

УДК 316.334.4  
ББК 60.561.4  
Л 17

**С.Л. Лазицкий,**

*кандидат социологических наук, начальник кафедры тактико-специальной подготовки Краснодарского университета МВД РФ, г. Краснодар, тел.: +79034490345, e-mail: alexandr01.87@mail.ru*

## СОЦИОКУЛЬТУРНЫЕ УСЛОВИЯ ФОРМИРОВАНИЯ ПОЗИТИВНОГО ВОСПРИЯТИЯ ОРГАНОВ ВНУТРЕННИХ ДЕЛ СОВРЕМЕННЫМ ГРАЖДАНСКИМ ОБЩЕСТВОМ

*(Рецензирована)*

**Аннотация.** Данная статья посвящена исследованию степени доверия гражданского общества правоохранительной системе в современной российской действительности. Автором представлен теоретический анализ специфики влияния имиджа представителей органов внутренних дел на эффективность их взаимодействия с населением России.

**Ключевые слова:** гражданское общество, имидж, правоохранительные органы, правовой менталитет, социальные конфликты.

**S.L. Lazitsky,**

*Candidate of Sociology, Chief of Department of Tactical Special Training of the Krasnodar University of Ministry of Internal Affairs of the Russian Federation, Krasnodar, ph.: +79034490345, e-mail: alexandr01.87@mail.ru*

## SOCIOCULTURAL CONDITIONS OF FORMATION OF POSITIVE PERCEPTION OF LAW-ENFORCEMENT AGENCIES BY MODERN CIVIL SOCIETY

**Abstract.** This paper examines the degree of trust of civil society to law-enforcement system in modern Russian reality. The author makes the theoretical analysis of influence of image of representatives of law-enforcement agencies on efficiency of their interaction with the population of Russia.

**Keywords:** civil society, image, law enforcement agencies, legal mentality, social conflicts.

Правоохранительные структуры играют важную роль в функционировании современных обществ, особенно в период глубоких и длительных социальных трансформаций. Обострение разного рода конфликтов, усиление нетерпимости и агрессивности у членов социума, разрушение привычных форм жизнеустройства и прочие атрибуты эпохи перемен предъявляют повышенные требования к личностным

и профессиональным характеристикам сотрудников правоохранительных органов.

Вместе с тем, качество их работы как таковое не может быть оценено само по себе – и без личности сотрудника, а также в отрыве от социокультурных характеристик общества и сложившихся в нем традиций взаимоотношения населения с представителями правоохранительных органов. Эти взаимоотношения

во многом определяются устоявшимися стереотипами восприятия правоохранительных структур в конкретном социуме.

Данный тип взаимоотношений представляет собой сложную динамическую систему взаимосвязей и взаимозависимостей полиции и населения, подверженную влиянию различных факторов. Многоплановость причин и последствий, определяющих характер указанных выше отношений, требует объективизации и расстановки приоритетов, рейтинг которых впоследствии может стать катализатором изменений во взаимоотношениях органов внутренних дел с гражданским обществом.

Необходимо отметить, что отношения между населением и органами правопорядка представляют собой многовековую проблему. Особую остроту она приобретает в эпоху социальных катаклизмов, потрясений, революционных изменений. В XX веке импульс обострения данной проблеме придала Вторая мировая война, прямо и косвенно обеспечившая рост преступности, страх человека перед ней, социальную панику перед преступным беззаконием – факторами, получившими статус национального бедствия.

Острота данной проблемы в современной России может быть объяснена с позиции переживания перехода к новому и непонятному для большинства россиян образу жизни эпохи «воинствующего капитализма», деформировавшего в сознании социума абсолютное число общечеловеческих ценностей. Общим результатом анализа отражения криминальной ситуации в стране в средствах массовой информации (Интернет, периодические издания, публицистика, художественная литература и др.) может быть ряд штрихов к портрету сотрудников органов внутренних дел (ОВД) в глазах населения:

– отсутствие эффективных способов защиты граждан и их законных интересов;

– коррумпированность (наряду с коррумпированностью властных структур);

– противоправные действия сотрудников ОВД в отношении граждан [1].

Необходимо также констатировать тот факт, что усилению критики, бесспорно, способствует социальная напряженность, существующая в социуме в настоящий момент. Критические оценки деятельности институтов власти автоматически переносятся и на органы внутренних дел как на ее структурное звено. В то же время среди граждан продолжают существовать стереотипы, что полиция – единственная сила, при помощи которой можно регулировать уровень преступности, и вся вина за ее рост лежит именно на органах правопорядка.

Вместе с тем, в современных условиях высокой динамики формирования идентичности основных социальных институтов и государственных правовых механизмов бесспорным становится тот факт, что обеспечение населению все большего правового суверенитета и сокращение репрессивного инструментария воспроизводства власти в социуме актуализирует поиск новых методов и моделей легитимации власти, обеспечения общественного правопорядка и соблюдения законности. Пожалуй, одной из ключевых подобных моделей становится целенаправленное формирование у граждан устойчивого правосознания и отношения к правопорядку. В данном контексте одну из важнейших ролей играет формирование позитивного отношения социума к институтам, призванным обеспечить реализацию права в государстве, – к правоохранительным органам.

Необходимо отметить, что определенная и довольно устойчивая оценка деятельности правоохранительных органов, их представителей и системы в целом существовала

постоянно. Однако именно на современном этапе актуализировался вопрос исследования эффективных механизмов воздействия на общественное восприятие. Речь идет о необходимости целенаправленного формирования в общественном сознании позитивного имиджа органов внутренних дел.

