

# РЕГИОНАЛЬНАЯ И ОТРАСЛЕВАЯ ЭКОНОМИКА

## REGIONAL AND SECTORAL ECONOMY

Научная статья

УДК 631.152

ББК 65.32

А 74

DOI: 10.53598 / 2410-3683-2022-4-310-15-20

### ИНФОРМАЦИОННО-КОНСУЛЬТАЦИОННОЕ ОБСЛУЖИВАНИЕ МАЛОГО И СРЕДНЕГО АГРАРНОГО БИЗНЕСА (Рецензирована)

Ольга Юрьевна Анциферова<sup>1</sup>

Лариса Михайловна Петрова<sup>2</sup>

*<sup>1,2</sup>Мичуринский государственный аграрный университет, г. Мичуринск,  
Россия*

*<sup>1</sup>anciferova-olga-70@mail.ru*

*<sup>2</sup>petrova.lm@yandex.ru*

**Аннотация.** В статье рассматривается целесообразность и необходимость консультирования по вопросам развития производства и экономическим проблемам малый и средний бизнес в сельском хозяйстве. Показано, что глобальные изменения современной действительности требуют внедрения информационно-коммуникационных, цифровых технологий в аграрный малый и средний бизнес, в том числе переход управленческих компетенций на удаленную основу, стремительное развитие искусственного интеллекта, появление прорывных инноваций, внедрение концепций базового дохода, вследствие чего, предполагается существенное увеличение доходности МСБ. Авторы обосновывают необходимость консультирования малым и средним аграрным бизнесом на информационно-коммуникационные, цифровые технологии как основу для достижения эффективных результатов сельскохозяйственного производства.

**Ключевые слова:** сельское хозяйство, агропромышленный комплекс, консультирование, цифровизация, цифровые технологии.

**Для цитирования:** Анциферова О.Ю., Петрова Л.М. Информационно-консультационное обслуживание малого и среднего аграрного бизнеса // Вестник Адыгейского государственного университета, серия «Экономика». 2022. Вып. 4 (310). С. 15-20. DOI: 10.53598 / 2410-3683-2022-4-310-15-20

**Original Research Paper**

## INFORMATION AND CONSULTING SERVICES FOR SMALL AND MEDIUM-SIZED AGRICULTURAL BUSINESSES

Olga Yu. Antsyferova<sup>1</sup>

Larisa M. Petrova<sup>2</sup>

<sup>1,2</sup>Michurinsk State Agrarian University, Michurinsk, Russia

<sup>1</sup>anciferova-olga-70@mail.ru

<sup>2</sup>petrova.lm@yandex.ru

**Abstract.** The article considers the expediency and necessity of consulting on the development of production and economic problems of small and medium-sized businesses in agriculture. It is shown that global changes in modern reality require the introduction of information and communication, digital technologies in agricultural small and medium-sized businesses, including the transition of managerial competencies to a remote basis, the rapid development of artificial intelligence, the emergence of breakthrough innovations, the introduction of basic income concepts, as a result, a significant increase in the profitability of SMEs is expected. The authors substantiate the need for consulting small and medium-sized agricultural businesses on information and communication, digital technologies as a basis for achieving effective results of agricultural production.

**Keywords:** agriculture, agro-industrial complex, consulting, digitalization, digital technologies.

**For citation:** Antsiferova O.Yu., Petrova L.M. Information and consulting services for small and medium-sized agricultural businesses // Bulletin of the Adyghe State University, series "Economics". 2022. No. 4 (310). P. 15-20 (in Russian). DOI: 10.53598 / 2410-3683-2022-4-310-15-20

### Введение.

Малый и средний бизнес придает экономике агропромышленного комплекса страны гибкость благодаря оперативному реагированию на изменение конъюнктуры рынка, на изменение потребительского спроса, обеспечивает относительное равновесие на потребительском рынке [4]. Кроме того, МСП играет важную роль в формировании конкурентной среды, что для российской аграрной экономики имеет первостепенное значение: влияет на темпы экономического роста, состояние занятости населения, структуру и качество валового национального продукта [4].

