

# КУЛЬТУРОЛОГИЯ

УДК 008:028

ББК 71

П 31

**Н.В. Печонова,**

*аспирант Северо-Кавказского Государственного института искусств,  
г. Нальчик, тел.: 89054367009, e-mail: nigol99@mail.ru*

## ЭЛЕКТРОННАЯ КНИГА КАК ПОПУЛЯРИЗАТОР ЧТЕНИЯ

*(Рецензирована)*

**Аннотация:** На протяжении своей истории книжный формат неоднократно изменялся. За последние годы роль электронной книги как альтернативы традиционной бумажной книге значительно возрастает, что расценивается неоднозначно. Автором отмечается отсутствие деструктивных последствий электронной книги по отношению к институту чтения и доказывается его конструктивный потенциал в виде популяризации чтения.

**Ключевые слова:** чтение, читатели, электронная книга, популяризатор.

**N.V. Pechonova,**

*Post-graduate student of the North Caucasian State Institute of Arts, Nalchik,  
ph.: 89054367009, e-mail: nigol99@mail.ru*

## E-BOOK READER AS A POPULARIZER OF READING

**Abstract.** Throughout the history the book format repeatedly changed. In recent years the role of the e-book reader as alternative to the traditional paper book considerably increases that is regarded ambiguously. The author notes lack of destructive consequences of the e-book reader in relation to institute of reading, and proves its constructive potential in the form of a popularizer of reading.

**Keywords:** reading, readers, e-book reader, popularizer.

Одной из достаточно острых проблем современного российского общества является проблема резкого сокращения читательского интереса к книге. Еще в июле 2004 года Президент Российского книжного союза Сергей Степашин в своем докладе [1] обращал особое внимание на данный вопрос: «Доля читающего населения в целом по России постепенно уменьшается: в 2001 г. по сравнению с 2000 г. – на 0,4%, в 2002 – еще на 0,8%, в 2003 – на 0,1%. Да, это изменение кажется незначительным и соответствует

общей демографической ситуации в России. Казалось бы, повода для особого беспокойства нет, но мы располагаем и такими фактами: по данным опросов ВЦИОМ в 2003 г., 31,2% респондентов отмечали «читаю мало» или «вообще ничего не читаю» против 29,1% в 1999 году. Увеличение этой группы за последние 4 года, пусть даже не слишком резкое, представляется значимым во многих отношениях. Если раньше признаваться в равнодушии к книге считалось неудобным и воспринималось как нарушение

общепринятой культурной нормы, то теперь, по выражению одного из респондентов, «оказывается, можно не читать!». Разрушение статуса чтения – даже среди незначительной группы людей – очень опасно. Чтение, общение с книгой способствуют выработке творческого, созидательного начала человека, повышение его общего культурного уровня, социальной активности, выработке гражданской позиции, в то время как падение интереса к книге – не напрямую, но тесно связано с маргинализацией общества, приводит к нестабильности, ухудшению криминогенной обстановки».

Актуальность данной проблемы семь лет спустя была подчеркнута Президентом Российской Федерации В. Путиным на VII Съезде РКС [2], где он отметил, что «Повышение интереса к чтению становится без преувеличения общенациональной задачей. И здесь необходима консолидация усилий общественных и государственных институтов и, конечно же, самих писателей, учителей в школах и вузах. Нам нужно выработать, а затем на практике реализовать единую стратегию действий, понятную и принятую всем обществом. В интересах страны, ее будущего мы будем возрождать потребность людей в книге».

Нельзя отрицать тот факт, что современная наука уделяет значительное внимание разработке данного вопроса. Проблематикой популяризации чтения занимаются В.Д. Стельмах, Д. Коул, С.Н. Щеглова, И.А. Бутенко и Н.А. Бутенко, Е.И. Голубева и др.

Большая часть современных исследователей подчеркивают необходимость поиска новых форм привлечения и расширения читательской аудитории и обращают внимание на высокие темпы вытеснения чтения активными развивающимися товарами-заменителями: телевидением, радио, Интернетом, обучающими компьютерными программами и, в том числе, электронными

книгами, в которых видят чуть ли не основного врага института чтения.

Для осознания обоснованности подобного вывода следует сопоставить историю книги и института чтения в кратком хронологическом обзоре и современное положение книжного рынка с учетом роли, которую в ней играют электронные книги.

