

НАУЧНАЯ СТАТЬЯ

УДК 316.624-053.6

ББК 60.524.258

Ч-12

DOI: 10.53598/2410-3691-2024-1-334-99-104

СУИЦИД КАК ОТВЕТ ПОДРОСТКА НА ДАВЛЕНИЕ СОЦИАЛЬНО КУЛЬТУРНОЙ ЦИФРОВОЙ СИСТЕМЫ

(Рецензирована)

Владимир Сергеевич ЧАГИН

Краснодарский университет МВД России, г. Краснодар, Россия

chagin-vs@yandex.ru

Аннотация. Статья посвящена проблеме развития тенденций суицидального поведения подростков, которое возникает на основе давления социально-культурной цифровой системы. Самоубийство как процесс самостоятельного ухода из жизни рассматривается в разных аспектах. Одной из основных причин, по которой суицид стал присутствовать в цифровом пространстве, это широкий доступ к информации и существующая возможность анонимности. Социальные медиа и Интернет предоставляют людям платформу для коммуникации и обмена информацией выражая свои мысли, эмоции и переживания. В тоже время, в некоторых случаях они также могут стать местом выражения своей боли и отчаяния, включая мысли о суициде.

В работе определены основные причины суицидов у подростков, приведена статистика самоубийств в данной возрастной группе, рассмотрены мнения исследователей по проблеме профилактики суицидов. Проведен анализ поисковой системы Яндекс и социальной сети Вконтакте на предмет наполнения контентом по теме «суицид» и выявлен потенциальный уровень влияния данного контента на суицидальную мотивацию современных подростков.

Проанализированы группы в социальной сети Вконтакте, связанные с запросом «суицид». Всего проанализированы 62 группы с высоким уровнем активности. Классифицированы ресурсы Яндекса по типу: научные, консультативные, статистические, популярные.

Автор приходит к выводу, что в современном медиа пространстве недостаточно средств для предотвращения суицидального поведения среди подростков. В Яндексе отсутствуют должные научные статьи и консультативные ресурсы, а в Вконтакте имеются провокационные ресурсы, распространяющие суицидальный контент.

Ключевые слова: суицид, медиа пространство, подростковый возраст, социально-культурная цифровая система, массовые коммуникации, социальное давление, смерть, эмоциональная неустойчивость, референтная группа.

Для цитирования: Чагин В.С. Суицид как ответ подростка на давление социально культурной цифровой системы // Вестник Адыгейского государственного университета. Сер.: Регионоведение: философия, история, социология, юриспруденция, политология, культурология. 2024. Вып. 1 (334). С. 99-104. DOI: 10.53598/2410-3691-2024-1-334-99-104.

ORIGINAL RESEARCH PAPER

SUICIDE AS ADOLESCENTS' RESPONSE TO SOCIO-CULTURAL DIGITAL SYSTEM PRESSURES

Vladimir S. CHAGIN

Krasnodar University of the Ministry of Internal Affairs of the Russian Federation, Krasnodar, Russia

chagin-vs@yandex.ru

Abstract. The article addresses the issue of the development of suicidal behavior trends among adolescents, arising from the pressure of the socio-cultural digital system. Suicide as a process of self-departure from life is examined in various aspects. One of the main reasons why suicide has become present in the digital space is the wide access to information and the existing possibility of anonymity.

Social media and the internet provide people with a platform for communication and information exchange, expressing their thoughts, emotions, and experiences. At the same time, in some cases, they can also become a place to express pain and despair, including thoughts of suicide. The study identifies the main causes of suicide among adolescents, provides statistics on suicides in this age group, and discusses researchers' opinions on suicide prevention. An analysis of the Yandex search engine and the Vkontakte social network was conducted to determine the content related to "suicide" and to identify the potential level of influence of this content on the suicidal motivation of contemporary teenagers. Vkontakte groups related to the query "suicide" were analyzed, totaling 62 groups with a high level of activity. Yandex resources were classified by type: academic, advisory, statistical, popular. The author concludes that there are insufficient means in the modern media space to prevent suicidal behavior among teenagers. Yandex lacks proper scientific articles and advisory resources, while Vkontakte has provocative resources disseminating suicidal content.

Keywords: suicide, media space, adolescence, socio-cultural digital system, mass communication, social pressure, death, emotional instability, reference group.

For citation: Chagin, V.S. Suicide as adolescents' response to socio-cultural digital system pressures // Bulletin of Adyghe State University. Series "Area Studies: Philosophy, History, Sociology, Jurisprudence, Political Sciences, Cultural studies." 2024. Iss. 1 (334). pp. 99-104. DOI: 10.53598/2410-3691-2024-1-334-99-104.

