

МЕТОДОЛОГИЯ И ТЕХНОЛОГИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Научная статья

УДК [378.147:37]:004.9

ББК 74.489:32.973

В 49

DOI: 10.53598/2410-3004-2023-2-318-84-93

ГОТОВНОСТЬ БУДУЩИХ ПЕДАГОГОВ К ИСПОЛЬЗОВАНИЮ НОВЫХ СОЦИАЛЬНЫХ МЕДИА В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОЦЕССЕ ШКОЛЫ КАК ДОМИНИРУЮЩИЙ КОМПОНЕНТ ИХ МЕДИАКОМПЕТЕНТНОСТИ

(Рецензирована)

Каролина Николаевна Виноградова

ФГБОУ ВО Кубанский государственный университет, г. Краснодар, Россия
Karolina.shirogl@mail.ru; <https://orcid.org/register/0009-0002-9632-2049>

Аннотация. Вопрос о формировании у будущих педагогов готовности к использованию новых социальных медиа в образовательном процессе школы рассматривается во взаимосвязи с проблемами их медиаобразования. На основании анализа современных научных представлений о содержании медиаобразования автор предлагает рассматривать готовность к использованию новых социальных медиа в качестве одного из ведущих компонентов общей структуры медиакомпетентности как его результата. При этом под соответствующей готовностью автор понимает системное образование личности студентов как субъектов будущей педагогической деятельности, включающее в себя теоретические знания о новых социальных медиа, их образовательном ресурсе, влиянии на формирование личности школьников, методах и технологиях их интегрирования в общую систему построения педагогического процесса, умения работать с медиатекстами и медиапродуктами, навыки реализации их потенциальных возможностей в системе обучения и воспитания школьников, а также качества личности педагогов, включающие развитое критическое мышление, творческие способности и мотивацию к соответствующей педагогической деятельности. На основании изложенных в статье теоретических представлений автор эмпирически определяет уровень сформированности у современных студентов как будущих педагогов ($n = 200$), готовности к использованию новых социальных медиа в образовательном процессе школы и особенности его взаимосвязи с их медиаграмотностью. В результате исследования автор приходит к выводу о целесообразности включения нового содержания в медиаобразование будущих педагогов.

Ключевые слова: медиаобразование, новые социальные медиа, медиакомпетентность, готовность к использованию новых социальных медиа в образовательном процессе школы, будущие педагоги.

Для цитирования: Виноградова К.Н. Готовность будущих педагогов к использованию новых социальных медиа в образовательном процессе школы как доминирующий компонент их медиакомпетентности // Вестник Адыгейского государственного университета. Сер.: Педагогика и психология. 2023. Вып. 2(318). С. 84-93. DOI: 10.53598/2410-3004-2023-2-318-84-93.

Original Research Paper

READINESS OF FUTURE TEACHERS TO USE NEW SOCIAL MEDIA IN THE SCHOOL EDUCATIONAL PROCESS AS A DOMINANT COMPONENT OF THEIR MEDIA COMPETENCE

Karolina N. Vinogradova

FGBOU VO Kuban State University, Krasnodar, Russia

Karolina.shirogl@mail.ru; <https://orcid.org/register/0009-0002-9632-2049>

Abstract. In the article, the problem of the formation of future teachers' readiness to use new social media in the educational process of the school is considered in conjunction with the problems of their media education. On the basis of the analysis of modern scientific ideas about the content of media education, the author proposes to consider the readiness to use new social media as one of the leading components of the general structure of media competence as its result. At the same time, the author understands the appropriate readiness as systemic formation of students' personality as subjects of future pedagogical activity, which includes theoretical knowledge about new social media, their educational resource, the impact on the formation of the personality of schoolchildren, methods and technologies for integrating them into the general system of the pedagogical process construction, the ability to work with media texts and media products, the skills to realize their potential in the system of schoolchildren's education and upbringing, as well as personal qualities of teachers, including developed critical thinking, creativity and motivation for appropriate pedagogical activity. Based on the theoretical concepts presented in the article, the author empirically determines the level of formation of modern students as future teachers ($n = 200$), readiness to use new social media in school educational process and the features of its relationship with their media literacy. As a result of the study, the author comes to conclusion that it is expedient to include new content in the media education of future teachers.

