

# ЭКОНОМИКА АПК

## AGRARIAN-INDUSTRIAL COMPLEX ECONOMY

УДК 334.732.1(470.61)  
ББК 65.321.8(2Рос-4Ста)  
X 18

**В.С. Химичева**

*Преподаватель кафедры управления развитием пространственно-экономических систем Южного федерального университета, г. Ростов-на-Дону. Тел.: (863)250-59-63, e-mail: vhimicheva@sfnu.ru.*

### ЭВОЛЮЦИОННАЯ ДИНАМИКА И БИФУРКАЦИЯ ТРАЕКТОРИИ РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКОЙ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ НА ДОНУ

*(Рецензирована)*

**Аннотация.** В статье подробно рассмотрена эволюция сельской потребительской кооперации на Дону с 1937 г. по наши дни. Эволюционно-ретроспективный анализ тенденций развития сельской потребительской кооперации и идентификация её современного состояния позволили выявить точку бифуркации исторического тренда ее динамики на две разновидности траектории, по которым следуют сельские потребительские общества и сельскохозяйственные потребительские кооперативы.

**Ключевые слова:** кооперация, потребительское общество, историческое развитие, сельское хозяйство, тенденции, государственные программы.

**V.S. Khimicheva**

*Lecturer of Development Management of Spatio-Economic Systems Department, Southern Federal University, Rostov-on-Don. Ph.: (863)250-59-63, e-mail: vhimicheva@sfnu.ru.*

### EVOLUTIONARY DYNAMICS AND BIFURCATIONS OF DEVELOPMENT TRAJECTORIES OF RURAL CONSUMER COOPERATION ON THE DON

**Abstract.** The paper considers the evolution of the rural consumer cooperation on the Don since 1937 to the present day. Evolutionary retrospective analysis of tendencies of development of the rural consumer cooperation reveals bifurcation point of the historical trend of its dynamics on the two different trajectories: the consumer societies and the agricultural consumer cooperatives.

**Key words:** cooperation, consumer society, historical development, agriculture, tendencies, state programs.

Современная история развития потребительской кооперации на Дону берет свое начало с 1937 г. Зародившееся в середине 1930-х гг. кооперативное движение в потребительской сфере страны охватило значительную долю доминировавшего сельского населения

[1]. Пайщики сельских потребительских обществ имели членские билеты и вносили ежегодные паевые взносы в их фонды.

Однако развитие сельской потребительской кооперации было прервано Великой Отечественной войной.

В марте 1946 г. состоялся I съезд уполномоченных потребительской кооперации Ростовской области.

На 1 января 1948 г. в области действовали 66 райпотребсоюзов, было восстановлено 352 сельпо из 388, действовавших до войны, восстановлено 2350 (79% от довоенного количества) торговых точек различного типа (магазинов, лавок и т.п.). С нуля образовалась обширная сеть комбинатов бытового обслуживания, мастерских товаров широкого потребления, промышленных комбинатов.

Фонд транспортных средств включал автомобили грузового типа (164 шт.), рабочий крупный рогатый скот (679 голов), лошадей (663 головы).

В результате проведенного в 1948 г. III Всесоюзного съезда потребительской кооперации были переизбраны (впервые с конца 1920-х гг.) органы управления и контроля Центросоюза СССР и РСФСР: совет, правление и ревизионная комиссия. Однако принципы внутрикооперативной демократии, заключающиеся прежде всего в привлечении широких слоев пайщиков к участию в работе сельских потребительских обществ, членами которых они являются, восстанавливались с большим трудом. Несоблюдение указанных принципов выражалось, например, в повсеместном нарушении кооперативных уставов, смене выборных руководителей сельпо без ведома пайщиков и т.п.

В начале 1950-х гг. было осуществлено укрупнение маломощных сельских потребительских обществ.

Наступивший период «хрущевской оттепели» повлек изменения в жизни всего общества, которые улучшили деятельность потребительской кооперации. Лучше стали соблюдаться уставы потребительских обществ и их союзов, особенно в части своевременного проведения участковых собраний пайщиков, собраний их уполномоченных, съездов потребительской кооперации.

