

РЕКРЕАЦИЯ И ТУРИЗМ

RECREATION AND TOURISM

УДК 338.48(100):502.4
ББК 65.433(0)
И 17

А.Г. Иволга,

кандидат экономических наук, доцент, заведующий кафедрой туризма и сервиса Ставропольского государственного аграрного университета, г. Ставрополь. Тел.: +7 (928) 005-35-42, e-mail: annya_iv@mail.ru

В.В. Шалатов,

кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры экономической теории и управления персоналом Адыгейского государственного университета, г. Майкоп. Тел.: +7 (938) 498-88-12, e-mail: shv_79@mail.ru

И.Д. Шахраманян,

магистрант Ставропольского государственного аграрного университета, г. Ставрополь. Тел.: +7 (961) 476-64-71, e-mail: boomblow@mail.ru

АНАЛИЗ СТРАТЕГИЧЕСКИХ АСПЕКТОВ УПРАВЛЕНИЯ ТУРИСТИЧЕСКОЙ ОТРАСЛЮ И ПЕРСПЕКТИВ РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКОГО ТУРИЗМА В МИРЕ И В РОССИИ

(Рецензирована)

Аннотация. В статье представлен краткий обзор текущего состояния туристической отрасли в некоторых странах мира с точки зрения структуры управления, финансирования и привлечения инвестиций. Приведены примеры успешных практик организации различных аспектов функционирования туристической отрасли. Рассмотрены глобальные тренды, определяющие развитие туристской индустрии, с выделением устойчивого туризма как важнейшей глобальной тенденции. Отдельное внимание уделено общим чертам современной политики в сфере туризма в европейских странах, а также политике в области сельского туризма – ключевого сегмента туристской индустрии Европы. Предложены рекомендации по развитию сельского туризма в России.

Ключевые слова: устойчивое развитие, отрасль туризма, устойчивый туризм, сельский туризм, особо охраняемые природные территории (ООПТ).

A.G. Ivolga,

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Head of the Department of Tourism and Service, Stavropol State Agrarian University, Stavropol. Ph.: +7 (928) 005-35-42, e-mail: annya_iv@mail.ru

V.V. Shalатов,

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Associate Professor of Economics Theory and Personnel Management Department, Adyghe State University, Maikop. Ph.: +7 (938) 498-88-12, e-mail: shv_79@mail.ru

I.D. Shahramanyan,

Master's student of the Stavropol State Agrarian University, Stavropol. Ph.: +7 (961) 476-64-71, e-mail: boomblow@mail.ru

ANALYSIS OF STRATEGIC ASPECTS OF TOURISM INDUSTRY MANAGEMENT AND PROSPECTS FOR RURAL TOURISM DEVELOPMENT IN THE WORLD AND IN RUSSIA

Abstract. The article provides a brief overview of the current state of the tourism industry in some countries of the world, in terms of management structure, financing and investment attraction. Examples of successful practices of organizing various aspects of the functioning of the tourism industry are given. The article considers global trends that determine the development of the tourism industry, highlighting sustainable tourism as the most important global trend. Special attention is paid to the general features of modern tourism policy in European countries, as well as to rural tourism policy – a key segment of the European tourism industry. Recommendations for the development of rural tourism in Russia are offered.

Keywords: sustainable development, tourism industry, sustainable tourism, rural tourism, specially protected natural areas (SPNA).

Туризм в России признается перспективной отраслью с потенциально значимым вкладом в экономику, именно поэтому при разработке стратегий и практических шагов необходимо знать и учитывать мировые тенденции.

Организация экономического сотрудничества и развития (ОЭСР) регулярно публикует аналитический документ о современных тенденциях и существующей политике развития туристической отрасли в странах-участниках ОЭСР и партнерах. В докладе, опубликованном в 2020 году, особым образом подчеркивается важность перехода к более устойчивым формам туризма и корпоративной ответственности, а также важность межсекторного и межрегионального/межнационального сотрудничества с целью лучшей адаптации отрасли к стремительно меняющейся ситуации в мире [1].

Туризм, основанный на активном участии максимального количества заинтересованных сторон и принципах устойчивого развития, помимо прямого экономического эффекта, может способствовать всестороннему развитию как городских,

так и сельских территорий, содействовать социальной интеграции, при грамотном подходе – содействовать более эффективной работе особо охраняемых природных территорий (ООПТ). Туризм также может повышать осведомленность о культурных и экологических ценностях территорий, служить мощным образовательным инструментом и активно пропагандировать ценности устойчивого подхода не только к путешествиям, но в целом более гармоничного образа жизни [2].