Key words: media education, new social media, media competence, readiness to use new social media in the school educational process, future teachers.

For citation: Vinogradova K.N. Readiness of future teachers to use new social media in the school educational process as a dominant component of their media competence // Bulletin of the Adyghe State University. Ser.: Pedagogy and Psychology. 2023. Iss. 2(318). P.84-93. DOI: 10.53598/2410-3004-2023-2-318-84-93.

Введение. Современный этап развития общества, основными признаками которого являются беспрецедентное развитие информационно-коммуникационных технологий и их проникновение во все сферы жизнедеятельности людей, диктует необходимость не только адаптации

системы образования к новым условиям ее функционирования, но и поиск способов интегрирования новых средств обучения и воспитания в образовательный процесс школы.

Ключевую роль здесь играет готовность современных педагогов к профессиональной деятельности в

информационном обществе в условиях цифровизации образования и использования новых социальных медиа в качестве эффективных средств педагогического взаимодействия. Игнорирование технологического прогресса и связанного с ним развития информационно-коммуникационных технологий может привести к дестабилизации школьного образования и, как следствие, к резкому его несоответствию реальной ситуации жизнедеятельности общества, что ведет к его обесцениванию, бесполезности и бессмысленности.

В связи с этим актуализируется проблема подготовки будущих педагогов к использованию новых социальных медиа в образовательном процессе школы.

Новые социальные медиа, как цифровые способы информации, источником которых является интернет [1, 2], играют решающую роль в трансформации образа жизни людей, в становлении их мировоззрения, взглядов, ценностей, убеждений. Отличительной особенностью новых социальных медиа является то, что пользователь онлайн-технологий в интернете может выступать в роли как принимающего информацию, так и создающего ее [3]. Новые социальные медиа, являясь интерактивным средством и инструментом коммуникации, позволяют не только знакомиться с информацией, но и принимать активное участие как в ее обсуждении, так и в ее создании.

Готовность педагогов к использованию новых социальных медиа, к которым принадлежат социальные сети, блоги, форумы, видеохостинги, подкасты, web-сайты, как интерактивных площадок для организации эффективного педагогического взаимодействия и интерактивных средств обучения и воспитания, очевидно, должна формироваться в процессе их медиаобразования [4].

Однако анализ современных научных представлений о медиаобразовании показал, что вопросы

подготовки будущих педагогов к использованию новых социальных медиа в образовательном процессе школы рассматриваются вне зависимости от его основных направлений и результатов.

Интерес к медиаобразованию педагогов возник достаточно давно. Начало развития идей медиаобразования, медиапедагогике фактически совпадает с развитием средств массовой информации [5].

Понимание того, что с развитием средств коммуникации будет трансформироваться система используемых в образовательном процессе средств обучения и воспитания, что необратимые изменения в образе жизни общества, связанные с внедрением в него новых медиа, обуславливают и изменения самих педагогических систем, привели к росту количества научных исследований проблем медиаобразования будущих педагогов.

Материалы и методы. Так, по свидетельству А.В. Федорова, в период с 1950 года по 2008 год по проблемам медиаобразования было защищено 167 диссертаций, 13 из которых - диссертации на соискание ученой степени доктора наук. А.В. Федоровым на основе результатов анализа диссертационных работ, посвященных проблемам медиаобразования (в том числе работ, содержащих как в названии соответствующую терминологию, так и в диссертационных исследованиях, использовавших в заголовках другие смежные или, по мнению автора, синонимичные понятия (как-то: информационная культура, информационно-коммуникационная грамотность и другие)), выделено пять основных моделей медиаобразования, разработанных отечественными учеными (рисунок 1).