Однако внутрикооперативная демократия часто нарушалась и в постсталинский период, когда в управлении кооперацией действовала жестко централизованная система. Право представлять позиции пайщиков зачастую присваивали руководители потребительских обществ. Таким образом, наблюдался резкий конт-

раст между двумя характеристиками российской потребительской кооперации: ее развитой материально-технической базой и растущей хозяйственной активностью, с одной стороны, и ее малоподвижной организационной структурой с «лжедемократичными» общественными институтами, — с другой.

В 1950-е — начале 1960-х гг. потребительская кооперация сделала рывок вперед в развитии материальной базы. Потребкооперация осуществляла самофинансирование своей деятельности и широко вела капитальное строительство объектов основных средств (розничных магазинов, оптовых баз и складов, заготовительных контор, хлебозаводов, цехов по переработке сельхозпродукции и других производственных объектов).

В 1950-е гг. стали внедряться прогрессивные формы и методы торгового обслуживания: продажа товаров по образцам, с открытой выкладкой товаров, самообслуживание в столовых и магазинах, торговля через автолавки.

Особенно повышался уровень торгового обслуживания в районных центрах и крупных населенных пунктах. Образовывались новые кооперативные структуры — районные потребительского общества (райпо), созданные путем интеграции всех сельпо района.

Предприятия потребительской кооперации закупали свыше 60 видов продуктов и сырья. В 1956 г. заготовки шерсти, кожевенного сырья, пушнины и металлического лома в сельской местности были переданы от государственных органов к потребкооперации. Около 2/3 всего объема заготовок продукции потребительской кооперации выполнялось по поручению государства; остальная часть — децентрализованные закупки излишков сельхозпродукции по договорным ценам (эти заготовки реализовывались через сеть кооперативной торговли и общепита).

Часть закупленной сельхозпродукции подвергалась переработке на предприятиях потребительской кооперации (консервирование овощей и фруктов, изготовление колбасных изделий, квашение овощей, расфасовка меда, выпечка хлебобулочных изделий и т.д.). Развивались подсобное (откорм животных, разведение

птицы, лов рыбы), охотничье и промышленные хозяйства, клеточное звероводство. Были созданы кооперативные строительные организации, заводы по производству строительных материалов и торгового оборудования.

В самостоятельную отрасль кооперативного хозяйства превратился транспорт. В 1957 г. потребительская кооперация по поручению государственных органов стала осуществлять торговлю книгами в сельской местности.

В конце 1950 — начале 1960-х годов в Ростовской области были построены двухэтажные универмаги в станице Мечетинской, в г. Зернограде, Зимовниковском, Матвеево-Курганском, Веселовском и Белокалитвинском районах.

В строительстве магазинов значительную помощь потребительской кооперации оказали колхозы, ими было построено 145 магазинов за 1962—1965 гг.

В 1965 г. в Ростовской области функционировало 5 153 розничных торговых предприятия, в том числе 483 торговые точки нового формата — магазины самообслуживания. Число магазинов и отделов, осуществляющих торговлю по образцам и с открытой выкладкой товаров, с 1957 г. по 1965 г. возросло в 72 раза (7 и 504 единиц, соответственно). Активно стала развиваться продажа товаров в кредит. Организовывались ярмарки-базары сельхозпродукции.

В начале 1960-х гг. 289 предприятиями потребительской кооперации Ростовской области осуществлялось производство хлеба, консервированных овощей, вина, безалкогольных напитков, мебели, швейных изделий, колбасных изделий, стройматериалов и другой продукции — всего 18 видов. Возросло количество мастерских и предприятий, осуществляющих бытовое обслуживание населения (в 1958 г. — 16 организаций; в 1961 г. — 216 предприятий бытовых услуг и 52 швейно-ремонтные мастерские).

Несмотря на стремительное развитие системы потребительской кооперации на Дону, в этот период она все же имела недостатки, наиболее существенным из них является весьма скудный ассортимент товаров. Одни товары были дефицитными, другие же залеживались и уценялись ввиду их избытка.

