

НАУЧНАЯ СТАТЬЯ

УДК 316.346.32-053.6

ББК 60.543.172

Щ 37

DOI: 10.53598/2410-3691-2023-2-319-90-96

ЦЕННОСТНЫЕ ОРИЕНТАЦИИ СТУДЕНЧЕСКОЙ МОЛОДЕЖИ: АКТУАЛЬНОЕ СОСТОЯНИЕ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ

(Рецензирована)

Марат Альбекович ЕШЕВ

Адыгейский государственный университет, г. Майкоп, Россия
agu-urfak@yandex.ru

Петр Николаевич МАРКОВ

Адыгейский государственный университет, г. Майкоп, Россия
markov.petr.1977@mail.ru

Вячеслав Нурбиевич НЕХАЙ

Адыгейский государственный университет, г. Майкоп, Россия
slava0482@mail.ru

Алена Андреевна КРИВОЛАПОВА

Адыгейский государственный университет, г. Майкоп, Россия
alena.andreevna.k@gmail.com

Аннотация. В статье рассматривается процесс формирования и развития ценностных ориентаций российского студенчества. Отмечается, что размывание традиционной соционормативности приводит к прагматической интерпретации действительности и усилению утилитарно-гедонистических ценностей в современной молодежной среде. На основе проведенного авторским коллективом социологического исследования была выявлена бинарная природа аксиологических доминант вузовской молодежи. С одной стороны, фиксируется жизнеспособность традиционных ценностей, которые выражаются в потребности в создании семьи и укреплении родственных отношений, поддержании здоровья и сохранении дружеских связей. С другой стороны, наблюдается прагматизация ценностных ориентаций регионального студенчества, которая выражается в стремлении к достижению материального благополучия, получению качественного и востребованного образования, построению успешной карьеры. Сами же традиционные ценности наполняются утилитарными смыслами и, тем самым, обретают новое, прагматическое содержание, кардинально преобразуя досуговую и деловую жизнь молодых людей. Делается вывод о том, что утилитарно-гедонистическая модель личности, фундируемая в рамках современного общества, успешно встраивается в социотип студенческой молодежи нового поколения, в рамках которой формируются новые адаптационные стратегии к вызовам и рискам XXI в.

Ключевые слова: ценностные ориентации, студенческая молодежь, традиционные ценности, соционормативность, утилитарно-гедонистический тип личности, прагматизм, образование.

Для цитирования: Ешев М.А., Марков П.Н., Нехай В.Н., Криволапова А.А. Ценностные ориентации студенческой молодежи: актуальное состояние и тенденции развития // Вестник Адыгейского государственного университета. Серия «Регионоведение: философия, история, социология, юриспруденция, политология, культурология». 2023. Вып. 2 (319). С. 90-96. DOI: 10.53598/2410-3691-2023-2-319-90-96.

ORIGINAL RESEARCH PAPER

**CURRENT STATE AND DEVELOPMENT TRENDS
OF STUDENTS` SYSTEM OF VALUES**

Marat A. ESHEV

Adyghe State University, Maykop, Russia
agu-urfak@yandex.ru

Alexander V. BELIKOV

Adyghe State University, Maykop, Russia
markov.petr.1977@mail.ru

Vyacheslav N. NEKHAY

Adyghe State University, Maykop, Russia
slava0482@mail.ru

Alena A. KRIVOLAPOVA

Adyghe State University, Maykop, Russia
alena.andreevna.k@gmail.com

Abstract. The article deals with the process of formation and development of system of values of Russian students. It is noted that the erosion of traditional socio-normativity leads to a pragmatic interpretation of reality and the strengthening of utilitarian-hedonistic values among modern youth. On the basis of a sociological study conducted by the team of authors, the binary nature of the axiological dominants of university students was revealed. The study confirmed, on the one hand, the viability of traditional values, which are expressed in the need to start a family and strengthen family relations, maintain strong friendship and keep healthy. On the other hand, there is a pragmatization of the system of values of regional students, which is expressed in the desire to achieve material well-being, get a high-quality and in-demand education, and build a successful career. The traditional values themselves are filled with utilitarian meanings and, thereby, acquire a new, pragmatic content, radically transforming the leisure and business life of young people. It is concluded that the utilitarian-hedonistic model of personality, founded within the framework of modern society, is successfully integrated into the sociotype of the new generation of students, within which new adaptation strategies are formed to the challenges and risks of the XXI century.

