

МЕНЕДЖМЕНТ MANAGEMENT

Научная статья
УДК 338.23:330.341-053.7
ББК 65.240.591-640
Б 82

DOI: 10.53598 / 2410-3683-2022-1-295-59-66

УПРАВЛЕНИЕ ИННОВАЦИОННОЙ БИЗНЕС- АКТИВНОСТЬЮ МОЛОДЁЖИ В СОВРЕМЕННЫХ РОССИЙСКИХ УСЛОВИЯХ (Рецензирована)

Ольга Александровна Борис¹
Анна Васильевна Никулина²
Валентина Николаевна Парахина³

^{1,2,3}Северо-Кавказский федеральный университет, г. Ставрополь, Россия

¹oboris@ncfu.ru

²poletunovaanna@yandex.ru

³v-parahina@mail.ru

Аннотация. В статье определён термин «бизнес-активность молодежи» как разновидность инициативной социально-экономической деятельности молодежи, которая направлена на получение ею материальных и нематериальных благ для улучшения функционирования общества или государства. Сформирована система факторов развития инновационной бизнес-активности молодежи, определённых возникающими в нем проблемами. Выявлены актуальные проблемы, определяемые слабостью институциональных условий предпринимательства, недостаточной и флуктуационной поддержкой молодежного бизнеса, особенно в отношении инноваций, отсутствием отработанных и эффективных взаимосвязей между образовательной системой и молодежным бизнесом. Сгруппирована система факторов, определяющих специфику инновационных бизнес-инициатив молодежи. Рост бизнес-возможностей молодых людей и их значения в развитии инновационной экономики опосредуется проведением системной молодежной политики как на уровне государства, так и на уровне предприятий; привлечением интеллектуальных и творческих способностей молодежи к достижению стратегических целей, развитием у молодежи необходимых профессиональных и личных компетенций. Выделены направления управления инновационной молодежной бизнес-активностью на основе мотивационных мер трёх групп: макроэкономических; организационных; финансовых.

Ключевые слова: управление, инновационная бизнес-активность, молодёжь, факторы развития бизнес-активности, стимулирование.

Для цитирования: Борис О.А., Никулина А.В., Парахина В.Н. Управление инновационной бизнес-активностью молодёжи в современных российских условиях

Original Research Paper

MANAGEMENT OF YOUTH INNOVATIVE BUSINESS ACTIVITIES IN MODERN RUSSIAN CONDITIONS

Olga A. Boris¹

Anna V. Nikulina²

Valentina N. Parakhina³

^{1,2,3}North Caucasian Federal University, Stavropol, Russia

¹oboris@ncfu.ru

²poletunovaanna@yandex.ru

³v-parahina@mail.ru

Abstract. The article defines the term “youth business activity” as a type of proactive socio-economic activity of young people aimed at obtaining material and spiritual benefits by the subject to improve the functioning of society or the state. A system of factors for the development of innovative business activity of young people, determined by the problems that arise in it, has been formed. Actual problems are identified, determined by the weakness of the institutional conditions for entrepreneurship, insufficient and fluctuating support for youth business, especially in relation to innovation, the lack of well-established and effective relationships between the educational system and youth business. The system of factors that determine the specifics of innovative business initiatives of young people is grouped. The growth of business opportunities for young people and their importance in the development of an innovative economy is mediated by the implementation of a systemic youth policy both at the state level and at the level of enterprises; attracting the intellectual and creative abilities of young people to achieve strategic goals, developing the necessary professional and personal competencies among young people. The directions of management of innovative youth business activity are identified on the basis of motivational measures of three groups: macroeconomic; corporate; financial.

Keywords: management, innovative business activity, youth, business activity development factors, stimulation.

For citation: Boris O.A., Nikulina A.V., Parakhina V.N. Management of youth innovative business activities in modern Russian conditions // Bulletin of the Adyghe State University, series “Economics”. 2022. No. 1 (295). Pp. 59-66 (in Russian). DOI: 10.53598 / 2410-3683-2022-1-295-59-66

Введение. Молодежная инновационная бизнес-активность в современном мире представляет собой сложное экономическое явление, которое имеет ряд отличительных особенностей и трудностей. В связи с ускоряющимися темпами жизни молодым людям становится все сложнее определиться с будущей профессией. И еще труднее сделать

шаг к предпринимательской деятельности, немногие решаются начать свое дело.

