Научная статья
УДК 81'27
ББК 81.006.2
Ц 22

DOI: 10.53598/2410-3489-2022-2-297-107-115

Особенности функционирования языка виртуальной коммуникации в социальной сети «ВКонтакте»

Марина Мартиросовна Цатурян[1], Ареват Паруйровна Матевосян[2]
[1,2] Кубанский государственный университет, Краснодар, Россия,
[1]tsaturyan.mm@mail.ru,
[2]arevik.matevosyan.85@mail.ru

Аннотация:
Рассматривается язык виртуальной коммуникации в социальной сети «ВКонтакте». Актуальность предложенной темы обусловлена изучением виртуальной ком-муникации, которая возникла благодаря быстрому развитию социальной сети «ВКонтакте» на фоне введения санкций на зарубежные социальные сети. В настоящее время – эта социальная сеть является, пожалуй, основным способом виртуальной коммуникации. Формы языковой реализации – устная и письменная – активно сближаются, их границы размываются и появляется особый тип речи – устная речь в письменной фиксации.

Ключевые слова: язык виртуальной коммуникации, интернет-пространство, социальная сеть «ВКонтакте», функционирование языка, рекламные англицизмы

Original Research Paper

Features of the functioning of the virtual communication language in the social network «VKontakte»

Marina M. Tsaturyan[1], Arevat P. Matevosyan[2]
[1,2] Kuban State University, Krasnodar, Russia,
[1]tsaturyan.mm@mail.ru,
[2]arevik.matevosyan.85@mail.ru

Abstract:
The paper discusses the language of virtual communication in the social network «VKontakte». The relevance of the proposed topic is due to the study of virtual communica-tion, which arose owing to the rapid development of the social network «VKontakte», against the background of the imposition of sanctions on foreign social networks. Currently, the social network «VKontakte» is perhaps the main way of virtual communication. The forms of lan-guage realization – oral and written – are actively converging, their boundaries are blurred, and a special type of speech appears – oral speech in written fixation.

Keywords: Language, virtual communication, Internet space, the social network «VKontakte», language functioning, advertising Anglicism

Введение.

В настоящее время из-за быстрого развития науки и техники, внедрения новых технологий огромную роль в жизни человека играет постоянное владение новейшей информацией. Помощь в этом нам оказывает интернет, который, во-первых, является средством обмена информацией между людьми не только в своей стране, но и за рубежом и, во-вторых, служит местом, где все могут общаться друг с другом в любое время суток. В интернете каждый может найти для себя любую информацию, использовать её и даже дополнить своими примерами, замечаниями, новыми результатами исследований. Интернет достаточно прост в использовании, доступен для людей любого возраста и уровня образования, передает мгновенно сведения на любые расстояния. Он очень быстро обрабатывает информацию, безопасен, поэтому используется человеком не только для изучения окружающего мира, но и для общения между людьми.

Функционирование языка всегда была неотъемлемой частью языкознания. Каждый человек с рождения получает язык как уже готовую, существующую совокупность средств, правил и норм общения людей. Язык является не только средством общения, но и хранилищем информации, накопленной носителем языка, живущим в определенной среде [1:17-23].

С появлением интернета изменился и язык общения. Сейчас язык, при помощи которого мы общаемся в интернете, во многом отличается от того, с помощью которого мы общаемся в реальной жизни. Это происходит в связи с тем, что виртуальное общение характеризуется не только как информационная, обучающая, коммуникативная среда, но ещё и в большей степени языковая. Язык общения в интернете приобретает много новых дополнительных характеристик. Это происходит потому, что появились новые потребности и особенности реализации в пространстве интернета. Виртуальный язык всё больше интересует исследователей, потому что постоянно изменяется и становится неотъемлемой частью жизни большинства современных людей. Более всего общение в интернете осуществляется в социальных сетях, самая популярная из них- «ВКонтакте».

Г. Н.Трофимова и другие исследователи рассматривают язык виртуальной коммуникации как «сферу функционирования языка во всех его многомерных аспектах, в контексте которой представители общества осуществляют свою разностороннюю речевую деятельность» [2: 266-268].