Keywords: system of values, students, traditional values, socionormativity, utilitarian-hedonistic personality type, pragmatism, education.

For citation: Eshev M.A., Markov P.N., Nekhay V.N., Krivolapova A.A. Current state and development trends of students` system of values// Bulletin of the Adyghe State University. Series «Regional Studies: Philosophy, History, Sociology, Jurisprudence, Political Sciences, Culturology». 2023. Iss. 2 (319). P. 90-96. DOI: 10.53598/2410-3691-2023-2-319-90-96.

Введение. В современном обществе риска, о наступлении которого еще два десятилетия назад писал известный немецкий социолог У. Бек, происходит активное размывание традиционных ценностей. Традиционные соционормативные системы, которые успешно регулировали общественную жизнь на протяжении многих столетий, стали утрачивать свое прежнее влияние на развитие социокультурных систем. Наступление эры тотального прагматизма, меркантилизация общественных отношений, появление и демаркация утилитарных приоритетов в духовной и материальной жизни человечества кардинально изменили его облик.

В результате усиления этих тенденций активизируются три взаимосвязанных процесса. Во-первых, происходит прагматизация социальных коммуникаций, которые кардинально перестраивают логику мышления и структуру поведения человека посредством пропаганды и продвижения утилитарных ценностей в широкие массы. Во-вторых, традиционная соционормативность с ее артикуляцией на коллективные ценности уступает место принципам ультраиндивидуализма, подчиня

эгоистическим интересам личности большинство социальных институций. В итоге актуализируется известный тезис греческого философа-софиста Протагора: «Человек — мера всех вещей», который в нынешних условиях обретает сугубо личностно-ориентированный оттенок. Наконец, в-третьих, охватив практически все социально-демографические категории населения, процесс утилитаризации ценностей масштабнее всего проявил себя в молодежной среде. Поскольку молодежь в выстраивании своей образовательной и профессиональной траектории ориентируется на усвоение прагматических установок, способных максимизировать выгоду и минимизировать затраты, обретение выгоды для духовного и материального развития провозглашается терминальной ценностью в жизни современной личности. Образование в данных условиях провозглашается наиболее релевантным способом прагматизации социальных действий, так как оно имплицитно содержит атрибуты общественного признания и в сфере трудовых отношений позволяет достичь высокого уровня благополучия. Следовательно, прагматическое понимание действительности, манифестация жизненного успеха и инкорпорация в практики повседневности утилитарных принципов порождает в сознании студенческой молодежи эгоцентрическое мышление с его артикуляцией на личностном развитии. Однако, оказываясь в образовательной среде, молодые люди не только удовлетворяют свою потребность в получении будущей профессии, но и усваивают модели социальной коммуникации посредством использования опыта своих педагогов и наставников. По сути, образовательная среда университета становится базовой платформой, синхронизирующей процессы профессиональной социализации и трансляции социально значимых ценностей в молодежные массы.

В этой связи возникает потребность проведения анализа ценностных ориентаций студенческой молодежи, которые в условиях нарастания тенденций утилитаризма закрепляют в ее сознании эгоцентрические принципы и неизбежно девальвируют социоцентрические ориентиры, прививаемые образовательной средой университета.

Методы. Методологическую основу настоящего исследования составил метод анкетирования, посредством которого были выявлены ценностные ориентации студенческой молодежи в ракурсе деловой среды, личной жизни и досуговых предпочтений.