Информационно-консультационное обслуживание малого и среднего бизнеса в сельском хозяйстве России рассматривается в качестве компонентов движущей силы экономического роста, в том числе за счет оптимизации затрат и

более эффективного распределения средств, использования цифровых технологий и платформ, повышения эффективности сельскохозяйственного производства, что, в конечном итоге способствует развитию малого и среднего бизнеса. Все благоприятно скажется на налоговых поступлениях, создании рабочих мест, сокращении безработицы, увеличении потребительского спроса, поддержке оптимального уровня конкурентной среды и росте экономики страны [3].

### Основные результаты исследования.

Экономика страны требует кардинальных изменений в сторону инновационного развития малого и среднего бизнеса сельского хозяйства. Инвестиции направляются в сферу нематериального производства и занятости, двигателем становится развитие информационных и

управленческих ресурсов, рыночной инфраструктуры.

Производственные потребности малого и среднего сельскохозяйственного бизнеса нуждаются в эффективной информационно-консультационной службе, сочетающей в себе компоненты: образования, науки, производственной инфраструктуры, инноваций, профессиональных кадров. Основной акцент делается на отечественную аграрную науку, владеющую достаточным количеством научно-технических разработок, часть из которых не востребована производством по причине недостаточной информационной обеспеченности.

Учитывая возможности преодоления технологического отставания от развитых стран, предполагается, что доля рынка цифровых технологий в сельском хозяйстве будет расти с каждым годом, и по прогнозу к 2026 г. рынок информационно-компьютерных технологий в отрасли должен вырасти минимум в 5 раз [5].

Для этого необходима слаженная, хорошо развитая информационно-консультационная система, которая позволит выровнять темпы внедрения инноваций в сельское хозяйство с темпами обновления знаний специалистов (рис. 1).

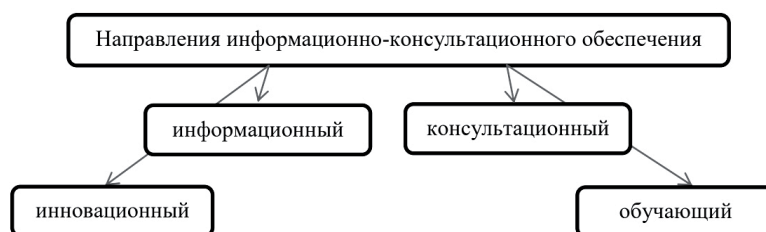


Рис. 1. Направления информационно-консультационного обеспечения малого и среднего бизнеса в аграрном секторе (разработано авторами)

В сельскохозяйственном производстве требуется адаптация информационно-консультационного обслуживания к особенностям каждого региона и каждого хозяйств-клиента, индивидуальный подход, ибо малейшее незнание тонкостей консультационного процесса может привести к потерям и ущербу.

Для МСП сельского хозяйства с учетом сезонности работ важна оптимизация операционных расходов. Содержание в штате сотрудника, оплата за услуги фирмы-аутсорса даст экономию на заработной плате штатного сотрудника и отчислениям страховых взносов от фонда оплаты труда на 39,9-49,9 %. При ведении нескольких компаний и наиболее полной загрузке, затраты на ведение одной фирмы существенно меньше затрат на формирование собственной бухгалтерской службы. Отсутствие собственной бухгалтерской службы позволит экономить на бухгалтерских, правовых программах,

административно-хозяйственных расходах [4].

Проведем сравнительный анализ расходов на первоначальное формирование собственной бухгалтерии и стоимость услуг бухгалтерского аутсорсинга [4]. По статистическим данным среднемесячная заработная плата главного бухгалтера в сельском хозяйстве в 2021 году составила около 40 000 рублей, бухгалтера 30 000 рублей [4]. В этом случае, плановые расходы на выплату заработной платы составят за год 840 000 рублей.

Среднерыночная стоимость ежемесячной абонентской платы бухгалтерского обслуживания компании с основной системой налогообложения, численностью сотрудников 10 человек, с ежемесячным документооборотом до 200 комплектов в 2021 году составляет в среднем 60 000 рублей, за год 720 000 рублей [4]. Экономическая эффективность от перевода процесса ведения

бухгалтерского учета на аутсорсинг составит 1 233 581 рубль.

