РЕГИОНАЛЬНАЯ И ОТРАСЛЕВАЯ ЭКОНОМИКА

REGIONAL AND SECTORAL ECONOMY

НАУЧНАЯ СТАТЬЯ
УДК 339.37(470.6)
ББК 65.422.5, 02(235.7)
К 12
DOI: 10.53598/2410-3683-2023-1-315-12-20

ОЦЕНКА СОСТОЯНИЯ СФЕРЫ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ В ЮЖНОМ ФЕДЕРАЛЬНОМ ОКРУГЕ

(Рецензирована)

Радмила Анатольевна КАБЕХОВА,
Адыгейский государственный университет, г. Майкоп, Россия.
kabehova17@gmail.com

Марина Евгеньевна ОРДЫНСКАЯ,
Адыгейский государственный университет, г. Майкоп, Россия.
marina26577@rambler.ru

Аннотация. Торговля занимает значимое место в экономике Южного федерального округа. От степени ее развития зависит обеспеченность потребительского рынка необходимыми товарами и услугами. В статье осуществлен обзор состояния рынка розничной торговли в Южном федеральном округе посредством анализа данных, размещенных Федеральной службой государственной статистики. Анализ текущего состояния данной отрасли позволяет выявить имеющиеся тенденции и проблемы.

Ключевые слова: торговля, розничная торговля, товарооборот, Южный федеральный округ.

Для цитирования: Кабехова Р.А., Ордынская М.Е. Оценка состояния сферы розничной торговли в Южном федеральном округе // Вестник Адыгейского государственного университета, серия «Экономика». 2023. Вып. 1 (315). С. 12-20. DOI: 10.53598/2410-3683-2023-1-315-12-20.

ORIGINAL RESEARCH PAPER

THE RETAIL TRADE ASSESSMENT IN THE SOUTHERN FEDERAL REGION

Radmila A. KABEKHOVA,
Adyghe State University, Maykop, Russia
kabehova17@gmail.com

Marina E. ORDYNSKAYA,
Adyghe State University, Maykop, Russia
marina26577@rambler.ru

Abstract. Trade has taken an important place in the Southern Federal Region economy. The degree of its development depends on goods and services provision of the consumer market.

The state of the retail market in the Southern Federal District is analyzed on the basis of the Federal State Statistics Service data. The analysis of the industry current state makes it possible to identify modern trends and problems.

Keywords: trade, retail trade, turnover, Southern Federal Region.

For citation: Kabekhova R.A., Ordynskaya M.E. The retail trade assessment in the Southern Federal Region // Bulletin of the Adyghe State University, series "Economics". 2023. No. 1 (315). Pp. 12-20 (in Russian). DOI: 10.53598/2410-3683-2023-1-315-12-20.

Торговля занимает значимое место в экономике Южного федерального округа. На ее долю приходится значительная часть в структуре валового внутреннего продукта региона. Это объясняется тем, что: посредством торговли осуществляется реализация произведенного продукта, то есть общественное признание его полезности; она связывает производителей с конечными потребителями; освобождает производителей от выполнения несвойственных им функций.

В ее рамках происходят процессы по приобретению, транспортировке, частичной упаковке, расфасовке, заготовке и продаже товаров. В зависимости от вида продажи, для которой предназначены товары, торговую деятельность подразделяют на оптовую и розничную.

В настоящее время исследованию проблем и перспектив развития торговой сферы уделяют внимание многие отечественные экономисты, что прежде всего связано со сложной политико-экономической ситуацией в стране.

Согласно данным Росстата, наблюдается следующая динамика субъектов розничной торговли в 2018 — 2022 годах (табл.1).

