

Научная статья

УДК 338.48

ББК 65.433.5

Е 14

DOI: 10.53598 / 2410-3683-2022-4-310-65-71

## ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА СЕЛЬСКИХ ТЕРРИТОРИЙ НА ПРИМЕРЕ МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ (Рецензирована)

Людмила Владимировна Евграфова<sup>1</sup>

Марина Михайловна Назар<sup>2</sup>

Инга Вячеславовна Яппарова<sup>3</sup>

<sup>1,2,3</sup>Российский государственный аграрный университет – МСХА имени К.А.

Тимирязева, г. Москва, Россия

<sup>1</sup>lyudmilaevgrafova@yandex.ru

<sup>2</sup>nmm\_76@mail.ru

<sup>3</sup>ing@dia.ru

**Аннотация.** Индустрия сельского туризма в России остается одной из приоритетных отраслей, являясь при этом динамично развивающейся отраслью внешнеэкономической деятельности.

Туризм в сельской местности, организованный на базе малых форм хозяйствования, можно охарактеризовать как деятельность, предоставляющую возможность ознакомления с деревенским бытом, местной культурой, обычаями и нравами сельских жителей, духовными и религиозными ценностями страны и ее народа (традиционное сельское хозяйство).

Актуальность темы исследования заключается в том, что решение проблем развития сельского туризма позволит туристам получить качественный и недорогой отдых, а сельским жителям – дополнительный источник доходов.

Цель исследования – создание в Московской области сельской предпринимательской экосистемы и создание многоцелевого культурно-досугового, технологического хаба с собственным производством продукции растениеводства и животноводства.

Задачи исследования:

- определить факторы, сдерживающие развитие сельского туризма в Московской области;
- разработать практические рекомендации по улучшению развития сельского туризма в Московской области;
- обосновать создание технологического хаба по получению компетенций hard skills и soft skills в сельском туризме.

Развитие малых форм хозяйствования в сельском туризме на сельских территориях значительно повысит их доходность, улучшит инфраструктуру территорий, позволит создать экосистему сельского туризма.

**Ключевые слова:** сельский туризм, сельское хозяйство, отдых, сельская предпринимательская экосистема, компетенции hard skills и soft skills, инфраструктура, хаб.

**Для цитирования:** Евграфова Л.В., Назар М.М., Яппарова И.В. Перспективы развития туризма сельских территорий на примере Московской области //

Original Research Paper

## PROSPECTS FOR THE DEVELOPMENT OF TOURISM IN RURAL TERRITORIES ON THE EXAMPLE OF THE MOSCOW REGION

Lyudmila V. Evgrafova<sup>1</sup>

Marina M. Nazar<sup>2</sup>

Inga V. Yapparova<sup>3</sup>

<sup>1,2,3</sup>Russian State Agrarian University – Moscow Timiryazev Agricultural Academy, Moscow, Russia

<sup>1</sup>lyudmilaevgrafova@yandex.ru

<sup>2</sup>nmm\_76@mail.ru

<sup>3</sup>ing@dia.ru

**Abstract.** The rural tourism industry in Russia remains one of the priority sectors, while being a dynamically developing branch of foreign economic activity.

Tourism in rural areas, organized on the basis of small forms of management, can be described as an activity that provides an opportunity to get acquainted with the village life, local culture, customs and customs of rural residents, spiritual and religious values of the country and its people (traditional agriculture).

The relevance of the research topic lies in the fact that solving the problems of developing rural tourism will allow tourists to get high-quality and inexpensive holidays, and rural residents - an additional source of income.

The purpose of the study is to create a rural entrepreneurial ecosystem in the Moscow Region and create a multi-purpose cultural, leisure, technological hub with its own production of crop and livestock products.

Research objectives:

- identify the factors hindering the development of rural tourism in the Moscow region;
- develop practical recommendations for improving the development of rural tourism in the Moscow region;
- justify the creation of a technological hub for obtaining hard skills and soft skills in rural tourism.

