

РЕКРЕАЦИЯ И ТУРИЗМ

RECREATION AND TOURISM

УДК 338.48
ББК 65.433
Т 17

А.А. Тамов,

доктор экономических наук, профессор, декан экономического факультета, заведующий кафедрой экономики и управления Адыгейского государственного университета, г. Майкоп. Тел.: +7 (960) 499-33-00, e-mail: tamov@mail.ru

Е.В. Илясова,

кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры организации и планирования местного развития Кубанского государственного университета, г. Краснодар. Тел.: 8 (861) 233-98-87, e-mail: lenailyasova@yandex.ru

Е.М. Крылова,

кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры организации и планирования местного развития Кубанского государственного университета, г. Краснодар. Тел.: 8 (861) 233-98-87, e-mail: dikkat81@mail.ru

РАЗВИТИЕ СЕЛЬСКОГО ТУРИЗМА В УСЛОВИЯХ КАРАНТИННЫХ МЕР

(Рецензирована)

Аннотация. В статье рассматриваются вопросы, связанные с развитием сельского туризма в условиях пандемии коронавируса. Сельский туризм рассматривается как драйвер развития сельских территорий, стимулирующий развитие личных подсобных хозяйств, обеспечивающий расширение спроса на натуральную сельхозпродукцию, способствующий созданию новых рабочих мест, а также оказывающий влияние на сохранение и развитие народных промыслов, культуры и самобытности, что, в свою очередь, приводит к решению многих социально-экономических проблем сельских жителей. В статье выделены тенденции, которые будут способствовать развитию сельского туризма в условиях пандемии коронавируса, а также варианты развития туризма в сельской местности, в качестве приоритетного выделяется проектный подход. Выделены основные этапы и описаны механизмы развития сельского туризма в регионе, которые основываются на совместной активной работе предпринимателей, власти и некоммерческих организаций.

Ключевые слова: сельский туризм, местное развитие, стратегическое планирование.

А.А. Тамов,

Doctor of Economics, Professor, Dean of Economics Faculty, Head of Economics and Management Department, Adyghe State University, Maikop. Ph.: +7 (960) 499-33-00, e-mail: tamov@mail.ru

E.V. Ilyasova,

Candidate of Economic Sciences, Associated Professor, Associated Professor of Local Development Organization and Planning Department, Kuban State University, Krasnodar. Ph.: 8 (861) 233-98-87, e-mail: lenailyasova@yandex.ru

E.M. Krylova,

Candidate of Economic Sciences, Associated Professor, Associated Professor of Local Development Organization and Planning Department, Kuban State University, Krasnodar. Ph.: 8 (861) 233-98-87, e-mail: dikkat81@mail.ru

DEVELOPMENT OF RURAL TOURISM IN THE CONTEXT OF QUARANTINE MEASURES

Abstract. The article deals with issues related to the development of rural tourism in the context of the coronavirus pandemic. Rural tourism is seen as a driver of rural development, stimulating the development of private farms, increasing the demand for natural agricultural products, contributing to the creation of new jobs, as well as influencing the preservation and development of folk crafts, culture and identity, which, in turn, leads to the solution of many socio-economic problems of rural residents. The article highlights trends that will contribute to the development of rural tourism in the context of the coronavirus pandemic, as well as options for developing tourism in rural areas, the project approach is highlighted as a priority. The main stages and mechanisms of rural tourism development in the region are highlighted, which are based on the joint active work of entrepreneurs, government and non-profit organizations.

Keywords: rural tourism, local development, strategic planning.

Пандемия коронавируса войдет в историю как самый глобальный и опасный кризис, из которого наша страна, по самым оптимистичным оценкам экспертов, будет выходить от 1 до 4 лет [1]. Наиболее пострадавшими отраслями от самой крупной по масштабам и временному интервалу остановки экономики в современной истории России станут гостиничный бизнес и туризм, ресторанный бизнес и общепит, культура, транспорт, торговля. В лучшем случае потери в этих отраслях составят от 5 до 25% [2].