Следует учесть, что бухгалтерское обслуживание компаний в зависимости от системы налогообложения и документооборота фирмы заказчика начинается от 5 000 рублей с ежемесячной абонентской платой. Рассмотрим деятельность консалтинговой фирмы, занимающейся обслуживанием

малого и среднего аграрного бизнеса – ООО «Инфо-Консалт ЛД». В сферу интересов указанной организации входит бухгалтерское обслуживание малого и среднего бизнеса, кадровое делопроизводство, консультирование по вопросам бухгалтерского и налогового законодательства; консультирование пользователей бухгалтерских программ.

*Таблица 1*

**Объем консультационных услуг, предоставляемых  
ООО «Инфо-Консалт ЛД» малому и среднему аграрному бизнесу  
(составлено авторами)**

Номенклатура информационно-консультационного обслуживания	Выручка, тыс. руб.						2021 г. к 2016 г., %
	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.	
Бухгалтерское обслуживание	2275,4	2172,8	3129,2	2877,2	3929,1	4413,0	193,9
Консультационные услуги	60,6	128,4	188,2	473,9	88,6	41,5	68,5
Администрирование базы данных	35,6	28,3	54,7	62,3	72,7	23,5	66,0
<b>Итого</b>	<b>2371,6</b>	<b>2329,5</b>	<b>3372,1</b>	<b>3413,4</b>	<b>4090,4</b>	<b>4478,0</b>	<b>188,8</b>

Проведенные исследования позволяют сделать вывод о том, то использование информационно-консультационного обслуживания для малого и среднего бизнеса обладает рядом преимуществ:

1. Возможностью не отвлекаться на выполнение обслуживающих функций и, вследствие этого, уделять больше внимания основному бизнесу.

Аутсорсинг позволяет решить проблемы с привлечением, обучением и удержанием квалифицированного персонала, а также с непрерывностью бизнес-процессов: замена персонала на время отпуска, болезни, обучения обеспечивается поставщиком услуг. Кроме того, появляется гибкость в управлении ресурсами – организации не нужно беспокоиться о сокращении численности своих сотрудников при изменении ситуации на рынке, перепрофилировании

деятельности, уменьшении объемов производства и т.п. [4]

2. Сокращением расходов. Экономия достигается за счет снижения затрат на инвестиции в оборудование и программное обеспечение, необходимые для поддержки перенесенных бизнес-процессов и их последующей технической поддержки, снижения затрат на содержание офиса и аппарата управления. Не стоит забывать при оценке экономической эффективности перехода на аутсорсинг о следующем: чтобы самостоятельно обеспечить необходимое качество переданной на аутсорсинг работы, организации-клиенту необходимы значительные инвестиции в развитие персонала, оборудования, программного обеспечения. Очень часто ошибочно эти компоненты затрат исключают из расчета и просто сравнивают стоимость услуг с затратами на содержание

персонала, вовлеченного в передаваемый бизнес-процесс [1].

3. Возможность использовать чужой высокопрофессиональный опыт, накопленный при решении аналогичных задач, постоянный доступ к новым технологиям и знаниям. Компания, специализирующаяся на предоставлении определенных услуг, первой сталкивается с возникающими проблемами в данной области, инвестирует в выработку

решений задач и развитие соответствующих технологий, в постоянное повышение квалификации своего персонала. Узкая специализация в предметной области позволяет ей обеспечивать надежное и качественное исполнение передаваемой ей на аутсорсинг функции, а благодаря выполнению однотипных операций для множества клиентов поставщик может удерживать конкурентоспособные цены на свои услуги [4].