Анализ таких моделей показывает, что медиаобразование трактуется одними авторами достаточно узко: образование на материале медиа [6], а другими авторами, напротив, широко, охватывая разные

его аспекты: здесь и эстетические аспекты, отражающие развитие у обучающихся с помощью медиа художественного вкуса и общей культуры, и технические, раскрывающие необходимость формирования у будущих специалистов (в том числе и педагогов) навыков владения техническими средствами [6], и воспитательные, предполагающие рассмотрение вопросов нравственного становления обучающихся на материале медиапродуктов, и другие аспекты.

С 2008 по 2022 гг. количество диссертаций по проблемам медиаобразования только возрастало, однако тематика диссертационных работ становилась все более определенной, ориентированной в основном на исследования в области филологических наук, в частности, журналистики и методики преподавания соответствующих учебных предметов и дисциплин [7].

Одновременно с этим возросло количество исследований, посвященных фактически тем же

проблемам, только рассматриваемым отдельно друг от друга: проблемам формирования у будущих педагогов информационной культуры, информационной и коммуникативной компетентности, навыков владения информационно-коммуникационными и цифровыми технологиями, информационной безопасности [8], становления информационной среды образовательной организации, противодействия негативному влиянию интернета на развитие личности школьников [9, 10] и др. Все эти проблемы рассматриваются не в своей взаимосвязи, а разрозненно, вследствие чего каждый вопрос должен, по сути, решаться самостоятельно, добавляя в арсенал направлений педагогической деятельности дополнительное содержание. В связи с этим, на наш взгляд, внедрение отдельных авторских разработок в массовую практику деятельности школ затруднено, такие разработки так и остаются на уровне науки, а не практики.

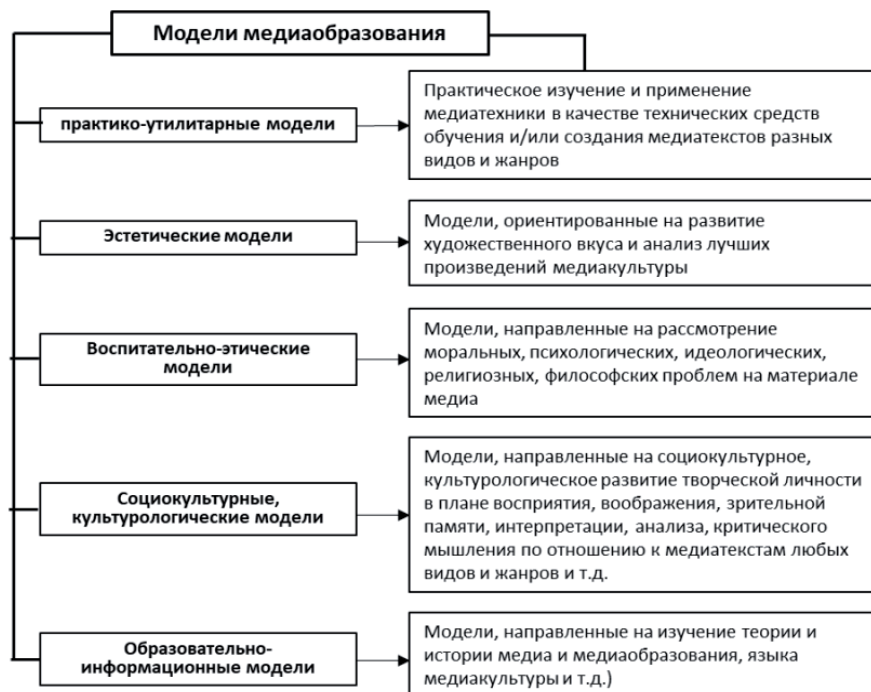


Рисунок 1. Теоретические модели медиаобразования отечественных ученых, разработанные в период с 1950 по 2008 гг. (по А.В. Федорову [11])