Однако такие задачи практически невыполнимы при «классическом массовом туризме», именно поэтому многие страны мира активно поддерживают и развивают такие направления туризма, как, например, экологический, нишевый, сельский и т.п., что к тому же отвечает на запросы сегодняшних современных туристов. Несмотря на то, что доля массового туризма все же превалирует, современные тенденции, а также экологическая и экономическая ситуация в мире заставляют специалистов отрасли искать новые подходы, компромиссные решения и более устойчивые формы туризма [2].

Если проследить путь развития туристической отрасли европейских стран и России, можно заметить значительное количество схожих этапов, в частности, это очевидно для сельского туризма. Отставая от многих стран Западной Европы приблизительно на 20-25 лет, Российская Федерация, тем не менее, идет схожим путем развития, а кроме того, в современном мире невозможно быть в стороне и не принимать во внимание глобальные тенденции отрасли, поскольку рано или поздно их придется учитывать в стратегиях и практических шагах [3]. Именно поэтому чрезвычайно важно изучать опыт европейских стран и внимательно следить за глобальными течениями как в практической деятельности, так и в исследовательской аналитической работе.

Структура управления отраслью туризма в разных странах.

Поскольку значимость туризма, в том числе экономический вклад отрасли в национальные бюджеты, не вызывает сомнения, в каждой стране есть ведомство, ответственное за развитие, продвижение и управление туристическим сектором. В некоторых странах есть целевое министерство туризма (Бразилия, Болгария, Коста-Рика, Хорватия, Египет, Греция, Израиль, Мальта, Мексика, Марокко, Филиппины и Южная Африка). Зачастую туризм находится в ведении Министерства экономики или аналогичного ведомства, занимающегося торговлей и бизнесом (Канада, Чили, Колумбия, Дания, Эстония, Финляндия, Германия, Исландия, Латвия, Литва, Люксембург, Нидерланды, Новая Зеландия, Норвегия, Перу, Португалия, Словения, Швеция, Швейцария и США). В Австралии, Франции и Венгрии туризм находится в ведении Министерства иностранных дел, а в Австрии, Исландии и Испании он идет в связке с департаментами, ответственными за устойчивое развитие,

инновации или технологии. Так, в Испании, например, недавно начало работать новое министерство энергетики, туризма и технологий, в то время как в Австрии было создано Федеральное министерство устойчивого развития и туризма. В некоторых странах туризм связан с культурой (Италия, Корея, Румыния, Российская Федерация, Турция и Великобритания) или транспортом (Ирландия, Словакия) и спортом (Корея, Польша). Таким образом, единой схемы отраслевой привязки туризма нет, в каждой стране есть своя логика и обоснование отраслевых подразделений на государственном стратегическом уровне, однако практически везде работают национальные туристические организации (НТО), чаще всего подчиняющиеся соответствующему ведомству и занимающиеся маркетингом и продвижением турпродуктов разного характера и уровня. В некоторых случаях такие НТО также располагают бюджетом для поддержки развития отрасли.

Комплексный характер туризма требует такого же комплексного подхода для максимально эффективного развития отрасли, поэтому во многих странах существует практика межведомственных комиссий и рабочих групп, занимающихся вопросами туризма.

Необходимость такого подхода была подтверждена на Сессии высокого уровня ОЭСР по туризму и безопасности в 2017 году, на которой страны подписали Заявление о политике в области туризма, основанной на принципах устойчивости и многопрофильности. В Заявлении подчеркивается важность туризма как двигателя всестороннего устойчивого экономического роста, с опорой на более четкую координацию и сотрудничество разных ведомств и заинтересованных сторон [2].

При этом важна координация как «горизонтальная» – межведомственная, так и «вертикальная» – между

центрального правительства, регионами и муниципалитетами.

Важность эффективного управления «на местах», включая маркетинг и разработку продуктов, все чаще подчеркивается в глобальных стратегиях по устойчивому туризму.

Рассмотрим примеры координационных организаций по туризму.

В Дании есть Национальный туристический форум, который возглавляется Министерством промышленности, бизнеса и финансов и включает председателя VisitDenmark, двух членов от регионов Дании, одного члена от местного правительства Дании, двух членов, представляющих индустрию туризма, и представителя научного сектора, ответственного за исследовательскую деятельность в туризме.

В Финляндии межведомственная рабочая группа по туризму собирается несколько раз в год. В 2016 году была создана группа по сотрудничеству в сфере туризма, в которую вошли 35 лидеров отрасли, представляющих различные сферы туризма.

Во Франции Межведомственный комитет по туризму был создан в 2016 году и регулярно проводит заседания под руководством премьер-министра с заранее запланированными конкретными повестками дня. Такой подход позволяет мобилизовать различные отделы вокруг приоритетных проектов.