Результаты и обсуждение.

Вопросы формирования ценностных ориентиров в российской молодежной среде рассматривались в трудах М.К. Горшкова [1], Ю.А. Зубок [2], А.Ю. Шадже [3].

Проблемы трансформации ценностных ориентаций в социокультурном пространстве студенческой молодежи основательно проанализированы в работах И.В. Васениной, Т.Н. Кухтевич [4], В.А. Лабунской [5] и др. Исследователи отмечают, что современная студенческая молодежь переживает период смены ценностных ориентиров: от социетальных, призванных закреплять приоритет общественных интересов над личностными, акцент смещается в сторону ультраиндивидуальных. Исходя из этого, меняется их смысловое наполнение, придающее им утилитарное содержание.

Так, ценностные ориентиры — это важнейшие элементы внутренней структуры личности, закрепленные жизненным опытом, всей совокупностью его переживаний и отграничивающие значимое, существенное для данного человека [6; 190].

Доминантой жизненных стратегий и поведенческих приоритетов становятся утилитарно-гедонистические ценности. В последнее время наблюдается следующая закономерность: молодежь все меньше отдает предпочтение моральным ценностям и делает упор на финансовое благополучие.

Цель настоящего исследования заключается в проведении анализа ценностных ориентаций студенческой молодежи в условиях современных социокультурных трансформаций.

Различий между ценностями российской молодежи и ценностями старших поколений не заметить невозможно. Но сходство все же есть — любые ценности формируются под влиянием двух основных аспектов. Первый — это духовное содержание, проявляющееся в нравственности и морали. Второй — индивидуализм. Стоит отметить, что данный аспект стал набирать большую популярность в последние время, когда стало допустимо преобладание материальных ценностей над духовными.

В целях выявления преобладающих в массовом сознании студенческой молодежи ценностных ориентаций было проведено анкетирование среди студентов I–IV курсов Адыгейского государственного университета. В социологическом опросе приняли участие 200 респондентов в возрасте от 18 до 35 лет, пропорционально распределенные по гендерному признаку.

Оценивая наиболее важные жизненные приоритеты, молодые люди продемонстрировали приоритет личных интересов над социальными. Так, семью в качестве терминальной ценности определяют 81,2% респондентов. Семья — важнейший социальный институт, который закладывает морально-нравственные принципы личности, но вместе с тем она достаточно артикулировано проводит демаркационную линию между личным пространством человека и социальными интересами.

Второе место в ходе ранжирования заняло здоровье (78,3%). Это связано с тем, что оно выступает в качестве основного психофизиологического основания для реализации жизненных планов личности.

43,5% опрошенных студентов в равной степени в качестве терминальных ценностей определили любовь, карьеру и наличие материального благополучия.

Наличие хороших и верных друзей занимает четвертое место в списке ценностей молодежи (37,7%), что свидетельствует о постепенной девальвации дружеских отношений в системе ценностей студенчества.

Тем не менее, результаты социологического опроса свидетельствуют о том, что традиционные ценности по-прежнему сохраняют в студенческой среде свою актуальность и важность. Вместе с тем аксиологическая система молодежи постепенно наполняется утилитарно-прагматическим содержанием, что и видно из диаграммы 1.



Диаграмма 1. Терминальные ценности современной студенческой молодежи

Результаты проведенного опроса показали, что наиболее важными ценностями являются семья, здоровье, карьера, любовь и материальный достаток.

На первом месте у большинства молодых людей — здоровье и счастливая семейная жизнь. В свою очередь материальные ценности занимают только третью позицию из двенадцати возможных.

Отвечая на вопрос: «Какие качества Вам кажутся наиболее значимыми?», студенты отметили, что важное место занимают ответственность (71%), честность (71%) и образованность (68,1%) (см. диаграмму 2).

Какие качества Вам кажутся наиболее значимыми?