Таблица 2

**Основные финансовые результаты деятельности сельскохозяйственной организации\* после использования консалтинговых услуг ООО «Инфо-Консалт ЛД», тыс. руб. (составлено авторами)**

Показатели	Годы						Изменение показателя тыс. руб. (гр.7- гр.2)	Средне-годовая величина, тыс. руб.
	без использования аутсорсинга		с использованием аутсорсинга					
	2016	2017	2018	2019	2020	2021		
Выручка	2 372	2 330	3 372	3 413	4 090	4 478	+2106	3343
Расходы по обычным видам деятельности	1 496	1 615	2 191	2 277	2 261	2 429	+933	2045
Прибыль (убыток) от продаж	876	715	1 181	1136	1 829	2 049	+1173	1298
Налоги на прибыль (доходы)	74	69	104	111	121	132	+58	102
Чистая прибыль	773	619	1 043	977	1 677	1 878	+1105	1161
Выручка на 1 работника	1186	1165	1124	1706	2045	2239	+1053	1576

\*название организации не разглашается в соответствии с Федеральным законом «О защите персональных данных»

Как видно из таблицы, за анализируемый период годовая выручка организации-клиента увеличилась на 89%, что свидетельствует о целесообразности использования консалтинговых услуг. Расходы также росли, но менее интенсивно, чем выручка, что привело к росту прибыли от продаж с 2016 года и до конца периода анализа. Выручка на одного работника также увеличивалась с каждым годом, что свидетельствует о повышении эффективности работы.

Исследования показали, что приоритетными направлениями

внедрения передовых информационных технологий в сельскохозяйственные предприятия являются: автономные системы, аналитика больших данных, искусственный интеллект, облачные технологии.

Результатом внедрения цифровых информационно-коммуникационных технологий в деятельность компании будет снижение издержек взаимодействия между его участниками, который положительно отразится на доходности производства [2].

**Заключение.** Важно понимать, что после длительного кризиса в российском сельском хозяйстве и при низком уровне социальной инфраструктуры села процесс внедрения информационно-консультационных служб и цифровых информационно-коммуникационных технологий будет происходить планомерно, длительное время. В силу существующих особенностей аграрного сектора, его особой роли в экономике и политике России, для успешного перехода на цифровизацию аграрной сферы необходимо усиление государственной поддержки сельского хозяйства и всех его отраслей, участие инвесторов и меценатов.

#### Примечания:

1. Анциферова О.Ю. Консалтинг в АПК: учеб.-метод. пособие. Мичуринск: Изд-во Мичуринского ГАУ, 2022. 107 с.
2. Министерство сельского хозяйства Российской Федерации. Ведомственный проект «Цифровое сельское хозяйство». URL: <https://mcx.gov.ru/upload/iblock/900/900863fae06c026826a9ee43e124d058.pdf>
3. Петрова Л.М. Инновационное информационно-консультационное обслуживание малого и среднего бизнеса в сельском хозяйстве России // Инновационная экономика. М.: Изд-во РУДН, 2023. Т. 1. С. 21-31.
4. Петрова Л.М. Современные тенденции развития малого бизнеса в АПК // АПК: экономика, управление. 2020. № 4. С. 93-98.
5. CNews: ИТ-тренды. 2021. URL: <https://www.cnews.ru/analytics>.

#### References:

1. Antsyferova O.Yu. Consulting in the agro-industrial complex: textbook. Michurinsk: Publishing House of Michurinsky State University, 2022. 107 p.
2. Ministry of Agriculture of the Russian Federation. Departmental project «Digital Agriculture». URL: <https://mcx.gov.ru/upload/iblock/900/900863fae06c026826a9ee43e124d058.pdf>
3. Petrova L.M. Innovative information and consulting services for small and medium-sized businesses in agriculture of Russia // Innovative economics. Moscow: Publishing House of RUDN, 2023. Vol. 1. Pp. 21-31.
4. Petrova L.M. Modern trends in the development of small business in the agro-industrial complex // Agro-industrial complex: economics, management. 2020. No. 4. Pp. 93-98.
5. CNews: OT-trends. 2021. URL: <https://www.cnews.ru/analytics>.

*Конфликт интересов: авторы заявляют об отсутствии конфликта интересов.*

*Статья поступила в редакцию 02.09.2022; одобрена после рецензирования 09.09.2022; принята к публикации 16.09.2022.*

*The authors declare no conflicts of interests.*

*The paper was submitted 02.09.2022; approved after reviewing 09.09.2022; accepted for publication 16.09.2022.*

© О.Ю. Анциферова, Л.М. Петрова