Очевидно, что сильнейший удар придется на туристическую индустрию России, которая уже за несколько месяцев потеряла более 1,5 трлн рублей [2]. При этом не стоит забывать, что пандемия коронавируса неожиданно дала новый импульс для развития отечественной индустрии туризма, раскрыв потенциал путешествий по России. В свою очередь, это послужило импульсом активизации развития других сфер экономики, в первую очередь, региональных

транспортных комплексов [3]. Закрытие границ зарубежных государств дало внутреннему туризму большое преимущество, которое усиливается неясностью сроков открытия границ. В таких обстоятельствах Россия должна уделить особое внимание формированию внутреннего туризма, открывать новые направления.

Одним из наиболее актуальных для нашей страны видов туризма выступает сельский туризм. Под сельским туризмом принято понимать деятельность по организации отдыха в сельской местности или в малых городах (при отсутствии промышленных зон и застройки) с предоставлением услуг гостеприимства в частном секторе с возможностью трудового участия, ориентированная на использование природных, культурно-исторических и других ресурсов, традиционных для данной местности [4]. Туризм может выступать драйвером развития сельских территорий путем стимулирования развития личных подсобных хозяйств,

расширения спроса на натуральную сельхозпродукцию, создания новых рабочих мест [5].

Подогревает интерес к сельскому туризму и то, что Всемирная туристическая организация 2020 год объявила Годом сельского и экологического туризма. На сельских территориях Европы этот вид путешествий пользуется популярностью уже несколько десятилетий и занимает второе место после традиционного пляжного отдыха, а в России сельский туризм только зарождается. Между тем уже сегодня можно говорить о позитивном опыте в этой сфере: в стране реализуется множество удачных проектов в сельском туризме. В той или иной степени сельский туризм сегодня представлен в 64 регионах России [6]. К числу территорий с достаточно развитым сельским туризмом можно отнести Краснодарский край, Ленинградскую область, Алтайский край, Тамбовскую область, Республику Татарстан, Калининградскую область, Республику Тува, Московскую область.

В России сельским туризмом занимаются более тысячи ферм, усадеб, а также сельских музеев традиционного быта, гостевых домов, мастерских народного промысла, домашних зоопарков, экодеревень, ремесленных домов и так далее. Особой популярностью у туристов пользуются событийные мероприятия. Уже в 2018 году каждый пятый внутренний турист посещал сельскую территорию, а доход предпринимателей в сфере сельского туризма, по самым скромным оценкам экспертов, может достигать 30 млрд рублей ежегодно [6].

Можно выделить ряд тенденций, которые способствуют развитию сельского туризма в условиях пандемии коронавируса.

Во-первых, пандемия значительно усилила влияние уже давнего тренда – стремление к экологичному образу жизни, что привлекло внимание людей к экотуризму,

одним из направлений которого является сельский туризм. Туристы хотят отдыхать в сельской местности с незагазованным воздухом, с экологически чистыми продуктами питания, в непосредственной близости к природе.

Во-вторых, туристы стремятся отдыхать там, где можно соблюдать социальную дистанцию, которая обезопасит их от заражения коронавирусом. Пляжный, экскурсионный отдых не дает такую возможность, а сельский туризм предполагает отдых ограниченного числа людей, например, только одной семьей.

В-третьих, карантинные меры оказали негативное влияние на доходы населения. По данным ВЦИОМ, 36% россиян, которые не поехали отдыхать летом в 2020 г., отказались от поездки из-за нехватки финансов [7]. Заметим, что одним из основных плюсов сельского туризма являются доступные цены и возможность краткосрочного отдыха, который не потребует больших финансовых затрат.

Позитивной тенденцией выступает и тот факт, что благодаря разработке федерального закона уже к концу 2020 г. может появиться правовая основа сельского туризма в России [8]. Стоит отметить, что в 25 субъектах России уже есть бюджетная поддержка этого направления, а на 13 территориях понятие «сельский туризм» введено в региональное законодательство [6].

Несмотря на это, поддержка государством предпринимателей в сфере сельского туризма не носит системный характер. Как правило, сельским туризмом занимаются люди, для которых данная деятельность является новой, и на первых этапах остро ощущается нехватка знаний. Такая ситуация приводит к разочарованию предпринимателей в прибыльности такой деятельности, а туристы, в свою очередь, разочаровываются в низком уровне сервиса. Опыт европейских стран показывает, что успех развития

сельского туризма заключается в совместной активной работе предпринимателей, власти и некоммерческих организаций.