В США в состав Консультативного совета по туризму и путешествиям входят до 32 представителей бизнес-сектора, чья задача – доносить политические требования профессионалов отрасли до министра по коммерческой деятельности. Совет по политике в области туризма – это межведомственная организация, создание которой закреплено законодательно. Совет обеспечивает соблюдение интересов страны в области туризма при принятии федеральных решений, координирует

национальную политику и программы федеральных агентств, затрагивающие вопросы туризма.

Многие страны практикуют создание Организаций по управлению туризмом «на конкретных территориях» (Destination Management Organisation – DMO), которые оперируют на уровне регионов и муниципалитетов, обеспечивая максимальную вовлеченность всех участников отрасли, а также обеспечивая обмен опытом и лучшими практиками между территориями. Закон о создании подобных DMO был недавно принят в Румынии, во многих странах Западной Европы такие организации работают уже не один год.

Важнейшей задачей в развитии туризма является поддержка инициатив, идущих «снизу», гарантируя право голоса регионам и муниципалитетам при разработке национальной политики и программ в сфере туризма. Большинство стран включают региональных представителей в национальные координационные структуры по туризму. Часты случаи, когда координацию и поддержку в сфере туризма могут оказывать нетуристические организации – например, в Швеции Ассоциация местных органов власти и регионов (SALAR) все активнее взаимодействует с туротраслью и поддерживает работу своих членов через тематические сети и конференции.

Финансирование отрасли.

В целом наибольшая часть бюджета туризма обычно расходуется на маркетинг и продвижение, в том числе на деятельность НТО, а также на поддержку предпринимательского сектора. В некоторых странах крупные суммы выделяются на проекты и программы, направленные на улучшение инфраструктуры и развитие туристических продуктов в регионах со слабой инфраструктурой, но с потенциалом для развития туризма.

В большинстве стран значительная доля финансирования туризма

поступает из бюджетов центрального правительства. Структурные фонды Европейского Союза также являются важным источником финансирования в соответствующих странах. Другие источники включают средства от налогов и сборов за проживание, авиаперелеты, использования других ресурсов. Предприятия могут также вносить взносы за предоставленные услуги. Это могут быть обязательные взносы поставщиков туристических услуг, доход от использования государственных брендов, связанных с туризмом, штрафы, налагаемые на поставщиков туристических услуг за правонарушения [2].

Рассмотрим поддержку туристического бизнеса и схемы привлечения инвестиций.

Австралия: Tourism Australia (Государственный комитет по туризму) и Austrade (Комиссия по торговле и инвестициям) в партнерстве разработали комплексную программу. Специализированный отдел поддержки проектов помогает авторам выбранных проектов на стадиях доработки и согласования проектных планов и документации, а также оказывает информационную поддержку в поиске и получении инвестиций. Специалист по инвестициям работает с территориями, развитие которых стратегически важно. Программа по развитию туристической инфраструктуры, основанная на принципе приоритетности спроса, финансирует проекты, которые согласуются со стратегическими целями государственной и региональной политики.

В Австрии Австрийский банк развития туризма предоставляет выгодные кредиты и поощряет новые бизнес-проекты. В стране существует целевая программа субсидирования, которая поддерживает знаковые инновационные туристические проекты; дважды в год присуждается премия за инновации в туризме. Действуют и другие

инициативы, которые стимулируют инвестиции в туристический бизнес, например, online краудфандинговая платформа «we4tourism».

В Италии действует система налоговых льгот «Art Bonus Decree», которая была рефинансирована на сумму 460 млн евро до 2020 года с особым вниманием к проектам по реконструкции и модернизации туристических объектов.

В Перу программа Turismo Emprende (Предпринимательство в туризме) предоставляет гранты для развития и расширения существующих туристических бизнес-компаний, а также для создания новых турпредприятий, деятельность которых основана на принципах бережного использования ресурсов, сохранения исторического и культурного наследия, а также устойчивого развития. «Единое окно туризма» – инициатива, которая использует современные технологии для рационализации административных процедур, связанных с инвестициями в туризме.

Стратегии развития туристической индустрии и практическая деятельность.

Большинство стран имеют стратегии развития на 5 или 10 лет, которые регулярно пересматриваются и корректируются. Среди вопросов, которым уделяется внимание в большинстве стран, можно перечислить следующие:

- поддержка здоровой конкуренции, при понимании важности устойчивого развития сектора;
- повышение качества инфраструктуры и предоставления услуг;
- укрепление позиций страны на международном уровне с продвижением уникальных туристических предложений;
- улучшение инвестиционного климата, развитие и поддержка инноваций;
- решение проблемы сезонности в туризме;
- расширение географии туристических направлений, развитие



Рис. 1. Глобальные тенденции, влияющие на развитие отрасли туризма

потенциальных направлений и регионов;

- решение проблем нехватки профессиональных кадров, профессиональное образование;

- выход на новые рынки и изучение покупательского спроса и поведения;

- решение проблем транспортной доступности и инфраструктуры;

- профессиональная работа по исследованию туристического сектора и всестороннему анализу современного состояния и перспектив.