Развитие кооперативного движения на Дону набирает все большие обороты. С 1964 г. стал отмечаться День работника потребительской кооперации. В 1965—1967 гг. выходила областная газета «Кооператор».

В начале 1960-х гг. в Ростовской области сформировалась полноценная система кооперативного образования, состоящая из филиала Московского кооперативного института, кооперативного техникума, торгово-кооперативного училища, школ-предприятий, курсов повышения квалификации. Уровень образования работников потребительской кооперации региона существенно возрос.

В системе потребительской кооперации области стали организовываться различные смотры-конкурсы на лучший магазин, лучшее предприятие общепита, хлебопечения и др. В конце 1960-х гг. была учреждена Доска Почета в газете «Кооператор». Облпотребсоюз и отраслевой обком профсоюза учредили звание «Лучший кооператор Дона» с вручением удостоверения и «Алой ленты почета» работникам, не менее 15 лет добросовестно проработавшим в кооперативе. По итогам соревнования в честь 50-летия Октября Ростовскому Облпотребсоюзу было вручено на вечное хранение памятное юбилейное Красное Знамя Правления Центросоюза и Президиума ЦК отраслевого профсоюза [2].

В 1968 г. количество пайщиков, являющихся членами потребительских кооперативов Ростовской области, составило 843934 человека. Большинство кооперативов для своих пайщиков устанавливало различные привилегии и льготы (стола раскроя тканей обслуживали пайщиков со скидкой на 10—25% стоимости раскроя; пайщикам в первую очередь доставлялись на дом телевизоры, стиральные машины, пианино, дрова и уголь, лесоматериалы, шифер и другие товары).

Устойчиво росло число торговых и заготовительных структур областной потребительской кооперации (в частности, строились крупные универмаги, фруктохранилища).

В 1969 г. в Ростовской области функционировало 465 предприятий общественного питания, в том числе кафе, рестораны, магазины «Кулинария». Коопе-

раторы организовывали горячее питание учеников в сельских школах.

Широкое распространение в 1960—1970-е гг. получила торговля книгами. В 1970 г. потребительская кооперация области насчитывала 107 книжных магазинов, 96 киосков, 22 специализированных отдела, проводились также книжные базары. Кооператоры организовывали встречи сельского населения с писателями, продавали литературу с авторскими автографами. При 37 красных уголках потребительских обществ работали библиотеки, функционировали кружки художественной самодеятельности. Потребительская кооперация также включалась и в спортивно-массовое движение, подтверждением чему служит членство 200 кооперативных организаций в Добровольном спортивном обществе «Урожай», существующем и в наши дни.

В 1970-е гг. происходило дальнейшее укрепление материально-технической базы потребительской кооперации. В это время начали функционировать Багаевский нагульный пруд, Веселовский и Зерноградский консервные заводы, реконструирован Батайский мясоптицекомбинат, образован рекламно-производственный комбинат.

Значительные изменения наблюдались в структуре товарооборота организаций потребительской кооперации Ростовской области. Если в 1924—1925 гг. 36% товарооборота приходилось на соль, керосин, хозяйственное мыло, хлопчатобумажные ткани, то в 1970-е гг. эти товары занимают лишь 5% общего товарооборота.

На начало 1970 г. донская потребительская кооперация состояла из 37 райпотребсоюзов и 244 потребительских обществ, 37 райзаготконтор, 12 горкоопторгов. Число пайщиков достигло почти 900 тыс. чел.

В середине 1990-х гг. в связи с принятым курсом на переход к рыночным принципам построения экономики России в аграрной сфере осуществлялась реорганизация колхозов и совхозов как форм хозяйствования, адаптированных к условиям централизованно-регулируемой экономики, в формы производственно-хозяйственной деятельности, адекватные рыночным началам, в т.ч. сельскохозяйственные кооперативы.

В меньшей мере это коснулось системы потребкооперации, имевшей и в условиях дореформенной экономики определенный опыт закупочно-торговой деятельности на селе.

В этот период рыночных реформ система потребкооперации в очередной раз продемонстрировала живучесть и гибкость, адаптируемость к изменяющимся условиям ее экономических устоев — кооперативных принципов организации и наличия потенциала предпринимательской деятельности как императива рыночного хозяйства.