Наиболее оптимальным вариантом развития туризма в сельской местности является проектный подход. На первом этапе необходимо проанализировать территорию и выявить потенциальных предпринимателей, у которых есть желание и ресурсы для развития сельского туризма. Как правило, в местной администрации достаточно информации, чтобы составить такие списки.

Помощь могут оказать лидеры общественных организаций (к примеру, казачьих обществ или национальных объединений), старейшины, директора школ, библиотек, домов культуры, владельцы существующих предприятий, особенно в туристической сфере, и т.п. [9]. Такие люди не только подскажут, кого из местного населения можно привлечь к сельскому туризму, но и окажут поддержку в распространении информации о вашем проекте.

Первый этап развития сельского туризма должен начинаться с обучения предпринимателей. Обучение может осуществляться в разных формах: семинары, консультации, вебинары и т.д. Сельские жители должны освоить основы туристической деятельности, получить навыки гостеприимства, научиться формировать турпродукт. Особое внимание стоит уделить юридическим вопросам, а также сельские жители должны понять, как привлекать туристов.

Обучение закладывает фундамент для развития сельского туризма в конкретно выбранной местности. От качества обучения зависит не только финансовый результат туристической деятельности, но и уровень вовлеченности местного населения. При этом обучение должно проводиться не только для субъектов сельского туризма, но и для органов местного

самоуправления, специалистов центров занятости, а также некоммерческих организаций.

Вторым этапом следует разработка стратегии развития сельского туризма. Сельский туризм нельзя создать за один день, он требует долгосрочного развития с четкими целями, задачами и определенными ресурсами. На данном этапе необходимо сформировать единое видение перспектив у всех участников процесса, постепенно выйти на формирование общего бренда территории и появление постоянно действующего кластера сельского туризма.

Помимо целей и задач, стратегия должна содержать анализ современного состояния и тенденций развития сельского туризма, потенциала территории; SWOT-анализ, анализ существующего спроса и предложения, актуальные проблемы, а также приоритетные направления развития и ожидаемые результаты.

Данная стратегия может послужить основой для разработки целевой региональной или муниципальной программы. Помимо этого, отдельные мероприятия стратегии можно включить в программы работы организаций, которые осуществляют деятельность на территории, где развивают сельский туризм. Именно на данном этапе происходит формирование устойчивых межсекторных партнерств между органами власти, бизнесом, некоммерческими организациями.

Вопросы финансовой поддержки предпринимателей решаются на третьем этапе. Эффективность деятельности по развитию сельского туризма резко возрастает, когда осуществляется материальное стимулирование инициатив сельских жителей.

Плюсами данного механизма является следующее:

- 1) повышается интерес сельского населения к тематике сельского туризма, а также появляется заинтересованность в сотрудничестве с другими сельскими жителями,

органами власти, некоммерческими организациями;

2) эффективность образовательных мероприятий значительно повышается, т.к. они приобретают четкую практическую значимость, что кардинально влияет на мотивацию участников;

3) появляется возможность влиять на качество и направленность турпродуктов сельской территории, корректировать их, менять вектор развития через поддержку проектов, которые формируются в рамках выбранной стратегии развития сельского туризма;

4) устанавливается крепкое взаимодействие между органами власти, бизнесом, некоммерческими организациями и населением.

Четвертый этап заключается в формировании и продвижении турпродукта. Отсутствие маркетингового подхода является одной из основных причин неудач в сельском туризме. Многие предприниматели стремятся создать хороший объект сельского туризма, предлагают достойный набор услуг, но при отсутствии маркетинга прибыльность таких проектов оставляет желать лучшего.

Сельские предприниматели не обладают свободными ресурсами для привлечения к продвижению объектов сельского туризма профессиональных маркетологов. Выходом из сложившейся ситуации может стать проведение обучающих семинаров, консультаций с маркетологами, которые имеют опыт в продвижении турпродукта в сфере сельского туризма.

После соответствующего обучения предприниматели начинают самостоятельно продвигать свои объекты сельского туризма. Современный уровень развития онлайн-продвижения дает возможность предпринимателям с помощью сети Интернет привлекать туристов без особых затрат на рекламу. Ведение бизнес-страниц в социальных сетях, таргетированная реклама, взаимодействие с блогерами обеспечивают стабильные турпотоки даже без привлечения туроператоров и турагентов.

Таким образом, после прохождения ряда этапов местные жители начинают активно развивать сельский туризм уже самостоятельно, но при непрерывном взаимодействии с органами власти и НКО.