История чтения связана с политическими, экономическими событиями, развитием религиозных учений [3] и историей изобретений [4], в первую очередь, историей книги и книгопечатания. После создания древнейшими цивилизациями систем записи для письма и, соответственно, последующего чтения, с этой целью стало использоваться все, на чем можно писать — глиняные таблички/таблетки [5] (первой библиотекой считается именно собрание глиняных табличек в храме вавилонского города Ниппур, датирующееся приблизительно 2500 годом до н. э.), кора, металлические листы и т. п.

В Древнем Египте во времена Первой Династии (с 3060 по 2864 гг. до н.э.) использовался папирус – вид бумаги, изготавливаемой из водно-болотного растения *Cyperus papyrus*, принадлежащего семейству осоковых [6].

В эпоху Нового царства фараоном Рамсесом II было собрано около 20 000 папирусов. При посредстве финикийцев папирус перешел сначала в Грецию, затем в Рим, где он использовался наряду с восковыми табличками. В одной из крупнейших библиотек древности, существовавшей в античной Александрии при Александрийском музее в III в. до н.э. – IV в. н.э., насчитывалось от 50 000 до 700 000 папирусных свитков [7].

Традиционно, папирусные книги являлись именно свитками – длинными листами, исписанными поперек его длины, которые смазывались для хранения в рулон.

Однако уже в I веке н.э., когда папирусные свитки все еще находились в обширном использовании, появляются кодексы – новые формы рукописной книги со страницами, которые с развитием пергамента (материала из недубленной сыромятной кожи животных) в III веке н.э. постепенно стали вытеснять папирусы [8].

Тем не менее, книги из пергамента всегда стоили достаточно дорого, в связи с чем даже в эпоху развитого христианства в некоторых европейских городах могло не быть ни одной книги. С отсутствием массовой доступности книг и большой ценностью каждого книжного экземпляра связан и феномен книг на цепях – способ хранения книг в общественных библиотеках средневековой Европы, при котором книги приковывались к полкам.

В мусульманском мире книжное дела обстояли несопоставимо лучше: в Испании насчитывалось 70 общественных библиотек, и в Кордовской библиотеке, по слухам, имелось около 400 000 томов

Доступнее и дешевле в Европе книги стали с распространением бумаги, что совпало с масштабным подъемом интеллектуальной мысли после крестовых походов, а также развитием университетов. Изобретенная из хлопка в Китае во II веке до нашей эры, на Западе бумага появилась в XI–XII веках, а с XV–XVI веков, в связи с введением книгопечатания, ее производство стало расти.

В начале XIV века в Западной Европе появился метод ксилографии (на Востоке она была разработана задолго до этого времени) – вырезанную из куска древесины матрицу с изображением страницы окунали в чернила и использовали для изготовления нескольких копий. В середине XV века Иоганн Гуттенберг создал печатный станок с металлическими наборными элементами, что сделало книги сравнительно доступными (хотя для

большей части населения все еще весьма дорогими) [9].

Печатные книги, отдельные листы и иллюстрации, созданные в Европе от начала книгопечатания до 1 января 1501 года, известны как инкунабулы (в переводе с латинского «колыбель»). Издания этого периода очень редки, так как их тираж был 100–300 экземпляров и на них отсутствуют как год, так и место публикации и имя типографа. Инкунабулы идентичны рукописным книгам, как в шрифте, так и по облику, ввиду того, что первопечатники во всем подражали рукописям, ввиду большей ценности последних.

Неаполитанский князь, ученый-энциклопедист, полководец Раймондо де Сангро приблизительно во второй трети XVIII века изобрел цветную печать. Примечательно, что впервые она была использована в его книге «Lettera Apologetica» (1750), посвященной, в частности, узелковому письму инков-кипу.

Промышленная революция позволила отказаться от ткани и перейти к производству бумаги из не столь дорогостоящей целлюлозы, однако только в начале XIX века стали распространены паровые печатные машины. В восьмидесятых годах того же столетия бумага, наконец, получила широкое распространение, и в производство внедряются монотипные и линотипные прессы, на которых можно было ставить до 6000 знаков и целые строки одновременно.

Но только в XX веке книга как один из видов печатной продукции получает массовое распространение, которой в наши дни все большую конкуренцию составляют электронные книги – книги в электронном (цифровом) виде. Примечательно, что в русском языке данный термин применяется как для произведений, представленных в цифровой форме, так и в отношении устройств, используемых для их прочтения.