The development of small businesses in rural tourism in rural areas will significantly increase their profitability, improve the infrastructure of the territories, and create an ecosystem of rural tourism.

**Keywords:** rural tourism, agriculture, recreation, rural entrepreneurial ecosystem, hard and soft skills competencies, infrastructure, hub.

**For citation:** Evgrafova L.V., Nazar M.M., Yapparova I.V. Prospects for the development of tourism in rural territories on the example of the Moscow region // Bulletin of the Adyghe State University, series “Economics”. 2022. No. 4 (310). P. 65-71 (in Russian). DOI: 10.53598 / 2410-3683-2022-4-310-65-71

Президентом РФ подписан закон, в котором дано понятие «сельский туризм» и разработана программа развития сельского туризма на период до 2030 года, обеспечивающая финансовые поступления в

аграрный сектор экономики. Сельский туризм – отрасль, способствующая решению социально-экономических проблем развития сельских территорий и создания сельской предпринимательской экосистемы.

Популярными направлениями сельского туризма в настоящее время является восстановление традиционного сельского хозяйства Московской, Смоленской, Астраханской, Нижегородской и Воронежской областей; Краснодарского и Ставропольского края, Чувашской Республики. Популяризация сельского туризма позволит создать сельские предпринимательские экосистемы, способствующие формированию технологических хабов по получению новых квалификаций туристами и фермерами [1].

Доходы российских фермеров от сельского туризма не превышают 1% в структуре их доходов.

По нашему мнению, господдержка сельского туризма позволит стимулировать сельское предпринимательство, восстановить традиционное сельское хозяйство и повысить производственную и экономическую эффективность развития фермерства в России.

Важными факторами, оказывающими влияние на доходность элементов туристской инфраструктуры в экономике страны, являются:

- природно-климатические факторы;
- исторические и социально-культурные ресурсы;
- геополитическая обстановка и социально-экономическое развитие региона;
- уровень государственной поддержки сельского туризма.

Общемировые тенденции развития индустрии туризма определяют перспективное направление развития индустрии – сельский туризм.

Индустрия сельского туризма в России остается приоритетным направлением в условиях нестабильной геополитической ситуации, являясь при этом динамично развивающейся отраслью, заменяющей отдых в дальнем зарубежье. Сельский туризм – выгодное направление развития аграрного сектора экономики, способствующее восстановлению и сохранению традиционного сельского

хозяйства регионов страны; фактор, способствующий повышению занятости сельского населения и сокращению миграции сельской молодежи в мегаполисы [2].

Проведенный анализ позволил сделать следующие выводы: в 2021 году в отрасль вложено более 520 млрд. рублей на строительство новых мини-гостиниц, современных гостевых домов, частных коттеджей и других заведений гостиничного типа на селе и в малых городах нашей страны.

В 2022-2023 году предусмотрено направить 72 млрд рублей на выращивание овощей, фруктов и ягод в средней полосе и на арбузное производство в Краснодарском крае. Инвестиции в развитие сельских территорий обеспечат работой около 50 тысяч человек, улучшат местную инфраструктуру, качество жизни жителей села и создадут предпринимательскую экосистему, позволят развить 50 смежных отраслей, которые связаны с сельскохозяйственным производством в России.

Также в процессе исследования выявлены преимущества и проблемы индустрии сельского туризма.

Преимущества сельского туризма:

- затраты на дорогу небольшие, ведь места отдыха обычно расположены недалеко от городов;
- сельский туризм доступен для всей семьи, это отличная возможность провести полезный и интересный отпуск вместе с детьми;
- в России много районов для развития сельского туризма, поэтому не нужно тратить время на покупку авиабилетов и оформление виз;
- в сельской местности можно отлично отдохнуть на природе, в стороне от шумных мегаполисов;
- на селе интересно познакомиться с историей края, поучаствовать в обработке земли, выращивании цветов, овощей, фруктов, уходе за домашними животными и народных обрядах;

– сельский туризм позволяет заняться рыбалкой, охотой, сбором грибов и ягод.