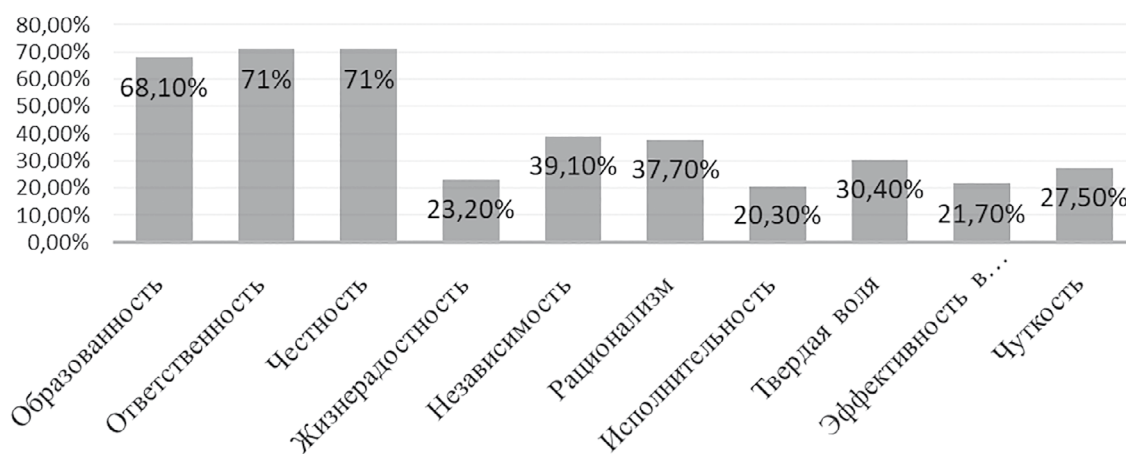


Диаграмма 2. Характеристика качеств личности в студенческой среде

Респонденты считают, что для достижения успеха в жизни главным являются профессионализм в своем деле (73,9%), связь с нужными людьми (52,2%) и умение хорошо работать (44,9%), что демонстрирует востребованность прагматических качеств личности в студенческой среде, способность молодых людей достаточно гибко реагировать на происходящие в обществе трансформации.

Утилитарно-прагматическое понимание действительности встраивается и в структуру поведенческих установок студенческой молодежи. Рассматривая жизненный и профессиональный успех как терминальную ценность, респонденты демонстрируют высокий уровень интериоризации как аскриптивных (врожденных), так и деятельностных способов достижения социального успеха. Так, признавая в качестве основного способа продвижения по социальной лестнице наличие профессионализма (73,9%), способности к продуктивной трудовой деятельности (44,9%), высокооплачиваемой работы (26,1%), молодые люди сохраняют склонность к обращению к патерналистским способам социальной мобильности. К их числу можно отнести поддержание связей с влиятельными людьми (52,2%), наличие влиятельных родителей (14,5%) и заключение брака с лицами, обладающими высоким статусом (14,5%), что и видно из диаграммы 3.

Если социальная активность современного студенчества фундирует утилитарные рамки, то досуговая жизнь обретает гедонистическое содержание, индицируя все более явные черты доместифицированности. Опрос показал, что большая часть студентов (50,7%) предпочитают проводить свое свободное время дома за компьютером, телевизором, лежа на диване. Это свидетельствует о жизнеспособности пассивного отдыха, создающего зону комфорта в домашней среде. Вместе с тем пассивный досуг сочетается с активными формами времяпрепровождения. Так, 44,9%

респондентов предпочитают посещать спортивные залы (секции), а 40,6% — кино-театры, 26,1% опрошенных занимаются творчеством, что демонстрирует наличие разнообразной культурно-досуговой жизни, которая фундируется ценностными представлениями молодежи о своем месте в обществе (см. диаграмма 4).



