

УДК 378:796.011.3

ББК 74.480

С 13

**П.П. Саввин**

*Аспирант кафедры общей педагогики Адыгейского государственного университета; E-mail: russia-fan@list.ru*

## **ОТНОШЕНИЕ СПОРТСМЕНОВ К ПРОЦЕССУ ФОРМИРОВАНИЯ БАЗОВОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ**

*(Рецензирована)*

**Аннотация.** В соответствии с общими закономерностями развития спорта, усиления его социального и экономического значения в мире и в России существенно изменился облик отрасли, облик спорта и система взаимоотношений людей в спорте. Это обстоятельство, а также Закон о «Физической культуре и спорте» от 4 декабря 2007 года №329-ФЗ [1], допускающий финансовое вознаграждение за участие в спортивных состязаниях, изменение трудового кодекса и включение в состав профессий спортсменов привело к резкой актуализации проблемы формирования у спортсменов компонентов экономической культуры. Однако степень изученности компонентов этого педагогического процесса не достаточна. В статье изложено мнение спортсменов о целесообразности включения экономического образования в систему их подготовки, о возможностях взаимодействия школы и системы спортивной подготовки в этом направлении, об этапе многолетнего цикла спортивной тренировки, на котором актуализируется проблема экономической подготовки спортсменов и обоснования содержания процесса формирования базовой экономической культуры спортсменов на основании результатов анкетного опроса 460 респондентов разного уровня подготовленности. Выявлены основополагающие, на взгляд спортсменов, компоненты организации системы экономической подготовки на этапах спортивной тренировки.

**Ключевые слова:** базовая экономическая культура, этапы формирования экономической культуры спортсменов, содержание экономического образования, эффективный период экономической подготовки спортсменов, факторы, определяющие содержание экономической подготовки.

**P.P. Savvin**

*Post-graduate student of the Department of General Pedagogy, Adyge State University; E-mail: russia-fan@list.ru*

## **ATTITUDE OF ATHLETES TO THE PROCESS OF FORMATION OF BASIC ECONOMIC CULTURE**

**Abstract.** In accordance with the general patterns of development of sports, and strengthening of its social and economic importance in the world and in Russia, the appearance of the industry, the appearance of sports and the system of relations of people in sports have changed significantly. This circumstance, as well as the Law on Physical Culture and Sports of December 4, 2007, No. 329-FZ [1], which allows financial remuneration for participation in sports competitions, change of the labor code and inclusion of athletes in professions led to sharp updating of the problem of formation of economic culture components in athletes. However, the degree of study of the components of this pedagogical process is not sufficient. The article presents

the opinion of athletes on the expediency of including economic education in the system of their training, on possibilities of interaction of school and the system of sports training in this direction, on the stage of a multi-year cycle of sports training at which the problem of economic training of athletes and justification of content of the process of formation of the basic economic culture of athletes, on the basis of results of a questionnaire survey of 460 respondents of different level of preparation, is updated. Fundamental, in the opinion of athletes, components of organization of the system of economic preparation at stages of sports training are revealed.

**Keywords:** basic economic culture, stages of formation of economic culture of athletes, content of economic education, effective period of economic training of athletes, factors determining content of economic training.

Недостаточная разработанность процессуальных составляющих системы экономического образования людей накладывается на отсутствие знаний, характеризующих пути адаптации человека к изменяющимся экономическим требованиям собственной деятельности [2, 3, 4 и др.]. Особенно остро обстоит эта проблема среди спортсменов, которые в соответствии с действующим законодательством могут выступать в качестве профессионалов, но могут являться и любителями, которые имеют право получать денежное и любое другое вознаграждение за участие и победы на соревнованиях. Это обуславливает необходимость в модернизации экономической подготовки специалистов сферы физической культуры и спорта в направлении ее соответствия современным особенностям функционирования отрасли.

Важнейшим фактором, существенно изменившим облик отрасли, облик спорта и систему взаимоотношений людей в спорте, являются усиливающиеся тенденции коммерциализации и профессионализации, что приводит к проникновению рыночных законов, закономерностей и отношений в спорт, увеличивается предложение спорта как товара [5, 6, 7, 8, 9, 10, 11 и др.]. Это явление оценивается специалистами и обществом неоднозначно, так как зачастую приводит к развитию скандалов до состязания, разукрашиванию своего тела татуировками, провокационному поведению спортсменов и их окружения, агрессивному

поведению после соревнования и др. действиям, которые не вписываются в обычное понимание приемлемого поведения в обществе [5, 7, 8, 10, 11, 12, 13, 14 и др.].