Одной из основных проблем развития данной отрасли является слабая территориальная диверсификация турпотока. Анализ показал, что основными причинами этого являются:

– недостаточное развитие инфраструктуры сельского туризма;

– малый объём инвестиций в развитие сельского туризма;

– отсутствие эффективных маркетинговых мероприятий по продвижению сельского турпродукта;

– отсутствие информационной и управленческой поддержки развития этого вида туризма;

– несовершенство законодательства, способствующего развитию сельского туризма;

– отсутствие государственной поддержки предпринимателей, желающих начать деятельность в сфере сельского туризма;

– отсутствие сельской предпринимательской экосистемы [3].

В настоящее время в России предлагаются следующие виды и программы сельского туризма:

– Гастрономические туры созданы для всех, кто хочет попробовать традиционные блюда и напитки.

– «Туризм пребывания» нравится горожанам, которые мечтают расслабиться и пожить в деревне.

– Этнографический туризм знакомит с народными традициями и обычаями, а «туризм практического опыта» позволяет получить новый жизненный опыт и навыки. Путешественники, которые приезжают в сельскую местность ради экотуризма, занимаются изучением местных экосообществ. Кроме отдыха, они активно защищают природу и помогают сохранять исчезающие растения и животных.

Сельский туризм позволяет совмещать отдых с работой, получать технологическое образование и компетенции *hard skills* и *soft skills*.

Нами установлены основные факторы, препятствующие развитию сельского туризма в России (рисунок 1).

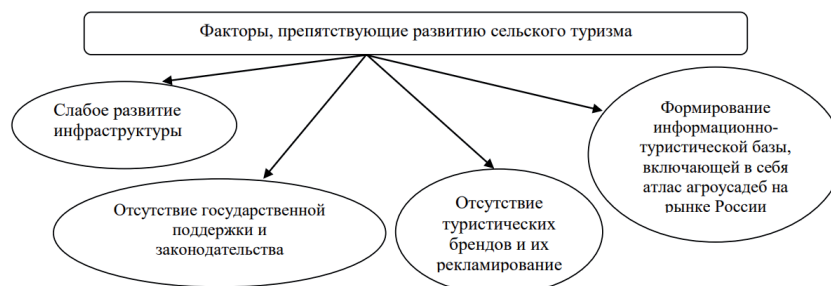


Рис. 1. Факторы, препятствующие развитию сельского туризма

На территории Московской области ежегодно совершается порядка 27,6 миллионов поездок. Емкость рынка туристического и экскурсионного продукта на территории Московской области составляет 789,03 млрд руб., при этом на долю экскурсионного продукта приходится 493,67 млрд руб. или 62,8%, на долю туристического продукта приходится 293,41 млрд руб. или 37,8%.

Московская область представляет собой крупнейший транспортный хаб России - количество аэропортов, железнодорожных вокзалов,

автостанций, сосредоточенных на территории Московской области, существенно превышает аналогичные показатели других российских регионов.

Наличие большого количества памятников культурно-исторического наследия, музеев, театров, концертных площадок и прочих объектов показа на территории Московской области обуславливает ее становление как одного из крупнейших центров культурно-познавательного туризма в РФ. В последние годы на территории области

протекает активное развитие событийного туризма, что благоприятно влияет на формирование положительного имиджа Московской

области в туристском сообществе и позволяет привлекать дополнительный туристский поток на территорию региона (рисунок 2).