Пережив реорганизацию, система потребкооперации продолжила свое функционирование в условиях рыночной экономики.

Сегодня Ростовский облпотребсоюз представлен 42 организациями, которые осуществляют свою деятельность в 37 районах области. Система обслуживает сельское население через 33 районных потребительских обществ и один потребительский кооператив. В структуре также имеются 6 городских потребительских обществ, ООО «КООП-ФАРМ» и Шахтинский кооперативный техникум бизнеса, коммерции и права. В потребительских обществах работают один кредитный кооператив и семь сельскохозяйственных и потребительских кооперативов.

Материально-техническая база потребительской кооперации насчитывает около тысячи объектов торговли, производства и общественного питания.

В системе насчитывается 2866 пайщиков, трудится 3,8 тысяч человек. В 2014 г. было организовано 42 новых рабочих места.

Совокупный объем деятельности за 2014 г. составил 3,693 млрд р. и увеличился против предыдущего года на 1,8%. Розничный товарооборот торговой сети сформировался в сумме 2,583 млрд р. Увеличение объема за год составило 14 млн р. Оборот предприятий общественного питания составил 267 млн р., что больше прошлого года на 6%. Через 10 фармацевтических аптек и 2 ветеринарные аптеки продаются населению медицинские товары.

Перед кооперативными магазинами розничной торговли поставлена задача довести долю присутствия на полках кооперативной (собственной) продукции до

30%, долю продукции, произведенной в Ростовской области — не менее 50%. Для достижения этих рубежей активизирована внутрисистемная кооперация

В донской кооперации действуют 3 рынка и 5 ярмарок, которые предоставили сельскому населению в 2014 г. услуг на сумму 3,1 млн р.

Предприятиями кооперативной промышленности произведено потребительских товаров на 362 млн р., в том числе: 9,2 тыс. т хлебобулочных изделий, 440 т кондитерских изделий, 450 т молочной продукции, мясных полуфабрикатов на сумму 12,6 млн р. В организациях вырабатываются макаронные изделия, а также производятся отруби, комбикорма, засолка и квашение овощей.

Объем закупок сельскохозяйственной продукции в 2014 г. составил 347 млн р., в том числе закуплено мяса 721 т, молока — 2 407 т, яиц — 4 716 тыс. шт., картофеля, овощей и плодов — 5 459 т. Значительная часть заготовленной продукции направляется для обеспечения населения через собственную торговую сеть производства и общественного питания (около 90%).

Потребительские общества облпотребсоюза принимают активное участие во всех ярмарочных мероприятиях, организуемых Министерством сельского хозяйства РО и Администрациями городов и муниципальных образований Ростовской области.

В настоящее время в Ростовском облпотребсоюзе действуют ведомственные программы: «Программа единой системы закупок сельскохозяйственной продукции потребительскими обществами Ростовской области на 2012—2020 гг.» и «Программа кооперативного обслуживания в труднодоступных и малонаселенных пунктах Ростовской области на 2014—2016 гг.».

В 2014 г. в рамках этих программ потребительскими обществами приобретены 13 единиц автотранспорта, в том числе 2 автолавки, которые дополнительно охватили торговым обслуживанием свыше одной тысячи человек в 7 населенных пунктах.

В 2014 году на исполнение мероприятий ведомственных программ была предоставлена государственная поддержка в виде субсидий в сумме 9,4 млн р. Ею воспользовались 26 потребительских

обществ. Одновременно облпотребсоюз предоставил потребительским обществам займы в сумме 19,4 млн р.

С учетом исполнения мероприятий по модернизации материально-технической базы в сельских территориях потребительскими обществами Ростовского облпотребсоюза израсходовано в 2014 г. свыше 116 млн р. собственных и заемных средств.

Областным союзом совместно с потребительскими обществами ведется большая работа по выполнению мероприятий ведомственных Программ. Мероприятия направлены на обеспечение жителей отдаленных и малонаселенных пунктов области товарами первой необходимости и возможностью сдавать излишки произведенной сельскохозяйственной продукции. Сегодня потребительская кооперация обслуживает свыше 500 сел и поселков области, из них почти 300 — труднодоступные и малонаселенные пункты.