Таблица 1

Динамика числа субъектов розничной торговли в России за 2018 — 2022 гг. [1]

Показатель	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2022 г.	Абсолют. отклонение	Темп роста
Коммерческие организации, тыс. ед.	290,3	254,5	223,5	203,9	193,0	—97,3	66,5
Индивидуальные предприниматели, тыс. ед.	1258,2	1191,4	1060,1	1113,3	1182,3	—75,9	93,7
Розничные рынки, ед.	1002	967	911	854	816	—186	81,4
Число торговых мест на рынках, тыс. мест	261,8	251,5	236,1	214,4	207,1	—54,7	79,1

Анализ табл. 1 показал, что количество субъектов розничной торговли имеет отрицательную динамику по всем структурным элементам. Наибольшее снижение наблюдается по организациям, осуществляющим розничную торговлю, составившее за рассматриваемый период 33,5%. Количество индивидуальных предпринимателей, осуществляющих деятельность в сфере розничной торговли, снизилось в меньшей мере — на 6,3%. Количество розничных рынков и торговых мест на рынках также снизилось (на 18,6% и 20,9%, соответственно).

Изменение количества организаций и предпринимателей, осуществляющих деятельность в сфере розничной торговли, представлено на рис. 1.

Одной из вероятных причин снижения количества субъектов розничной торговли в 2020 — 2021 годах является пандемия коронавирусной инфекции, в 2022 году — сложная политическая обстановка и экономические санкции.

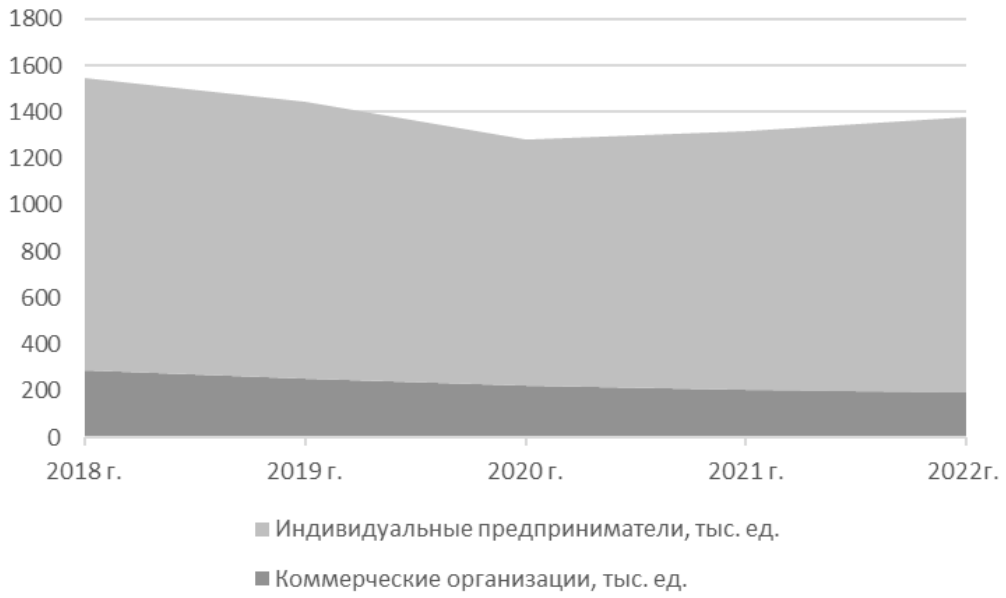

Рис. 1 — Динамика числа субъектов розничной торговли в России за 2018 — 2022 года

Рассмотрим долю, которую занимают объекты розничной торговли Южного федерального округа в их общем объеме по стране в 2022 году (табл. 2).

Таблица 2

Удельные веса объектов розничной торговли Южного федерального округа в их общем объеме, в % [1]

	Магазины	**Павильоны**	**Палатки**	**Киоски**	**Аптеки и аптечные магазины**	**Аптечные киоски и пункты**
Российская Федерация	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Южный федеральный округ	14,5	19,7	25,3	12,6	14,1	8,6

Исходя из данных Росстата, в 2022 году Южный федеральный округ по количеству павильонов и палаток находится на первом месте; по количеству магазинов — на 3 месте после Центрального и Приволжского федеральных округов (26,7% и 19,6%, соответственно); по количеству киосков — на 4 месте, после Центрального, Приволжского и Сибирского федеральных округов (27,5%, 19,4% и 14,3%, соответственно).