Введение. Проблема суицида является отражением современной культуры российского общества. Одна из основных причин, по которой суицид стал присутствовать в цифровом пространстве, это возможность анонимности и широкий доступ к информации. В современном обществе развитие цифровых технологий и социальных медиа привело к возникновению новых форм коммуникации и взаимодействия. Интернет-коммуникация позволяет людям общаться и делиться своими мыслями виртуально, создавая ситуации, когда некоторые индивиды, испытывающие социально-психические проблемы или находящиеся в социальной дезадаптации, обнаруживают сообщества или группы в Интернете, которые поощряют или поддерживают их мысли о самоубийстве. Цифровой контент продуцирует более доступную и распространенную платформу для существования суицидального формата.

Однако следует отметить, что интернет также предоставляет множество ресурсов и возможностей для предупреждения суицида. В цифровом пространстве появляются сайты и сообщества, оказывающие поддержку людям в кризисных ситуациях, предлагающие помощь и контакты квалифицированных специалистов.

Суицид в цифровом пространстве является сложной и многогранной проблемой, требующей комплексного подхода.

Актуальность проблемы исследования, которая рассматривается в данной статье, связана с тем, что ежегодно в мире около миллиона человек совершают суицид. При этом нужно отметить, что эта статистика является очень усредненной, реальные данные говорят, что случаев совершения самоубийства оказывается в 2—3 раза больше, чем регистрируется, поскольку некоторые случаи суицида характеризуются как спорные и в официальную статистику не входят.

В 2023 г. в России суицид, по официальным данным, совершил каждый тысячный подросток в возрасте от 10 до 14 лет, при этом подростки в возрасте от 15 до 19 лет совершили самоубийства в 7 раз чаще [1].

Цель статьи — провести анализ суицида как ответа подростка на давление социально-культурной цифровой системы.

Методы. Для проведения исследования были использована поисковая система Яндекс, в которой посредством введения запроса *#суицид* были определены основные ресурсы, которые дают информацию об этом явлении, приводят статистику, факты, рассказывают об основных причинах совершения самоубийств людьми во всем мире. Всего было проанализировано 60 ссылок, которые появляются

в поисковой системе Яндекс при введении запроса *#суицид*. Эти ссылки имеют полный текст и определенную тематику, находятся по списку первыми при введении запроса.

Также был проанализирован контент, которым наполняются группы в социальной сети Вконтакте, появляющиеся в списке при введении в поисковой строке Вконтакте запроса «суицид». Всего были проанализированы 62 наиболее популярные группы среди подписчиков, имеющие самый высокий уровень активности участников.

Для проведения анализа ссылок поисковой системы Яндекс была разработана классификация ресурсов и выделены научные, консультативные, статистические, популярные.

Исследование было проведено посредством применения контент-анализа, а также изучения ресурсов в Яндексе и групп Вконтакте по различным классификационным категориям.

Для проведения анализа контента была разработана такая классификация групп как: шутливые, стимулирующие суицид (скрыто), коммуникационные (для общения людей, желающих совершить суицид), творческие (публикация стихов, рассказов, рисунков по теме «Суицид»), консультативные (предлагающие психологическую и иную помощь при желании совершить суицид с целью его предотвращения).

Результаты. Суицид — это совершение против себя насильственных действий, целью которых является наступление смерти. Исследователи выделяют большое количество причин суицидального поведения людей, в частности, смертельные заболевания, неразделенная любовь, различные социальные причины, психические заболевания, алкоголизм, наркотическая зависимость, банкротство и долги и многое другое [2].

Самая многочисленная социальная группа, представители которой чаще всего совершают суицид, — это подростки. К существующим и описанным в литературе причинам у них добавляется еще и эмоциональная неустойчивость, которая вызвана возрастными изменениями психики, а также множество различных негативных влияний, которые взрослые люди в большинстве случаев игнорируют, а подростки находят в них высокую значимость [3].

Несмотря на то, что в российском законодательстве существует специальная статья, которая определяет уровень уголовной ответственности за доведение до самоубийства, данное преступление доказать очень сложно. Поэтому многие публичные ресурсы, которые созданы злоумышленниками, оказывают «эффективное» влияние на суицидальное поведение подростков, фактически заставляя их совершать суицид путем использования для этого подходящих для данного возраста форм мотивации [4].

С недавнего времени такие сайты и группы в социальных сетях стали выявлять и блокировать, что было связано с повышенной активностью украинских диверсантов, которые разработали и внедрили «проект» взаимодействия с российскими подростками с целью их уничтожения посредством телефонных звонков, в которых они представляются коммунальными службами и просят подростка включить в квартире газовую плиту [5].