Есть разные форматы общения в виртуальной коммуникации. Выделяют одностороннее и двустороннее общение, прямое или косвенное, индивидуальное или массовое, в настоящем времени или с задержкой и др. Коммуникация также может быть как скрытой, так и открытой, для всех людей как формальной, где язык более официальный, так и неформальной, где больше разговорной речи как направленной, так и ненаправленной, свободной. Виды задач языка при общении в интернете огромны: от инструмента, который обеспечивает работу человека, является посредником между людьми и машиной или только между людьми через компьютер, до средства создания самого интернета, его формирования, развития содержания и постоянного функционирования во всех его языковых сегментах.

Материалы и выводы.

На сегодняшний день в функционировании и развитии языка большую роль играет непосредственное общение, а открытое публичное уходит на второй план. Кроме этого, устная и письменная формы языка, которые раньше были оторваны друг от друга, быстро сближаются. Этот процесс ещё больше ускоряется благодаря интернету, так как функции общения и равноправия

в нем предполагают возобновление текстов, которые подготовлены заранее, но выглядят спонтанно, непосредственно, не письменно, а словесно. Виртуальное общение неуклонно разрушает грань между книжной речью, основанной на письменной и разговорной речи, которая основана на устной речи.

Линии раздела речевых форм размываются, теряют свою целостность, и появляется новый, специфический тип речи - устная речь в письменной форме. Цели языка и его возможности в интернете определяются, во-первых, обычными, постоянными базовыми условиями действия языка, а во-вторых, своеобразными особенностями его виртуальной жизни, накладывающими отпечаток на общее законы и правила языковых процессов, однако они не предполагают большую глубину охвата изменений в языке под влиянием интернета. Новая сфера действия языка во всех его речевых аспектах — вот как следует рассматривать виртуальное общение в настоящее время, причем в контексте этих точек зрения конкретные члены общества выполняют свою разностороннюю речевую деятельность.

Самые разные люди могут общаться в социальной сети «ВКонтакте». Они могут быть разного круга: высокообразованные, разносторонние личности и наоборот; культурные и не очень; спокойные, доброжелательные и враждебные, агрессивные. Особый интерес виртуальное общение в социальной сети «ВКонтакте» представляет для специалистов, которые исследуют различные гуманитарные дисциплины: филологов, философов, психологов, педагогов, социологов и других. В научном мире бытуют разные мнения о функционировании языка в виртуальном общении. В. И. Гришкова считает, что действие языка может приносить душевный комфорт, способствовать самовыражению человека [3: 463-465]. В отличие от неё, Л. В. Марарица и её единомышленники отмечают, что в виртуальном общении язык может нести в себе определенную угрозу [4: 35-49]. Е. В. Татаринцева охарактеризовала пользователей «ВКонтакте» как личностей, «неуверенных в себе, которым легко напечатать сообщение в социальной сети, нежели пообщаться с человеком вживую» [5: 145-146]. Также неоднозначно оценивается проблема интернет-общения и его влияния на язык многими зарубежными учеными (Ф. Гваттари, Ж. Делеза, Н. Лумана, Ж. Ф. Лиотара, М. Маклюэна, У. Бека, К. Кели, Дж. П. Барлоу, С. Сассена, Т. Лири, М. Хайма, Ф. Хэмита, М. Кастельса, А. Турена, А. Турена, М. Уотерса, Р. Робертсона). В их высказываниях как отрицательные мнения (например, об отклонении от общепринятых языковых норм в интернет-общении, а также о создании «нового» интернет языка), так и положительные (например, о том, как удачно используются элементы юмористической речи). Современные отечественные лингвисты (Е. В. Ковалевская, В. М. Розин, Н. А. Носов, Г. Семенова, Б.С. Сивиринов, И. Г. Корсунцев, Р. Г. Яновский и другие) находят такие новые особенности компьютерного языка, как интерес к языковой игре, употребление языковых клише, компьютерной лексики, аббревиатур, и изучают их. Они особо подчёркивают проблему прозрачности, условности языка интернет-форумов. Нередко в последнее время в научном мире появляются исследования, в которых содержатся негативные оценки языка виртуального общения. Особое внимание уделяется активизации «маргинальных субкультур в интернете» с их специфическими особенностями языка; изменение «представлений пользователей о языковых нормах и культуре речи». Негативные эмоции вызывает «грубость, невоспитанность, ориентация на чувственность», которые говорят «о возможном деструктивном влиянии на личность пользователя, его

морально и духовно-нравственное состояние». Е. В. Семёнова высказывает мнение о том, что изменения в языковом-онлайн пространстве являются такими разрушительными, что она вынуждена сказать: «Нужны решительные меры государства для защиты национальных культурных традиций» [6:216-218]. Однако потому, что сегодняшнее виртуальное общение «является отражением общества в целом со всеми его проблемами, в том числе и языковыми», то отрицательные проявления в виртуальном языке при общении неизбежны, хотя будет неправильно говорить, что негативных явлений больше, чем позитивных [7: 3-9].

