

УДК 332.133.6
ББК 65.049
И 21

Н.Е. Иванова,

доктор экономических наук, доцент, профессор кафедры экономики и управления Невинномысского государственного гуманитарно-технического института, г. Невинномысск. Тел.: 8 (86554) 9-55-50, e-mail: nat.ivanova1304@gmail.com

С.В. Кузнецов,

аспирант кафедры экономики и управления Невинномысского государственного гуманитарно-технического института, г. Невинномысск. Тел.: 8 (86554) 9-55-50, e-mail: management@nggti.ru

ОСОБЕННОСТИ ИДЕНТИФИКАЦИИ И ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИХ КЛАСТЕРОВ В РЕГИОНЕ

(Рецензирована)

Аннотация. В статье рассматривается кластерная политика, выступающая составной частью социально-экономической политики региона, которая связана с увеличением конкурентоспособности экономики региона, рациональным использованием ресурсов, распространением инновационных методов ведения производств. Благодаря совокупной оценке потенциала кластеризации можно качественно и количественно оценить целесообразность кластеризации отрасли, а также спрогнозировать, насколько эффективной может быть кластерная деятельность.

Ключевые слова: кластеры, региональная экономика, кластерная политика, инновации, инновационный потенциал, социально-экономическое развитие.

N.E. Ivanova,

Doctor of Economics, Associate Professor, Professor of the Department of Economics and Management, Nevinnomyssk State Humanitarian-Technical Institute, Nevinnomyssk. Ph.: 8 (86554) 9-55-50, e-mail: nat.ivanova1304@gmail.com

S.V. Kuznetsov,

Post-Graduate Student of the Department of Economics and Management, Nevinnomyssk State Humanitarian-Technical Institute, Nevinnomyssk. Ph.: 8 (86554) 9-55-50, e-mail: management@nggti.ru

FEATURES OF IDENTIFICATION AND FUNCTIONING OF ECONOMIC CLUSTERS IN THE REGION

Abstract. The article deals with the cluster policy, which is an integral part of the socio-economic policy of the region, which is associated with increasing the competitiveness of the regional economy, rational use of resources, the spread of innovative methods of production. Due to the aggregate assessment of the clustering potential, it is possible to qualitatively and quantitatively assess the feasibility of clustering the industry, as well as to predict how effective the cluster activity can be.

Keywords: clusters, regional economy, cluster policy, innovations, innovative potential, social and economic development.

В современных условиях одной из задач российской экономики является поддержание конкурентоспособности, как экономики страны в целом, так

и отдельных ее отраслей. Устойчивость экономической системы любой из стран напрямую зависит от эффективного развития каждой отрасли. В кризисное время особенно появляется необходимость для выявления новых форм осуществления деятельности предприятий в стране [1]. Рост межрегиональной конкуренции обусловлен появлением инновационных конкурентных преимуществ того или иного региона. Одним из подобных преимуществ является кластерообразование в приоритетных отраслях экономики внутри региона. Распространение кластерной концепции в России, безусловно, приводит к влиянию кластеров на экономику регионов и России в целом. [2]. Это необходимо также для повышения их конкурентоспособности на региональных и национальном рынках. Если говорить о функциях, которые выполняют кластеры, то прежде всего стоит отметить, что они, в первую очередь, зависят от потребностей региона и потенциала кластеризации. Кластерная политика выступает составной частью социально-экономической политики региона, которая, как правило, связана с увеличением конкурентоспособности экономики региона, рациональным использованием ресурсов, распространением инновационных методов ведения производств, увеличением качества жизни граждан и др.

Исходя из этого, можно выделить ряд общих функций, которые должны выполнять кластеры [3]:

1. Рост конкурентоспособности производителей и, как следствие, рост конкурентоспособности региона в целом. Эффективная деятельность кластеров в регионе может способствовать улучшению основных социально-экономических показателей и, как следствие, закреплению региона в устойчивом положении внутри страны.

2. Улучшение инвестиционного климата в регионе. Увеличение притока прямых иностранных и отечественных инвестиций, как правило, происходит в тех регионах, где уже сформирована кластерная среда и имеются передовые кластеры в определенных отраслях экономики.

3. Увеличение качества жизни населения в регионе. Создание таких крупных экономических единиц, как кластер, влечет за собой образование не только свободных рабочих мест, но и производство более качественной новой продукции и услуг, что, в свою очередь, может прямым образом влиять на качество жизни в регионе.

