

Научная статья

УДК 316.462+316.77:659.127

ББК 60.561.322-422.5

Г 68

DOI: 10.53598 / 2410-3691-2023-1-314-68-75

## КОНСТРУИРОВАНИЕ ИМИДЖА РЕГИОНАЛЬНЫХ ОРГАНОВ ИСПОЛНИТЕЛЬНОЙ ВЛАСТИ В УСЛОВИЯХ СОВРЕМЕННЫХ ВЫЗОВОВ

(Рецензирована)

**Максим Сергеевич Гордышов**

*Адыгейский государственный университет, г. Майкоп, Россия*

*gordyshovglobal@mail.ru*

**Аннотация.** В статье выделены объективные и субъективные характеристики, формирующие имидж органов исполнительной власти региона, выявлены основные участники имиджеобразующей среды. Они представлены населением того или иного субъекта Российской Федерации, региональным бизнес-сообществом, представителями органов власти, активной общественностью и сотрудниками средств массовой информации. Определение участников имиджеобразующей среды позволило обозначить основные критерии эффективности деятельности органов исполнительной власти региона, исходя из которых также формируется их имидж. Данные критерии разработаны в соответствии с Указом Президента Российской Федерации от 4 февраля 2021 г. «Об оценке эффективности деятельности высших должностных лиц субъектов Российской Федерации и деятельности исполнительных органов субъектов Российской Федерации». Они обобщены в следующую классификацию: доверие; транспарентность (открытость); компетентность и профессионализм; вовлеченность в социально-бытовую жизнь; оперативность в решении социальных проблем в соответствии с занимаемой должностью и определенным ею функционалом. В заключение статьи делается вывод о том, что выделенные имиджевые характеристики являются параметрами оценки деятельности органов региональной исполнительной власти и в современных условиях становятся одним из ключевых индикаторов определения эффективности их позиционирования в медийном пространстве.

**Ключевые слова:** имидж; региональные органы исполнительной власти; имиджевые характеристики; имиджеформирующая (имиджеобразующая) среда; оценка деятельности органов власти.

**Для цитирования:** Гордышов М.С. Конструирование имиджа региональных органов исполнительной власти в условиях современных вызовов // Вестник Адыгейского государственного университета. Серия «Регионоведение: философия, история, социология, юриспруденция, политология, культурология». 2023. Вып. 1 (314). С. 68-75. DOI: 10.53598 / 2410-3691-2023-1-314-68-75.

Original Research Paper

## IMAGE FORMATION OF REGIONAL EXECUTIVE BODIES IN THE CONTEXT OF MODERN CHALLENGES

**Maxim S. Gordyshov**

*Adyghe State University, Maikop, Russia*

*gordyshovglobal@mail.ru*

**Abstract.** The article identifies objective and subjective characteristics that form the image of the executive authorities of the region, identifies the main participants of the image-forming environment. They are represented by the population of different parts of the Russian Federation, the regional business community, the authorities, active public and mass media workers. Identification of the participants of image-forming environment allowed us to identify the main criteria for the effectiveness of the region's executive authorities, based on which their image is also formed. These criteria have been developed in accordance with the Decree of the President of the Russian Federation of February 4, 2021 "On the Evaluation of the Performance of Senior Officials in the Constituent Entities of the Russian Federation and the Activities of the Executive Bodies in the Constituent Entities of the Russian Federation.". They are summarized in the following classification: trust; transparency (openness); competence and professionalism; involvement in social and everyday life; efficiency in solving social problems in accordance with the position held and the function defined by it. The article concludes that the identified image characteristics are parameters for assessing the activities of regional executive authorities and nowadays become one of the key indicators to determine the effectiveness of their positioning in the media space.

**Keywords:** image, regional executive authorities, image characteristics, image-forming environment, evaluation of the activities of the authorities.

**For citation:** Gordyshov M.S. Image formation of regional executive bodies in the context of modern challenges. // Bulletin of the Adyghe State University. Series «Regional Studies: Philosophy, History, Sociology, Jurisprudence, Political Sciences, Culturology». 2023. Iss. 1 (314). pp. 68-75. DOI: 10.53598 / 2410-3691-2023-1-314-68-75.

