

УДК 316.32  
ББК 60.524.224.1  
М 15

**Ю.Н. Макаров,**

*соискатель кафедры общегуманитарных и естественнонаучных дисциплин Эссентукского института управления, бизнеса и права, г. Эссентуки, тел.: +79887390244, e-mail: 2277321@gmail.com*

## ИНТЕРНЕТ КАК СОЦИОКОММУНИКАТИВНОЕ ПРОСТРАНСТВО СОВРЕМЕННОСТИ

*(Рецензирована)*

**Аннотация.** Возрастающее значение в современных условиях приобретает обобщение и систематизация теоретических основ информационной безопасности личности в «реальном мире». В числе актуальных для социологии культуры дефиниций автор выделяет общее понятие информационной безопасности, а также понятия ресурсов коммуникации, рынка информации, индивидуализации информации.

**Ключевые слова:** социализация, информация, социология, Интернет, индивидуальность, молодежь.

**Yu.N. Makarov,**

*Applicant of Department of the Humanities and Natural-Science Disciplines, the Essentuki Institute of Management, Business and the Law, Essentuki, ph.: +79887390244, e-mail: 2277321@gmail.com*

## INTERNET AS SOCIO-COMMUNICATIVE SPACE OF THE PRESENT

**Abstract.** The increasing importance in modern conditions is gained by generalization and systematization of theoretical bases of the personality's information security in "the real world". The author allocates among definitions, topical for sociology of culture, the general concept of information security, as well as concepts of communication resources, the market of information and information individualization.

**Keywords:** socialization, information, sociology, Internet, identity, youth.

Наращивание информационного потенциала страны и регионов предполагает разработку теоретических и практических подходов в информационной безопасности на личном и институциональном уровнях. Здесь отмечается взаимосвязь таких категорий, как информационный потенциал, ресурсы возрастной и профессиональной коммуникации, конкурентоспособность и правовая защита источников и носителей информации. На этом фоне Интер-

нет определяется как глобальная сеть социальных коммуникаций, удовлетворяющая информационно-коммуникационные потребности индивидов и групп посредством использования IT-технологий. Отечественный автор А.Г. Черемисин убежден, что имеются все основания для включения Интернета в число средств развития социума (общества, образовательного пространства, социализации и межличностного взаимодействия). То

есть для социологического анализа Интернет-сообществ объективно подходят методы, характерные для исследования социального взаимодействия в реальности [1; 10-11].

С социологической точки зрения Интернет является комплексным элементом среды информационной коммуникации и безопасности. Социальные ориентации взаимодействий в сфере культуры индивидуальных коммуникаций актуальны для воспроизводства, социализации и самоидентификации личности. Запросы к индивидуальной безопасности информации объективно обращены к вариантам реализации таких коммуникаций. Потенциал информационной коммуникации для культурного воспроизводства образуют резервные возможности, предметно выраженные в наборе средств, способствующих решению задач организации социальных взаимодействий в сфере культуры отношений. Социология рассматривает такие возможности в структуре компонентов достижения новых уровней стратификации для индивида, общества, регионов и государства в целом. Е.А. Чефонова исследует социальное партнерство в социально-культурной сфере. В частности, она рассматривает модель социального партнерства на основе анализа результатов проектной деятельности социально-культурной сферы. Автор уточняет понятия социального партнерства в контексте информационного потенциала социокультурного развития [2; 158].

Соответственно, важной теоретико-методологической проблемой в контексте исследуемого вопроса является отнесение или не отнесение Интернета к числу средств массовой коммуникации. Как известно, средство массовой информации – инструмент распространения информации, характеризующееся: обращенностью к массовой аудитории, общедоступностью, корпоративным характером производства и

распространения информации. Как отмечают современные исследователи, Интернет – это многогранное средство массовой коммуникации, содержащее в себе множество коммуникативных конфигураций. Интернет играет с классической схемой стандартной коммуникационной модели «источник-сообщение-получатель». Коммуникация в Интернете принимает разные формы, от www-страниц до электронных писем между друзьями. Каждое звено в цепочке «источник-сообщение-получатель» может варьироваться в широких пределах. Источником может быть как частное лицо, так и группа журналистов, сообщением – журналистский материал или текст сообщения в чате, а получателем – один человек или аудитория, потенциально состоящая из миллионов человек [3; 242]. Очевидно, что Интернет можно рассматривать как средство массовой информации, когда есть направленность на массовую аудиторию. В то же время масштабный охват значительной информационно зависимой аудитории не возникает сам по себе. Обязательными исходными условиями являются научный потенциал и наличие современной промышленности на региональном, отраслевом и глобальном уровнях. Статистически важный индивидуальный состав пользователей информационными сетями пропорционален демографическим и количественным параметрам различных категорий населения. В особую нишу предлагается выделять группы населения с достаточно низким уровнем жизни, нуждающиеся в социальной защите, а также и иные категории, группы, для которых информационный обмен реально затруднен.

Проблема признания Интернета как средства массовой коммуникации в России состоит в том, что законодатели не совсем понимают природу коммуникационной схемы. Разные идеи, предлагаемые ими, в том числе опрометчивое предложе-

ние считать весь Интернет единым СМИ, не будут работать, потому что сам по себе Интернет децентрализован и является не СМИ, а средой, в которой возможно существование различных образований, сходных по своим функциям со СМИ. Под специфической категорией достижения рентабельности информационной коммуникации понимается стабильный объем обмена соответствующими знаниями. Ведущая ценность информационной коммуникации – это быстрота реализации, которая никак не отражается на качестве информационного продукта, а только делает его настоящим, аутентичным. Оригинальная идея ряда современных авторов состоит в том, что Интернет богат возможностями продвижения с минимальным бюджетом. Для решения задачи большего охвата и выхода к целевой аудитории может быть рекомендовано использование PR-продвижения в Интернете через тематические сайты. Здесь эффективность стратегии информационной безопасности предлагается оценивать по такому критерию, как число уникальных посетителей на сайте (группе в социальных сетях) с дифференциацией показателя по важным для производителя сайта страницам.