4. Формирование устойчивой связи научных учреждений и представителей бизнеса. Для продвижения продукции на рынке товаров и услуг внутри региона, а также за его пределами необходимо совершенствование бизнес-процессов внутри организаций, которому как нельзя лучше способствует разработка и внедрение наукоемких технологий.

5. Формирование благоприятной предпринимательской среды внутри региона. Образование кластера предполагает активное взаимодействие производителей между собой, что может стать предпосылкой к эффективному функционированию связей внутри одной или нескольких отраслей.

6. Рациональное использование ресурсов региона. За счет такой характеристики кластера, как географическая концентрация, кластерные объединения не только выступают активатором эффективной экономической деятельности в регионе, но также способствуют оптимальному использованию ресурсного потенциала региона.

7. Осуществление деятельности на внешних рынках. В результате реализации успешной деятельности кластер может продвинуть сбыт производимой продукции не только внутри страны, но и за ее пределами, тем самым представляя регион на международной арене производителей.

Помимо общих функций (табл. 1), которые могут выполнять экономические кластеры, можно также разграничить их в зависимости от степени влияния кластерной политики на региональную экономическую систему [4].

Перечислив функции, которые могут выполнять кластеры, можно также отметить ряд преимуществ, которые могут возникнуть вследствие объединения предприятий [5]:

Таблица 1

Функции кластеров с точки зрения влияния на региональную экономическую систему

Региональная политика	Научно-техническая политика	Промышленная политика
<ul style="list-style-type: none"> Создание передовых регионов. Акцентирование внимания на мелкий и средний бизнес. Совершенствование связей между субъектами экономических отношений. 	<ul style="list-style-type: none"> Финансирование крупных исследований. Акцент на использование инновационных технологий. Содействие реализации совместных разработок. 	<ul style="list-style-type: none"> Поддержка деятельности мелких компаний. Развитие передовых отраслей промышленности, а также поддержка кризисных. Создание конкурентных преимуществ.

Во-первых, высокие конкурентные преимущества над предприятиями, не входящими в кластер. Это касается не только региональной торговой и промышленной арены, но и поставок по России в целом.

Во-вторых, территориальная близость всех участников кластера. Данный признак позволяет активно взаимодействовать участникам кластера.

В-третьих, наличие факторов, обеспечивающих конкурентные преимущества не только продукции кластера, но и ее территориальному расположению. Такими факторами могут выступать: доступ к необходимым природным ресурсам и сырью, наличие большого количества квалифицированной рабочей силы, наличие

различных учебных заведений необходимой специализации, развитая транспортная инфраструктура, наличие необходимых поставщиков и налаженная сеть поставок и др.

Однако, несмотря на все положительные аспекты кластеризации, существуют определенные препятствия на пути формирования кластеров. Некоторые из них отражены в табл. 2.

Однако данные табл. 2 отражают довольно общую картину. Существует еще ряд сдерживающих факторов. Это происходит в результате слабой популяризации кластерной концепции в стране в целом [6].

Выделение данных барьеров позволяет определить приоритетные задачи развития кластерных

Таблица 2

Барьеры на пути развития кластеров

Федеральные барьеры	Региональные барьеры
<ul style="list-style-type: none"> Слабость инновационного потенциала российской экономики. Низкие темпы распространения кластерной концепции в России. Отсутствие благоприятной предпринимательской среды и доверия между производителями. Неразвитость нестандартных форм занятости (аутсорсинг). 	<ul style="list-style-type: none"> Непрозрачная система взаимодействия кластеров с региональной экономической системой. Отсутствие условий для развития малого бизнеса и научно-исследовательских учреждений. Недостаточная развитость инфраструктурных условий. Не определены роль и функции территориальных органов власти в развитии кластеров.

образований в региональных экономических системах [7]:

1. Содействие в развитии и повышении конкурентоспособности кластеров, а также предприятий, входящих в него.

2. Определение потенциала кластеризации с целью определения приоритетных направлений социально-экономического развития регионов.

3. Расширение объема иностранных и российских инвестиций и, как следствие, повышение инвестиционной привлекательности региона.

4. Развитие экспорта продукции и выход предприятий на международные рынки.

5. Оказание поддержки в совершенствовании связи между

предпринимателями и звеньями региональной экономической системы.

6. Реализация кластерной концепции с целью перехода на инновационный путь развития.

7. Совершенствование внутриотраслевых, межотраслевых и межрегиональных экономических связей.