И уже на данный момент представляется возможным сделать вывод о том, что вопреки существовавшим опасениям, электронные книги выступают не в качестве дистрактора чтения, а, напротив, его стимулятора. Это видно и на микроуровне, если взять, например, две разные электронные книги: EXPLAY B75, приобретенную в 2010 году, и WEXLER T7011, выпущенную в 2013 году, в каждой из которых изначально производитель установил произведения Пушкина, Толстого, Чехова, Достоевского, Гоголя, Булгакова и других представителей отечественной и иностранной классики. WEXLER T7011 также предлагала своим читателям два произведения из популярного цикла «Метро 2033» – «Муранча» и «В интересах революции» и выпуск журнала «Искусство кино» выпуска 1980 года в формате EPUB. Кроме того, в упаковке с ридером находилась и мультикарта «Приумножь библиотеку», с помощью которой покупателю предоставлялась возможность приобретения на сайте [www.wexler.ru](http://www.wexler.ru) легального книжного контента. Учитывая то, что помимо подобных «брендовых» ресурсов, электронная книга имеет множество других источников скачивания литературы по требованию – без долгих сроков ожидания, поисков в магазинах, больших денежных затрат, а также из экологических соображений, мотивирующую роль электронных книг трудно не признать.

Стимулирующая роль электронных книг в чтении не менее отчетливо видна и на макроуровне. Возникновение нового книжного формата и альтернативного способа распространения литературы приводит к переосмыслению классической цепочки: «замысел – воплощение – производство – маркетинг – дистрибуция – продажа – потребление», то в наши дни путь любого произведения в электронном формате короче и включает в

себя пять звеньев: «замысел – воплощение – маркетинг – продажа – потребление». Исключены два звена – «производство», так как не нужно книгопечатание, а требуется всего лишь редакция и оцифровка, и «дистрибуция», ввиду отсутствия необходимости хранения и доставки товара, используется только CMS (Content Management System – «Система управления контентом»), более известный как «движок сайта».

Если обратиться к конкретным цифрам, то здесь нагляднее всего выглядят отчеты по продажам федеральных сетей гипермаркетов электроники, доступные для широкого доступа. Так, недавно на сайте [books.mvideo.ru](http://books.mvideo.ru) одного из российских флагманов по продаже бытовой электроники «М-видео» была представлена инфографика, посвященная росту продаж электронных ридеров с E-Ink-экранами в данной торговой сети. Согласно представленным в ней данным, в первом полугодии 2014 года эта категория возросла на 15% [10].

Также «М.Видео» привела статистику наиболее популярных авторов, произведений и жанров, читаемых теми россиянами, которые приобретают электронные книги в фирменном магазине контента. На момент написания данной статьи список самых популярных авторов ресурса [books.mvideo.ru](http://books.mvideo.ru) за 2013–2014 гг. выглядел следующим образом: 1. Дарья Донцова, 2. Стивен Кинг, 3. Агата Кристи, 4. Сергей Лукьяненко, 5. Татьяна Устинова, 6. Борис Акунин, 7. Рэй Брэдбери, 8. Артур Конан Дойл, 9. Александра Маринина, 10. С.А. Матвеев, 11. Фаина Раневская, 12. Сьюзен Коллинз, 13. Олег Рой, 14. Илья Мельников, 15. Юлия Шилова, 16. Татьяна Полякова, 17. Яков Перельман, 18. Аркадий и Борис Стругацкие, 19. Екатерина Вильмонт, 20. Татьяна Луганцева, 21. Сергей Зверев, 22. Габриэль Гарсия Маркес, 23. Джеймс Роллинс, 24. Гарри Гаррисон,

25. Алексей Makeев, 26. Жюль Верн, 27. Галина Куликова, 28. Наталья Ром, 29. Милослав Князев, 30. Анна и Сергей Литвиновы, 31. Джордж Мартин, 32. Андрей Белянин, 33. Роман Злотников, 34. Франц Кафка, 35. Василий Головачев, 36. Антон Чехов, 37. Наталья Александрова, 38. Мария Метлицкая, 39. Ник Перумов, 40. Аркадий Аверченко, 41. Джеймс Хедли Чейз, 42. Дина Рубина, 43. Виктория Токарева, 44. Дмитрий Глуховский, 45. Даниэла Стил, 46. Кир Булычев, 47. Нора Робертс, 48. Андрей Парабеллум, 49. Александр Громов, 50. Анджей Ясинский [11].

