

**УДК 378.796.5**  
**ББК 74.480**  
**X 17**

**М.И. Халамлиев**

*Старший преподаватель кафедры теоретических основ физической культуры и туризма Карачаево-Черкесского государственного университета; E-mail: Prur.kcsu@mail.ru*

**Ф.Д. Джирикова**

*Кандидат педагогических наук, доцент, заведующая кафедрой теоретических основ физической культуры и туризма Карачаево-Черкесского государственного университета; E-mail: Prur.kcsu@mail.ru*

**Ю.А. Джаубаев**

*Кандидат педагогических наук, доцент, декан факультета физической культуры Карачаево-Черкесского государственного университета, Карачаевск; E-mail: Prur.kcsu@mail.ru*

## **ПОДГОТОВКА БАКАЛАВРОВ ТУРИЗМА К ИСПОЛЬЗОВАНИЮ НАЦИОНАЛЬНО- КУЛЬТУРНОГО И ПРИРОДНО-РЕКРЕАЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА РЕГИОНА**

*(Рецензирована)*

**Аннотация.** Содержание статьи посвящено рассмотрению особенностей организации профессиональной подготовки бакалавров туризма к использованию потенциальных возможностей национально-культурных и природно-рекреационных средств и традиций региона. Раскрыта роль туристского образования в развитии региональной экономики и социально-культурной сферы национальной республики. Показано содержание спроектированной авторами педагогической технологии, отражающей поэтапный характер профессиональной подготовки бакалавра туризма. Выявлены и апробированы организационно-педагогические условия эффективной подготовки будущего бакалавра туризма. Обозначены перспективы дальнейших исследований профессиональной подготовки бакалавра туризма.

**Ключевые слова:** бакалавр туризма, профессиональная подготовка, национально-культурный и природно-рекреационный потенциал региона, педагогическая технология, организационно-педагогические условия.

**M.I. Khalamliev**

*Senior Teacher of the Department of Theoretical Fundamentals of Physical Culture and Tourism, the Karachay-Cherkess State University; E-mail: Prur.kcsu@mail.ru*

**F.D. Dzhirikova**

*Candidate of Pedagogy, Associate Professor, Head of the Department of Theoretical Fundamentals of Physical Culture and Tourism, the Karachay-Cherkess State University; E-mail: Prur.kcsu@mail.ru*

**Yu.A. Dzhaubaev**

*Candidate of Pedagogy, Associate Professor, Dean of Faculty of Physical Culture, the Karachay-Cherkess State University, Karachaeusk; E-mail: Prur.kcsu@mail.ru*

## TRAINING OF BACHELORS OF TOURISM FOR USE AS NATIONAL CULTURAL AND NATURAL RECREATIONAL CAPACITY OF THE REGION

**Abstract.** The paper examines the features of the vocational training organization for bachelors of tourism to use potential opportunities of national cultural and natural recreational means and traditions of the region. The authors show the role of tourist education in development of regional economy and sociocultural sphere of the national republic. Content of the pedagogical technology designed by the authors is described, reflecting the stage-by-stage nature of vocational training of the bachelor of tourism. Organizational and pedagogical conditions of effective training of future bachelor of tourism are revealed and approved. Prospects of further researches of vocational training of the bachelor of tourism are designated.

**Keywords:** bachelor of tourism, vocational training, national cultural and natural recreational capacity of the region, pedagogical technology, organizational and pedagogical conditions.

Стремительно развивающаяся в России индустрия туризма нуждается в квалифицированных специалистах в этой области. Высокое качество профессиональной подготовки специалистов сферы туризма может быть обеспечено использованием потенциальных возможностей национально-культурных и природно-рекреационных средств и традиций региона [1; 2].

Особую роль туристское образование играет в развитии региональной экономики и социально-культурной сферы, являясь значимым социально-гуманным фактором формирования системы образования национальной республики. Однако развитие массового туризма за счёт высокой антропогенной нагрузки на природные ресурсы приводит к необратимым изменениям в окружающей среде [3; 4]. Это послужило основой для появления экологического туризма – нового вида и направления в туристской деятельности. В нашей стране экологический туризм в настоящее время находится на стадии институционального оформления и, как следствие, не получил должного статуса и развития [5; 6].