Результаты исследования.

В данное время виртуальное общение в соцсети «ВКонтакте» оказывает большое влияние на все области жизни, в том числе и на язык, которым мы пользуемся в полной мере: говорим, читаем, пишем. В наше время участие в социальных сетях, форумах невозможно без виртуальной коммуникации. При таком общении проявляется своеобразие функционирования языковых единиц, которое обусловлено необходимостью передавать большие объёмы всевозможной информации в условиях чрезвычайно быстрого общения. Чтобы охватить весь передаваемый материал, используется, конечно же, визуальная речь, которая воспринимается глазами. Следовательно, технически это письменная речь. Если же посмотреть на строение речи, то она, без сомнения, является устным. Поэтому можно сделать вывод, что отличительными чертами интернет-языка в соцсети «ВКонтакте», безусловно, является непосредственность и разговорность. В настоящее время в живых дневниках, на форумах, в чатах, сообщениях и электронной почте тексты пишутся спонтанно, «на ходу» и почти все смотрятся примерно одинаково - часто без заглавных букв, без знаков препинания, с ошибками, с повальными сокращениями и опечатками. Подытоживая, можно сделать вывод, что из-за интернета человек теряет способность нормального общения, а язык засоряется. Выделяют такие особенности виртуальной коммуникации:

- общение с помощью сокращенных слов, аббревиатур;
- широкое использование заимствованных слов, неологизмов;
- выражение эмоций при помощи иконических знаков;
- повсеместное отсутствие орфографических, грамматических и пунктуационных норм;
- большое количество сленга и жаргона.

Всё это приводит к быстрому снижению уровня грамотности и в конечном итоге – к вырождению языка. Удобство интернета и действенность виртуального языка систематически используется его носителями для переписки, общения с отдельными людьми и со всеми пользователями интернета на собраниях и в чатах социальной сети «ВКонтакте». Но если вы впервые на англоязычном форуме, то вам, как и всякому другому новичку, сложно будет понять, о чём там идёт речь, потому что его участники очень часто при общении используют понятные им аббревиатуры при написании сообщений на английском языке в интернете. Язык сокращений и аббревиатур характерен своей согласованностью, так что англоязычные тексты-сообщения в чатах часто непонятны интернет-пользователям.

Например: BTS (от англ.: *Bangtan Boys*) – «пуленепробиваемые парни-скауты».

Нет никаких сомнений в том, что BTS являются культурным достоянием, которым Корея гордится. Поэтому это правда, что комитет рассмотрел различные предложения, включая включение выступления BTS на мероприятии по инаугурации президента, что является наиболее почетным

и значимым государственным событием («ВКонтакте» от 11 апреля 2022 года).

Также например: *IMHO* (от англ.: *in my humble opinion*) – «по моему скромному мнению».

Сегодня посетили спектакль «Двое бедных румын, говорящих по польский». IMHO, это первый случай на моей театральной памяти, когда спектакль настолько искренне живёт своей жизнью и не пытается подстраиваться под зрителя («ВКонтакте» от 30 апреля 2022 года).

Или же например*: LOL* (от англ.: *laughing out loud*) – «смеяться вслух».

Очень люблю вечеринки! Получили приглашение на день рождения, вечеринка в стиле ЛОЛ. В целом вроде все просто, шишки или одна. Яркий наряд, да что угодно, ЛОЛ - они такие разные, но хотелось, чтоб элементы с куклами были («ВКонтакте» от 1 мая 2022 года).

Аббревиатуры, что совершенно очевидно, могут включать в себя любое сокращенное слово или даже фразу. В последнее время таких слов становится все больше и больше, и их употребляет все большее количество интернет-пользователей, они все более востребованы не только в современном общении, но и в социальной сети «ВКонтакте».

Неологизмы известны давно и не являются новыми явлениями в интернет-языке. Словообразование — вот важнейший источник пополнения словаря языка интернета. Этот процесс протекает по правилам русской словообразовательной системы. Приставочный, суффиксальный, приставочно-суффиксальный, сложение основ и целых слов, сложносокращенные слова и другие способы образования слов и сейчас являются продуктивными.