Законом подчеркивается, что эффективность профессионального спорта оценивается коммерческими доходами, приносимыми спортивными мероприятиями, любителям не воспрещается получение финансовых вознаграждений, тем самым распространяются экономические отношения на весь спорт, а не только его профессиональную часть. В связи с этим профессиональные виды спорта эксплуатируют такие свойства спорта, как его зрелищность и агрессивность, усиливая каждый компонент, обеспечивающий коммерческую ценность.

Теперь, для того чтобы разбираться в структуре собственной деятельности, в стоимости собственных услуг, в условиях и принципах получения финансового вознаграждения, спортсмен, приближающийся к этапу спортивного онтогенеза, связанного с достижением популярности, возможностями участия в системе пропаганды спорта, олимпийских игр, физической культуры и др., должен обладать определенными экономическими знаниями. Кроме того, чтобы эффективно использовать появляющиеся финансовые средства, спортсмен должен обладать не только знаниями, но и навыками, умениями, компетенциями, а также определенным образом сформированными нравственными ценностями. И в этом отношении даже

сформированные у спортсменов в условиях общеобразовательной школы на высоком уровне компоненты базовой экономической культуры не могут обеспечить задачу адаптации их экономического поведения к возникающим специфическим экономическим ситуациям и условиям.

Анализ источников по изучаемой проблеме показал, что если в целом вопросы экономического образования находят довольно широкое отражение в научно-педагогической литературе, то процесс формирования базовой экономической культуры личности вообще и формирования экономической культуры спортсменов в частности является сравнительно мало разработанной областью педагогической науки. Отсутствуют научно обоснованные подходы к проектированию содержания экономической подготовки, к обеспечению учебно-методическими материалами и диагностике уровня экономической культуры обучающихся. Остаются неизученными вопросы, связанные:

- с выявлением этапа возрастного и спортивного онтогенеза, позволяющего эффективно формировать базовый уровень общей и специальной экономической личностной культуры;

- с определением содержания процесса формирования специальной экономической личностной культуры спортсменов и его взаимодействие с реализуемым в общеобразовательной школе образовательным стандартом, с реализуемым в системе многолетней подготовки спортсменов Федеральным стандартом спортивной подготовки (ФССП);

- с определением педагогических условий построения педагогического процесса формирования базовой экономической культуры в системе многолетней подготовки спортсменов;

- с определением процессуальных составляющих формирования базовой личностной экономической

культуры спортсменов в процессе их многолетней подготовки.

Возникшее противоречие требует определения основных направлений и выбора удобного этапа в многолетнем цикле подготовки для обеспечения экономического образования спортсменов.

Предварительно следует пояснить, что в соответствии с Федеральным законом «О физической культуре и спорте в Российской Федерации» в ред. от 06.12.2011 № 412-ФЗ статья 32.1 [1] и федеральных стандартах спортивной тренировки, в многолетнем цикле подготовки спортсменов выделено пять этапов, а именно: спортивно-оздоровительный этап; этап начальной подготовки; тренировочный этап (этап спортивной специализации); этап совершенствования спортивного мастерства; этап высшего спортивного мастерства.

Для выявления мнений спортсменов относительно целесообразности включения экономического образования в систему их подготовки, возможностей взаимодействия в этом направлении общеобразовательной школы и учреждений системы спортивной подготовки, определения этапа многолетнего цикла спортивной тренировки, на котором актуализируется проблема экономической подготовки спортсменов и обоснования содержания процесса формирования базовой экономической культуры спортсменов, проведен анкетный опрос. Он был организован в спортивных школах, на соревнованиях и других спортивных мероприятиях на территории г. Анапы, г. Майкопа и г. Новороссийска. В ходе констатирующего эксперимента было опрошено 142 респондента, занимающихся на этапе начальной подготовки, 216 респондентов, занимающихся на этапе спортивной специализации, 64 спортсмена уровня совершенствования спортивного мастерства и 38 спортсменов на этапе высшего спортивного мастерства. В составе опрошенных

– представители таких видов спорта, как айкидо, бадминтон, баскетбол, бокс, велоспорт, волейбол, гандбол, дзюдо и др. Содержание анкет становится ясным при обсуждении полученных данных.

Из числа опрошенных респондентов-спортсменов, занимающихся на этапе начальной подготовки ( $n=142$ ), спортивной специализации ( $n=216$ ), совершенствования спортивного мастерства ( $n=64$ ) и высшего спортивного мастерства ( $n=38$ ) количество тех, которые изучали экономику на занятиях в общеобразовательной школе, достоверно возрастает от этапа к этапу, достигая показателя более 92%. Одновременно примерно таким же образом уменьшается количество тех, которые отрицают представленную в школе возможность изучать основы экономики. При кажущейся алогичности подобных результатов можно считать, что актуализируемые знания вспоминаются и используются.