Figure 1. Theoretical models of media education of Russian scientists developed in the period from 1950 to 2008 (according to A.V. Fedorov [11])

Помимо этого, в качестве критериев формирования у будущих педагогов определенных компетенций рассматриваются разные категории, определение которых практически дублируют друг друга. Сравнительный анализ определений медиакомпетентности, медиаграмотности, информационно-коммуникационной компетенции, информационной грамотности, медиакультуры и информационно-коммуникационной культуры, готовности к использованию информационно-коммуникационных технологий, к организации информационно-безопасной среды, медиабезопасности показывает, что многие исследователи рассматривают обозначенные понятия как синонимы.

Так, например, под медиакомпетентностью традиционно понимается совокупность знаний, умений, навыков, способов их реализации, качеств личности, обеспечивающая успешность работы с медиа; под информационно-коммуникационной компетентностью — совокупность тех же знаний, умений, навыков, обеспечивающих успешность работы с информационно-коммуникационными технологиями. То же можно говорить и об определениях других смежных понятий. Если учесть, что с возникновением и развитием интернета и интернет-технологий появляются новые социальные медиа, то, по сути, рассмотрение вопроса подготовки будущих педагогов к их использованию в образовательном процессе школы должно осуществляться в рамках проблемы совершенствования их медиаобразования. В связи с этим готовность будущих педагогов к такому использованию может рассматриваться как один из ведущих компонентов их медиакомпетентности.

В настоящее время возникла острая необходимость в систематизации педагогических знаний о закономерностях и принципах, формах, средствах и методах формирования у будущих педагогов

медиакомпетентности, в структуре которой выделяется их готовность к использованию новых социальных медиа в образовательном процессе школы. При этом под такой готовностью понимается системное образование их личности, включающее в себя теоретические знания о новых социальных медиа, их образовательном ресурсе, влиянии на формирование личности школьников, методах и технологиях их интегрирования в общую систему построения педагогического процесса, умения работать с медиатекстами и медиапродуктами, навыки реализации их потенциальных возможностей в системе обучения и воспитания школьников, а также качества личности педагогов, включающие развитое критическое мышление, творческие способности и мотивацию к соответствующей педагогической деятельности.

Результаты исследования и их обсуждение. Свидетельством того, что готовность будущих педагогов к использованию новых социальных медиа в образовательном процессе школы является одной из составляющих общей структуры их медиакомпетентности, могут служить результаты эмпирического исследования, проведенного с помощью существующих на сегодняшний момент диагностического инструментария, ориентированного на оценку медиакомпетентности.

Для организации такого исследования были сформированы случайные исследовательские выборки, состоящие из 200 студентов, обучающихся на выпускных курсах высшего педагогического образования, но характеризующихся разным уровнем сформированности медиакомпетентности. Оценка такого уровня происходила с помощью диагностической системы, предложенной и апробированной А.В. Федоровым. Отметим, что, согласно данному диагностическому инструментарию, представляющему собой комплекс практических заданий,

ориентированных на выявление уровня сформированности у респондентов разных видов медиакомпетентности, как-то: перцептивной, интерпретационной, операционной, контактной, мотивационной, креативной и информационной, оценка осуществляется по десятибалльной шкале (перевод в звезды). Измерение готовности будущих педагогов к использованию новых социальных медиа в образовательном процессе школы осуществлялось с помощью авторской диагностической системы, включающей показатели теоретической, практической и психологической готовности. Теоретическая готовность выявлялась с помощью педагогического тестирования: тест состоял из 30 вопросов; в зависимости от количества правильных ответов высчитывалась оценка по десятибалльной шкале. Практическая готовность оценивалась по итогам выполнения студентами практических заданий, предполагающих

создание ими конкретного образовательного контента (по профилю подготовки), проекта использования социальных сетей в дидактических и воспитательных целях, решения деонтологических задач, связанных с проблемами организации педагогического общения в сети интернет. Психологическая готовность предполагает изучение мотивационного, когнитивного креативного и личностного компонентов (экспертная оценка).