Потенциал молодежной инновационной бизнес-активности в решении возникающих в России экономических проблем очень высок, поскольку молодежные инициативы могут открывать перспективные направления бизнеса,

что определено особенностями молодежной бизнес-активности как института предпринимательской активности, среди которых необходимо выделить:

– готовность молодежи рисковать;

– ее способность находить новые решения, в том числе цифровые, технологические, маркетинговые и организационно-экономические;

– сильное желание достичь успеха в жизни [1, 2].

Материалы и методы. Одним из важных методов исследования управления бизнес-активностью молодежи является контент-анализ основных нормативно-правовых документов, действующих в стране.

В нашей стране за последние полтора десятка лет были приняты многочисленные документы разного уровня для обеспечения развития инноваций, масштабность и разнообразие которых свидетельствует о том, что инновационные преобразования экономики для нашей страны – первостепенная задача.

Для управления бизнес-активностью молодежи необходим анализ экономических установок и ценностей молодежи, с использованием социологических методов анкетного опроса.

Важным методом исследования считаем институциональный анализ организаций, формирующих базис бизнес-активности молодежи через поддержку высокотехнологичных бизнес-проектов (стартапы, малые инновационные предприятия, конкурсы проектов и т. д.).

Теоретической основой исследования считаем научные положения Н. Флигстина [3], который считает, что хозяйственные и социальные правила институционализации определяют стратегию и рамки поведения экономических субъектов.

Результаты исследования. Проведенное исследование подтвердило, что молодежное предпринимательство считают важным средством снижения безработицы выпускников

образовательных учреждений и получения дохода молодежью [4].

Определим центральное понятие нашего исследования.

Термин бизнес-активность молодежи не закреплен в законодательных актах Российской Федерации ни на региональном, ни на федеральном уровне.

Сейчас в нашей стране более 40 000 000 человек относится к категории молодежи. При этом 14 % из них являются предпринимателями. Около 60 % студентов по данным исследований планируют начать заниматься бизнесом. По данным «Глобального мониторинга предпринимательства», за период 2014–2020 гг. предпринимательская активность среди россиян 18-24 лет увеличилась с 4,4% до 15,1% [5].

Исследуя сущность молодежного предпринимательства как института предпринимательской активности, авторы исходили из того, что в нормативно-правовом плане в России под термином «молодежное предпринимательство» понимают «предпринимательскую деятельность граждан в возрасте до 30 лет, а также юридических лиц (субъектов малого и среднего предпринимательства), средний возраст штатных работников которых, а также возраст руководителя не превышает 30 лет либо в уставном (складочном) капитале которых доля вкладов лиц не старше 30 лет превышает 75%» [6].

При этом в Федеральном агентстве по делам молодежи в рамках определения молодежной политики возраст молодежи ограничен 35 годами. Это подтверждает неотработанность политики в сфере поддержки молодежи.

Для понимания сути данной работы предлагается использовать термин «бизнес-активность молодежи» в контексте разновидности инициативной социально-экономической деятельности молодежи, которая направлена на получение ею материальных и нематериальных благ

для улучшения функционирования общества или государства.

Специалистами отмечается и ряд проблем в понимании молодежных бизнес-инициатив как фактора социально-экономического роста. В частности, в статье Н. Ключевской [7], отмечены:

- недостаточная урегулированность на федеральном уровне вопросов поддержки молодежных бизнес-инициатив;

- отсутствие программных инструментов для развития молодежных бизнес-инициатив;

- недостаточность «мест притяжения» молодежи;

- несформированность культуры молодежного инновационного бизнеса;

- различие возможностей в продвижении молодежных идей в федеральных центрах по сравнению с другими регионами, обуславливающих внутреннюю миграцию молодежи;

- недостаточные информированность молодежи о бизнес-возможностях и их мотивированность;

- отсутствие наставнической и материальной поддержки при вхождении в бизнес.

Следовательно, имеется много объективных факторов, которые не способствуют развитию бизнес-инициатив молодежи, хотя препятствуют и субъективные, личностные проблемы молодых предпринимателей.

Несмотря на существующую поддержку молодых бизнесменов в молодежной среде существуют специфические барьеры и ограничения, которые следует учитывать при принятии решения о начале своего бизнеса.

Следовательно, система факторов развития инновационной бизнес-активности молодежи определяется возникающими в нем проблемами.