Под имиджем органов внутренних дел подразумевается эмоционально окрашенный образ силового ведомства, создаваемый средствами массовой информации и оказывающий психологическое воздействие на различные социальные группы. Поскольку формирование имиджа – создание образа, то этот процесс должен базироваться на глубинной, эмоциональной, «архетипической сфере человеческой психики» [2].

Как отмечал К. Юнг, «сознание – это еще не вся психика», из этого следует, что процесс создания образа может происходить как в сознании, так и в подсознании [3].

В одной из своих работ С.И. Трифонова пишет: «На первом этапе формирования авторитета власти необходимо создание его положительного имиджа, поскольку имидж блокирует рациональное познание объекта и в то же время своим внушающим воздействием создает специфическую социально-психологическую установку действия» [4].

Таким образом, в контексте исследования эффективных механизмов воздействия на общественное восприятие, позитивно направленной тенденцией развития ОВД в области повышения имиджа является ориентация на гласность и демократизацию, лояльность, быстрая адаптация структуры на запросы социально-экономических трансформаций. В настоящее время это перенос воздействия с властной на социальную (гражданскую) систему.

Исходя из опыта прошлых десятилетий, эффективность деятельности

правоохранительной системы напрямую зависит от взаимодействия с обществом, на основе чего впоследствии формируется имидж сотрудников ОВД. Отметим, что одной из ключевых задач имиджа является формирование и поддержание положительного восприятия как сотрудников, так и в целом системы правоохраны.

В то же время на пути формирования положительного имиджа существует ряд трудностей:

1. Нет четко оформленной аудитории, оценивающей имидж сотрудников ОВД. Круг общения сотрудников не имеет оформленных границ, поскольку включает все слои общества, а также различные стороны жизни конкретных граждан. Согласно нормативно-правовым актам, сотруднику предлагается вести себя доброжелательно, открыто, внимательно, с чувством собственного достоинства, корректно с гражданами независимо от их служебного и социального положения.

2. Общение граждан с сотрудниками происходит преимущественно в условиях конфликтной ситуации, где сотрудник обязан действовать в соответствии с законом и в условиях тяжёлой психоэмоциональной обстановки сохранять выдержку.

3. Деятельность представителей власти находится под пристальным социальным контролем, т.е. носит публичный характер. Любое действие / бездействие, манера общения и внешний вид сотрудника, безусловно, оценивается окружающими. Данное обстоятельство должно учитываться правозащитником, поскольку умение грамотно действовать на публике значительно повышает престиж не только конкретного сотрудника, но и службы в целом.

4. Имидж сотрудника зависит от самоимиджа, т.е. от внутренней самоидентификации и самореализации в выбранной профессиональной общности.

Необходимо отметить, что на современном этапе реформирования правоохранительной власти средства массовой информации усилили внимание общественности к правоохранительным вопросам. Информация мгновенно распространяется через социальные сети. Любой проступок сотрудника правоохранительного органа вызывает широкий резонанс, формируя недоверие и снижая престиж всей правоохранительной системы. Отрицательный пример одного сотрудника создаёт устойчивое неприятие и не может быть нейтрализован многочисленными положительными примерами представителей органов правопорядка, это связано с тем, что общество

воспринимает их деятельность как ожидаемую норму [5].

Обобщая результаты данного исследования, можно сделать вывод о том, что формирование положительного имиджа органов правопорядка является одной из важнейших задач государственных институтов, поскольку эффективность работы полиции зачастую прямо зависит от действия населения, начиная с предоставления информации о возможных правонарушениях, свидетельских показаний и заканчивая предоставлением в распоряжение милиции технических средств (автомобиля, телефона и т.д.), необходимых для задержания преступника.

#### Примечания:

1. Гришина Н.В. Психология конфликта. СПб: Питер, 2001. 464 с.
2. Бондаренко Т.А. Авторитет сотрудника милиции: социально-психологические предпосылки его формирования в процессе первоначальной подготовки: автореф. дис. ... канд. психол. наук. М., 2002. 22 с.
3. Юнг. К. Сознание и бессознательное: пер. с англ. СПб, 1997.
4. Трифонова С.И. Психологические условия формирования авторитета власти в общественном сознании: автореф. дис. ... канд. психол. наук. М., 1997.
5. Совершенствование политекультурного воспитания сотрудников ОВД: науч.-практ. пособие / под общ. ред. Н.П. Маюрова. СПб: Изд-во Санкт-Петербургского университета МВД России, 2011. 116 с.

#### References:

1. Grishina N.V. Psychology of conflict. – SPb: Piter, 2001. – 464 pp.
2. Bondarenko T.A. The authority of a police officer: socio-psychological preconditions of its formation in the process of initial training: Diss. abstract for the Cand. of Psychology degree / T.A. Bondarenko. – M., 2002. 22 pp.
3. Jung C. Consciousness and unconsciousness. / Transl. from English. SPb, 1997.
4. Trifonova S.I. Psychological conditions of formation of the authority of the power in the public consciousness: Diss. abstract for the Cand. of Psychology degree. M., 1997.
5. Improvement of the polycultural education of law enforcement officers: a manual / Ed. by N.P. Mayurova – SPb: Publishing house of the SPb University of the MIA of Russia, 2011. – 116 pp.