Распределение объектов розничной торговли внутри Южного федерального округа представлено в табл. 3.

В субъектах Южного федерального округа розничная торговля складывается по-разному. Это зависит от множества факторов, включая и плотность населения. Так, проанализировав данные табл. 3, можно сказать, что, например, в Краснодарском крае больше развита розничная торговля посредством магазинов, а в Республике Крым — палаточная торговля.

Таблица 3

Удельные веса объектов розничной торговли субъектов Южного федерального округа в 2022 году в их общем объеме, % [1]

	Магазины	**Павильоны**	**Палатки**	**Киоски**	**Аптеки и аптечные магазины**	**Аптечные киоски и пункты**
Южный федеральный округ	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Республика Адыгея	2,4	3,0	10,4	3,2	3,6	0,7
Республика Калмыкия	1,3	1,2	3,0	1,2	1,0	1,4
Республика Крым	11,3	15,0	45,1	17,5	11,4	8,2
Краснодарский край	40,7	26,9	25,2	21,9	39,6	36,5
Астрахан-ская область	3,4	3,8	4,2	3,4	5,7	2,7
Волгоградская область	11,1	13,2	4,3	21,1	8,8	30,7
Ростовская область	29,8	36,9	7,8	31,7	29,9	19,8

На рис. 2 представлено распределение такого объекта розничной торговли, как магазин, по субъектам Южного федерального округа.

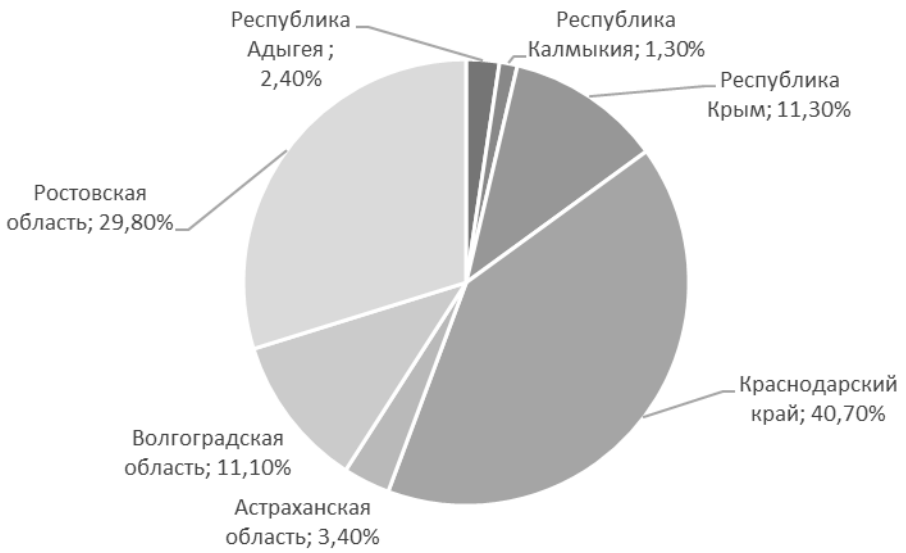

Рис. 2 — Распределение магазинов по субъектам Южного федерального округа в 2022 году

На рис. 3 представлено распределение такого объекта розничной торговли, как павильон, по субъектам Южного федерального округа.