Для молодежной бизнес-активности по-прежнему актуальны проблемы, связанные с неразвитостью институциональной среды предпринимательства, слабой

и неравномерной поддержкой бизнеса, особенно инновационного, отсутствием налаженных и эффективных связей между молодежным бизнесом и институтом образования [8]. В целом вся система факторов, определяющих специфику инновационных бизнес-инициатив молодежи, может быть представлена следующими их группами:

- экономическими факторами (влияние инновационных бизнес-инициатив молодежи на экономику и менеджмент предприятий);

- политическими факторами (бизнес-инициативы молодежи как центр государственной молодежной политики, концентрация усилий государства на расширение возможностей включения молодого поколения в бизнес);

- нормативно-правовыми и финансовыми факторами (для развития инновационных бизнес-инициатив молодежи должна быть преодолена сложность законодательства, упрощено взаимодействие с бюрократическими структурами, расширен спектр возможных источников финансирования молодежного бизнеса);

- компетентностными факторами (повышение предпринимательской грамотности и информированности молодых людей);

- социальными факторами (поддержка семьи, друзей и социума, в котором предстоит стать «на ноги» молодому предпринимателю) и др.

В краткосрочной перспективе молодежное предпринимательство оказывает стимулирующее влияние на преодоление кризиса, поскольку предлагает различные идеи и инновационные подходы к решению возникающих социально значимых проблем.

В перспективе предложение молодежи инклюзивных моделей в сфере образования и предпринимательства будет способствовать изменению к лучшему состоянию экономики. Молодые предприниматели стимулируют инновационную

экономику. Благодаря их склонности к новому, согласию рисковать и возникают прорывные инновации и технологически передовые стартапы. Новые молодежные компании ориентированы на перспективный спрос и могут открыть ранее не известные возможности экономического роста [9].

Значимой составляющей управления бизнес-активностью молодежи является её стимулирование, включая развитие научно-технического творчества, поддержку талантливой молодежи, обладающей мощным инновационным потенциалом и движущей силой. Как известно, предпринимательство и бизнес являются движущими силами развития экономики страны, что наглядно видно из экономики зарубежных стран, в частности, стран Европы. Однако статистика говорит о том, что Российская Федерация не является лидером по уровню индекса предпринимательского и экономического развития по версии Global Entrepreneurship Monitor Consortium [10].

По данным исследования на развитие бизнес-инициатив во всем мире повлияло появление и распространение новой коронавирусной инфекции, которая с начала 2020 года значительно изменила не только образ жизни людей, но и порядок ведения бизнеса, направления его работы и формы занятости, перенеся офисную работу многих организаций в офлайн формат.

Методами стимулирования инновационной бизнес-активности молодежи, на наш взгляд, должны стать следующие:

- обеспечение стабильных макроэкономических и рамочных условий для поддержки среды молодых предпринимателей. Ведение государством четкой политики в области налогообложения, финансовых и конкурентных рынков, наличие понятной и полной нормативно-правовой базы позволит учитывать влияние различных сфер

жизни общества на развитие инновационной активности молодежи;

- необходимо сократить и упростить административные рамки, налагающиеся на субъекты малого и среднего предпринимательства, молодежные бизнес-структуры, государству следует учитывать мнение молодых предпринимателей в осуществлении целевой политики;

- содействие повышению предпринимательской культуры у молодежи: от минимальных базовых знаний финансовой грамотности у школьников до более углубленных курсов у студентов;

- организация за счет государственных субсидий курсов дополнительного образования в рассматриваемой сфере для молодежи, уже окончившей учреждения высшего и среднего профессионального образования, позволит обеспечить доступ к информации, навыкам и экспертным знаниям, связанным с предпринимательством;

- укрепление статистической базы о положении и функционировании молодых бизнес-активистов позволит описать в реализации государственной политики на четкую фактическую и аналитическую основу, проводить сравнительные анализы, разработать ликвидные показатели для мониторинга уровня предпринимательства в стране [11, 12].

Выделение конкретных управленческих действий по стимулированию инновационной бизнес-активности молодежи позволило их сгруппировать в три вида: макроэкономические; организационные; финансовые (рис. 1).

Государственная политика должна определять и создавать базу для молодежного предпринимательства. Политика имеет целью поощрять и предоставлять возможности, а также помощь и условия для стимулирования молодежного предпринимательства и должна осуществляться на национальном, региональном и местном уровнях.