8. Создание условий оптимального использования ресурсов региона.

9. Развитие региональной инфраструктуры и улучшение предпринимательской среды.

10. Содействие в улучшении показателей социально-экономического развития региона, в том числе росту ВРП.

11. Расширение экономических границ внутри региона и вовлечение новых субъектов в экономические отношения.

12. Повышение качества жизни внутри региона.

Обозначив задачи, которые может выполнять кластер на территории региона, стоит обратиться к оценке состояния территории, на которой может возникнуть подобного рода объединение. Бесспорно, для образования кластеров на конкретной территории необходимо производить определенную оценку. В кластерной теории это называется выявление потенциала кластеризации. По итогам качественной оценки потенциала кластеризации отраслевые предприятия должны иметь следующие характеристики:

- носить региональный характер, т.е. иметь прямое отношение к региону и его экономической деятельности;
- относиться к отрасли, в которой планируется создание кластера;
- иметь выгодное территориальное расположение по отношению к ядру кластера;
- иметь горизонтальные или вертикальные связи с ядром кластера;
- повышать конкурентоспособность кластера на региональном

рынке за счет поддержания конкурентоспособности продукции отдельно взятого предприятия.

По итогам количественной оценки значения показателей коэффициентов должны находиться в пределах допустимых значений.

Благодаря совокупной оценке потенциала кластеризации можно качественно и количественно оценить целесообразность кластеризации отрасли, а также спрогнозировать, насколько эффективной может быть кластерная деятельность.

Для создания такого экономического субъекта, как кластер, как правило, требуется инициатива субъектов региональной экономической системы, имеющих определенные характеристики, необходимые для создания новой формы экономической активности. Формы функционирования кластера представлены на рис. 1.

Кластерная инициатива характеризуется желанием и усилиями отдельных фирм или группы предприятий, входящих в кластер, органов государственной власти и научных организаций по укреплению позиций определенного кластера в региональной экономической системе. Данная деятельность может осуществляться по средствам усилий отдельных субъектов, а также совместной, трехсторонней деятельности.

Отличие кластерного образования от полноценного кластера состоит в том, что первое имеет слабовыраженные признаки кластера или характеризуется отсутствием некоторых из них. Например, недостаточное количество участников кластера или слабые внутрикластерные связи между предприятиями могут говорить о ранней степени развития кластера.

Создателями кластерных образований, как правило, могут выступать крупные объединения предприятий, бизнес-ассоциации и др.

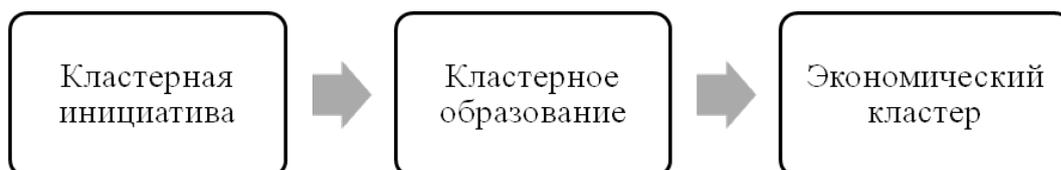


Рис. 1. Формы функционирования кластера

Экономический кластер – это новая форма организации экономической деятельности в регионе, которая характеризуются усилением позиций участников кластера, кластера в целом и региона на национальной арене.

Так как эффективное осуществление деятельности кластерным образованием невозможно без участия государства, необходимо создание возможностей для свободного взаимодействия участников кластера с государственным и общественным секторами. Такое сотрудничество позволяет осуществлять региональную экономическую деятельность, учитывая государственные интересы и интересы потребителей. Поэтому для осуществления эффективной деятельности кластерные образования должны взаимодействовать в рамках нескольких секторов.

Поскольку кластерное образование не является полноценным кластером, так как не обладает необходимыми характеристиками, стоит отметить, что существуют определенные обстоятельства, при которых кластерное образование имеет больше шансов стать кластером. Таким обстоятельством может стать природный или спонтанный характер создания кластерных образований. Это объясняется тем, что при естественном способе создания формируются наиболее устойчивые связи между участниками. В противоположном случае принудительный характер создания может привести к длительной адаптации компаний к изменению формы осуществления экономической деятельности.

Кроме того, отличительной особенностью кластерных образований является их формирование в пределах экономически важных отраслей региона. Данные образования имеют характерные особенности:

1. Участники кластера заинтересованы в эффективном взаимодействии и направлены на взаимовыгодное сотрудничество.