Например: *crombie coat* – «пальто кромби».

История появления этого пальто связана с именем Джона Кромби, владельца шерстопрядильной фабрики в Шотландии, который и начал производство фасона, ставшего всемирно популярным. Для начала пальто кромби за элегантность и качество приглянулось сильным мира сего: например, его носил король Великобритании Эдуард VII («ВКонтакте» от 6 июля 2021 года).

Или же например: *parka* – «длинная куртка с капюшоном».

Парка из пальтовой ткани с принтом. Совместить принт, чтобы не выбивалась общая картинка, та еще задача!!! Капюшон, застежка на молнию с планкой на кнопках, кулиска по талии на шнурке, накладные карманы («ВКонтакте» от 16 апреля 2022 года).

Огромную роль в словообразовании играют заимствованные слова, которые пришли к нам из других языков, прижились и стали употребляться наряду с русскими словами.

Например: *guideline* – «ключевые образы в коллекции дизайнера»

Используя логотипы и гайдлайны создала серию рекламных объявлений («ВКонтакте» от 5 декабря 2022 года)

Make up – «макияж».

Расскажу пока про два самых популярных мейкап-тренда 2022 года. Какие мейкап-фишки тебе стоит взять на заметку, чтобы быть самой модной в этом году! Расскажу пока про два самых популярных мейкап-тренда 2022 года («ВКонтакте» от 16 апреля 2022 года).

Причины заимствования слов, используемых в «ВКонтакте», таковы:

– иноязычные слова кажутся людьми более престижными;

– человек пытается сэкономить усилия при общении (речевые и временные);

– желание привлечь внимание к своей личности, казаться более современным, образованным, значимым, понимать речевые тенденции.

Для передачи и выражения всевозможных чувств, как

положительных, так и отрицательных, в виртуальном языке используются иконические знаки - один из способов отображения эмоций. Такими являются эмо-иконки – пиктограммы, которые обозначают эмоции. Они чаще всего составляются из графических знаков.

Например:

– *:-) или =) или :)* – смех, счастье;

– *:-(или =(* – тоска, печаль;

– *:-D или :D* – смех;

– *;-) или ;)* – подмигивание;

– *:-P или :-p или: -Ъ* – показывает язык и другие.

Постоянно также используются смайлики англ. *smile* – «улыбка», их вставляют, чтобы выразить свои чувства, эмоции на письме. Например, графическое изображение плачущего человеческого лица изображают в виде круга желтого цвета с двумя черными точками в виде глаз, чёрной дугой с концами, направленными вниз, представляющие рот, и бело-голубой слезой или целыми ручьями слез, если надо показать, что у человека горе. Смайлик даже без слов помогает понять, что вы чувствуете в данный момент: радость или грусть, недоумение или ярость, сомнение или сожаление. Смайлики — это постоянно развивающаяся система. У них нет стабильного набора знаков, они всё время меняются. Устанавливать и поддерживать связь между людьми, точно и более конкретно выражать свои чувства — вот основная задача смайликов в интернете. Другой вид смайликов, которые используются для обозначения различных понятий (снегопад, падающая комета), абстрактных объектов (бегущая волна - море, радуга – счастье) и конкретных (лимон, телевизор), действий человека (человек на лошади - конный спорт) или его состояний (инвалидная коляска) - встречаются намного реже. Выделяются две самые основные категории смайликов:

– семантические - общие символы для всех и кратко передают различные понятия (объекты, свойства, процессы);

– условные жесты – выражают чувства автора, его отношение к написанному (например, рукопожатие - символ дружбы и согласия с собеседником).

– семантические смайлики и условные жесты – аналогичны и выражают эмоции человека.

Например: *В Бурятии обеспокоены игрушками монстрами* 😀 *но ведь они нравятся детям! Например, тот же хагиваги. как вы считаете, современные игрушки (попит, симпл-димпл и прочее) действительно разлагают моральную основу детей или не важно, во что они играют? В пример можете привести свою любимую игрушку из детства* 😍 («ВКонтакте» от 27 апреля 2022 года).

Обсуждение.

Разнообразие эмоциональных смайликов дает возможность человеку без слов донести до собеседника информацию о том, что ты серьезный или удивленный, веселый или злой… Это, действительно, помогает в общении, особенно если человек стеснительный, закрытый, не может понятно или эмоционально рассказать о своих чувствах, настроении, проблемах. Нельзя не восторгаться тем, как эмоциональные смайлики интернет-коммуникаций делают красочнее короткие сообщения и дают возможность пользователям доносить свои эмоции до других людей.