Примечания:

1. Официальный интернет-ресурс для информирования населения по вопросам коронавируса. URL: <https://xn--80aesfpebagmfblc0a.xn--p1ai/news/20200613-1007.html> (дата обращения: 07.09.2020).

2. Мишустин назвал пострадавшие от коронавируса отрасли. URL: <https://www.rbc.ru/business/30/03/2020/5e819d039a7947925edc003a> (дата обращения: 07.09.2020).

3. Тамов А.А., Родин А.В., Бабичев К.Н. Краснодарская агломерация: проблемы интеграции и связанности с учетом особенностей территориально-административного районирования Краснодарского края и Республики Адыгея // Вестник Адыгейского государственного университета. Сер. 5, Экономика. 2019. Вып. 4 (250). С. 60-68.

4. Методические рекомендации по развитию сельского туризма в Республике Башкортостан: инструктивно-методическое издание. Уфа: ИСЭИ УНЦ РАН, 2016. 122 с.

5. Родин А.В. Многоуровневые межсекторные взаимосвязи в кластерной организации экотуристического пространства региона // Экономика устойчивого развития. Региональный научный журнал. 2018. № 4 (36). С. 246-253.

6. Законопроект о сельском туризме в России ждут к 2020 году // Парламентская газета: электронное периодическое издание. URL: <https://www.pnp.ru/social/zakonoproekt-o-selskom-turizme-v-rossii-zhdut-k-2020-godu.html> (дата обращения: 06.09.2020).

7. Российский туризм – достижения, проблемы, меры поддержки при пандемии коронавируса // ФИНАМ. URL: <https://www.finam.ru/analysis/newsitem/rossiyskiiy-turizm-dostizheniya-problemy-mery-podderzhki-pri-pandemii-koronavirusa-20200815-15000/> (дата обращения: 06.09.2020).

8. Родин А.В. Институциональные условия обеспечения активации межсекторного сотрудничества в развитии территории // Modern Economy Success: международный научный журнал. 2018. № 4. С. 15-20.

9. Лебедева И.В., Копылова С.Л. Сельский туризм как средство развития сельских территорий: метод. пособие. М.: АНО «АРСИ», 2018. 164 с.

References:

1. Official Internet resource for informing the population about the coronavirus. URL: <https://xn--80aesfpebagmfb1c0a.xn--p1ai/news/20200613-1007.html> (date accessed: 07.09.2020).

2. Mishustin named industries affected by the coronavirus. URL: <https://www.rbc.ru/business/30/03/2020/5e819d039a7947925edc003a> (date accessed: 07.09.2020).

3. Tamov A.A., Rodin A.V., Babichev K.N. Krasnodar agglomeration: problems of integration and connectivity, taking into account the peculiarities of territorial-administrative zoning of the Krasnodar Territory and the Republic of Adygea // Bulletin of the Adyge State University. Ser. 5, Economics. 2019. Issue. 4 (250). Pp. 60-68.

4. Guidelines for the development of rural tourism in the Republic of Bashkortostan: instructive and methodological edition. Ufa: ISER USC RAS, 2016. 122 pp.

5. Rodin A.V. Multilevel intersectoral relationships in the cluster organization of the ecotourism space of the region // Economics of sustainable development. Regional scientific journal. 2018. No. 4 (36). Pp. 246-253.

6. The draft law on rural tourism in Russia is expected by 2020 // Parliamentary newspaper: electronic periodical. URL: <https://www.pnp.ru/social/zakonoproekt-ot-selskom-turizme-v-rossii-zhdut-k-2020-godu.html> (date accessed: 06.09.2020).

7. Russian tourism – achievements, problems, support measures during the coronavirus pandemic // FINAM. URL: <https://www.finam.ru/analysis/newsitem/rossiyskiiy-turizm-dostizheniya-problemy-mery-podderzhki-pri-pandemii-koronavirusa-20200815-15000/> (date accessed: 06.09.2020).

8. Rodin A.V. Institutional conditions for ensuring the activation of intersectoral cooperation in the development of the territory // Modern Economy Success: international scientific journal. 2018. No. 4. Pp. 15-20.

9. Lebedeva I.V., Kopylova S.L. Rural tourism as a tool for the development of rural areas: methodical manual. M., 2018. 164 pp.