В нашем исследовании мотивационный компонент изучался с помощью разработанной анкеты, позволяющей выявить отношение будущих педагогов к новым социальным медиа как к новым средствам обучения и воспитания.

Было выявлено, во-первых, что большинство студентов-выпускников педагогических направлений подготовки (46,50%) характеризуются средним уровнем сформированности медиакомпетентности (рисунок 2).

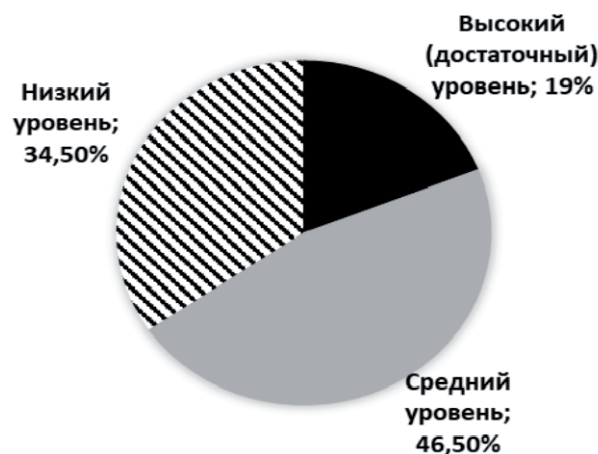


Рисунок 2. Процентное распределение будущих бакалавров педагогики по уровню сформированности медиакомпетентности

Figure 2. Percentage distribution of future bachelors of pedagogy by the level of media competence formation

Однако более трети респондентов (34,50%) продемонстрировало низкий уровень сформированности медиакомпетентности. Достаточным же уровнем обладают только 19% опрошенных студентов.

В результате анкетирования было выявлено, что среди

студентов, характеризующихся достаточным, или высоким уровнем сформированности медиакомпетентности, почти 80% интересуются новыми социальными медиа как новыми средствами обучения и воспитания, тогда как среди студентов, продемонстрировавших

низкий уровень сформированности медиакомпетентности, 80% составляют те из них, кто, напротив,

категорически отрицает образовательный ресурс новых социальных медиа (рисунок 3).

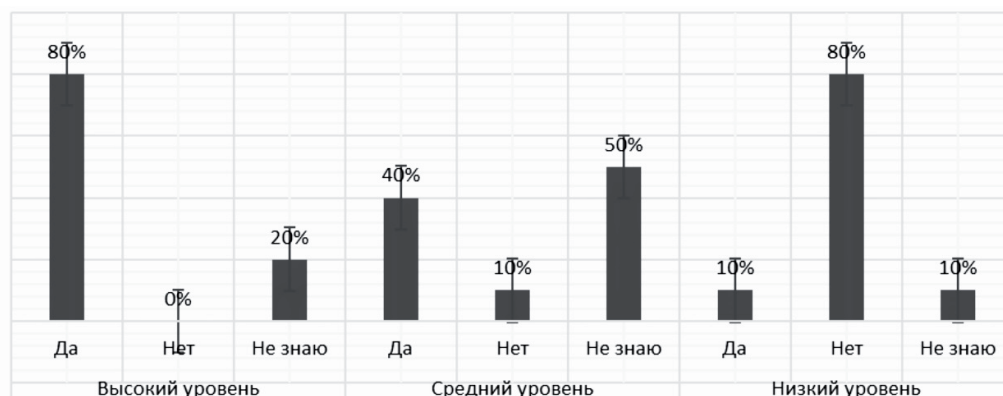


Рисунок 3. Ответы студентов, характеризующихся разными уровнями сформированности медиакомпетентности, на вопрос о том, рассматривают ли они новые социальные медиа в качестве новых средств обучения и воспитания

Figure 3. Responses of students characterized by different levels of media competence formation to the question of whether they consider new social media as new means of education and upbringing

Интересны в этом отношении и мнения будущих педагогов с разным уровнем медиакомпетентности о позитивной роли образовательных блогов в обучении школьников (рисунок 4).