В виртуальной коммуникации задача разговорной речи - постоянное привлечение внимания собеседника - решается не письменно, а устно, иногда частично графически.

От неформальных чатов до онлайн СМИ - таково разнообразие области применения языка в виртуальной коммуникации. В речи в виртуальном общении тоже есть немалое разнообразие целей общения - от фактических до рекламных, информационных. Доступность и практичность интернета

сглаживает изначально разницу между социальными отношениями, между говорящими и слушающими, а также в духовных психологических отношениях между ними.

В понимании Г. Н. Трофимовой, язык виртуального общения приобретает не столько техническое, сколько огромное определяющее правовое положение. Он более конкретно указывает на то, что приход цивилизации культурного человечества неизбежен, что грядет ноосфера как форма организации нового развивающего состояния биосферы [8: 523-529]. Это будет информационная среда общения, в которой будет прослеживаться высокий коэффициент коммуникативности, четкости, где будет присутствовать диалогичность. Повсеместное быстрое распространение информационных и компьютерных технологий охватывает различные стороны личности человека. Это проявляется в преобразовании её языкового статуса, заставляет обращать внимание интернет-пользователей на те вербальные средства, которые они могут выбрать, когда станут создавать новые языковые и неязыковые средства общения. Соглашаясь с мнением Г. Н. Трофимовой, поясним, что язык является средством создания виртуальной реальности и её существованием, он формируется всеми пользователями интернета и неуклонно охватывает новое пространство [9:56-62]. Язык интернета – быстрый, мобильный и, что очень важно, доступен для всех. Действия языка в виртуальном общении также разнообразны, как в обычном традиционном, способствует оживлению тех активных процессов, которые происходят в современном языке, но в то же время не исключает основных направлений этих процессов.

Заключение.

Своеобразие функционирования языка в виртуальном общении не противоречит общей системе современной науки о языке. Стили языка во многом испытали на себе своеобразное влияние и приспособились к новым языковым формам. Это повлияло на культуру речи не только в сети, но и в действительности. Функциональность языка не только продолжает выполнять все свои задачи в интернете, но и добавлять к ним ещё одну немаловажную функцию: создание виртуального общения. В связи с этим способы решения обычных, привычных всем задач коренным образом меняются. Устная и письменная формы языка постоянно и неуклонно сближаются [10: 24]. Интернет-пространство ещё больше ускоряет процесс сближения устной и письменной форм, так как его свободная коммуникативная направленность побуждает человека заранее заготавливать тексты на определенную тематику, маскируя их под спонтанные, неподготовленные и потом перед аудиторией интернет-пользователей воспроизводить их. Так как границы речевых форм размываются, теряют свою целостность, то появляется новый особый тип речи - устная речь в письменной заготовке.

Цели и возможности русского языка в интернет-пространстве определяются как обычными основными условиями его деятельности, так и своеобразными условиями его виртуальной жизни, накладывающими свой отпечаток на общие способности языковых процессов, но они не определяют глобальных преобразований в языке под влиянием виртуальной коммуникации [11: 18-22].

Виртуальный язык не стоит на месте. Взяв всё лучшее из русского языка, он развивается, совершенствуется и растёт. Для общения, обучения виртуальный язык использует не только исконно русские слова, но и заимствованные, взятые из других языков, что помогает общению с людьми из других стран. Большую роль играют также неологизмы – новые слова, которые придумывают сами

пользователи интернета. Чтобы показать своё отношение к высказыванию, «ВКонтакте» используются смайлики, которые могут изобразить весь спектр эмоций человека. Отрицательным является то, что многие люди в интернете не используют заглавные буквы и допускают орфографические и пунктуационные ошибки. Если все будут следовать нормам русского языка, то общение в интернете станет не только интересным, но и полезным, грамотным.

Примечания:

1. Анчек С.Х. Этнический феномен в структуре языковой личности (на материале адыгской языковой личности) // Вестник Адыгейского государственного университета. Сер.: Филология и искусствоведение. Майкоп, 2020. Вып. 2 (257). С. 17-23

2. Трофимова Г.Н. К вопросу о специфике функционирования русского языка в Интернете (норма и узус) // Труды Международного семинара «Диалог-2001» по компьютерной лингвистике и ее приложениям. Т. 1: Теоретические проблемы. Москва, 2001. С. 266-268

3. Гришкова В.И. Виртуальное общение – психологический комфорт и самопрезентация человека в Интернете // Когнитивные исследования языка. 2010. № 6. С. 463-465.