Данные мегауровня, основополагающей базой которого служат экономические показатели, также свидетельствуют о все более возрастающей, причем, в положительном аспекте, роли ридерного сегмента в популяризации института чтения.

Согласно данным «Отраслевого доклада-2014: «Книжный рынок России. Состояние, тенденции и перспективы развития» Федерального агентства по печати и массовым коммуникациям [12], среди положительных трендов отмечен двукратный рост легального рынка электронной книги. В течение последних шести лет, отмечается в докладе, рынок электронных книг в России динамично растет. По оценкам компании «ЛитРес», объем легального рынка электронных книг в стране в сегменте B2C (англ. Business to Clients, буквально, бизнес для клиента) в 2013 г. составил порядка 500 млн руб. Емкость рынка практически вдвое превышает уровень прошлого года, когда продажи электронных книг составили 260 млн руб., а объем продаж 2011 г. оценивался в 135 млн.

По данным исследования «Электронная книга в глобальном изменении» («Global eBook. A report on market trends and developments»), отмечается в документе, ассортимент электронных книг, предоставленных национальными издателями

для дистрибуции, составляет на текущий момент: около 200 000 названий (Германия), около 126 000 названий (Франция), 30 000–50 000 названий (Испания), 71 283 названия (Италия), 4800 названий (Швеция).

И на этом фоне русскоязычное предложение примерно в 90 000–100 000 названий (с учетом научной и образовательной литературы, содержащейся в отечественных электронных библиотечных системах, – до 140 000 и даже более названий) выглядит вполне достойно.

Особый интерес в представленном докладе представляет глава, посвященная рынку электронных читающих устройств в России и за рубежом, так как в ней авторы опровергают миф, о том, что виртуальная реальность и современные технологии похищают умы молодежи и отвращают юношество от чтения.

По данным исследования Digital Parenting Russia, в нашей стране электронные книги в 2013 г. читали 48% российских школьников. Исследование проходило среди 1477 детей в возрасте от 7 до 15 лет. Читают электронные книги с помощью букридера 34% участников опроса в возрасте от 7 до 9 лет, 58% участников 10–12 лет и 54% в возрасте от 13 до 15 лет.

Компьютер для чтения используют 41% детей 7–9 лет, 38% – 10–12 лет, 36% – 13–15 лет. Электронные книги с планшета читают 36% младшеклассников (7–9 лет), 34% учеников средней школы (10–12 лет) и 38% старшеклассников (13–15 лет). Самые низкие показатели по смартфонам: это устройство используют для чтения всего 18% детей 7–9 лет, 22% россиян в возрасте 10–12 лет и 31% школьников 13–15 лет.

Российские дети при проведении опроса также рассказали о причинах, которые им мешают читать больше. Чаще всего (в 37% случаев) у них нет собственного гаджета, и чтение приходится прерывать

из-за того, что электронное устройство забирают родители или другие близкие родственники. На отсутствие дома спокойной обстановки для чтения пожаловались 31% респондентов. Мешает прочесть электронную книгу также то, что дети не могут найти ее в Интернете (29% участников опроса).

Если говорить об объемах продаж устройств для чтения электронных книг в России, то по оценкам компании WEXLER – производителя цифровой электроники и компьютерной техники, всего в нашей стране за 2013 г. было реализовано около 1 млн устройств для чтения электронных книг на базе «электронных чернил» и 6,5 млн планшетных устройств.

За 10 месяцев 2013 г. объем российского рынка e-ридеров составил 3,8 млрд руб., по сравнению с 5,9 млрд руб. за аналогичный период прошлого года. К такому выводу пришли авторы исследования, проведенного компанией «Евросеть». По данным компании, средняя цена гаджета снизилась на 20% – до 3,3 тыс. руб. В структуре выручки 50% пришлось на продажи ридеров с жидкокристаллическими экранами, хотя по сравнению с 10 месяцами прошлого года произошло снижение доли с 62% до 50% в натуральном выражении, а в денежном – с 49% до 33%, передает Digit.ru.

При этом продажи в сегменте ридеров на основе технологии e-ink (электронные чернила) за 10 месяцев 2013 г. по сравнению с аналогичным периодом прошлого года выросли с 37% до 50% в натуральном выражении и с 50% до 60% – в денежном выражении.