Глобальные тенденции, определяющие развитие индустрии туризма в ближайшем будущем.

Рассмотрим три группы глобальных тенденций, влияющих на развитие туристического сектора (рис. 1).

Социальные:

- рост среднего класса в разных странах, особенно в странах с развивающейся экономикой;

- старение населения и, как следствие, рост процента более возрастных путешественников;

- поколение Миллениумов и Z – это будущие путешественники, важно учитывать особенности этих поколений: важность Интернета, влияние социальных сетей, путешествия – одно из приоритетных ценностей;

- доступный туризм – для людей с разными физическими возможностями;

- группы путешественников, включающие представителей разных поколений;

- экономика совместного использования.

Технологические:

- продолжающийся стремительный рост технологий, автоматизация процессов, включая роботизацию некоторых профессий;

- виртуальная и дополненная реальность, искусственный интеллект, онлайн-платформы, поддерживающие экономику совместного использования;

- разные специализированные мобильные приложения для путешественников.

Экономические и экологические:

- туризм – одна из наиболее быстро растущих экономических отраслей;

- осознание негативных последствий от быстрого и неконтролируемого роста турпотока, переход к устойчивому туризму, включающий более щадящее и эффективное использование ресурсов, более эффективные управленческие модели;

- переход от «массового» туризма к более персонализированным моделям организации путешествий;

- устойчивое развитие территорий: туризм – не только бизнес, но инструмент повышения

устойчивости территорий, повышения качества жизни местного населения через туризм, объединения местных сообществ, создания рабочих мест – это в целом повышение значимости социального компонента;

– изменение климата;

– снижение бюрократической нагрузки на предприятия малого бизнеса в туризме;

– новые подходы: от классической экономики к экономике замкнутого цикла и поиск сбалансированных управленческих решений, обеспечивающих устойчивое развитие территории;

– внимание к вопросам безопасности на популярных туристических территориях.

Эти глобальные тенденции развития отрасли потребуют новых стратегий, новых подходов, новых специалистов (например, по устойчивому развитию, IT в туризме и т.п.) – как на стратегическом управленческом уровне, так и «на местах», в частности обладающих комплексными знаниями и способностью видеть глобальные перемены и перспективы [1].

На практике эти глобальные тенденции уже сегодня формируют новые вызовы внутри отрасли.

Так, например, онлайн-платформы, которые в настоящее время занимают лидирующие позиции на рынке информационных услуг по размещению туристов, а также дополнительных туристских услуг, в целом приветствуются во многих странах, поскольку позволили людям начать свой малый бизнес и сократить недостаток объектов размещения. Однако стремительное масштабное развитие этого направления требует грамотного регулирования данного вида услуг, способствующего дальнейшему развитию, но при этом стимулирующего качество и безопасность, как для местных жителей, так и для туристов. Если не видеть такую тенденцию, не погружаться в ситуацию

профессионально и не предпринимать меры для своевременной поддержки и регулирования ситуации – вполне вероятно получить негативный эффект.

Недостаток квалифицированных кадров в секторе туризма, в том числе в сфере гостеприимства, был определен как одна из основных проблем туристической отрасли во многих странах (Австралия, Австрия, Бразилия, Канада, Египет, Франция, Греция, Латвия, Мексика, Перу, Филиппины, Польша, Словакия, Словения, Швеция, Турция и Великобритания). И вопрос квалифицированных кадров без должного внимания к этой тенденции будет только нарастать [1]. Для решения проблемы сегодня ответственные за развитие сектора организации разрабатывают и реализуют программы и конкретные мероприятия, включающие в себя, например:

– разработку современных обучающих программ, субсидируемых государством;

– аналитические исследования туристического рынка с целью выявления основных направлений развития и заблаговременной подготовки кадров, например, IT-специалистов, специалистов по устойчивому туризму и т.п.;

– стимулирование работодателей к обучению персонала;

– пересмотр и усовершенствование структуры туристических квалификаций, сертификации и системы аккредитации профессиональных кадров;

– повышение интереса к карьере в туристической отрасли через систему профориентации, разработку специализированных образовательных программ;

– сотрудничество с высшими и средними специальными учебными заведениями по программам подготовки кадров и ряд других мероприятий и проектов.