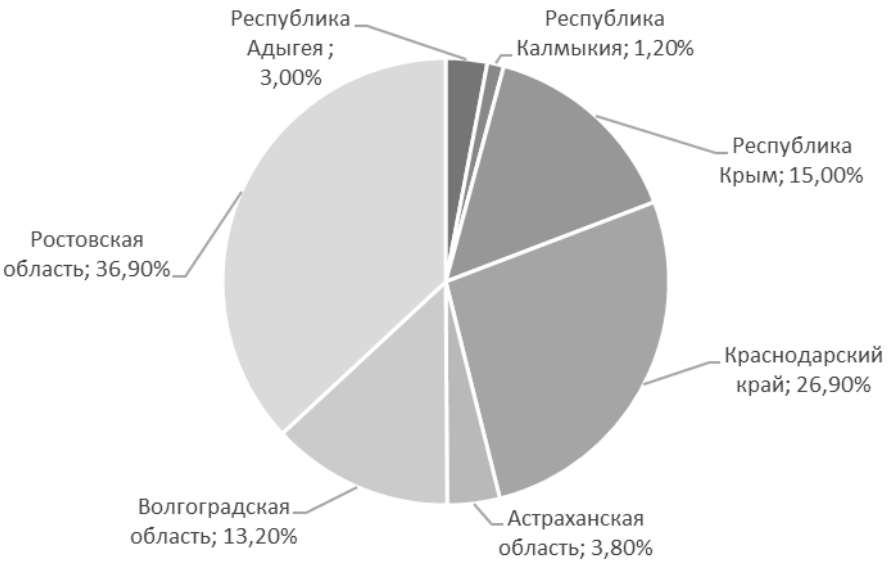

Рис. 3 — Распределение павильонов по субъектам Южного федерального округа в 2022 году

На рис. 4 представлено распределение такого объекта розничной торговли, как палатка, по субъектам Южного федерального округа.

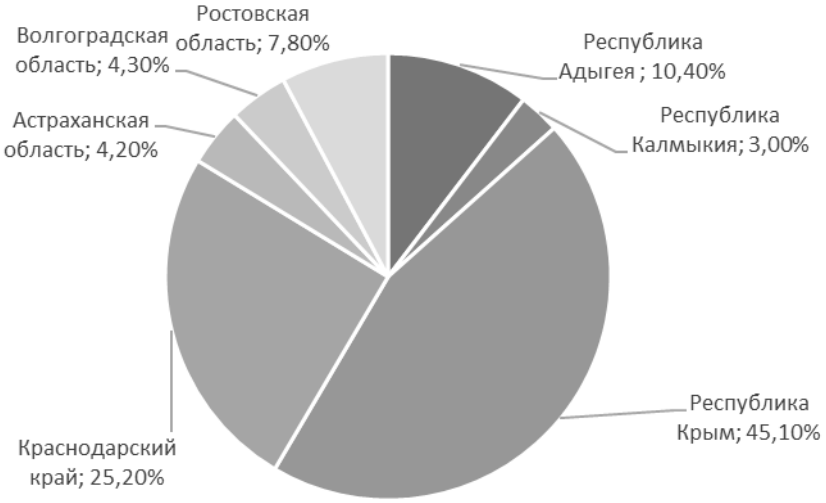

Рис. 4 — Распределение палаток по субъектам Южного федерального округа в 2022 году

На рис. 5 представлено распределение такого объекта розничной торговли, как киоск, по субъектам Южного федерального округа.