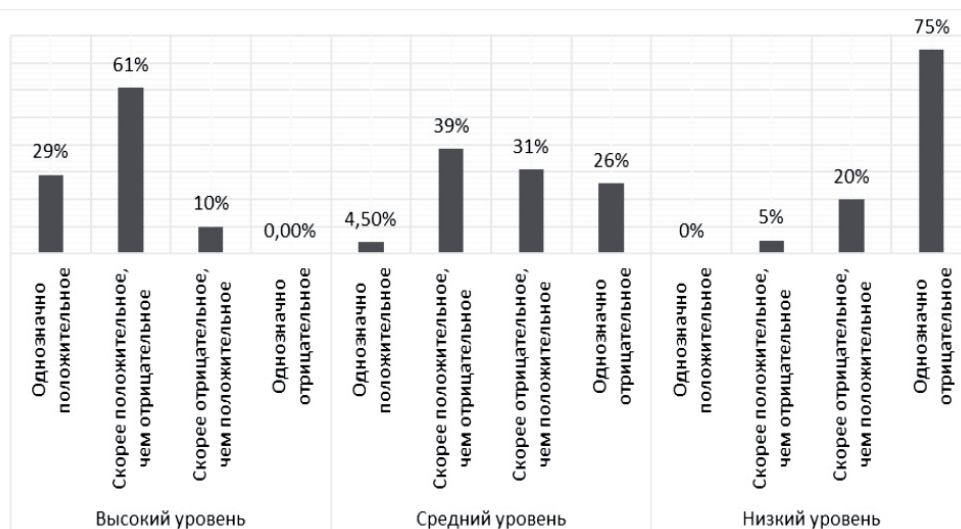


Рисунок 4. Ответы студентов, характеризующихся разными уровнями сформированности медиакомпетентности, на вопрос об их отношении к учительским блогам

Figure 4. Answers of students characterized by different levels of media competence formation to the question about their attitude to teachers' blogs

В группе студентов, характеризующихся высоким уровнем сформированности медиакомпетентности, большинство продемонстрировало положительное отношение к идее включения

учительских блогов в общую систему общего образования. 75% студентов с низким уровнем медиакомпетентности, напротив, имеют однозначно отрицательное отношение к этой идее.

Результаты сопоставительного анализа позволяют говорить о том, что между показателями готовности к использованию новых социальных медиа в образовательном процессе школы и уровнем сформированности медиакомпетентности у студентов-будущих педагогов существует достаточно устойчивая положительная взаимосвязь.

Дальнейший корреляционный анализ подтвердил данное предположение. В таблице 1 представлены его результаты.

Теоретическая готовность студентов к использованию в образовательном процессе школы новых социальных медиа как комплекса теоретических знаний об их

образовательном ресурсе, способах их интегрирования в педагогические системы, норм и правил их создания положительно коррелирует со способностями студентов адекватно воспринимать медиатексты, отождествлять себя с их авторами и/или персонажами ($r=0,211$; $p<0,05$), интерпретировать замысел автора, выделять главную мысль ($r=0,179$; $p<0,05$), самостоятельно создавать медиапродукты ($r=0,214$; $p<0,05$). Наибольшее количество связей выявлено между показателями медиакомпетентности и практической готовности будущих педагогов к реализации образовательного ресурса новых социальных медиа в своей профессиональной педагогической деятельности.