Устойчивый туризм – одна из самых важных глобальных тенденций.

Рекомендации по развитию устойчивого туризма и практика управления устойчивым развитием применимы ко всем формам туризма во всех типах туристских дестинаций, включая различные сегменты туризма, в том числе массовый. Принципы устойчивости относятся к экологическим, экономическим и социокультурным аспектам развития туризма, и для гарантии долгосрочной устойчивости необходимо установить баланс между этими тремя измерениями [4].

Устойчивость в данном случае понимается широко – это и устойчивое использование имеющихся ресурсов, особенно природно-ландшафтных, а также устойчивое развитие территорий, подразумевающее способность территории существовать максимально самостоятельно.

Развитие устойчивого туризма требует как информированного участия всех соответствующих заинтересованных лиц, так и сильного политического руководства для расширения круга участников и достижения согласия.

Обеспечение устойчивого развития туризма является непрерывным процессом и требует постоянного контроля над его воздействиями для принятия профилактических и/или корректирующих мер всякий раз, когда это необходимо.

Устойчивый туризм должен также поддерживать высокий уровень удовлетворенности туристов и гарантировать приобретение ими значительного опыта, повышая понимание проблем устойчивости и продвигая методы устойчивого туризма.

Большинство стран осознают необходимость перехода к устойчивому туризму, для чего проводят ряд мероприятий. Например:

- повышение осведомленности об устойчивости в целом в туристической отрасли среди профессиональных сообществ;

- максимальная популяризация экологического устойчивого туризма;

- схемы сертификации и поддержки компаний, внедряющих новые подходы в работе – с особым вниманием к устойчивости и экологичности;

- развитие внутреннего рынка туризма и продвижение путешествий на близкие расстояния;

- использование финансовых инструментов для поддержки «зеленой энергетики» – максимально бережные формы использования природных ресурсов местности.

Всемирная туристская организация (ЮНВТО) сформулировала следующие двенадцать приоритетных целей устойчивого развития туризма [4]:

Экономическая жизнеспособность – гарантировать жизнеспособность и конкурентоспособность туристских дестинаций и предприятий так, чтобы они были в состоянии продолжать свое процветание и обеспечивать свою выгоду в долгосрочной перспективе.

Местное процветание – максимизировать вклад туризма в процветание дестинаций, включая сохранение пропорций туристской нагрузки на регион.

Качество занятости – увеличить количество и качество местных рабочих мест, созданных и поддерживаемых туризмом, включая уровень оплаты труда, условия обслуживания и доступности всем без дискриминации по половым, расовым признакам, по инвалидности или другим причинам.

Социальная справедливость – добиваться широкого распространения принципа распределения экономических и социальных выгод от туризма всюду в принимающем сообществе, включая улучшающиеся возможности, доход и услуги, доступные бедным.

Доступный туризм – обеспечивать безопасный и комфортный туризм для всех посетителей

независимо от пола, расы, физических возможностей и т.д.

Местный контроль – привлекать местные сообщества к планированию и уполномочивать их принимать решения об управлении и будущем развитии туризма в области (после консультаций с другими заинтересованными лицами).

Благосостояние общества – поддерживать и повышать качество жизни в местных сообществах, включая социальные структуры и доступ к ресурсам, удобствам и системам поддержания жизни, избегая любой формы социальной деградации или эксплуатации.

Культурное богатство – уважать и приумножать историческое наследие, подлинную культуру, традиции и особенности принимающих сообществ.

Физическая целостность – сохранять и улучшать как городские, так и природные ландшафты, не допускать их визуального или физического разрушения.

Биологическое разнообразие – поддерживать сохранение природных территорий, сред обитания и дикой природы и минимизировать ущерб, наносимый им.

Эффективность ресурса – минимизировать использование недостаточных и невозобновляемых ресурсов в развитии туризма и туристской деятельности.

Экологическая чистота – минимизировать производство отходов и загрязнение воздуха, воды и земли туристскими предприятиями и посетителями.

Эти цели позволяют сформулировать проблему и предмет исследования и разработок, принять необходимые меры для устойчивого развития туризма. Они также позволяют сохранять высокий уровень удовлетворенности туристов и их информированности о проблемах устойчивости. Цели являются подтверждением того, что основной задачей устойчивого туризма является достижение баланса между

принимающей стороной, туристом и окружающей средой. Однако нахождение баланса с целью защиты и сохранения ресурсов с учетом потребностей всех участников (нынешних и будущих) является комплексной задачей.

Общие тенденции современной туристической политики в европейских странах.

Культурное наследие и природа находятся в центре туристической привлекательности территории, поэтому сохранение и поддержка этих двух ресурсов являются чрезвычайно важной задачей туристической политики.