**Введение.** В условиях трансформации современной геополитической системы, обусловленной переходом от однополярного мироустройства к многополярной системе, одной из важнейших задач является модернизация имиджа института власти. Создание и сохранение позитивного имиджа федеральных и региональных органов управления обществом должно проводиться с учетом особенностей общества, мнением и позицией граждан, их потребностями и особенностями политического, культурного и социального уровня.

Работа с изменением имиджа, выработкой стратегии и постоянного ее обновления является одним

из ключевых направлений деятельности органов внутренней политики федеральных и региональных органов исполнительной и законодательной власти. Имидж власти является одним из фундаментальных элементов жизнедеятельности государства и региона, имеет особое статусное и функциональное значение. В процессе деятельности органов исполнительной власти по популяризации позитивного образа государства, построения новых социальных систем и решения проблем граждан должны учитываться не только целесообразность и расчёт перспектив, но и научное обоснование.

Методологическую базу исследования составляет системный

анализ, позволяющий выявить и сопоставить наиболее устойчивые имиджевые характеристики региональных органов власти.

**Обсуждение.** Слово «имидж» пришло в русский язык с английского: image – изображение, образ; в свою очередь данный англицизм произошел от латинского imago – вид, образ. Ф. Котлер рассматривал имидж в качестве набора, состоящего из идей, представлений, мыслей и впечатлений человека о том или ином объекте [1].

Стоит отметить, что понятие «имидж» не имеет однозначной трактовки. Так, понятие «имидж» интерпретируется как образ, набор качеств, самопрезентация, мнение об объекте, представление об особенностях. В результате анализа характеристик понятия «имидж» было сформулировано следующее определение: имидж – это специально формируемый с целью популяризации образ индивида или социального института. В первую очередь, речь идет о рассмотрении имиджа органов исполнительной власти как единства трех ветвей.

Согласно Конституции РФ, в России действуют самостоятельные ветви государственной власти: законодательная, исполнительная и судебная [2]. Органы власти делятся на федеральные и региональные. Региональные органы власти также состоят из законодательной, исполнительной и судебной власти. В рамках нашего исследования особое внимание уделяется региональным органам исполнительной власти (РОИВ).

Управление субъектом РФ является одним из видов социального управления и может рассматриваться как особый вид организации в субъекте страны. В статье рассматриваются характеристики имиджа региональной исполнительной власти, в структуру которого входит имидж высшего должностного лица региона и региональных органов исполнительной власти.

Формирование имиджа органов исполнительной власти региона происходит через патернализацию общественных институтов и является важнейшим элементом устойчивости государственной управленческой системы. Позитивный имидж органов исполнительной власти влияет также на восприятие населением субъекта РФ и обеспечивает консолидацию общества и стабильность социальных сфер жизнедеятельности региона.

Результат анализа теоретико-методологических подходов, в рамках которых изучается процесс конструирования имиджа органов исполнительной власти, говорит о необходимости выделения ведущих параметров, определяющих его состояние, и об отсутствии универсальной классификации имиджевых характеристик.

Так, Г.Г. Почепцов [3; 144] выделяет собственную классификацию имиджевых характеристик:

- Психофизические (агрессивность, сила, активность и противоположные им характеристики);
- Социальные (честность, доброта, искренность и т.д.);
- Коммуникативные (тембр голоса, телегеничность, фотогеничность и т.д.);
- Профессиональные (отражающие требования и ожидания массовой аудитории по отношению к представлениям о данном типе профессии или сфере деятельности);
- Мифо-символические (подводящие объект к имеющимся у массовой аудитории стереотипным представлениям).

Среди имиджевых характеристик, которые упоминаются в исследованиях российских и зарубежных ученых, выделяются гражданско-патриотические (патриотичность, учет интересов граждан, защита прав всех национальных меньшинств и народностей); профессионально-лидерские (ум, обладание набором необходимых навыков и компетенций, владение дипломатией) [4].

Указанные характеристики могут быть отнесены к оценке различных социальных структур региона, в том числе органов региональной исполнительной власти и их представителей – государственных гражданских служащих.

Любая имиджевая характеристика органов исполнительной власти региона находит отклик в системе представлений каждого отдельного гражданина. Следовательно, характеристики имиджа должны быть технически реализованы в визуальной, вербальной событийной сферах [5; 145].