В 2015 г. в состав Ростовского облпотребсоюза входили 42 районных, городских и первичных (низовых) потребительских обществ, совокупный объем производственно-хозяйственной деятельности которых составил в 2014 г. 3,7 млрд р.

Результаты производственно-хозяйственной деятельности предприятий Ростовского облпотребсоюза в 2010—2014 гг. представлены в таблице 1.

Материально-техническая база сельской потребительской кооперации (потребительских обществ низового и районного уровней) насчитывает 766 действующих магазинов («Сельпо»), 113 предприятий общественного питания на 5,1 тысяч посадочных мест, 62 цеха по выработке потребительских товаров, 61 складское помещение, 9 овощекартофелехранилищ, 5 складов-холодильников и др.

Сегодняшняя позиция сельских потребительских обществ определяется трендом нисходящей фазы траектории жизненного цикла системы и поэтому нуждается в мерах по ее модернизации и государственной поддержке.

Эволюционно-ретроспективный анализ тенденции развития сельской потребительской кооперации и идентификация её современного состояния позволили выявить точку бифуркации (разветвления траекторий) исторического тренда её эво-

Таблица 1

## Динамика результатов производственно-хозяйственной деятельности потребительских обществ Ростовского облпотребсоюза в 2010—2014 гг.

№ п/п	Показатели работы организаций РостОПС	2010 г.	2011 г.	2012 г.	2013 г.	2014 г.	Темп роста/снижения (2014 к 2010)
1	Объем закупок сельхоз-продуктов:						
1.1	мясо (тонн)*	1000,4	764	727	730	721	-28,0
1.2	молоко (тонн)	1553,5	1752	1815	2287	2407	+55,0
1.3	овощи (тонн)	2208,6	2209	2211	2220	2295	+4,0
1.4	картофель (тонн)	1774,6	2088	2294	2364	2114	+19,0
1.5	плоды (тонн)	1052,3	1034	1096	1078	1050	-0,2
1.6	яйца (тыс. шт)	6250,0	5936	5502	4795	4716	-25,0
2	Объем произведенной пищевой продукции:						
2.1	хлебобулочных изделий (тонн)**	12124,0	11164	10700	9593	9154	-24,5
2.2	кондитерских изделий (тонн)	472,0	450	434	436	440	-7,0
2.3	произведено колбасных изделий (тонн)*	185,0	147	113	79	40	-78,4
2.4	молочной продукции (тонн)	—	114	250	478	450	+450,0

*Примечание:*

\*снижение объемов закупки мяса и производства колбасных изделий обусловлено сокращением производственных мощностей в потребительских обществах Матвеево-Курганского и Тагинского районов (с 1185,4 т до 761 т).

\*\*рост предложения на рынке хлебобулочных изделий области, обусловленный увеличением количества мини-пекарен, привел к падению объемов производства в потребительских обществах (с 12124 тонн до 9154 тонн).

люционной динамики (начало XXI в.) на две разновидности траектории: одна характеризуют инерционный тренд эволюции традиционных форм — сельских потребительских обществ (облпотребсоюза), миновавших в 1930—1970 гг. пик траектории своего жизненного цикла, другая — иницированная «снизу» новая волна потребительской кооперации — сельскохозяйственные потребительские кооперативы (снабженческо-сбытовые, перерабатывающие и кредитные), знаменующая возрождение подлинно кооперативных традиций в новых формах, находящихся на восходящей траектории их жизненного цикла.

Реализация мероприятий по модернизации системы сельской потребкооперации в Ростовской области началось в 2010 г. с принятием Государственной программы «Развитие сельского хозяйства и регу-

лирование рынков сельскохозяйственной продукции и продовольствия в Ростовской области на 2010—2014 гг.»

Эта программа возвела в ранг государственной политики (на региональном уровне) задачу поддержки не только традиционной формы сельской потребительской кооперации — потребительских обществ и организаций разного уровня, но и новых зародившихся «по инициативе снизу» сельских потребительских кооперативов, ведущих свою историю на Дону от 2007 г.