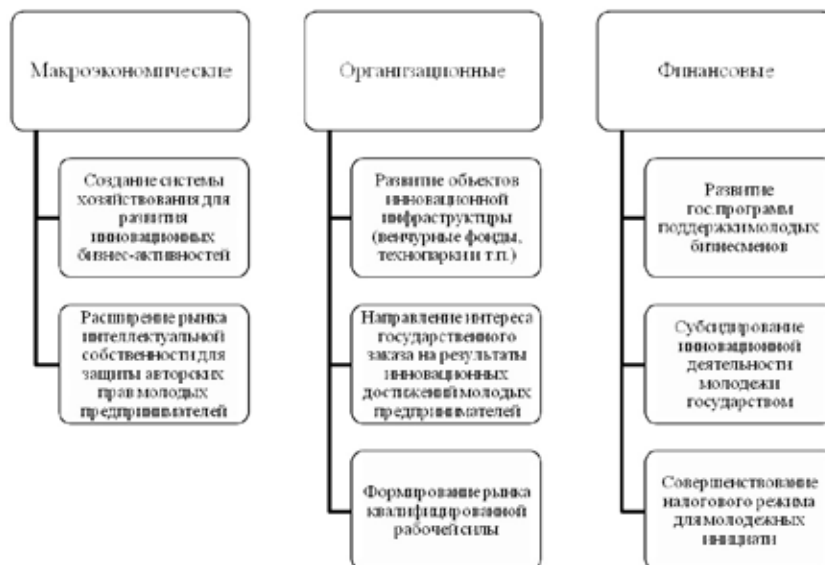


Рис. 1. Мероприятия государственного стимулирования инновационной деятельности молодежи [12]

На базе скоординированных действий всех субъектов молодежной политики можно достичь целевого уровня ключевых экономических показателей и обеспечить стимулирование инновационной активности молодых людей.

Таким образом, вопросы, связанные с развитием предпринимательства в молодежной среде, становятся альтернативой созданию новых рабочих мест и, следовательно, сокращению безработицы среди молодежи. Кроме того, важность исследования с точки зрения развития этой категории предпринимателей определяется тем фактом, что именно оно на протяжении многих лет стимулирует темпы экономического развития и часть деловой среды страны [13].

Выводы. Сложившийся в настоящее время механизм управления и

стимулирования инновационной деятельности не учитывает специфики молодежного предпринимательства, характеризующейся тем, что это в основном начинающие предприниматели «стартового» бизнеса. Поэтому необходимы его совершенствование в направлении обязательного выделения во всех нормативных актах, проектах и программах развития инноваций молодежного сектора и его поддержка для создания необходимых предпосылок устойчивого функционирования созданных молодежных инновационных компаний. При этом необходимо включение в многоступенчатую систему форм и способов мотивационного механизма инструментов «цифровой» поддержки развития профессиональных компетенций молодых руководителей и мотивационных качеств лидерства и самолидерства.

Примечания:

1. Алёхина Е.И., Парахина В.Н. Трансформация способов стимулирования инновационной деятельности в современных условиях российской экономики. Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2021.

2. Власов Г.Ю. Развитие молодежного предпринимательства на современном этапе // Российское предпринимательство. 2011. № 10 (194). С. 11-16.

3. Флигстин Н. Поля, власть и социальные навыки: критический анализ новых институциональных течений // Экономическая социология. 2001. № 4. С. 31.
4. Ryan C. Programme Priorities 2003-2006 Youth Enterprise Development, Strategic Paper by the Commonwealth Secretariat. London: Commonwealth Secretariat, 2003.
5. Национальный отчет «Глобальный мониторинг предпринимательства. Россия 2020/2021». URL: https://gsom.spbu.ru/images/cms/data/2010_11_23_sovkomflot/otchet_2021-red-2_send.pdf (дата обращения: 13.03.2022).
6. Об утверждении Основ государственной молодежной политики Российской Федерации на период до 2025 года: Распоряжение Правительства РФ от 29.11.2014 г. № 2403-р. URL: <https://docs.cntd.ru/document/420237592> (дата обращения: 23.01.2022).
7. Ключевская Н. Молодежное предпринимательство: проблемы и решения // ГАРАНТ-СЕРВИС. URL: <https://www.garant.ru/news/1468805/> (дата обращения: 27.01.2022).
8. Jakubczak J. Youth entrepreneurship barriers and role of education in their overcoming-pilot study // Managin Intellactual capital management, and innovation for sustainable knowledge and learning and inclusive society. 2015. P. 1775-1782.
9. Startups in times of crisis - A rapid response to the COVID-19 pandemic / A. Kuckertz, L. Brändle, A. Gaudig [et al.] // Journal of Business Venturing Insights. 2020. № 3.
10. GEM (Global Entrepreneurship Monitor) Global Entrepreneurship Monitor 2021/2022 Global Report: Opportunity Amid Disruption. London, 2022.
11. OECD PUBLICATIONS, 2, rue André-Pascal, 75775 PARIS CEDEX 16 PRINTED IN FRANCE (00 2004 2 A 1 P). No. 82677. 2004.
12. Полетунова А.В., Парахина В.Н. Совершенствование молодежной политики в Ставропольском крае как инструмент стратегического инновационного развития региона: возможности и преграды // Университетская наука – региону: материалы VII ежегод. науч.-практ. конф. преподавателей, студентов и молодых ученых СКФУ / ред. Л.И. Ушвицкий. Ставрополь: Фабула, 2019. С. 318-319.
13. Влияние цифровизации и пандемии на занятость и бизнес-компетенции молодежи / О.А. Борис, В.Н. Парахина, Р.М. Устаев [и др.] // Актуальные направления научных исследований XXI века: теория и практика. 2021. Т. 9, № 3 (54). С. 79-91.