Большую роль в формировании позитивного имиджа исполнительной власти региона играют как субъективные, так и объективные характеристики. К субъективным характеристикам относятся:

1. Образ высшего должностного лица региона (ВДЛ), являющегося главным представителем и руководителем всей структуры органов исполнительной власти субъекта, отвечающий следующим критериям: образованность, высокий уровень интеллекта, большой политический и управленческий опыт, открытость, коммуникабельность, харизматичность, стремление к диалогу с народом, инициативность, опрятный внешний вид.

2. Образ государственных служащих и сотрудников органов исполнительной власти региона, отвечающий таким критериям, как: коммуникабельность, ответственность, высокий уровень аналитических особенностей, профессионализма и культуры, ответственность и т.д.

3. Социальный имидж органов исполнительной власти, формирующийся из представлений населения о роли власти в социокультурном, экономическом и политическом развитии региона, а также имидж услуг, предоставляемых властью населению.

В процессе формирования имиджа региональной исполнительной власти ключевыми субъектами его

оценки являются: жители региона, активная общественность, сотрудники органов исполнительной власти, бизнес-сообщество, работники средств массовой информации [6].

Помимо совокупности субъективных характеристик, выделяются и объективные. Согласно Указу Президента Российской Федерации от 4 февраля 2021 г. «Об оценке эффективности деятельности высших должностных лиц субъектов Российской Федерации и деятельности исполнительных органов субъектов Российской Федерации», в России утвержден перечень показателей для оценивания результативности работы органов исполнительной власти и высшего должностного лица в регионах [6].

Утвержденный Указом Президента РФ перечень показателей состоит из 20 критериев, среди которых: доверие к власти, уровень бедности, уровень образования, эффективность системы выявления, поддержки и развития способностей и талантов у детей и молодежи, качество городской среды и другие.

В России проведено значительное количество исследований по проблемам оценки эффективности работы региональной исполнительной власти, привлекательности регионов. Они нашли отражение в популярных рейтингах Агентства стратегических инициатив (АСИ), Агентства политических и экономических коммуникаций (АПЭК), рейтингового агентства «Риа Рейтинг», девелоперской компании «Федерал-Пресс» и других.

Каждое агентство выделяет определенные критерии оценки функционирования региональной власти, что в свою очередь влияет на ее имидж и имидж региона. Поскольку имидж определяется не только на основе субъективной оценки, но и по объективным показателям работы органов исполнительной власти региона, субъекты имиджевой среды региона формируют интегральную оценку их деятельности.

**Результаты.** Анализ представленных рейтинговых моделей показал, что не существует единой классификации параметров оценки имиджа власти. В связи с этим нами было установлено, что имидж органов региональной исполнительной власти выражается через положительную или отрицательную оценку таких критериев, как:

1. *Доверие к власти.* Доверие к власти является важнейшей оценкой не только ее эффективности, но и ее имиджа как политического института. В коллективной монографии ученых Адыгейского государственного университета группа исследователей под руководством З.А. Жаде описывает доверие к власти как «сложную и многогранную политико-социологическую категорию, что обуславливает необходимость применения и разнообразных методов и подходов к ее анализу» [7; 159].

Оценив уровень личного доверия жителей субъекта РФ к органам региональной исполнительной власти, можно делать вывод о результативности работы данного социального института. В данном случае имидж власти зависит напрямую от эмоциональной оценки жителями эффективности принимаемых решений и последствий проводимой политики. Вышесказанное позволяет сделать вывод, что данный критерий оценки имиджа полностью зависит от действий исполнительных органов региональной власти.

2. *Транспарентность (открытость) власти.* Специфика образа власти напрямую связана с открытостью политических лидеров и институтов, которые они представляют. Широкий процесс взаимодействия с властью на современном этапе становится возможным благодаря открытости политических лидеров и институтов, в том числе и в информационной среде. Благодаря развитию социальных медиа (средства массовой информации, социальные сети, видеохостинги и т.д.) органы исполнительной власти наиболее

открыто делятся как процессом, так и результатами своей деятельности. Это отвечает желанию граждан получать достоверную информацию и намерениям жителей быть вовлеченными в созидательные процессы своего региона.

Транспарентность власти проявляется в ее готовности создавать необходимые условия для проведения открытой информационной политики и предоставления доступа населению к полноте сведений о деятельности органов власти. Степень открытости власти влияет на уровень доверия населения к этому политическому институту. Исходя из вышесказанного, можно сделать вывод, что имидж органов исполнительной власти региона зависит также от ее открытости и прозрачности ее действий.