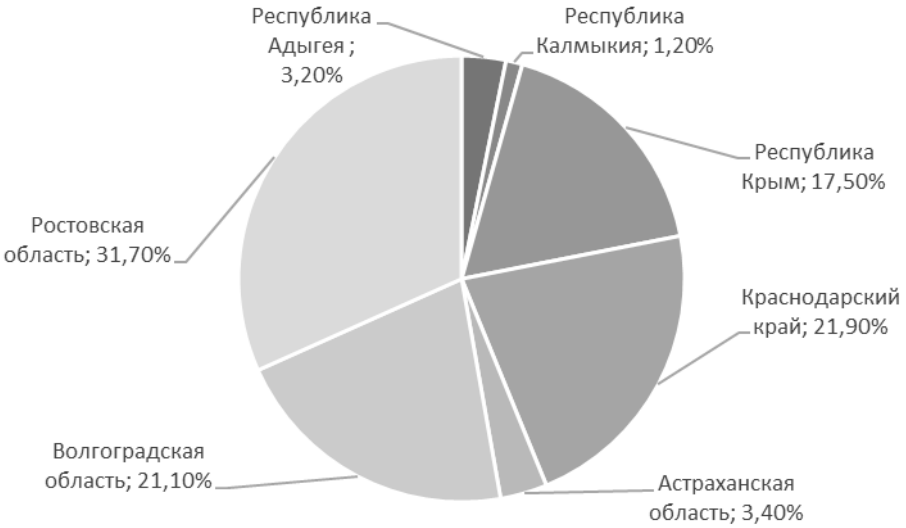

Рис. 5 — Распределение киосков по субъектам Южного федерального округа в 2022 году

Для характеристики степени эффективности розничной торговли важно изучение такого показателя, как совокупный оборот. По нему можно судить о величине выручки от продажи населению разного вида товаров.

Розничный товарооборот в общем по России и Южному федеральному округу в частности за 2018 — 2022 года представлен в табл. 4.

Таблица 4

Розничный товарооборот по Российской Федерации и Южному федеральному округу [1]

Год	Оборот по РФ, млрд руб.	Оборот по ЮФО, млрд руб.	Удельный вес, %
2018	31 579,4	3 290,2	10,4
2019	33 624,3	3 504,3	10,4
2020	33 873,7	3 534,1	10,4
2021	39 471,7	4 336,5	11,0
2022	42 577,0	4 804,2	11,3

Из табл. 4 видно, что оборот розничной торговли в России постоянно растет. Так, в 2022 году по сравнению с 2018 годом он вырос на 34,8%. В сравнении с предыдущим, 2021 годом, рост составил 7,9%. Для Южного федерального округа также характерен рост розничного товарооборота. В 2022 году он вырос на 46,0% по сравнению с 2018 годом и на 10,8% по сравнению с 2021 годом. Однако следует учитывать, что здесь сказывается не только количество проданного товара, но и рост текущих цен на товары [2].

Рассмотрим розничный товарооборот в разрезе субъектов Южного федерального округа за 2020 — 2022 года.

Таблица 5

Розничный товарооборот по Южному федеральному округу, млрд руб. [1]

Субъект	2020 г.	2021 г.	2022 г.	Абсолют. отклонение	Темп роста
Республика Адыгея	107,2	139,7	142,9	35,7	133,3
Республика Калмыкия	23,3	26,2	30,8	7,5	132,2
Республика Крым	282,4	334,3	372,4	90,0	131,9
Краснодарский край	1 487,3	1 908,5	2 104,7	617,4	141,5
Астраханская область	174,8	194,8	208,5	33,7	119,3
Волгоградская область	415,7	478,1	538,7	123,0	129,6
Ростовская область	975,6	1 157,9	1 308,6	333,0	134,1
г. Севастополь	67,8	96,9	97,5	29,7	143,8
Всего по Южному федеральному округу	3 534,1	4 336,5	4 804,2	1 270,1	135,9

Наибольший удельный вес приходится на Краснодарский край (43,8% в 2022 году) и Ростовскую область (27,2% в 2022 году). Суммарно на эти два субъекта Южного федерального округа приходится более 70% всего оборота розничной торговли.

Далее оценим розничный товарооборот в расчете на душу населения в целом по России за 2018 — 2022 года.

Таблица 6

Розничный товарооборот в расчете на душу населения в целом по России, тыс. руб. [1]

Год	Всего	в том числе	
		продовольственными товарами	непродовольственными товарами
2018	215,1	102,5	112,6
2019	229,1	109,8	119,3
2020	231,3	113,3	118,0
2021	270,6	127,2	143,4
2022	290,2	143,4	146,8

Из табл. 6 видно, что розничный товарооборот на душу населения растет с каждым годом. Так, рост в 2022 году составил 34,9% по отношению к 2018 году.