Карачаево-Черкесская республика обладает богатым национально-культурным опытом в развитии туризма и разнообразным природно-

рекреационным потенциалом. Природные ресурсы Карачаево-Черкессии являются прекрасной основой для предоставления услуг экологического туризма. В республике расположено более 74 памятников природы, Тебердинский государственный заповедник, Восточный отдел кавказского государственного заповедника и семь природных заказников. Поэтому имеющийся природный потенциал и накопленный опыт в туристско-рекреационной сфере является ведущим фактором развития экономики туризма и социально-культурной сферы региона [7].

Уникальность природного и рекреационного комплекса Карачаево-Черкесской Республики определена в Стратегии социально-экономического развития Карачаево-Черкесской Республики до 2020 года. Разработанная концепция комплексного развития туризма в Карачаево-Черкессии основана на интенсивном развитии уникальных природных ресурсов республики. Приоритетом является развитие горнолыжных курортов «Домбай», «Теберда» и «Архыз» при поддержке федеральных и региональных уровней власти, развития различных видов активного отдыха, рекреации и туризма. Необходимым условием функционирования туристско-рекреационного комплекса является развитие и

усиление статуса институтов, обеспечивающих его управление и экономическую эффективность.

Для работы в этих условиях требуются специалисты, способные удовлетворять запросы потребителей социально-культурных и туристских услуг в условиях региона, что, в свою очередь, предъявляет высокие требования к профессиональной компетенции специалиста данной сферы. По этой причине актуальным в системе высшего профессионального образования в области туризма является включение в его содержание дисциплин, обеспечивающих готовность специалиста к использованию в своей деятельности потенциала национально-культурных и природно-рекреационных средств и традиций региона [8].

Теория и методика профессионального туристского образования сравнительно недавно вошли в сферу научных интересов педагогов-исследователей. Различным аспектам проблемы подготовки специалиста в сфере туризма посвящены работы М.М. Ахмедова, О.В. Бондаренко, В.В. Васильева, Д.В. Ермиловой, А.В. Квартальнова, А.Н. Кузнецова, О.В. Пирогова, А.Е. Семенова, Н.В. Табуновой, И.С. Томилова и др.

Проведенный анализ литературы и имеющегося педагогического опыта показали, что в теории и практике подготовки бакалавров туризма актуальной является проблема научно-педагогического обеспечения процесса их профессиональной подготовки.

Нами установлено, что в системе подготовки бакалавров в области туризма к работе в условиях Карачаево-Черкесской Республики готовность к реализации потенциала национально-культурных и природно-рекреационных средств и традиций региона выполняет особую роль. Выполненное нами

пилотажное исследование значимости социокультурных, экономических, образовательных факторов в решении проблемы подготовки бакалавров туризма дало возможность определить перспективные направления его совершенствования.

В ходе эксперимента, организованного в 2012-2016 годах на базе кафедры теоретических основ физической культуры и туризма Карачаево-Черкесского государственного университета по направлению подготовки 43.03.02 – «Туризм», профиль «Технология организации экскурсионных услуг», нами было проведено исследование эффективности содержания учебных дисциплин и производственных практик, обеспечивающих готовность студентов к реализации потенциала национально-культурных и природно-рекреационных средств и традиций в условиях региона, а также перспективных форм и методов организации учебного процесса. В процессе реализации требований ФГОС ВО по направлению подготовки «Туризм» нами при разработке основной образовательной программы были учтены условия сетевой организации учебного процесса, потребности в кадрах для туристской индустрии республики и пожелания работодателей. Следуя основным положениям ФГОС ВО, мы определили направленность профессиональной подготовки будущих бакалавров туризма как процесса формирования общекультурных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций, обеспечивающих их готовность к реализации национально-культурного и природно-рекреационных потенциала региона. По нашему мнению, совокупность сформированных компетенций бакалавра туризма должна обеспечить их готовность к созданию инновационных туристических продуктов и их успешному продвижению на туристском рынке региона, а также формирование навыков освоения и развития новых

туристских территорий, разработки эффективных программ маркетинга рекреационно-туристского комплекса региона, создание положительного туристского имиджа Карачаево-Черкесской Республики, благоприятного и безопасного для потенциального туриста.