3. *Компетентность и профессионализм.* Компетентность и уровень профессионализма государственных служащих и сотрудников органов региональной исполнительной власти также является имиджеобразующим фактором, так как от них напрямую зависит эффективность деятельности и качество предоставляемых услуг. Под профессионализмом понимается хорошее владение своей профессией [8; 626]. В нашем понимании, профессионализм – это набор компонентов, характеризующий высокий уровень владения какой-либо профессией. В числе компонентов – опыт работы, развитость профессиональных навыков, понимание теоретических аспектов профессии.

Для формирования позитивного имиджа и поддержания его высокого уровня государственному служащему при работе с населением необходимо проявлять заинтересованность в решении того или иного вопроса, показывать на деле уровень своего профессионализма, общаться в уважительном тоне и грамотно объяснять этапы выполнения поставленных задач и разрешения проблем.

**4. Вовлеченность в социально-бытовую жизнь.** Социальная поддержка граждан является одним из приоритетных направлений в работе региональной власти. Взаимодействие с жителями региона по ряду вопросов социально-бытовой сферы дает возможности для позитивных изменений в социальной политике. Высокая значимость данного критерия оценки имиджа органов региональной исполнительной власти заключается в оценке населением усилий власти по преобразованию социальной сферы – строительству социальных объектов (больницы, школы, детские сады, дома культуры, спортивные комплексы и т.д.), реконструкции и модернизации, переоснащении старых учреждений социальной направленности, поддержке семей с детьми, малообеспеченных и маломобильных категорий граждан, обеспечении условий для здорового образа жизни и т.д.

Важность данного критерия оценки, в том числе, обусловлена Указом Президента Российской Федерации «О мерах по обеспечению социально-экономической стабильности и защиты населения в Российской Федерации» [9], в котором высшим должностным лицам поручено принять исчерпывающие меры по обеспечению социально-экономической стабильности. Населением оценивается результат деятельности органов власти, качество и количество проводимой работы, усилия по развитию системы социальной поддержки населения.

**5. Оперативность в решении социальных проблем в соответствии с занимаемой должностью и определенным ею функционалом.** Под оперативностью мы понимаем быстроту реакции на запрос населения или отдельного жителя региона, а также своевременность предпринимаемых

действий для решения социальных вопросов. Также в рамках данного критерия оценивается и живое общение с населением, являющееся традиционным и эффективным форматом деятельности органов власти. Данная практика помогает властям в максимально сжатые сроки выявлять и устранять самые сложные социальные вопросы, оказывать адресную поддержку и помощь. Оперативность решения запросов и проблем населения определяют формирование положительного имиджа органов исполнительной власти региона.

**Заключение.** Проведенный анализ имиджа региональных органов исполнительной власти, формирующегося за счет патернализации общественных институтов и набора имиджевых характеристик, позволяет сделать вывод, что существуют субъективные (образ должностного лица, госслужащего и сотрудника РОИВ) и объективные (утвержденные Указом Президента Российской Федерации от 4 февраля 2021 г. «Об оценке эффективности деятельности высших должностных лиц субъектов Российской Федерации и деятельности исполнительных органов субъектов Российской Федерации») характеристики имиджа РОИВ.

Основным субъектом оценки деятельности органов исполнительной власти в регионах России являются население субъекта РФ (субъективная оценка) и федеральные органы власти (объективная оценка).

Обозначенные в статье характеристики являются параметрами (критериями) оценки деятельности региональных органов власти и их образа. Их работоспособность возможно проверить с помощью практик, программ, механизмов и стратегий формирования имиджа РОИВ.

#### **Примечания:**

1. Котлер Ф. Маркетинг от А до Я: 80 концепций, которые должен знать каждый менеджер. М.: Альпина Паблишер, 2015. 211 с.

2. Конституция Российской Федерации: принята всенародным голосованием 12 декабря 1993 г. с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 01 июля 2020 г. // Официальный интернет–портал правовой информации. URL: <http://www.pravo.gov.ru> (дата обращения: 12.09.2022).

3. Почепцов Г.Г. Паблик рилейшнз, или как успешно управлять общественным мнением. М.: Центр, 2008. 331 с.