Как показывает опыт многих стран, внутренний туризм зачастую приносит больший вклад в экономику, чем туризм въездной или выездной. Помимо этого, внутренний туризм при наличии качественной инфраструктуры позволяет снизить экологическую нагрузку на наиболее популярные туристические территории других стран, диверсифицировать сектор, расширить географию и поспособствовать развитию территорий, в том числе снижая зависимость от международных рынков, тем самым становясь частью политики социального туризма [5]. Среди стран, активно развивающих внутренний туризм, можно назвать Чили, Германию, Италию, Корею, Францию, Мексику, Польшу, Словакию, ЮАР, Турцию, Великобританию, США и ряд других.

Так, например, туризм на ООПТ – одно из приоритетных направлений, которое активно развивают многие страны. При этом важно развитие качественной инфраструктуры для экопутешествий: тропы для прогулок разной протяженности и для туристов с разным уровнем физической подготовки, велосипедные тропы, сети вело- и пешеходных троп – популярны среди туристов и служат базовым элементом, вокруг которого выстраиваются прочие элементы инфраструктуры

для наполненного активного отдыха, именно он популяризируется в большинстве стран. В частности, природный или экотуризм успешно зарекомендовал себя еще и в качестве инструмента устойчивого развития в сельских районах, в связи с чем ему уделяется значительное внимание и поддержка [5]. ЮНВТО назвали 2020 год Годом сельского и экологического туризма.

Также весьма активно страны Европы развивают сельский туризм, который позволяет расширить туристическую географию внутри стран, дать возможность туристам получить уникальный опыт, а также служит инструментом устойчивого развития территорий. В настоящее время сельский туризм развивается в большинстве стран мира, чему способствуют и современные запросы туристов [3].

Альтернативные необычные маршруты, тематические туры, основанные на культурно-исторических и природно-ландшафтных особенностях конкретных территорий, ранее не считавшихся популярными, способствуют появлению новых уникальных туристических предложений, увеличению туристического сезона, дают шанс для устойчивого развития таких территорий.

Событийный туризм, включающий все виды и масштабы мероприятий – крупные и локальные гастрономические, музыкальные, фольклорные, ремесленные фестивали, спортивные мероприятия, экологические акции, бизнес-форумы – еще один вид туризма, продолжающий оставаться популярным.

Политика в сфере сельского туризма стран Европы.

Сельский туризм является не только одним из известнейших и неотъемлемых сегментов туристической индустрии, особенности его организации и интеграция различных видов деятельности обуславливают особую роль в достижении устойчивого развития, прежде всего, сельских территорий и туризма.

Поэтому сложность феномена сельского туризма требует системного подхода к регулированию и управлению, построенному на принципах устойчивого развития [6].

По словам генерального секретаря Европейской федерации по сельскому туризму EuroGites Клауса Эрлиха (Klaus Ehrlich), в целом в странах Европы существует два подхода к политике в сфере сельского туризма [7]:

1) специфические указы и положения для сельского туризма есть (иногда – только для фермерского или агротуризма, которые представляют примерно 20% отрасли сельского туризма), существуют отдельно от общего законодательства в сфере туризма. Например, такой подход распространен на юге Европы, например, в Испании (17 различных документов), Италии (для агротуризма), Греции (приняты недавно);

2) в большинстве стран ЕС нет специфической правовой базы по сельскому туризму.

Сельский туризм – это термин, который используется, скорее, в целях рекламы и продвижения, но с юридической стороны предприниматели в сфере сельского туризма работают так же, как и все остальные предприятия в туристическом бизнес-секторе. Такой подход использует Великобритания, Скандинавия, Германия, Австрия и т.д. Однако в этих странах могут работать некоторые специально разработанные дополнительные критерии для услуг, которые можно условно называть услугами в сфере сельского туризма, но чаще всего эти критерии касаются вопросов продвижения и рекламы [3].

Возможная поддержка может осуществляться через различные отделы и министерства в зависимости от особенностей каждой отдельно взятой страны и может включать в себя продвижение туробъектов сектора, иногда с небольшими финансовыми ресурсами для

поддержки проектов на сельских территориях. Чаще всего финансовые средства будут выделяться по линии министерств, ответственных за развитие сельских территорий. Как правило, в ЕС это министерства сельского хозяйства, ответственные за Фонды развития сельских территорий (EARDF). Помимо этого, могут быть вовлечены министерства, курирующие вопросы труда и профессионального образования, культуры (наследия), окружающей среды (природные, национальные парки и т.д.), экономического развития в целом.