2. Продукция, которую создает кластер, имеет высокие конкурентные преимущества и поэтому может быть реализована за пределами региональных границ. Это приводит к созданию дополнительного источника доходов регионального бюджета.

3. Продукция кластера занимает значительную долю в ВРП.

Однако, несмотря на все преимущества, необходимо понять, в какой момент кластерное образование становится полноценным экономическим кластером. Можно выделить некоторые факторы для формирования кластера:

- территориальное расположение кластера (отстающие или передовые регионы);
- отрасль экономики (оценка потенциала кластеризации);
- финансовая помощь органов власти различных уровней;
- наличие необходимого количества компаний, которые готовы вступить в кластер и соответствуют необходимым характеристикам;
- низкие конкурентные позиции региона в экономической сфере;
- изменение государством условий ведения бизнеса;
- наличие в регионе необходимых образовательных и научных учреждений;
- наличие ядра кластера (кластерообразующего предприятия).

Данные стимулы обычно приводят к формированию кластера, который, в свою очередь, начинает осуществлять экономическую деятельность в регионе. Вначале происходит определение ведущих предприятий и налаживание связей с поставщиками. Затем – создание учреждений, курирующих деятельность кластеров и оказывающих поддержку. Также происходит привлечение новых участников с целью расширения границ кластера. Создание системы обмена знаниями, инновациями, активами – необходимый этап для осуществления успешной деятельности.

Примечания:

1. Селявина Е.А. Оценка эффективности государственных финансовых институтов пространственного развития: опыт России // Пространственная экономика. 2015. № 1. С. 91-108.

2. Иванова Н.Е. Идентификации кластеров как фактор устойчивости региональной экосистемы // *Экономическое развитие России: структурная перестройка и диверсификация мировой экосистемы: материалы междунар. науч.-практ. конф. Краснодар, 2018. С. 97-103.*
3. Wennberg K., Lindqvist G. The effect of clusters on the survival and performance of new firms // *Small Business Economics. 2010. Vol. 34, iss. 3, Pp. 221-241.*
4. Галачиева С.В., Неудахина Ю.Г. Направления исследования проблем устойчивого развития региона // *Вопросы экономики. 2011. № 1. С. 186-190.*
5. Скиба А.Н. Кластеры: реализация системного принципа в пространственно-институциональной организации производства // *Региональная экономика: теория и практика. 2011. № 10. С. 23-32.*
6. Татаркин А.И., Лаврикова Ю.Г, Высокинский А.Г. Развитие экономического пространства Российской Федерации на основе кластерных принципов (по материалам доклада на Президиуме РАН 27 декабря 2011 г.) // *Федерализм. 2012. № 65. С. 45-60.*
7. Ханнанова Р.Т. Оценка рисков и динамики развития отраслевых кластеров в процессе управления региональной экономикой // *Российское предпринимательство. 2011. № 3-2. С. 165-169.*

References:

1. Selyavina E.A. Evaluation of the effectiveness of state financial institutions of spatial development: the experience of Russia // *Spatial Economics. 2015. No. 1. Pp. 91-108.*
2. Ivanova N.E. Cluster identification as a factor in the sustainability of a regional ecosystem // *Economic development of Russia: structural adjustment and diversification of the global ecosystems: materials of international scientific and practical. conf. Krasnodar, 2018. Pp. 97-103.*
3. Wennberg K., Lindqvist G. The effect of clusters on the survival and performance of new firms // *Small Business Economics. 2010. Vol. 34, iss. 3, Pp. 221-241.*
4. Galachieva S.V., Neudakhina Yu.G. Areas of study of the problems of sustainable development of the region // *Voprosy Ekonomiki. 2011. No 1. Pp. 186-190.*
5. Skiba A.N. Clusters: the implementation of the system principle in the spatial and institutional organization of production // *Regional Economics: theory and practice. 2011. No. 10. Pp. 23-32.*
6. Tatarikin A.I. Lavrikova Yu.G., Vysokinsky A.G. The development of the economic space of the Russian Federation on the basis of cluster principles (based on a report at the Presidium of the Russian Academy of Sciences December 27, 2011) // *Federalism. 2012. No. 65. Pp. 45-60.*
7. Hannanova R.T. Risk assessment and development dynamics of industry clusters in the process of managing the regional economy // *Russian Journal of Entrepreneurship. 2011. No. 3-2. Pp. 165-169.*