Таблица 1. Результаты корреляционного анализа показателей медиакомпетентности и готовности будущих педагогов к внедрению в учебно-воспитательный процесс школы новых социальных медиа

Table 1. Results of correlation analysis of indicators of media competence and readiness of future teachers to introduce new social media into the educational process of the school

Показатели	ТГ	ПрГ	МтвГ	КгнГ	КрГ	ЛчнГ
ПрЦМК	0,211	0,441	0,156	0,502	0,496	0,167
ИнтрМК	0,179	0,348	0,184	0,318	0,309	0,173
ОпрМК	0,214	0,321	0,113	0,103	0,217	0,181
КнтМК	0,101	0,204	0,277	0,106	0,331	0,433
МтвМК	0,233	0,189	0,492	0,219	0,202	0,192
КрМК	0,099	0,411	0,414	0,206	0,511	0,185
ИнфМК	0,303	0,237	0,117	0,423	0,188	0,115

Примечания: 1. Цветом выделены значимые корреляционные связи.

2. Условные обозначения: ПрЦМК – перцептивная медиакомпетентность; ИнтрМК – интерпретационная медиакомпетентность; ОпрМК – операционная; КнтМК – контактная; МтвМК – мотивационная; КрМК – креативная; ИнфМК – информационная.

3. Условные обозначения: ТГ – теоретическая готовность; ПрГ – практическая готовность; МтвГ – мотивационная; КгнГ – когнитивная; КрГ – креативная; ЛчнГ – личностная

Теоретическая готовность студентов к использованию в образовательном процессе школы новых социальных медиа как комплекса теоретических знаний об их

образовательном ресурсе, способах их интегрирования в педагогические системы, норм и правил их создания положительно коррелирует со способностями студентов адекватно

воспринимать медиатексты, отождествлять себя с их авторами и/или персонажами ($r=0,211$; $p<0,05$), интерпретировать замысел автора, выделять главную мысль ($r=0,179$; $p<0,05$), самостоятельно создавать медиапродукты ($r=0,214$; $p<0,05$). Наибольшее количество связей выявлено между показателями медиакомпетентности и практической готовности будущих педагогов к реализации образовательного ресурса новых социальных медиа в своей профессиональной педагогической деятельности.

Заключение. Таким образом, результаты проведенного исследования позволяют сделать следующие выводы:

1) в настоящее время необходима конкретизация понятий медиаобразования и медиакомпетентности, уточнение их содержания и структуры;

2) систематизация научных представлений о медиакомпетентности может осуществляться во взаимосвязи с теориями и концепциями других, смежных с ней явлений, которые по своей сути являются ее составляющими, а не отдельными педагогическими феноменами;

3) на современном этапе развития информационно-коммуникационных технологий готовность будущих педагогов к использованию новых социальных медиа в образовательном процессе школы может рассматриваться в качестве одного из доминирующих компонентов общей структуры их медиакомпетентности;

2) уровень медиакомпетентности будущих педагогов достаточно низкий, что обуславливает поиск способов его совершенствования и приведения в соответствие с практическими нуждами и потребностями школьного образования.

**Статья выполнена в рамках реализации проекта УНО «Кубанский научный фонд» ППН-21.1/51 «Механизмы и технологии противодействия влиянию контента интернет-ресурсов и социальных сетей на национальное сознание молодежи»*

Примечания:

1. Шестеркина Л.П. Основные характеристики новых социальных медиа // Ученые записки ЗабГУ. Сер.: Филология, история, востоковедение. 2014. № 2. С. 107-111.

2. Гребенникова В.М., Ус О.А., Руденко Е.Ю. Роль образовательных организаций в формировании навыков цифровой гигиены субъектов образовательного процесса // Передовые исследования Кубани: сб. материалов Ежегодной отчетной конф. грантодержателей Кубанского научного фонда, г. Сочи, 20-22 июня 2022 года. Краснодар: Унитарная некоммерческая организация «Кубанский научный фонд», 2022. С. 243-248. EDN AEZEEOB.

3. Чельшева И.В. Роль, функции и содержание работы научнообразовательного центра в медиаобразовании и медиапросвещении педагогов. М.: Директ-Медиа, 2022. 147 с.