Диаграмма 3. Характеристика способов достижения социального успеха в студенческой среде



Диаграмма 4. Досуговые предпочтения студенчества

Заключение. Таким образом, полученные результаты вписываются в логику бинарного развития социального пространства молодежи, которое предполагает воспроизводство утилитарных ценностей в мире общественных отношений и трансляцию гедонистических установок в досуговых практиках. В совокупности два указанных вектора образуют утилитарно-гедонистический тип личности и задают стратегию позиционирования студенчества в образовательной среде, превращающей университет в инструмент получения пользы, достижения прагматических результатов, интеллектуального развития и удовлетворения от выстраиваемых межличностных коммуникаций. Данная конфигурация ценностных смыслов определяет жизненные стратегии молодых людей на перспективу и насыщает прагматическим содержанием аксиологическую структуру базовых социальных институтов, к числу которых относятся образование, культура и семья.

Исследование показало, что для молодого поколения важными являются такие ценности, как: семья, здоровье, карьера, материальный достаток и любовь. Однако это вовсе не означает, что современная студенческая молодежь выводит в разряд периферийных интересов этические ценности. Напротив, она через призму утилитарно-гедонистических оснований актуализирует значимость моральных принципов деловой среды. Именно ответственность и честность признаются молодыми людьми в качестве терминальных морально-этических ценностей, которые формируют духовно-нравственный облик современного студенчества.

Примечания:

1. Горшков М.К., Шереги Ф.Э. Молодежь России в зеркале социологии. К итогам многолетних исследований. М.: ФНИСЦ РАН, 2020. 688 с.
2. Селиверстова Н.А., Зубок Ю.А. Представления студенческой молодёжи о смыслах образования: социокультурные особенности саморегуляции // Социологическая наука и социальная практика. 2023. № 1. С. 44-69.
3. Шадже А.Ю. Креативность высшего образования // Вестник Адыгейского государственного университета. Сер.: Регионоведение: философия, история, социология, юриспруденция, политология, культурология. 2011. Вып. 1. С. 224-227.
4. Кухтевич Т.Н. Социальный потенциал российского студенчества: по результатам социологических исследований // Ценности и смыслы. 2012. № 5. С. 133-148.
5. Лабунская В.А. Самооценка, ценность, значимость внешнего облика в студенческой среде и удовлетворенность жизнью // Южно-российский журнал социальных наук. 2019. Т. 20, № 4. С. 198-209.
6. Захарова О.В. Ценностные ориентиры современной молодёжи // Молодой ученый. 2018. № 4 (190). С. 190-192.

References:

1. Gorshkov M.K., Sheregi F.E. The youth of Russia in the mirror of sociology. To the results of many years of research. M: FNITs RAS, 2020. 688 pp.
2. Seliverstova N.A., Zubok Yu.A. Ideas about the meanings of education among students: socio-cultural peculiarities of self-regulation // Sociological science and social practice. 2023. No. 1. P. 44-69.
3. Shadzhe A.Yu. Creativity of higher education // Bulletin of the Adyghe State University. Ser. 1: Area studies: Philosophy, History, Sociology, Jurisprudence, Political sciences and Cultural studies. 2011. No. 1. P. 224-227.
4. Kukhtevich T.N. Social potential of Russian students: according to the results of sociological research // Values and meanings. 2012. No. 5. P. 133 — 148.
5. Labunskaya V.A. Self-esteem, value, significance of appearance in the student environment and life satisfaction // South Russian Journal of Social Sciences. 2019. Vol. 20. No. 4. P. 198-209.
6. Zakharova, O.V. Value orientations of modern youth // The Young Scientist. 2018. No. 4 (190). P. 190-192.

Авторы заявляют об отсутствии конфликта интересов.

Статья поступила в редакцию 03.05.2023; одобрена после рецензирования 18.05.2023; принята к публикации 21.05.2023.

The authors declare no conflicts of interests.

The paper was submitted 03.05.2023; approved after reviewing 18.05.2023; accepted for publication 21.05.2023.

© М.А. Ешев, П.Н. Марков, В.Н. Нехай, А.А. Криволапова, 2023