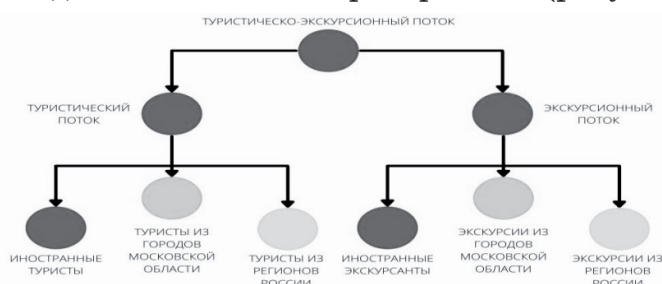


Рис. 2. Туристическо-экскурсионный поток

По данным Росстата суммарный объем туристского потока на территорию Московской области может составить порядка 25,98 млн туристских поездок в год, где доля внутреннего туристского потока достигает 98,3% (25,54 млн туристских поездок), доля въездного туристского потока не превышает 1,7% (0,44 млн туристских поездок). При этом существенная доля объема внутреннего туристского потока (около 27,9%) представлена туристскими поездками жителей Московской области, совершаемыми по территории области.

Предлагается создать актуальный в настоящее время профессиональный тур, готовый для практического применения на территории Московской области, по восстановлению традиционного сельского хозяйства и инновационного органического сельского хозяйства.

Профессиональный тур – это система социальных, экономических, политических, идеологических, педагогических и организационных мероприятий, направленных на профессиональную практическую подготовку.

Цель организации профессиональных туров – сформировать и внедрить на рынок туристических услуг новый комплексный специфический туристический продукт, который бы способствовал устойчивому развитию сельских территорий, внутреннего и въездного туризма,

созданию технологических хабов, получение компетенции *hard skills* и *soft skills*, формирование сельской предпринимательской экосистемы.

Задачи профессиональных туров – знакомство с содержанием и условиями деятельности различных отраслей сельского хозяйства; активизация и укрепление профессиональных навыков, обучение в технологических хабах по направлениям «Тур растениеводство», «Тур животноводство», тур «Пчеловодство», тур «Технический сервис АПК», а также технологическое обучение и организация культурно-массового досуга.

Структура и содержание тура «Тур растениеводство»:

- Образовательные и практические программы, направленные на приобретение теоретических знаний и практических навыков и компетенций *hard skills* и *soft skills* в области растениеводства;
- Получение практических навыков возделывания и обработки культурных растений;
- Получение навыков работы в закрытом и открытом грунте.

Структура и содержание тура «Тур животноводство»:

- Образовательные и практические программы, направленные на приобретение теоретических знаний и практических навыков и компетенций *hard skills* и *soft skills* в области животноводства КРС.



Структура и содержание тура «Пчеловодство»:

- Образовательные и практические программы, направленные на приобретение теоретических знаний и практических навыков и компетенций *hard skills* и *soft skills* в области пчеловодства.

Структура и содержание тура «Технический сервис АПК»:

- Образовательные и практические программы, направленные на приобретение теоретических знаний и практических навыков и компетенций *hard skills* и *soft skills* в технического сервиса;

- Технические системы в растениеводстве;

- Технические системы в животноводстве;

- Сервис технических систем в растениеводстве;

- Сервис технических систем в животноводстве;

- Технические системы в хранении сельскохозяйственной продукции;

- Технические системы в переработке сельскохозяйственной продукции;

- Сервис технических систем для хранения и переработки сельскохозяйственной продукции.

Организация культурно-развлекательного досуга:

- Образовательные и практические программы, направленные на приобретение теоретических знаний и практических навыков и компетенций *hard skills* и *soft skills* в области организации культурно-развлекательного досуга;

- Охота и рыбалка;

- Катание на лошадях, на санях;

- Водные процедуры, купание в реке или озере;

- Пешие и велосипедные прогулки;

- Банные оздоровительные процедуры;

- Проведение пикников;

- Доступ к инвентарю для отдыха — мячам, бадминтону;

- Проведение фотосессий с домашними животными;

- Обучение народным промыслам;

- Участие в торжествах, приглашение фольклорных коллективов;

- Проведение мастер-классов по народным промыслам и ремеслам;

- Экскурсии в музеи, осмотр архитектурных и природных памятников.