Общая оценка эффективности сельского туризма положительная: признается, что туризм на сельских территориях имеет относительно высокий положительный экономический эффект, однако детальная отдельная статистика по сельскому туризму не всегда представлена в силу разных обстоятельств, в частности и того факта, что сельский туризм включает в себя сотни дополнительных услуг и видов бизнеса, которые по некоторым оценкам можно считать «косвенно» относящимися к туризму.

В Европейском пространстве нет единого определения термина «сельский туризм» в силу того, что политический, экономический, социальный, культурно-исторический контексты сильно разнятся, зачастую даже в границах одной страны, также нет и общепринятого понятия «сельская территория». Тем не менее, есть общее понятие того, что «сельский туризм» – это туризм на сельской территории (плюс некоторые конкретизирующие нюансы, различные в разных странах), а также некоторые общие параметры, собственно определяющие «сельскую территорию». Где-то это определяется в количественном выражении (например, в зависимости от численности населения муниципалитета), либо в качественном (особенности конкретного пространства) [7]. Например,

в некоторых странах, таких как Люксембург, большинство территорий сельские, кроме столицы; в Великобритании сельская местность связана с ландшафтом и количеством жителей; в Италии сельский термин связан с занятием населения сельским хозяйством, и так далее.

Рассмотрим некоторые программы поддержки развития сельских территорий и сельского туризма ЕС.

Прежде всего, стоит сказать о Единой сельскохозяйственной политике ЕС (Common Agricultural Policy – CAP), принятой в 1962 году и финансируемой за счет средств ЕС, в основе которой лежит партнерство между сельским хозяйством и обществом, а также между Европой и ее фермерами.

Европейский фонд сельского хозяйства и развития сельских территорий (EAFRD) основное внимание уделяет сельскохозяйственному сектору, проектам, предлагающим инновационные агроэкологические и климатические методы.

Программа LEADER – это инициатива Европейского Союза по поддержке проектов, направленных на развитие сельских районов, инициированных на местном уровне.

Многие страны использовали средства программы LEADER, выделяемые на конкурсной основе, добиваясь мощного прогресса в развитии сельских территорий. Один из важнейших результатов работы программы – устойчивая сеть местных инициативных групп, которые продолжают развивать свои территории в течение долгого времени, становясь ядром местных сообществ.

Рекомендации по развитию сельского туризма в России.

Туризм – это в большой степени работа именно на местах, следовательно, при принятии любых нормативных документов центральными органами власти чрезвычайно

важно понимать ситуации в регионах, стремиться дать максимальные полномочия местным органам власти. Особенно ключевое значение имеет этот пункт при разработке стратегии и развитии сельского туризма. В стране есть ряд сильных экспертов именно в этой области, и их опыт и мнение крайне важно учитывать для успешного развития отрасли.

Партнерство и координация. Важнейший фактор успеха на пути к развитию сельского туризма в России – партнерство и координация деятельности всех заинтересованных сторон (правительство и органы власти на местах, бизнес-сообщество, исследовательские институты + эксперты, общественные организации и активисты).

Качество и кооперация = инициативные группы = устойчивое развитие. Сельские поселения, где сообщества (добровольные объединения жителей, инициативные группы жителей, бизнеса и власти) целенаправленно ведут работу по улучшению всего поселения в целом, а не только отдельных усадеб, должны поощряться, возможно, финансово. Один из вариантов – государственная программа поддержки и/или конкурс, реализуемый профильной НКО.

Грамотный анализ рынка сельского туризма, качественные исследования отрасли, изучение опыта развития сельского туризма в странах мира и понимание глобальных тенденций отрасли – это стратегия, позволяющая эффективно использовать время и средства. Регулярные реальные статистические данные и качественные маркетинговые исследования сектора – это обязательный элемент развития, позволяющий выявлять тенденции, четко понимать ситуацию и, как следствие, задавать грамотный вектор стратегического развития, осознанно управляя как развитием сектора, так и покупательским поведением.

В сельском туризме важна комплексность и неотделимость этой сферы от таких сфер, как транспорт, окружающая среда, безопасность, образование, культура, сельское хозяйство, современные цифровые технологии и более широкая экономическая политика всех уровней.

Устойчивое развитие – это главная глобальная тенденция и определяющие рамки развития всех отраслей экономики, особенно – туризма. В связи с этим нужно принимать во внимание один из ключевых ориентиров при переходе к устойчивому туризму – Sustainable Development Goals / цели устойчивого развития, в том числе в части, касающейся туристической отрасли. В связи с этим важно на всех уровнях поощрять развитие устойчивых форм туризма, особенно тех проектов, которые предполагают эффективное и бережное отношение к природным и культурным ресурсам.