Специалисты считают, что тенденция к снижению спроса на

букридеры связана с тем, что пользователи сейчас предпочитают многофункциональные планшеты, а также смартфоны, с помощью которых также можно читать книги. И хотя высокие темпы роста рынка электронных книг еще пока не сильно отражаются на финансовых показателях деятельности издательств, однако данный рыночный сегмент по-прежнему видится аналитикам как один из самых перспективных и многообещающих.

Исходя из всего вышеизложенного, можно сделать вывод, что институт чтения, на протяжении всей своей долгой истории, претерпевал значительные трансформации, связанные с социально-экономическими и религиозными факторами, а также находился в прямой зависимости от развития технологий. С самого начала являясь привилегией избранных, со сменой эпох институт чтения константно демонстрировал тенденции к расширению своей сферы. Преодолев, в основном, социально табуированные рамки (с распространением массовой грамотности чтение перестало быть элитарным занятием весьма ограниченных групп людей), за последние десятилетия оно столкнулось с препятствиями законодательно-финансового характера, при котором ограничения авторского права и возросшая себестоимость производства бумажных книг все больше относят их к предметам роскоши.

Однако, несмотря на определенные негативные тенденции по снижению массового уровня чтения, само чтение как никогда доступно во многом благодаря электронным устройствам, пожалуй, впервые в истории книги, придавшим ей действительно демократический характер.

#### Примечания:

1. [Электронный ресурс]. URL: [http://www.sbo-paper.ru/news/archive\\_rus/5512/](http://www.sbo-paper.ru/news/archive_rus/5512/)
2. Книжная индустрия. 2011. № 9 (91) ноябрь. С. 3.
3. Michael F. Suarez S.J., Woudhuysen H.R. The book: a global history // Oxford University Press, 2013. С. 3.

4. Шартье Роже. Письменная культура и общество. М.: Новое издательство, 2006. С. 15.
5. Борухович В.Г. В мире античных свитков. Саратов: Изд-во СГУ, 1976. С. 12.
6. Ростовцев Е.А. История книжного дела: учеб. пособие. СПб.: Изд-во Политехн. ун-та, 2007. Ч. 2. С. 6.
7. Ростовцев Е.А. История книжного дела: учеб. пособие. СПб.: Изд-во Политехн. ун-та, 2007. Ч. 2. С. 18.
8. Борухович В.Г. В мире античных свитков. Саратов: Изд-во СГУ, 1976. С. 107.
9. Мангуэль Альберто. История чтения. Екатеринбург: У-фактория, 2008. С. 91.
10. [Электронный ресурс]. URL: <http://chezasite.com/news/v-m-video-rastut-prodazhi-elek-83119.html>
11. [Электронный ресурс]. URL: [http://books.mvideo.ru/pages/author\\_ratings/?period=4&type=1](http://books.mvideo.ru/pages/author_ratings/?period=4&type=1)
12. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.fapmc.ru/rospechat/activities/reports/2014/bookmarket.html>

#### References:

1. [http://www.sbo-paper.ru/news/archive\\_rus/5512/](http://www.sbo-paper.ru/news/archive_rus/5512/)
2. Book Industry, No. 9 (91), November 2011, P. 3
3. Michael F. Suarez S.J. & H.R. Woudhuysen. The book: a global history // Oxford University Press, 2013, P. 3.
4. Roger Chartier. Written culture and society // M., A new publishing house, 2006, P. 15.
5. Borukhovich V.G. In the world of ancient scrolls // Saratov University Publishing House, 1976, P. 12.
6. Rostovtsev E.A. The history of book business. A manual // SPb., Polytechnic University Publishing house, 2007. Part 2, P. 6.
7. Rostovtsev E.A. The history of book business. A manual // SPb., Polytechnic University Publishing house, 2007. Part 2, P. 18.
8. Borukhovich V.G. In the world of ancient scrolls // Saratov University Publishing House, 1976, P. 107.
9. Alberto Manguel. A history of reading // Yekaterinburg, U-faktoriya, 2008. P. 91.
10. <http://chezasite.com/news/vm-video-rastut-prodazhi-elek-83119.html>
11. [http://books.mvideo.ru/pages/author\\_ratings/?period=4&type=1](http://books.mvideo.ru/pages/author_ratings/?period=4&type=1)
12. <http://www.fapmc.ru/rospechat/activities/reports/2014/bookmarket.html>