References:

1. Alyokhina E.I., Parakhina V.N. Transformation of ways to stimulate innovation in the current conditions of the Russian economy. Moscow: UNITY-DANA, 2021.
2. Vlasov G.Yu. Development of youth entrepreneurship at the present stage // Russian Journal of Entrepreneurship. 2011. No. 10 (194). Pp. 11-16.
3. Fligstin N. Fields, power and social skills: a critical analysis of new institutional trends // Economic sociology. 2001. No. 4. P. 31.
4. Ryan C. Program Priorities 2003-2006 Youth Enterprise Development, Strategic Paper by the Commonwealth Secretariat. London: Commonwealth Secretariat, 2003.
5. National report “Global Entrepreneurship Monitoring. Russia 2020/2021”. URL: https://gsom.spbu.ru/images/cms/data/2010_11_23_sovkomflot/otchet_2021-red-2_send.pdf (date accessed: 13.03.2022).
6. On the approval of the Fundamentals of the State Youth Policy of the Russian Federation for the period up to 2025: Decree of the Government of the Russian Federation dated November 29, 2014 No. 2403-r. URL: <https://docs.cntd.ru/document/420237592> (date accessed: 23.01.2022).

7. Klyuchevskaya N. Youth entrepreneurship: problems and solutions // GARANT-SERVIS. URL: <https://www.garant.ru/news/1468805/> (date accessed: 27.01.2022).

8. Jakubczak J. Youth entrepreneurship barriers and role of education in their overcoming-pilot study // Managin Intellectual capital management, and innovation for sustainable knowledge and learning and inclusive society. 2015. Pp. 1775-1782.

9. Startups in times of crisis - A rapid response to the COVID-19 pandemic / A. Kuckertz, L. Brändle, A. Gaudig [et al.] // Journal of Business Venturing Insights. 2020. No. 3.

10. GEM (Global Entrepreneurship Monitor) Global Entrepreneurship Monitor 2021/2022 Global Report: Opportunity Amid Disruption. London, 2022.

11. OECD PUBLICATIONS, 2, rue André-Pascal, 75775 PARIS CEDEX 16 PRINTED IN FRANCE (00 2004 2 A 1 P). No. 82677. 2004.

12. Poletunova A.V., Parakhina V.N. Improving youth policy in the Stavropol Territory as a tool for strategic innovative development of the region: opportunities and obstacles // Universitetskaya nauka to the region: materials of the VII annual. scientific-practical. conf. teachers, students and young scientists of NCFU / ed. L.I. Ushvitsky. Stavropol: Fabula, 2019. Pp. 318-319.

13. The impact of digitalization and the pandemic on employment and business competencies of youth / O.A. Boris, V.N. Parakhina, R.M. Ustaev [et al.] // Actual directions of scientific research of the XXI century: theory and practice. 2021. V. 9, No. 3 (54). Pp. 79-91.

Конфликт интересов: авторы заявляют об отсутствии конфликта интересов.

Статья поступила в редакцию 15.03.2022; одобрена после рецензирования 18.03.2022; принята к публикации 24.03.2022.

The authors declare no conflicts of interests.

The paper was submitted 15.03.2022; approved after reviewing 18.03.2022; accepted for publication 24.03.2022.

© О.А. Борис, А.В. Никулина, В.Н. Парахина