Сельский туризм – это движущая сила развития территорий, инструмент создания рабочих мест, новых возможностей для малого и среднего сельского бизнеса.

Важно своевременно на этапе стратегического планирования понимать угрозы от развития туризма (в чем очень помогает изучение опыта некоторых стран и территорий мира) и превентивно принимать меры по снижению негативных эффектов (массовый туризм, огромное количество мусора, ухудшение экологической ситуации, рост цен и т.п.), максимально раскрывая позитивный потенциал.

Качество важнее количества – это общая мировая тенденция, которую уже сегодня следует принимать во внимание при развитии сектора, особенно сельского туризма. В том числе это относится к такой теме, как классификация средств размещения. Она должна учитывать особенности именно сельских объектов

размещения, но, тем не менее, стимулировать владельцев повышать уровень качества, стимулировать в целом территории к развитию и благоустройству.

Грамотный профессиональный маркетинг и брендинг территорий, качественный туристический продукт, соответствующий мировым стандартам и требованиям – основа экономически эффективной стратегии.

Необходимо уделять особое внимание подготовке профессионалов отрасли и привлечению к работе экспертов отрасли с практическим опытом.

Создание общественной организации, специализирующейся на развитии именно сельского туризма (по аналогии с белорусской НКО «Отдых в деревне»), с целевой финансовой поддержкой, объединяющей сильных практических экспертов отрасли, может стать эффективным инструментом развития сельского туризма в стране, быть связующим звеном между властью и практиками отрасли, отвечать за стратегию, планы мероприятий, организацию и проведение основных мероприятий, взаимодействие с профильными ассоциациями и европейскими организациями.

Примечания:

1. OECD Tourism Trends and Policies 2020 // OECDiLibrary. URL: https://www.oecd-ilibrary.org/urban-rural-and-regional-development/oecd-tourism-trends-and-policies-2020_6b47b985-en (дата обращения: 15.02.2020).

2. Библиотека сельского туризма // Просельскийтуризм.рф. URL: <http://xn--e1aecaee-gnkjlg-hcsq1m.xn--p1ai/publications/> (дата обращения: 16.02.2020).

3. Вебинар «Европейский опыт развития сельского туризма» // Просельский-туризм.рф. URL: <https://youtu.be/Lrw7Z3eakdA> (дата обращения: 17.02.2020).

4. Sustainable Development Goals // Tourism for SDGS a platform developed by UNWTO URL: <http://tourism4sdgs.org/> (дата обращения: 16.02.2020).

5. Наволокина К.А., Рязанцев И.И. Тенденции и перспективы развития агротуризма в мире // Актуальные проблемы развития сервиса и туризма: сб. статей по материалам Вузовской научн.-практ. конф., Ставрополь, 27 сентября 2019 г. Ставрополь, 2019. С. 121-126.

6. Трухачев А. В. Место и функции сельского туризма в реализации концепции устойчивого развития // Политематический сетевой электронный научный журнал Кубанского государственного аграрного университета. 2016. № 116. С. 1340-1354.

7. Трухачев А. В. Концепции и модели развития сельского туризма за рубежом // Сервис в России и за рубежом. 2016. Т. 10, № 7 (68). С. 34-40.

References:

1. OECD Tourism Trends and Policies 2020 // OECDiLibrary. URL: https://www.oecd-ilibrary.org/urban-rural-and-regional-development/oecd-tourism-trends-and-policies-2020_6b47b985-en (date accessed: 15.02.2020).

2. Library of rural tourism // Proselskiytourism.rf. URL: <http://xn--e1aecaee-gnkjlg-hcsq1m.xn--p1ai/publications/> (date accessed: 16.02.2020).

3. Webinar “European experience in the development of rural tourism” // Proselskiytourism.rf. URL: <https://youtu.be/Lrw7Z3eakdA> (date accessed: 17.02.2020).

4. Sustainable Development Goals // Tourism for SDGS a platform developed by UNWTO URL: <http://tourism4sdgs.org/> (date accessed: 16.02.2020).

5. Navolokina K.A., Ryazantsev I.I. Trends and prospects for the development of agritourism in the world // Actual problems of development of service and tourism: collection of articles based on the materials of the University scientific and practical conference. Stavropol, September 27, 2019. Stavropol, 2019. Pp. 121-126.

6. Trukhachev A.V. Place and functions of rural tourism in the implementation of the concept of sustainable development // Polythematic network electronic scientific journal of the Kuban State Agrarian University. 2016. No. 116. Pp. 1340-1354.

7. Trukhachev A.V. Concepts and models of rural tourism development abroad // Service in Russia and abroad. 2016. Vol. 10, No. 7 (68). Pp. 34-40.