В 2022 году рост оборота розничной торговли продовольственными товарами составил 39,9% по отношению к 2018 году. Рост оборота розничной торговли непродовольственными товарами за этот же период составил 30,5%.

Рассмотрим розничный товарооборот в расчете на душу населения в разрезе субъектов Южного федерального округа.

Таблица 7

Розничный товарооборот в расчете на душу населения по субъектам Южного федерального округа, тыс. руб. [1]

Субъект	2020 г.	2021 г.	2022 г.	Абсолют. отклонение	Темп роста
Республика Адыгея	231,5	299,8	286,8	55,3	123,9
Республика Калмыкия	86,0	97,6	116,2	30,2	135,1
Республика Крым	148,1	176,0	193,5	45,4	130,7
Краснодарский край	261,9	335,7	361,3	99,4	138,0
Астраханская область	174,5	196,1	218,6	44,1	125,3
Волгоградская область	167,5	194,2	217,1	49,6	129,6
Ростовская область	232,9	277,8	313,2	80,3	134,5

Субъект	2020 г.	2021 г.	2022 г.	Абсолют. отклонение	Темп роста
г. Севастополь	141,4	187,8	176,4	35	124,8
Всего по Южному федеральному округу	214,5	263,5	288,0	73,5	134,3

Из табл. 7 можно сделать следующие выводы. Розничный товарооборот в пересчете на душу населения по Центральному федеральному округу вырос на 73,5 тыс. руб., или на 34,3% за три года. Наименьший его размер характерен для Республики Калмыкия, наибольший — для Краснодарского края.

Нивелировать влияние роста цен на розничный товарооборот можно посредством оценки индекса физического объема оборота (табл. 8).

Таблица 8

Индекс физического объема розничного товарооборота по субъектам Южного федерального округа, в % [1]

Субъект	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2022 г.
Республика Адыгея	108,8	103,4	102,0	121,2	95,5
Республика Калмыкия	105,5	101,3	98,7	103,2	102,0
Республика Крым	109,5	103,0	99,8	110,5	96,2
Краснодарский край	102,6	102,3	98,5	118,8	96,8
Астраханская область	101,5	100,4	93,4	104,0	92,9
Волгоградская область	103,4	103,1	96,1	107,2	98,2
Ростовская область	103,1	101,9	96,7	110,2	98,0
г. Севастополь	101,8	101,3	95,4	132,0	86,8
Всего по Южному федеральному округу	103,5	102,2	97,6	114,2	96,8
Всего по России	102,8	101,9	96,8	107,8	93,5

Можно отметить падение индекса физического объема розничного товарооборота в 2020 году в целом по России, а также практически по всем субъектам Южного федерального округа (за исключением Республики Адыгея), что связано с пандемией коронавирусной инфекции. Та же тенденция наблюдается и в 2022 году, но это уже связано с ростом цен, обусловленным падением курса рубля и экономическими санкциями.

Наглядно увидеть, как меняется индекс физического объема розничного товарооборота по субъектам Южного федерального округа, можно на рис. 6.