4. Марарица Л.В., Антонова Н.А., Ерицян К.Ю. Общение в Интернете: потенциальная угроза или ресурс для личности? // Петербургский психологический журнал. 2013. № 5. С. 35-49.

5. Татаринцева Е.В. Общение в Интернете // Вестник научных конференций. 2015. № 3-2 (3). С. 145-146.

6. Семёнова Е.В. Русский язык и интернет-новояз // Альманах современной науки и образования. 2007. № 3-1. С. 216-218.

7. Верховых И.А., Змазнева О.А. «Албанский» язык как вирусное явление и новая реальность в языке интернета начала XXI века // Вестник Московского автомобильно-дорожного государственного технического университета (МАДИ). 2016. № 4 (47). С. 3-9.

8. Трофимова Г.Н. Философия виртуальности в ее русскоязычном выражении // Компьютерная лингвистика и интеллектуальные технологии: труды Междунар. семинара «Диалог' 2002». Москва, 2002. С. 523-529.

9. Трофимова Г.Н. «Убей себя об стену» (о некоторых «субкультурах» Рунета) // Русская речь. 2010. С. 56-62

10. Краснова И.В. Язык компьютерных диалогов: нормативно-этический аспект (на материале русскоязычных чатов): автореф. дис. ... канд. филол. наук. Кемерово, 2012. С. 24.

11. Аргашокова С.Х. Лингвоэкологические проблемы в социальных сетях // Про-фессиональная коммуникация: актуальные вопросы лингвистики и методики. 2017. № 10. С. 18-22

References:

1. Anchek S.Kh. Ethnic phenomenon in the structure of language personality (based on the material of the Adyghe language personality) // Bulletin of the Adyghe State Uni-versity. Ser.: Philology and the Arts. Maikop, 2020. Iss. 2 (257). P. 17-23

2. Trofimova G.N. On the specifics of functioning of the Russian language on the Inter-net (norm and usage) // Proceedings of the International Seminar «Dialogue-2001» on computational linguistics and its applications. Vol.1, Theoretical problems, Aksakov: 2001. P. 266-268.

3. Grishkova V.I. Virtual communication: psychological comfort and self-presentation of a person on the Internet // Cognitive studies of language. 2010. No. 6. P. 463-465.

4. Mararitsa L.V., Antonova N.A., Yeritsyan K.Yu. Communication on the Internet: a potential threat or a resource for the individual? // St. Petersburg Psychological Journal. 2013. No. 5. P. 35-49.

5. Tatarintseva E.V. Communication on the Internet // Bulletin of scientific conferences. 2015. No.3-2 (3). P. 145-146.

6. Semyonova E.V. Russian language and Internet-newspeak // Almanac of modern sci-ence and education. 2007. No. 3-1. P. 216-218.

7. Verkhovykh I.A., Zmazneva O.A. «Albanian» language as a viral phenomenon and a new reality in the Internet language of the beginning of the 21st century // Bulletin of Moscow Automobile and Road State Technical University (MADI). 2016. No. 4 (47). P. 3-9.

8. Trofimova G.N. Philosophy of virtuality in its Russian-language expression // «Compu-tational linguistics and intellectual technologies». Proceedings of the International Seminar Dialogue' 2002. Volume 1: Theoretical problems. 2002. P.523–529.

9. Trofimova G.N. «Kill yourself against the wall» (about some «subcultures» of the Runet) // Russian speech. 2010. P. 56-62.

10. Krasnova I.V. The language of computer dialogues: a normative and ethical aspect (based on the Russian-language chats): Diss. abstract for the Candidate of Philology degree. Kemerovo, 2012. P. 24.

11. Argashokova S.Kh. Linguoecological problems in social networks // Professional communication: current issues of linguistics and methodology. 2017. No. 10. P. 18-22.

Авторы заявляют об отсутствии конфликта интересов.

The authors declare no conflicts of interests.

Статья поступила в редакцию 29.04.2022; одобрена после рецензирования 16.05.2022; принята к публикации 20.06.2022.

The paper was submitted 29.04.2022; approved after reviewing 16.05.2022; accepted for publication 20.06.2022.

© М. М. Цатурян, А. П. Матевосян, 2022