Однако существуют и такие интернет-ресурсы, которые напрямую не призывают подростков к совершению суицида, однако пропагандируют суицидальную культуру, рассказывая о «великих» людях, которые завершили свою жизнь самоубийством вследствие невозможности существования в этом мире, внутреннего конфликта и т.д. — всего того, что ощущает человек в подростковом возрасте.

Влияние подобных ресурсов на современных подростков очень велико, поскольку именно медиапространство является главным источником информации и эмоциональной самореализации для юных граждан [6].

Важно отметить, что планируя суицид, не каждый подросток понимает его смертельную опасность. С помощью попытки совершить самоубийство многие подростки просто хотят привлечь к себе внимание, напугать взрослых или сверстников, манипулировать в тех ситуациях, когда другими способами не могут получить желаемое. Однако такие попытки могут случайно закончиться трагически, поскольку подросток может не рассчитать собственные силы, не учесть внешние обстоятельства и т.д. [7].

Обсуждение. На первом этапе проведения исследования был осуществлен анализ ссылок на ресурсы при вводе запроса *#суицид* в соответствии с разработанной для этого классификацией. На рисунке 1 показана представленность различных типов ресурсов по *#суицид* в соответствии с классификацией в поисковой системе Яндекс.

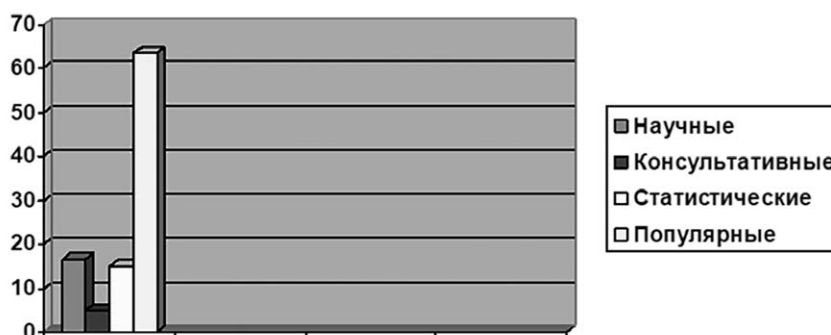


Рисунок 1. Представленность различных типов ресурсов по *#суицид* в соответствии с классификацией в поисковой системе Яндекс, %

Из рисунка 1 видно, что большая часть ресурсов, которые появляются в поисковой системе Яндекс при введении запроса *#суицид*, носят популярный характер (63,4%), при этом научные ресурсы составляют 16,6%, статистические — 15%, а консультативные, которые призваны оказывать помощь подросткам в случае принятия решения о совершении суицида — всего 5% (представлено горячей линией, которая высвечивается первой ссылкой при введении данного запроса).

На втором этапе проведения исследования был осуществлен анализ контента, которым наполняются группы, появляющиеся в списке при введении в поисковой строке Вконтакте запроса *суицид*. На рисунке 2 показана представленность различных типов групп, которые появляются в списке при введении в поисковой строке Вконтакте запроса *суицид*.

Из рисунка 2 видно, что в большей степени при введении в поисковой строке Вконтакте запроса *суицид* пользователь может встретить группы творческого содержания, в которых публикуются стихи, рассказы и рисунки людей, которые хотят совершить суицид или строят свое творчество на данной теме, чтобы привлечь к себе внимание подростковой целевой аудитории (33,9%).

Также в социальной сети Вконтакте выявлено достаточно большое количество групп шутильной суицидальной тематики (24,2%), коммуникационных групп, где потенциальные суицидники делятся друг с другом своими проблемами и планами (19,4%), консультативных групп, где психологи и различные реабилитационные центры предлагают свою помощь в решении социальных и психологических проблем, которые могут стать причиной решения о суициде (16,1%).

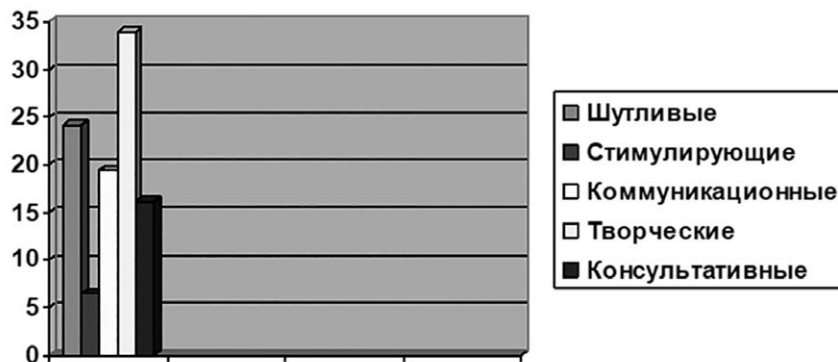


Рисунок 2. Представленность различных типов групп, которые появляются в списке при введении в поисковой строке Вконтакте запроса суицид, %

В небольшом объеме в рамках анализа выявлены стимулирующие группы, которые практически открыто призывают подростков к суициду, однако в описаниях отрицают данный факт (6,4%). Таких групп немного, однако их существование крайне опасно для нестабильной подростковой психики.

