

4. Составлено авторами по данным ФСГС.
5. Прохорова В.В. Потенциал производственных кластеров в развитии территории // Бизнес в законе. 2010. № 3. С. 326-328
6. Бельмехов Р.К., Захарова Е.Н. Ресурсный потенциал сельскохозяйственных предприятий. Майкоп, 2014.
7. Составлено авторами.
8. Составлено авторами.

References:

1. Compiled by the authors.
2. Compiled by the authors.
3. Shutov I.A., Jani A.V. Viticulture and winemaking in the Krasnodar region // Economics and modern management: theory and practice: Proceedings of the XXVI International Scientific And Practical Conference (June 19, 2013). Novosibirsk: SibAK, 2013.
4. Compiled by the authors.
5. Prokhorova V.V. the Potential of industrial clusters in the development of the territory // Business in law. 2010. №3. Pp. 326-328.
6. Belmekhov R.K., Zakharova Ye.N. The resource potential of the agricultural business. Maikop 2014.
7. Compiled by the authors.
8. Compiled by the authors.