4. Липатова А.В. Идеальная проекция имиджевых характеристик медиаобраза регионального политического лидера // МНКО. 2021. № 4 (89). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/idealnaya-proektsiya-imidzhevyyh-harakteristik-mediaobraza-regionalnogo-politicheskogo-lidera> (дата обращения: 19.03.2023).

5. Маслов И.В. Формирование имиджа органов исполнительной власти региона: автореф. дис. ... канд. социол. наук. Белгород: 2013. 22 с.

6. Об оценке эффективности деятельности высших должностных лиц субъектов Российской Федерации и деятельности исполнительных органов субъектов Российской Федерации: Указ Президента РФ от 04.02.2021 № 68 (ред. от 09.09.2022). URL: <https://internet.garant.ru/#/document/400281504/paragraph/48:1> (дата обращения: 29.01.2023).

7. Пандемия COVID-19 как вызов власти и обществу: политико-социологический взгляд: монография / руководитель авторского коллектива и отв. ред. З.А. Жаде. Майкоп: Изд-во АГУ, 2022. 218 с.

8. Ожегов С.И., Шведова Н.Ю. Толковый словарь русского языка: 80 000 слов и фразеологических выражений. М.: А ТЕМП, 2006. 944 с.

9. О мерах по обеспечению социально-экономической стабильности и защиты населения в Российской Федерации: Указ Президента Российской Федерации от 16 марта 2022 года. URL: <http://www.pravo.gov.ru/novye-postupleniya/ukaz-prezidenta-rossiyskoy-federatsii-ot-16-03-2022-121-o-merakh-po-obespecheniyu-sotsialno-ekonomich/> (дата обращения: 05.02.2023).

#### References:

1. Kotler Ph. Marketing insights from A to Z: 80 concepts every manager needs to know. M.: Alpina Publisher, 2015. 211 pp.

2. The Constitution of the Russian Federation: [adopted by popular vote on December 12, 1993 with amendments approved during the national vote on July 01, 2020]. – Text: electronic // Official Internet portal of legal information. – URL: <http://www.pravo.gov.ru> (Date of access: 12.09.2022).

3. Pocheptsov G.G. Public relations, or how to successfully manage public opinion. M.: Center, 2008. 331 pp.

4. Lipatova A.V. Perfect projection of the image characteristics of a regional political leader forme by media // MNKO. 2021. No. 4 (89). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/idealnaya-proektsiya-imidzhevyyh-harakteristik-mediaobraza-regionalnogo-politicheskogo-lidera> (date of access: 19.03.2023).

5. Maslov I.V. Formation of the image of the executive authorities of the region: Diss. for the Cand. of Sociology degree. Belgorod: 2013. 22 pp.

6. Decree of the President of the Russian Federation of 04.02.2021 No. 68 (as amended on 09.09.2022) “On assessing the effectiveness of the activities of senior officials of the constituent entities of the Russian Federation and the activities of the executive bodies of the constituent entities of the Russian Federation”. URL: <https://internet.garant.ru/#/document/400281504/paragraph/48:1> (date of access: 29.01.2023).

7. The COVID-19 pandemic as a challenge to the authorities and society: a political and sociological view: a monograph / Zhade Z.A., Ilyinova N.A., Kireeva I.V., Kukva E.S., Lyausheva S.A., Shadzhe A.Yu., the head of the team of authors and executive editor is Zhade Z.A. Maikop: Adygh State University, 2022. 218 pp.

8. Ozhegov S.I., Shvedova N.Yu. Explanatory Dictionary of the Russian language: 80,000 words and phraseological expressions. Moscow: А TEMP, 2006. 944 pp.

9. Decree of the President of the Russian Federation of March 16, 2022 “On measures to ensure socio-economic stability and protection of the population in the Russian Federation”. URL: <http://www.pravo.gov.ru/novye-postupleniya/ukaz-prezidenta-rossiyskoy-federatsii-ot-16-03-2022-121-o-merakh-po-obespecheniyu-sotsialno-ekonomich/> (date of access: 05.02.2023).

*Статья поступила в редакцию 01.03.2023; одобрена после рецензирования 09.03.2023; принята к публикации 10.03.2023.*

*The paper was submitted 01.03.2023; approved after reviewing 09.03.2023; accepted for publication 10.03.2023.*

© М.С. Гордышов, 2023