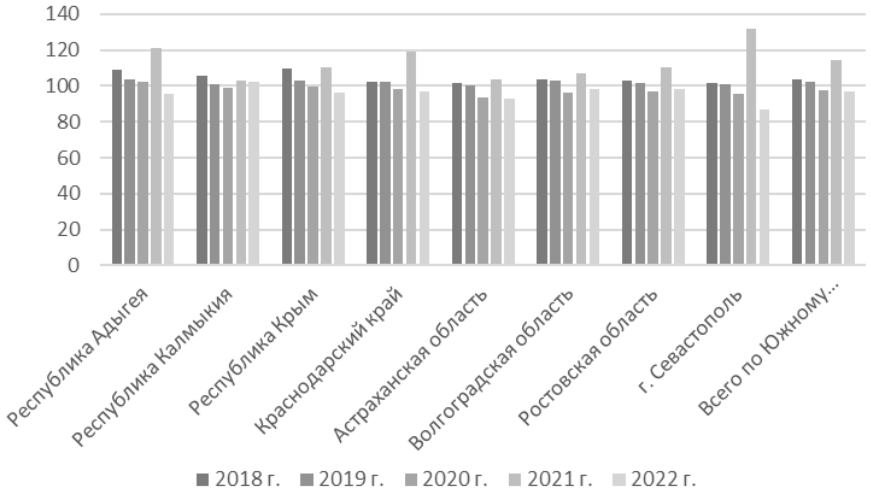

Рис. 6 — Динамика индекса физического объема оборота розничной торговли по субъектам Южного федерального округа

С каждым годом все более популярной становится торговля через Интернет, что подтверждают данные Росстата (табл. 9).

Таблица 9

Удельный вес продаж через Интернет в общем объеме розничного товарооборота по субъектам Южного федерального округа, в % [1]

Субъект	2020 г.	2021 г.	2022 г.	Темп роста
Республика Адыгея	2,6	4,1	4,3	165,4
Республика Калмыкия	0,8	0,8	1,0	125,0
Республика Крым	2,4	5,9	6,3	262,5
Краснодарский край	2,9	4,3	4,6	158,6
Астраханская область	0,9	1,3	1,6	177,8
Волгоградская область	2,6	4,3	5,2	200,0
Ростовская область	2,8	6,2	6,5	232,1
г. Севастополь	7,8	10,4	7,6	97,4
Всего по Южному федеральному округу	2,8	4,9	5,2	185,7

Как видно, для всех субъектов Южного федерального округа характерен рост доли продаж через Интернет, кроме г. Севастополь. Больше всего возросли интернет продажи в Республике Крым и Ростовской области.

Таким образом, несмотря на влияние политических, экономических и социальных факторов, торговая сфера региона продолжает развиваться. Однако нельзя не отметить рад проблем, которые негативно влияют на динамику торговой отрасли. Среди них:

— сложные политико-экономические условия осуществления предпринимательской деятельности;

— низкая финансовая поддержка субъектов торговли, что тормозит их экономическое развитие;

— недостаточная цифровизация торговых процессов в розничной торговле, отсутствие аппаратов для принятия оплаты картой во многих субъектах розничной торговли, особенно относящихся к категории малых [3].

Примечания:

1. Федеральная служба государственной статистики: [сайт]. 2023. URL: https://rosstat.gov.ru (дата обращения: 04.03.2023).

2. *Милета, В.И., Сергеева А.А.* Анализ состояния сферы розничной торговли в России // Экономика и бизнес: теория и практика. 2019. № 5-2. С. 144-148.

3. *Степанова Ю.Л., Шевцова В.И.* Анализ состояния оптовой и розничной торговли ЛНР // Экономический вестник Донбасского государственного технического института. 2023. № 15. С. 34-40.

References:

1. The State Statistics Service, 2023. URL: https://rosstat.gov.ru (04.03.2023).

2. *Mileta V. I., Srgeeva A.A.* The analysis of the retail trade state in Russia// Economics and business: theory and practice. 2019. № 5-2. P. 144-148.

3. *Stepanova, Yu. L, Shevtsova V.I.* The analysis of the retail trade state LNR // Economical vestnik of Donbas State Technical Iinstitute. 2023. № 15. P. 34-40.

Конфликт интересов: авторы заявляют об отсутствии конфликта интересов.
Статья поступила в редакцию 09.03.2023; одобрена после рецензирования 15.03.2023; принята к публикации 22.03.2023.
The authors declare no conflicts of interests.
The paper was submitted 09.03.2023; approved after reviewing 15.03.2023; accepted for publication 22.03.2023.

© Р.А. Кабехова, М.Е. Ордынская