Действительно, в Ростовской области набирает силу новая волна — молодое направление развития — сельскохозяйственные потребительские кооперативы, прошедшие за относительно короткий 8-летний срок этапы создания и реорганизации новой формы.

На начало 2016 г. система сельских потребительских кооперативов Ростовской области была представлена 85 кооперативами (из них реально функционирующих 60, т.е. 70,5%) разных типов, в том числе 46 кредитных кооперативов (СПКК) (функционирует 28, т.е. 60,9%), 32 снабженческо-сбытовых кооператив (СПССК)

(функционирует 26, то есть 81,2%) и 7 перерабатывающих кооперативов (СППК) (функционирует 6, т.е. 83,3%). Динамика численности сельскохозяйственных потребительских кооперативов Ростовской области и показателей их производственно-хозяйственной деятельности за 2011—2015 гг. отражены в таблице 2.

Таблица 2

**Динамика численности сельскохозяйственных потребительских кооперативов в Ростовской области и показателей их деятельности за 2011—2015 гг.**

№ п/п	Показатель	2010 г.	2011 г.	2012 г.	2013 г.	2014 г.	2015 г.	Динамика 2015 г. к 2010 г.
1	Количество кооперативов всего (ед.), в том числе:	124	90	100	97	87	85	68,6%
1.1	снабженческих, сбытовых, перерабатывающих кооперативов (ед.)	52	40	45	43	38	39	75,0%
1.2	кредитных кооперативов (ед.)	72	50	55	54	48	46	63,9%
2	Количество членов кооперативов (ед.)	446	234	309	506	357	386	86,5%
3	Выручка (млн р.)	98,5	104,8	109,0	217,2	401,7	477,9	в 4,8 раза
4	Объем закупок и переработки:							
	молоко (т)	6655,7	7699,0	8108,7	8145,2	9089,3	11600,0	152,3%
	мясо (т)*	1255,3	630,15	861,24	418,4	776,6	777,6	61,9%
	овоци (т)**	550	5615	7296,9	12838,9	18827,6	10331,9	в 18,8 раз
5	Общая сумма выданных займов (млн р.)	470,0	418,8	659,6	648,0	686,1	447,2	70,1%
6	Количество выданных займов	7500	3629	5139	4626	3578	2627	23,6%

\* Объем закупок мяса снизился в 2010—2014 гг. более чем в 2 раза (1,3 тыс. т до 0,51 тыс. т) в связи со сложной эпизоотической ситуацией по АЧС в Ростовской области.

\*\* Объем закупок овощей снизился в 2015 г. по сравнению с 2014 годом в связи с прекращением деятельности СПССК «ДонАгроРесурс» (объем 2014 г. — 10000 т, 2015 — 1815 т).

Начиная с 2011 г. это движение институционализировалось в инфраструктурную подсистему обеспечения воспроизводственного режима функционирования фермерских (крестьянских) и личных подсобных хозяйств сельского населения.

В отличие от действующей по инерции системы потребительских обществ облпотребсоюза, новые формы сельских потребительских кооперативов более гибки, подвижны, адаптируемы к изменениям в сфере сельской экономики.

**Примечания:**

1. Химичева В.С. Потребительская кооперация Ростовской области: состояние и перспективы развития // Экономический механизм устойчивого развития экономики России в условиях нестабильной внешней среды. Ростов н/Д, 2013. С. 165-172.

2. Кочкарова З.Р. Эволюция отечественной кооперации и ее социально-экономическая трансформация в условиях модернизации российского общества: на материалах Дона, Кубани и Ставрополья: дис. ... д-ра истор. наук. Владикавказ, 2011. 520с.

**References:**

1. Khimicheva V.S. Consumers' cooperative societies in the Rostov region: current status and development prospects // Economic mechanism of sustainable development of Russian economy in the unstable environment. Rostov-on-Don. 2013. Pp. 165-172.

2. Kochkarova Z.R. The evolution of the national cooperation and its socio-economic transformation in the modernization of the Russian society: based on data from the Don, Kuban and Stavropol: dissertation of the doctor of historical sciences. Vladikavkaz, 2011. 520 p.