Достижение высокого уровня развития компетенций студентов возможно при наличии качественного научно-методического обеспечения, а также высокого уровня профессиональной подготовки преподавателей профильных дисциплин вуза. Для этого нами были проанализированы имеющиеся образовательные программы, учебные планы, содержание учебных программ и дисциплин, выявлены возможности каждой дисциплины в реализации междисциплинарного подхода в обеспечении готовности будущего бакалавра туризма к реализации потенциала национально-культурных и природно-рекреационных средств и традиций региона.

С целью получения целостного представления о процессе формирования готовности бакалавра туризма к использованию национально-культурного и природно-рекреационного потенциала региона нами была спроектирована педагогическая технология, отражающая поэтапный характер профессиональной подготовки бакалавра туризма [9; 10].

Первый этап технологии – поисковый. Включает в себя определение цели, задач и перспективных форм организации подготовки студентов к использованию национально-культурного и природно-рекреационного потенциала региона, выявление организационно-педагогических условий эффективной реализации подготовки будущего бакалавра туризма, путей интеграции учебных дисциплин туристской деятельности.

Второй этап – проектировочный. Организация самого обра-

зовательного процесса в вузе, разработка содержания, подготовка преподавателей, студентов, реализация организационно-педагогических условий.

Третий этап – контрольно-коррекционный. Получение результатов в процессе апробации технологии, разработка и апробация критериев эффективности проводимого эксперимента (коэффициент качества знаний, коэффициент усвоения учебного материала, критерий эффективности по времени усвоения учебного материала, прочность усвоения учебного материала), выявление показателей и уровней сформированности готовности студентов к профессиональной деятельности.

Реализованная технология в полной мере способствовала как развитию готовности к профессиональной деятельности будущих бакалавров туризма, так и повышению качества профессиональной подготовки в целом. Показатели уровня сформированности профессиональных компетенций характеризуют развитие способностей студентов к обучению, активизацию их интеллектуальных возможностей и склонностей, объем усвоения, систематизацию знаний, умений, навыков, возможность применять имеющиеся знания для получения новых, прочность сохранения полученных знаний и умения использовать их для решения поставленных профессионально ориентированных задач. Эффективность технологии была подтверждена в результате мониторинга диагностических показателей сформированности профессиональной готовности студентов и распределения студентов по уровням готовности.

Таким образом, практическая реализация разработанной нами технологии, содержание учебных программ и выполнение организационно-педагогических условий использования природно-рекреационного потенциала подго-

товки бакалавра туризма в региональном вузе позволили повысить качество многих составляющих образовательного процесса и достичь запланированного результата – высокого уровня готовности студента к профессиональной деятельности в сфере туризма.

В процессе экспериментальной работы нами был определен и апробирован комплекс организационно-педагогических условий эффективной подготовки будущего бакалавра туризма к использованию национально-культурного и природно-рекреационного потенциала региона:

– выявление и научное обоснование содержания функций туристской деятельности, основанной на рациональном использовании национально-культурного и природно-рекреационного потенциала Карачаево-Черкесской Республики;

– формирование позитивного мотивационно-ценностного отношения студентов и преподавателей к освоению национально-культурного и природно-рекреационного потенциала республики;

– разумное сочетание и баланс в процессе профессиональной подготовки инновационных и традиционных форм, средств и методов обучения и профессионального воспитания;

– организация мониторинга готовности студента к использованию

национально-культурного и природно-рекреационного потенциала региона на различных этапах профессиональной подготовки.

Дальнейшая разработка направлений подготовки специалистов в области туризма к использованию национально-культурного и природно-рекреационного потенциала Карачаево-Черкесской Республики является одним из перспективных направлений теории и практики педагогики и научно-методических основ туризма. В этой связи представляется актуальным обозначить направления дальнейших исследований проблемы подготовки специалистов сферы туризма.

Перспективы дальнейшего развития исследований по рассматриваемой нами проблеме возможны в следующих направлениях:

– рассмотрение проблемы обновления содержания и технологий профессиональной подготовки в контексте работы над повышением качества профессиональной подготовки данных специалистов;

– разработка конкретных моделей профессиональной подготовки туристских кадров на уровне страны, региона, города;

– реализация вузом сетевых форм профессиональной подготовки с учреждениями системы дополнительного образования и туристскими организациями.