4. Хлызова Н.Ю. Медиаобразование и медиакомпетентность в эпоху информационного общества в образовании // Вестник Томского государственного университета. Сер.: Психология и педагогика. 2011. № 342. С. 188-192.

5. Онкович А.В. Медиа-педагогика и медиа-образование: распространение в мире // Чудо слово. 2007. № 6. С. 2-4.

6. Саблукова Л.И. Проблемы экологии души кинозрителя в расширяющемся медиапространстве // Медиаобразование. 2009. № 4. С. 37-42.

7. Костина О.В. Медиаобразование как средство профессионального роста учителя // Знак: проблемное поле медиаобразования. 2020. № 1(35). С. 25-30. DOI 10.24411/2070-0695-2020-10103.

8. Абрамовских Т.А. Организация медиабезопасности в образовательной организации. Челябинск: ЧИППКРО, 2018. 56 с.
9. Грушевская В.Ю. Применение метода цифрового сторителлинга в проектной деятельности учащихся // Педагогическое образование в России. 2017. № 6. С. 38-44.
10. Коваленко А.Е., Зингер Е.Ю., Реховская Е.О. Влияние мобильных телефонов на организм человека // Молодой ученый. 2020. № 23(313). С. 480-482. URL: <https://moluch.ru/archive/313/71358/>
11. Федоров А.В. Эволюция российских научных исследований в области медиаобразования // Медиаобразование. 2009. № 2. С. 10-65.

References:

1. Shesterkina L.P. Basic description of new social media // Uchenye zapiski ZabGU. Ser.: Philology, History, Oriental Studies. 2014. No. 2. P. 107-111.
2. Grebennikova V.M., Us O.A., Rudenko E.Yu. The role of educational organizations in the formation of digital hygiene skills of the subjects of the educational process // Advanced studies of the Kuban: coll. of materials of the Annual Report Conf. of grant holders of the Kuban Science Foundation, Sochi, June 20-22, 2022. Krasnodar: Unitary non-profit organization of «Kuban Scientific Fund», 2022. P. 243-248. EDN AEZEOB.
3. Chelysheva I.V. The role, functions and content of the work of the scientific and educational center in media education and media enlightenment of teachers. M.: Direct-Media, 2022. 147 p.
4. Khlyzova N.Yu. Media education and media competence in the era of the information society in education // Tomsk State University Bulletin. Ser.: Psychology and Pedagogy. 2011. No. 342. P. 188-192.
5. Onkovich A.V. Media Pedagogy and Media Education: Distribution in the World // The Miracle Word. 2007. No. 6. P. 2-4.
6. Sablukova L.I. Problems of the ecology of the moviegoer's soul in the expanding media space // Media education. 2009. No. 4. P. 37-42.
7. Kostina O.V. Media education as a means of teacher's professional growth // Znak: problematic field of media education. 2020. No. 1(35). P. 25-30. DOI 10.24411/2070-0695-2020-10103.
8. Abramovskikh T.A. Organization of media security in the educational organization. Chelyabinsk: ЧИППКРО, 2018. 56 p.
9. Grushevskaya V.Yu. Application of the method of digital storytelling method in project activities of students // Pedagogical Education in Russia. 2017. No. 6. P. 38-44.
10. Kovalenko A.E., Zinger E.Yu., Rekhovskaya E.O. The influence of mobile phones on the human body // The Young Scientist. 2020. No. 23(313). P. 480-482. URL: <https://moluch.ru/archive/313/71358/>
11. Fedorov A.V. Evolution of Russian scientific research in the field of media education // Media Education. 2009. No. 2. P. 10-65.

Авторы заявляют об отсутствии конфликта интересов.

Статья поступила в редакцию 03.05.2023; одобрена после рецензирования 17.05.2023; принята к публикации 31.05.2023.

The authors declare no conflicts of interests.

The paper was submitted 03.05.2023; approved after reviewing 17.05.2023; accepted for publication 31.05.2023.

© Виноградова К.Н., 2023