Количество респондентов-спортсменов, которые не определились в своем отношении к профессии «спортсмен», достоверно уменьшается от этапа к этапу многолетнего цикла, причем данная подгруппа исчезает на этапе высшего спортивного мастерства. Одновременно около 30% респондентов на первых трех этапах отрицательно относятся к занятиям спортом в профессиональном плане. Эта группа достоверно уменьшается на этапе высшего спортивного мастерства, но совсем не исчезает (наполняемость -7,9%), что отражает неоднозначное отношение к коммерческой составляющей спорта.

При этом в ответе на вопрос: «Считаете ли вы экономические знания необходимыми для будущей профессиональной деятельности в области спорта?» – точного ответа не знают 64,8% спортсменов на этапе начальной подготовки, но уже к этапу спортивной специализации подавляющее большинство респондентов (65,7%) определились с ответом, выбрав для себя положительный. На

последующих этапах количество считающих экономические знания необходимыми для будущей профессиональной деятельности в области спорта достоверно возрастает ( $P<0,05-0,01$ ) и наполняется на этапе высшего спортивного мастерства до 94,7%.

Осознание необходимости изучать базовые экономические вопросы еще в условиях школы к подавляющему большинству респондентов приходит на этапах спортивной специализации (47,7%, прирост относительно предшествующего этапа достоверен при  $P<0,001$ ) и совершенствования спортивного мастерства (75,0%, прирост относительно предшествующего этапа достоверен при  $P<0,001$ ), а затем стабилизируется на этапе высшего спортивного мастерства (76,3%, прирост относительно предшествующего этапа не достоверен). В этот же период, наряду с сохранением выделенных тенденций, происходит изменение мнения респондентов относительно изучения экономических вопросов, связанных с профессией «спортсмен» в процессе тренировочных занятий. Следует отметить, что гипотетически мы не предполагали, что спортсмены, которые либо уже являются профессионалами, либо вплотную приближающиеся к данному статусу, согласятся с необходимостью выделения отдельного направления тренировок, не связанных с обеспечением условий достижения высокого спортивного результата. Однако, начиная с этапа спортивной специализации (70,4%, прирост относительно предшествующего этапа достоверен при  $P<0,001$ ) и этапа совершенствования спортивного мастерства (95,2%, прирост относительно предшествующего этапа достоверен при  $P<0,001$ ), происходят существенные изменения в наполняемости данной подгруппы. В результате на этапе высшего спортивного мастерства наблюдается признание практически всеми респондентами

необходимости экономической подготовки в условиях тренировочных занятий (97,4%).

Одновременно и параллельно увеличивается количество приверженцев идеи рыночной экономики, достигая к завершающему этапу многолетней тренировки 86,8%. Вероятно, это является следствием, во-первых, вовлечения респондентов на высших этапах подготовки в процесс работы как профессионального спортсмена (57,9% на этапе высшего спортивного мастерства), во-вторых, достоверного увеличения количества тех, которые получали бы денежное вознаграждение за участие в спортивных состязаниях.

Здесь следует отметить, несколько фактов:

1) уже на этапе начальной подготовки около 30% спортсменов (26,8%) получают доход от занятий спортом в том или ином виде;

2) прирост количества получающих доход от занятий спортом в том или ином виде достоверно возрастает на каждом последующем этапе ( $P < 0,001$ ) многолетнего цикла;

3) на последнем этапе многолетней подготовки (этапе высшего спортивного мастерства) все респонденты (100%) получали какие-то вознаграждения и поддержку.

С прохождением многолетнего цикла подготовки состав спортсменов делится на две неравные группы: более половины респондентов изъявили желание после завершения

карьеры спортсмена заниматься бизнесом в спорте и около 30% не предполагают этим заниматься. Более половины респондентов не считают достаточным для ведения бизнеса в спорте наличия спортивного опыта, вследствие чего предполагают необходимость специального образования.

Резюмируя изложенное выше, следует подчеркнуть:

1. Наиболее эффективным периодом экономической подготовки спортсменов являются этапы спортивной специализации и совершенствования спортивного мастерства.

2. Понимание необходимости экономической подготовки является следствием привлечения спортсменов к экономическим отношениям, и именно это обеспечивает мотивационную поддержку процесса экономического обучения.

3. Понимание необходимости экономической подготовки в процессе привлечения спортсменов к экономическим отношениям обеспечивает мотивационную поддержку экономического образования в общеобразовательной школе.

4. Особенности экономической деятельности в системе многолетней спортивной подготовки образуются наложением общих экономических законов и закономерностей и их специфических проявлений в спортивном бизнесе и экономике, что определяет содержание процесса экономической подготовки на этапах спортивной подготовки.

#### Примечания:

1. О физической культуре и спорте в Российской Федерации: федер. закон от 04.12.2007 №329-ФЗ (ред. от 23.06.2014). URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_164531](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_164531).