Кроме того, нужно отметить, что популярность творчества, которое имеет суицидальную тематику, также является негативным явлением и инструментом давления со стороны современной социально-культурной цифровой системы.

Заключение. Подводя итоги, можно сделать вывод, что в современном медиа пространстве, которое представлено в рамках данного анализа поисковой системой Яндекс, а также социальной сетью Вконтакте, сформирована негативная тенденция, связанная с отсутствием должных инструментов профилактики суицидального поведения среди подростков. В Яндексе представлено мало научных статей и консультативных ресурсов, которые могут дать важную информацию и оказать помощь подросткам, в социальной сети Вконтакте обнаружено множество провокационных ресурсов, которые могут стать инструментом стимулирования принятия решений о совершении самоубийства у подростковой целевой аудитории.

Примечания:

1. Данные по суицидам в РФ за 2023 год / Росстат. URL: <https://polic15.ru/shtrafy/dannye-po-suitsidam-v-rf-rosstat-2021?ysclid=lrast90ht100193752> (дата обращения: 12.01.2024).
2. Селиванова Е.А. Профилактика суицида у подростков: как уберечь ребенка от игр со смертью // Метеор-Сити. 2017. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/profilaktika-suitsida-u-podrostkov-kak-uberech-rebenka-ot-igr-so-smertyu?ysclid=lrbbt0ma9d554765933> (дата обращения: 12.01.2024).
3. Григоренко Е.А. Проблема суицидального поведения подростков (обзор литературы) // Scientific review. 2016. № 5. С. 40-45.
4. Жидков Р.И. Подростковый суицид: специфика и социальные причины // Психология, социология и педагогика. 2014. № 9. URL: <http://psychology.snauka.ru/2014/09/3623> (дата обращения: 12.01.2024).
5. Аззамзода М., Атдаева, Д.М., Хаидбаев, И.М. Проблемы суицидального поведения среди подростков // Актуальные исследования. 2023. № 30 (160). URL: <https://apni.ru/article/6802-problemi-suitsidalnogo-povedeniya-sredi-podro> (дата обращения: 12.01.2024).
6. Елистархова Ю.В. Психолого-педагогическая помощь по предотвращению суицидального поведения подростков // Молодой ученый. 2021. № 26 (368). URL: <https://moluch.ru/archive/368/82716/> (дата обращения: 12.01.2024).
7. Савина О.Ф., Морозова М.В. Проблемные зоны экспертного исследования по факту суицида у несовершеннолетних // Психология и право. 2022. Т. 12, № 3. С. 52—65.

References:

1. Data on suicides in the Russian Federation for 2023 / Rosstat. URL: <https://polic15.ru/shtrafy/dannye-po-suitsidam-v-rf-rosstat-2021?ysclid=lrblast90ht100193752> (accessed 12.01.2024).
2. *Selivanova E.A.* Suicide prevention in adolescents: how to protect a child from playing with death // Meteor City. 2017. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/profilaktika-suitsida-u-podrostkov-kak-uberech-rebenka-ot-igr-so-smertyu?ysclid=lrbbt0ma9d554765933> (accessed 12.01.2024).
3. *Grigorenko E.A.* The problem of suicidal behavior of adolescents (literature review) // Scientific review. 2016. No. 5. pp. 40-45.
4. *Zhidkov R.I.* Teenage suicide: specificity and social causes // Psychology, sociology and pedagogy. 2014. No. 9. URL: <http://psychology.snauka.ru/2014/09/3623> (date of application: 12.01.2024).
5. *Azamzoda M., Ataeva, D.M., Khaidbaev, I.M.* Problems of suicidal behavior among adolescents // Actual research. 2023. No. 30 (160). URL: <https://apni.ru/article/6802-problemi-suitsidalnogo-povedeniya-sredi-podro> (date of application: 12.01.2024).
6. *Yelistarkhova Yu.V.* Psychological and pedagogical assistance in preventing suicidal behavior of adolescents // Young scientist. 2021. No. 26 (368). URL: <https://moluch.ru/archive/368/82716/> (date of access: 12.01.2024).
7. *Savina O.F., Morozova M.V.* Problem areas of expert research on the fact of suicide in minors // Psychology and law. 2022. Vol. 12, No. 3. pp. 52-65.

Статья поступила в редакцию 21.01.2024; одобрена после рецензирования 29.01.2024; принята к публикации 06.02.2024.

The paper was submitted 21.01.2024; approved after reviewing 29.01.2024; accepted for publication 06.02.2024.

© В.С. Чагин, 2024