Существенным направлением в реализации безопасности Интернета становится обучение основам защищенного законодательством информационного обмена для массовых пользователей. Социологическая статистика обеспечивает анализ предпосылок и выбор соответствующих стратегических ниш по предмету информационной коммуникации. Здесь предполагаются как обращение к сертификации международного образца, так и совместная работа с ведущими мировыми и региональными фирмами-партнерами. Рассматриваются варианты взаимных посещений для обмена опытом и проведение очных и заочных конференций, семинаров, лекций по проблемам информационной безопасности.

Во всех случаях несомненный приоритет имеют направления по обеспечению информационной безопасности на уровне индивидуального развития. Прежде всего, для каждого пользователя системами информационной коммуникации и социальными сетями различной направленности важны государственные гарантии информационной безопасности на уровне соответствующего законодательства. Здесь возрастающее значение имеет лицензирование информационных средств и продуктов, контроль по условиям экспорта, импорта, соблюдения национальной и международной безопасности.

Таким образом, по условиям государственного регулирования ожидаемые уровни информационной безопасности отечественных пользователей Интернет определяются приоритетами международного сотрудничества в рассматриваемой сфере. В научной литературе вопрос об отнесении Интернета к числу средств массовой коммуникации до сих пор остается дискуссионным. В любом случае такая сложная и востребованная коммуникативная форма, как Интернет, найдет свое место в системе научных дисциплин, исследующих коммуникативное пространство. Именно Интернет сегодня является, с одной стороны, наиболее динамично развивающейся, а с другой – наименее изученной формой массовой коммуникации [4].

Ясно одно: Интернет выбрал в себя все важные свойства информационных систем. Отличительной чертой Интернета является интерактивность, т.е. возможность немедленно отреагировать на обращение. Важно и то, что государственное воздействие на формирование активного и подготовленного слоя информационно насыщенных граждан должно предполагать для данной категории новые уровни реализации не только в отечественном пространстве, но и в междуна-

родной информационной безопасности. Соответственно, полагается необходимым выделить следующие перспективные направления формирования возможного глобального информационного партнерства для российского государства:

– постоянное расширение сферы свободного предпринимательства в направлении информационного партнерства и сотрудничества на товарных и финансовых рынках;

– корректировка законодательства в нормировании деятельности правоохранительных, следственных, судебных органов по обеспечению гарантий развития всех форм информационного обмена, как на территории России, так и для международного сотрудничества;

– развитие культурных, экономических, дипломатических связей в сфере информационной безопасности с заинтересованными странами мира;

– участие в интеграционных процессах по направлениям аргументации вышеуказанных связей для сотрудничества с государства-

ми, производственными и финансовыми объединениями.

Таким образом, в глобальной информационной коммуникации Интернет представляет собой уникальную систему, которая может использоваться не только для какой-то одной цели. Привлекательность как раз и состоит в многообразии возможностей и в том новом, что он несет для различных видов деятельности. Интернет относится к категории информационных систем, работающих по принципу «не только, но и ...», тогда как другие системы функционируют по принципу «или – или». Трудно переоценить то количество полезной информации, которое содержит сеть Интернет. Он также обеспечивает быстрые и надежные связи между людьми и их информационными источниками, даже если между ними лежит несколько тысяч километров. Интернет в меньшей степени, чем другие СМК, подвержен контролю и цензуре. Его роль в сохранении свободы слова и правопорядка в России довольно велика.

#### Примечания:

1. Черемисин А.Г. Конструирование новой социальной и образовательной реальности на основе Интернет-технологий: автореф. дис. ...канд. социол. наук. М., 2009.

2. Чефонова Е.А. Социальное партнерство в социально-культурной сфере: контекст развития проектной деятельности в условиях муниципального образования // Вестник Адыгейского государственного университета. Сер. Регионоведение: философия, история, социология, юриспруденция, политология, культурология. Майкоп, 2015. Вып. 1. С. 158-170.

3. Науменко Т.В. Социология массовой коммуникации: учеб. пособие. СПб, 2005.

4. Шеремет А.Н. Интернет как средство массовой коммуникации: социологический анализ: дис. ... канд. социол. наук. Екатеринбург, 2003.

#### References:

1. Cheremisin A.G. Construction of a new social and educational reality based on Internet technologies: Diss. abstract for the Cand. of Sociology degree. – M., 2009.

2. Chefonova E.A. Social partnership in the socio-cultural sphere: the context of project activity development in the context of municipality // Bulletin of Adyghe State University. Series Region Studies: Philosophy, History, Sociology, Jurisprudence, Political Sciences and Culturology. Ed. by FGBOU VPO Adyghe State University. Maikop. – No. 1. – 2015. – P. 158-170.

3. Naumenko T.V. Sociology of Mass Communication: a manual. – SPb., 2005.

4. Sheremet A.N. The Internet as a means of mass communication: a sociological analysis: Diss. for the Cand. of Sociology degree. – Ekaterinburg, 2003.