2. Блиндман Д.Л. О преподавании экономики современному школьнику. Анализируем жизнь, а не «решаем задачи» // Экономика в школе. 2012 № 1. С. 65-72.

3. Терюкова Т.С. Экономическое образование и проблемы профориентации школьников // Экономика в школе. 2012 № 1. С. 17-23.

4. Ясин Е.Г. Модернизации экономики и система ценностей // Экономика в школе. 2003. № 2-4.

5. Ахмедов А.Я. Спортивная ответственность как самостоятельный вид юридической ответственности // Спорт: экономика, право, управление. 2017. № 1. С. 12-15.

6. Белова А.П. Легионеры в спорте – препятствие на пути формирования внутреннего рынка евразийского экономического союза // Спорт: экономика, право, управление. 2019. № 1. С. 15-18.

7. Казарин О.О. Криминологические особенности личности спортсменов – участников организованных преступных групп и сообществ // Спорт: экономика, право, управление. 2018. № 1. С. 16-19.

8. Каменков В.С. Как определить «стоимость» переходящего спортсмена // Спорт: экономика, право, управление. 2015. № 2. С. 15-18.

9. Круглов В.В. Эффективность изменений, внесенных в ФЗ № 329 «О физической культуре и спорте Российской Федерации» в части регулирования спорта высших достижений и профессионального спорта // Спорт: экономика, право, управление. 2017. № 1. С. 22-25.

10. Песков А.Н. Цена российского футбола // Спорт: экономика, право, управление. 2015. № 3. С. 32-39.

11. Петров А.Я. Особенности правового регулирования ответственности спортсменов и тренеров // Спорт: экономика, право, управление. 2018. № 3. С. 25-29.

12. Визитей Н.Н., Манолаки В.Г. Идеи олимпизма и реалии современного мира // Теория и практика физической культуры. 2011. № 1. С. 44-47.

13. Гуськов С.И. Профессиональный спорт и российская действительность // Физическая культура и спорт в Российской Федерации. М.: Импульс-Принт, 2000. С. 66-85.

14. Починкин А.В. Становление и развитие профессионального коммерческого спорта в России. М.: Советский спорт, 2006. 216 с.

15. Таланов С.Л. Девиантное поведение среди несовершеннолетних лиц, активно занимающихся спортом // Спорт: экономика, право, управление. 2014. № 1. С. 32-34.

#### References:

1. On physical education and sport in the Russian Federation: Federal Law of 04.12.2007 No. 329-FZ (as amended on 06.23.2014). URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_164531](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_164531).

2. Blidman D.L. On teaching economics to a modern student. We analyze life, and do not “solve problems” // Economics at school. 2012. No. 1. P. 65-72.

3. Teryukova T.S. Economic education and problems of schoolchildren’s vocational guidance // Economics at school. 2012 No. 1. P. 17-23.

4. Yasin E.G. Modernization of the economy and system of values // Economics at school. 2003. No. 2-4.

5. Akhmedov A.Ya. Sports responsibility as an independent type of legal responsibility // Sports: economy, law, management. 2017. No. 1. P. 12-15.

6. Belova A.P. Legionnaires in sports: an obstacle to the formation of the internal market of the Eurasian Economic Union // Sport: economy, law, management. 2019. No 1. P. 15-18.

7. Kazarin O.O. Criminological characteristics of athletes-participants in organized criminal groups and communities // Sport: economy, law, management. 2018. No. 1. P. 16-19.

8. Kamenkov V.S. How to determine the “cost” of a sportsman to be transferred // Sports: economy, law, management. 2015. No. 2. P. 15-18.

9. Kruglov V.V. The effectiveness of changes made to Federal Law No. 329 “On Physical Culture and Sport of the Russian Federation” with regard to the regulation of sports of the highest achievements and professional sports // Sports: Economy, Law, Management. 2017. No. 1. S. 22-25.

10. Peskov A.N. The price of Russian football // Sport: economy, law, management. 2015. No. 3. P. 32-39.

11. Petrov A.Ya. Features of the legal regulation of responsibility of athletes and coaches // Sport: economy, law, management. 2018. No. 3. P. 25-29.

12. Visitey N.N., Manolaki V.G. Ideas of Olympism and the realities of the modern world // *Theory and Practice of Physical Culture*. 2011. No 1. P. 44-47.

13. Guskov S.I. Professional sports and Russian reality // *Physical Culture and Sports in the Russian Federation*. M.: Impulse-Print, 2000. P. 66-85.

14. Pochinkin A.V. Formation and development of professional commercial sports in Russia. M.: Soviet Sport, 2006. 216 pp.

15. Talanov S.L. Deviant behavior among minors actively engaged in sports // *Sport: economy, law, management*. 2014. No. 1. P. 32-34.