Создание технологических хабов позволит трансформировать классическое технологическое образование в экосистему с различными образовательными элементами, включая онлайн-курсы, форумы, мобильные приложения и устройства, приложения дополнительной реальности, массовые игры и другие образовательные форматы. Технологический хаб в профессиональном образовании — это специализированное пространство для широкого набора индивидуальных и коллективных образовательных активностей. Создание сельской предпринимательской экосистемы позволит восстановить традиционное сельское хозяйство, позволит повысить уровень и качество жизни сельского населения за счет привлечения потоков туристов и создания крестьянских (фермерских) хозяйств.

По нашему мнению, развитие и формирование сельского туризма в Московской области должно базироваться на теории структурных изменений региональных агросистем и создании сельских предпринимательских экосистем. Сущность теории структурных изменений базируется на выборе ключевого элемента (профессиональный тур), который технологически и функционально связан с другими элементами (образовательная экосистема, производственная экосистема и предпринимательская экосистема) данной системы и служит интегратором в достижении цели. Сельский туризм представляет собой интегрирующий элемент системы агропромышленного комплекса

и сельского хозяйства [4]. Нами выявлено, что формирование и развитие инновационных объектов в сфере сельского туризма невозможно осуществить без концепции социально-экономического развития туризма. Для этого необходимо концептуальная модель развития современной экосистемы в сельском туризме. Технологический хаб в сфере сельского туризма позволит людям любого возраста, желающим

заниматься непрерывным образованием в аграрном секторе, стать достаточно гибкими в получении интенсива и знаний в выбранном направлении (профессиональном туре). Создание предпринимательской экосистемы на региональном уровне позволит обеспечить устойчивость социально-экономического развития сельских территорий Московской области и позволит повысить их резильентность.

#### Примечания:

1. Евграфова Л.В. Перспективы развития сельского туризма в рамках форсайта «внутренний туризм-2030» // Инновационные аспекты развития сервиса и туризма: сб. ст. X Междунар. науч.-практ. конф. Ставрополь, 2022. С. 44-51.

2. Казина В.А., Евграфова Л.В. Перспективы развития спортивного и экологического туризма в Российской Федерации на примере Республики Карелия // День местного самоуправления: науч.-практ. конф.: сб. ст. М., 2021. С. 102-105.

3. Кочеткова Ю.А., Евграфова Л.В. Тенденции устойчивого развития сельского туризма на примере Калужской области // День местного самоуправления: науч.-практ. конф.: сб. ст. М., 2021. С. 126-132.

4. Каратаева О.Г., Рябчикова В.Г. Экосистема – тренд в развитии сельских территорий // Развитие агропромышленного комплекса в условиях цифровой экономики: сб. науч. тр. IV Национальной науч.-практ. конф. Кинель, 2022. С. 194-198.

#### References:

1. Evgrafova L.V. Prospects for the development of rural tourism within the framework of the foresight «domestic tourism-2030» // Innovative aspects of the development of service and tourism: collection of articles of the X International scientific and practical conference. Stavropol, 2022. Pp. 44-51.

2. Kazina V.A., Evgrafova L.V. Prospects for the development of sports and ecological tourism in the Russian Federation on the example of the Republic of Karelia // Day of Local self-government: scientific and practical conference: collection of articles. M., 2021. Pp. 102-105.

3. Kochetkova Yu.A., Evgrafova L.V. Trends of sustainable development of rural tourism on the example of the Kaluga region // Day of local self-government: scientific and practical conference: collection of articles. M., 2021. Pp. 126-132.

4. Karataeva O.G., Ryabchikova V.G. Ecosystem – trend in the development of rural territories // Development of the agro-industrial complex in the digital economy: collections of scientific papers of the IV National scientific and practical conference. Kinel, 2022. Pp. 194-198.

*Конфликт интересов: авторы заявляют об отсутствии конфликта интересов.*

*Статья поступила в редакцию 23.09.2022; одобрена после рецензирования 30.09.2022; принята к публикации 07.10.2022.*

*The authors declare no conflicts of interests.*

*The paper was submitted 23.09.2022; approved after reviewing 30.09.2022; accepted for publication 07.10.2022.*

© Л.В. Евграфова, М.М. Назар, И.В. Яппарова