#### Примечания:

1. Фенько А.Б. Туризм как показатель социального статуса // СОЦИС. 2007. № 2. С. 125-131.

2. Мажар Л.Ю. Теоретические основы формирования территориальных туристско-рекреационных систем // География и туризм: сб. науч. тр. Пермь, 2006. Вып. 2. С. 140-151.

3. Колотова Е.В. Рекреационное ресурсоведение: учеб. пособие. М.: Советский спорт, 1998. 135 с.

4. Wight P.A. North American Ecotourism Market: Motivations, Preferences and Destinations // Journal of Tourism Research, 1999.

5. Квартальнов В.А. Современные особенности туризма как научного познания и исследований // Теория и практика физической культуры. 2002. № 11. С. 2-8.

6. Жолдак В.И. Основы менеджмента в спорте и туризме: технология и техника управления: учебник. М.: Советский спорт, 2003. 240 с.

7. Гидбут А.В., Мезенцев А.Г. Курортно-рекреационное хозяйство (региональный аспект) / М.: Наука, 2014.

8. Джаубаев Ю.А., Саркисова Н.Г., Петков В.А. Физическая рекреация как средство развития социокультурной компетентности студентов вузов // Вестник Адыгейского государственного университета. Сер. 3, Педагогика и психология. 2015. Вып. 4 (169). С. 138-142.

9. Технология проектирования рекреационно-оздоровительной деятельности в образовательном учреждении / Ю.А.Джаубаев, Р.В. Бальба, Г.А. Лундина [и др.] // Вестник Адыгейского государственного университета. Сер. 3, Педагогика и психология. 2015. Вып. 4(169). С. 94-99.

10. Петков В.А., Чувилова Н.А. Педагогическое сопровождение самоопределения студентов в физкультурно-спортивной деятельности // Педагогическое образование и наука. 2012.

11. Демкина Е.В. Психолого-педагогические условия гендерно-ролевой социализации личности студента вуза // Вестник Адыгейского государственного университета. Сер. 3, Педагогика и психология. 2009. № 2. С. 70-74.

#### References:

1. Fenko A.B. Tourism as an indicator of social status // SOCIS. 2007. No. 2. P. 125-131.

2. Mazhar L.Yu. Theoretical foundations of the formation of territorial tourist and recreational systems // Geography and tourism: coll. of proceedings. Perm, 2006. Iss. 2. P. 140-151.

3. Kolotova E.V. Recreational resource studies: a manual. M.: Soviet Sport, 1998. 135 pp.

4. Wight P.A. North American Ecotourism Market: Motivations, Preferences and Destinations // Journal of Tourism Research, 1999.

5. Kvartalnov V.A. Modern features of tourism as scientific knowledge and research // Theory and practice of physical culture. 2002. No. 11. P. 2-8.

6. Zholdak V.I. Fundamentals of management in sport and tourism: technology and management technique: a textbook. M.: Soviet Sport, 2003. 240 pp.

7. Gidbut A.V., Mezentsev A.G. Resort and recreational facilities (a regional aspect) / M.: Nauka, 2014.

8. Dzhaubaev Yu.A., Sarkisova N.G., Petkov V.A. Physical recreation as the development tool of students' sociocultural competence at higher education institutions // Bulletin of the Adyghe State University. Ser. 3, Pedagogy and Psychology. 2015. Iss. 4 (169). P. 138-142.

9. Technology of design of the recreational and health improving activity in educational institution / Yu.A. Dzhaubaev, R.V. Balba, G.A. a [etc.] // Bulletin of the Adyghe State University. Ser. 3, Pedagogy and Psychology. 2015. Iss. 4 (169). P. 94-99.

10. Petkov V.A., Chuvilova N.A. Pedagogical support of self-determination of students in physical culture and sports activity // Pedagogical education and science. 2012. No. 9. P. 31-36.

11. Demkina. E.V. Psychological and pedagogical conditions of gender-role socialization of the person of the higher school student // Bulletin of the Adyghe State University. Ser. 3, Pedagogy and Psychology. 2009. No. 2. P. 70-74.